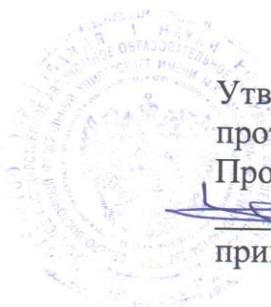


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
(СВФУ)



Утверждено УС СВФУ
протокол № 09 от «04» июня 2018 г.
Проректор
 / М.П. Федоров
приказом № 590/1-УЧ от «03» сентября 2018 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
программа магистратуры**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки/специальности

направленность (профиль)

Язык и стиль массмедиа

наименование направленности (профиля)

Сведения об актуализации ОПОП

ОПОП переутверждена:

УС СВФУ протокол № 09 «28» 05 2019 г., приказ № 894/1-УЧ «28» 08 2019 г.

УС СВФУ протокол № 09 «28» 05 2020 г., приказ № 1103/1-УЧ «31» 08 2020 г.

УС СВФУ протокол № __ «__» __ 20 __ г., приказ № __ «__» __ 20 __ г.

Якутск 2018

Состав проектной группы по разработке образовательной программы:

1. Павлова Л.Н., к.филол.н., доцент, доцент кафедры журналистики, филологический факультет, руководитель магистерской программы.
2. Сидоров О.Г., заведующий кафедрой журналистики.
3. Надькин В.Б., к.ф.н., доцент кафедры журналистики, филологический факультет.
4. Егоров А.А., начальник департамента по делам печати и телерадиовещания.
5. Михалева А.С., зав.кабинетом кафедры журналистики.

Одобрено на заседании выпускающей кафедры журналистики
от « 10 » апреля 20 18 г. протокол № 8

Зав. кафедрой журналистики

О. Сидоров / О.Г. Сидоров

Руководитель программы
«Язык и стиль массмедиа»

Л.Н. Павлова / Л.Н. Павлова

* для программ магистратуры

Нормоконтроль на уровне учебного подразделения:

ПРОВЕРЕНО

Специалист УМО/деканата

С.Р. Прибылых / С.Р. Прибылых

Сроки/дата проведения нормоконтроля _____

РЕКОМЕНДОВАНО

Учебно-методической комиссией филологического факультета
протокол № 8 от « 19 » апреля 20 18 г.

Председатель УМК

Н.Ю. Печетова / Н.Ю. Печетова

Директор/декан

Г.Е. Жондорова / Г.Е. Жондорова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Описание образовательной программы¹

Код и наименование специальности	42.04.02 Журналистика
Уровень высшего образования	Магистратура
Направленность (профиль) программы	Язык и стиль массмедиа
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Руководитель программы: Павлова Лена Николаевна, к.ф.н., доцент кафедры журналистики филологического факультета СВФУ. Выпускающая кафедра: кафедра журналистики филологического факультета СВФУ. В принятии решений по управлению и развитию ООП ВО участвуют коллегиальные органы (Ученый совет ФЛФ, УМК ФЛФ), потенциальные работодатели (Министерство связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия); НВК «Саха»).
Основные характеристики образовательной программы	Форма обучения – заочная Срок освоения – 2,6 года Трудоемкость – за весь период обучения составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы магистранта, профессионально-творческой, педагогической и научно-исследовательской практик и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ООП. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет; - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да.
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Магистр
Основные работодатели	Министерство связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия).
Целевая направленность	Лица, имеющие квалификации «бакалавр», «специалист», «магистр» или «квалифицированный специалист»
Структура программы	Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками

¹Для размещения на сайте.

	<p>образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность образования в рамках одного направления подготовки.</p> <p>БЛОК 1 – Дисциплины (модули) – 72 з.е. Базовая часть – 21 з.е. Вариативная часть – 51 з.е.</p> <p>БЛОК 2 – Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) – 42 з.е.</p> <p>БЛОК 3 - Государственная итоговая аттестация – 6 з.е.</p> <p>Объем программы магистратуры – 120 з.е.</p>
Цели программы	<p>Миссия: Удовлетворение потребностей населения в актуальной информации различной тематики</p> <p>Цель: Подготовка магистра к руководящей работе в сфере массовой коммуникации, к научно-исследовательской работе, преподавательской работе в высшей школе.</p>
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	<p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее - СМИ) (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.</p> <p>Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.</p> <p>Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> журналистская авторская; организационно-управленческая; научно-исследовательская; педагогическая; информационно-аналитическая; проектно-аналитическая. <p>Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:</p> <p>журналистская авторская деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

	<p>научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;</p> <p>педагогическая деятельность: осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;</p> <p>информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;</p> <p>проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.</p>
<p>Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС</p>	<p>Образовательная программа 42.04.02 Журналистика (Язык и стиль массмедиа) ориентирована на профессиональную подготовку выпускника к выполнению трудовых функций, указанных в следующем профессиональном стандарте:</p> <p><u>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 538н</u> <u>"Об утверждении профессионального стандарта "Редактор средств массовой информации".</u></p> <p>Профессиональный стандарт: редактор средств массовой информации, уровень квалификации – б, требования к образованию: высшее образование – бакалавриат, обобщенные трудовые функции: работа над содержанием публикаций СМИ.</p>
<p>Требования к результатам освоения программы (в соответствии с ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)</p>	<p>В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.</p> <p>Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); - способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Выпускник должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности **(ОПК-1);**

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОПК-2);**

- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации **(ОПК-3);**

- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ **(ОПК-4);**

- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности **(ОПК-5);**

- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы **(ОПК-6);**

- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности **(ОПК-7);**

- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **(ОПК-8).**

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)** по видам профессиональной деятельности:

журналистская авторская деятельность:

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов **(ПК-1);**

- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности **(ПК-2);**

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее

планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

проектно-аналитическая деятельность:

- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Дисциплины (модули)

БЛОК 1 Дисциплины (модули)

Б1.Б Базовая часть

- Б1.Б.1 Методология и методика медиаисследований;
- Б1.Б.2 Философские основы науки и современного журнализма;
- Б1.Б.3 Иностранный язык в научной сфере;
- Б1.Б.4 Кризисные связи с общественностью;
- Б1.Б.5 Теория и практика массовой коммуникации;

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

- Б1.В.ОД.1 Актуальные проблемы теории и технологии журналистики;
- Б1.В.ОД.2 Современные медиатекст. Язык и стиль СМИ;
- Б1.В.ОД.3 Методика преподавания в высшей школе;
- Б1.В.ОД.4 Информационное право в журналистике;
- Б1.В.ОД.5 Теория и практика редактирования;
- Б1.В.ОД.6 Научно-исследовательский семинар;
- Б1.В.ОД.7 Социальное предпринимательство

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

- Б1.В.ДВ.1.1 Деонтология журналистики;
- Б1.В.ДВ.1.2 Коммуникационный менеджмент;
- Б1.В.ДВ.2.1 Редактирование переводного текста;
- Б1.В.ДВ.2.2 Проблемы информационной безопасности;
- Б.1.В.ДВ.3.1 Журналистика в политических технологиях;
- Б.1.В.ДВ.3.2 Политическая риторика в публицистике Западной Европе и США. Риторические приемы создания имиджа страны

	<p>в современных СМИ; Б.1.В.ДВ.4.1 Редактирование радио- и телевизионных материалов; Б.1.В.ДВ.4.2 Медиаэкономика; Б.1.В.ДВ.5.1 Деловой английский язык; Б.1.В.ДВ.5.2 Деловой китайский язык.</p>
Практики	<p>Б2.П Производственная практика Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Б2.П.2 Педагогическая; Б2.П.3 Творческая Б2.П.4 Научно-исследовательская работа Б2.П.5 Научно-исследовательская работа Б2.П.6 Преддипломная практика.</p>
Государственная итоговая аттестация	<p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты</p>
Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	<p>Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.</p> <p>Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 70 процентов.</p> <p>Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна быть не менее:</p> <p>70 процентов для программы академической магистратуры; 60 процентов для программы прикладной магистратуры.</p> <p>Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, должна быть не менее:</p> <p>15 процентов для программы академической магистратуры; 20 процентов для программы прикладной магистратуры.</p>
Ведущие преподаватели	<p>МИХАЙЛОВ Виктор Данилович, д.филол.н., профессор кафедры философии СВФУ; НАДЬКИН Валерий Борисович, к.филол.н., доцент кафедры журналистики ФЛФ СВФУ;</p>

	ПАВЛОВА Лена Николаевна, к.ф.н., доцент кафедры журналистики ФЛФ СВФУ; ПРИБЫЛЫХ Светлана Романовна, к.п.н., доцент кафедры преподавания русского языка и литературы.
Перечень вступительных испытаний	Собеседование профильной направленности
Контакты	Руководитель магистерской программы: ПАВЛОВА Лена Николаевна, доцент кафедры журналистики ФЛФ, к.ф.н., доцент, г. Якутск, ул. Кулаковского, 46, каб.325а, тел. 40-69-32, , kj_yсу@mail.ru , pavlova.lenanikolaevna@mail.ru

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), соотнесенные с требованиями профессионального стандарта (или квалификационными характеристиками ЕКС)

Обобщенные трудовые функции (ОТФ), соответствующего уровня (ПС/ ЕКС)

1. Работа над содержанием публикаций СМИ.
2. Организация работы подразделения СМИ.

Трудовые действия:

- Поиск и оценка информационных поводов;
- Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов;
- Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой;
- Рекомендации по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев.
- Анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить.
- Проверка фактических данных.
- Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.
- Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ.
- Работа над контекстом, орфографией и стилем текста.
- Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций).
- Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией.
- Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.
- Согласование рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору.

1.2.1. Характеристики обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», к выполнению которых готовится выпускник программы магистратуры

Наименование обобщенной трудовой функции: Редактор, руководитель организации в сфере массмедиа

Трудовые функции:

1. Выбор темы публикации (разработка сценариев).
2. Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире).
3. Отбор авторских материалов для публикации.
4. Редактирование материалов.
5. Разработка концепции авторских проектов.
6. Планирование и координация деятельности подразделения.
7. Анализ результатов деятельности подразделения.
8. Установление и поддержание контактов с внешней средой.

Выпускник должен знать (необходимые знания):

- Основные источники необходимой информации.
- Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов).
- История России, основы международной политики.
- Специализированные знания в предметной области СМИ.
- Иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей.
- Профессиональная журналистская этика.
- Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.
- Информационная политика СМИ.
- Техника редакторского анализа текста.
- Правила и нормы современного русского литературного языка.
- Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.
- Методы и приемы редактирования журналистских текстов.
- Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).
- Методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.
- Законодательство Российской Федерации об авторском праве.
- Основы менеджмента в СМИ.

Выпускник должен уметь (необходимые умения):

- Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события.

- Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий.
- Определять приоритетные для публикаций темы.
- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски.
- Владеть методами эффективного управления персоналом.
- Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала.
- Составлять сценарии.
- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
- Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ.
- Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации.
- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.
- Разъяснять автору его ошибки.
- Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала.
- Определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков.
- Пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).

Выпускник должен владеть следующими практическими навыками (трудовые действия):

- журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- педагогическая деятельность: осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;
- информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
- Обобщенная трудовая функция

Наименование	Работа над содержанием публикаций СМИ	Код	А	Уровень квалификации	6
--------------	---------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей	Редактор Литературный редактор Ведущий редактор Редактор отдела Редактор новостей Заместитель главного редактора Шеф-редактор Старший редактор Ответственный редактор Редактор-консультант Редактор-стилист
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ
Требования к опыту практической работы	Не менее шести месяцев в должности корреспондента
Особые условия допуска к работе	-

–
– Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС *(3)	-	Редактор
ОКСО *(4)	030901	Издательское дело и редактирование

–
– Трудовая функция

Наименование	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	Код	А/01.6	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	--------	----------------------	---

Трудовые действия	Поиск и оценка информационных поводов
	Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов
	Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой
	Рекомендации по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев
Необходимые умения	Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события
	Определять приоритетные для публикаций темы

	Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала
	Составлять сценарии
Необходимые знания	Основные источники необходимой информации
	Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)
	История России, основы международной политики
	Специализированные знания в предметной области СМИ
	Иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей
	Профессиональная журналистская этика
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

–

– Трудовая функция

–

Наименование	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

–

Трудовые действия	Оценка целесообразности и принятие решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов)
	Сбор необходимой информации для подготовки материала
	Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект
	Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
	Работа в теле- или радиоэфире (в том числе ведение собственной программы)
Необходимые умения	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии
	Уверенно выступать перед публикой в теле- или радиоэфире, владеть навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокompаний)
	Поддерживать беседы на актуальные темы
	Корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения
Необходимые знания	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Основные жанры журналистики, их стилистические особенности
	Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами)
	Профессиональная журналистская этика
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Специализированные знания в предметной области СМИ
Другие характеристики	-

–

– Трудовая функция

–
Наименование

Отбор авторских материалов для публикации

Код

A/03.6

Уровень
(подуровень)
квалификации

6

–

Трудовые действия	Ознакомление с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами)
	Оценка степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации
	Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами
	Анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте
	Принятие решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов)
Необходимые умения	Оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации
	Выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты
Необходимые знания	Информационная политика СМИ
	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Правила современного русского литературного языка
	Законодательство Российской Федерации об авторском праве
	Этика делового общения
Профессиональная журналистская этика	
Другие характеристики	-

– Трудовая функция

–
Наименование

Редактирование материалов

Код

A/04.6

Уровень
(подуровень)
квалификации

6

–

Трудовые действия	Анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить
	Проверка фактических данных
	Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
	Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ
	Работа над контекстом, орфографией и стилем текста
	Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций)
	Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией
	Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в

	результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта
	Согласование рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору
Необходимые умения	Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ
	Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации
	Разъяснять автору его ошибки
	Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала
	Определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков
	Пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)
Необходимые знания	Информационная политика СМИ
	Техника редакторского анализа текста
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Методы и приемы редактирования журналистских текстов
	Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)
	Методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ
	Законодательство Российской Федерации об авторском праве
	Профессиональная журналистская этика
Другие характеристики	-

–
– Обобщенная трудовая функция

–
Наименование

 Код

 Уровень квалификации

Возможные наименования должностей	Ведущий редактор Руководитель подразделения
-----------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет в должности редактора или корреспондента
Особые условия допуска к работе	-

–
– Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности
------------------------	-----	--

		(профессии) или специальности
ОКЗ	1229	Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы
	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС	-	Руководитель подразделения
	-	Редактор
ОКСО	030901	Издательское дело и редактирование

–
– Трудовая функция

Наименование	Разработка концепции авторских проектов	Код	В/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ
	Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором
	Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
	Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней
Необходимые умения	Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски
	Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
Необходимые знания	Цели и задачи предлагаемого медиапроекта
	Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики
	Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики
	Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
	Основы законодательства Российской Федерации об авторском праве
	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
Другие характеристики	-

–
– Трудовая функция

Наименование	Планирование и координация деятельности подразделения	Код	В/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Проведение совещаний
	Планирование деятельности подразделения согласно

	установленным графикам работы организации на определенный период
	Координация действий работников
	Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана
Необходимые умения	Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски
	Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий
	Координировать действия подразделения с работой организации в целом
	Владеть методами эффективного управления персоналом
Необходимые знания	Структура и задачи редакции
	Основы менеджмента в СМИ
	Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)
	Технология редакционно-издательского процесса
	Этика делового общения
	Основы организации труда и управления
	Трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения)
	Локальные нормативные акты организации
	Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

- - Трудовая функция

Наименование	Анализ результатов деятельности подразделения	Код	В/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Проведение совещаний по вопросам оптимизации деятельности подразделения
	Подготовка предложений главному редактору (руководителю) по реализации кадровой политики в подразделении
	Уведомление руководителя о необходимости применения дисциплинарных взысканий в отношении конкретных сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты
	Анализ эффективности работы отдела; выявление ошибок, развитие конструктивных идей
Необходимые умения	Выявлять причины, приводящие к успехам или неудачам
	Учитывать мнения и предложения работников для разработки идей
	Владеть методами эффективного управления персоналом
Необходимые знания	Структура и задачи редакции
	Основы менеджмента в СМИ
	Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)
	Локальные нормативные акты организации

	Этика делового общения
	Основы организации труда и управления
	Технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы
Другие характеристики	-

– Трудовая функция

Наименование	Установление и поддержание контактов с внешней средой	Код	В/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)
	Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)
	Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами
Необходимые умения	Применять в работе информацию, полученную от аудитории Составлять договоры
Необходимые знания	Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации
	Профессиональная журналистская этика Этика делового общения
Другие характеристики	-

1.2.2. Взаимосвязь результатов освоения образовательной программы (компетенций) и квалификационных характеристик (признаков профессиональной деятельности)

Содержание и код компетенции	Квалификационные характеристики (признаки профессиональной деятельности на основе п.1.2.1)
Способность к абстрактному мышлению (ОК-1)	Знать: Основные источники необходимой информации. Уметь: Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий. Должен владеть навыками: разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: Профессиональная журналистская этика. Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности. Уметь: Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски.

	<p>Должен владеть навыками: разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.</p>
<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)</p>	<p>Знать: Методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ. Уметь: Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. Должен владеть навыками: разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.</p>
<p>Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).</p>	<p>Знать: Специализированные знания в предметной области СМИ. Уметь: Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. Должен владеть навыками: разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.</p>
<p>Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>Знать: Иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей. Уметь: Определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков. Должен владеть навыками: разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.</p>
<p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)</p>	<p>Знать: Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности. Уметь: Владеть методами эффективного управления персоналом. Должен владеть навыками: организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.</p>
<p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной</p>	<p>Знать: Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Уметь: Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Должен владеть навыками: журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>

коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3)	
Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4)	<p>Знать: Информационная политика СМИ.</p> <p>Уметь: Разъяснять автору его ошибки.</p> <p>Должен владеть навыками: информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5)	<p>Знать: Техника редакторского анализа текста.</p> <p>Уметь: Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации.</p> <p>Должен владеть навыками: информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6)	<p>Знать: Профессиональная журналистская этика.</p> <p>Законодательство Российской Федерации об авторском праве.</p> <p>Уметь: Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p> <p>Должен владеть навыками: разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.</p>
Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7)	<p>Знать: Основы менеджмента в СМИ</p> <p>Уметь: Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.</p> <p>Должен владеть навыками: разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.</p>
Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8)	<p>Знать: История России, основы международной политики.</p> <p>Уметь: Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий.</p> <p>Должен владеть навыками: научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.</p>
Готовность создавать журналистский авторский	Знать: Правила и нормы современного русского литературного языка.

<p>медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1)</p>	<p>Уметь: Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала. Должен владеть навыками: журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
<p>Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2)</p>	<p>Знать: Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. Уметь: Определять приоритетные для публикаций темы. Должен владеть навыками: организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.</p>
<p>Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3)</p>	<p>Знать: Информационная политика СМИ. Уметь: Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Должен владеть навыками: информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
<p>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4)</p>	<p>Знать: Методы и приемы редактирования журналистских текстов. Уметь: Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. Должен владеть навыками: информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
<p>Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5)</p>	<p>Знать: Правила и нормы современного русского литературного языка. Уметь: Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Разъяснять автору его ошибки. Должен владеть навыками: педагогическая деятельность: осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием.</p>
<p>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование</p>	<p>Знать: Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. Уметь: Составлять сценарии. Пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов). Должен владеть навыками: информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения</p>

<p>для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);</p>	<p>информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
<p>Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7)</p>	<p>Знать: Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика). Уметь: Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала. Должен владеть навыками: информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>