

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"05" мая 2017 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

СМР /С.С.Мултусова

Утверждаю:

Директор ИЯКН СВ РФ

Г.Г. Тортоев



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Уровень высшего образования:

Бакалавр

Направление подготовки/специальность

43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Общий

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2017 г.

**Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
профиль «Общий», форма обучения – очная**

№	Код УЦ ООП	Очная
Б1. Б Базовая часть		
1	Б1.Б.1	Философия
2	Б1.Б.2	Иностранный язык
3	Б1.Б.3	Русский язык и культура речи
4	Б1.Б.4	Физическая культура
5	Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
6	Б1.Б.6	История
7	Б1.Б.7	Основы права
8	Б1.Б.8	Экономика
9	Б1.Б.9	Основы учебной научно-исследовательской деятельности
10	Б1.Б.10	Культурология
11	Б1.Б.11	Социология
12	Б1.Б.12	Психология сервиса
13	Б1.Б.13	Математика
14	Б1.Б.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности
15	Б1.Б.15	Сервисология
16	Б1.Б.16	Сервисная деятельность
17	Б1.Б.17	Психодиагностика
18	Б1.Б.18	Психологический практикум
19	Б1.Б.19	Профессиональная этика и этикет
20	Б1.Б.20	Основы предпринимательской деятельности
21	Б1.Б.21	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
22	Б1.Б.22	Менеджмент
23	Б1.Б.23	Маркетинг
24	Б1.Б.24	Метрология, стандартизация и сертификация
25	Б1.Б.25	Методы научных исследований
26	Б1.Б.26	Управление персоналом предприятия в сфере сервиса
27	Б1.Б.27	Деловой иностранный язык
Б1.В.ОД Вариативная часть		
1	Б1.В.ОД.1	Основы логистики в сервисе
2	Б1.В.ОД.2	Реклама и связь с общественностью
3	Б1.В.ОД.3	Документоведение и документационное обеспечение
4	Б1.В.ОД.4	Индустрия гостеприимства
5	Б1.В.ОД.5	Технология организации средств размещения
6	Б1.В.ОД.6	Мерчандайзинг
7	Б1.В.ОД.7	Технология организации питания на предприятиях сервиса
8	Б1.В.ОД.8	Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
9	Б1.В.ОД.9	Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира
10	Б1.В.ОД.10	Реклама, PR и имидж в сервисе
11	Б1.В.ОД.11	Социально-культурные особенности региона
12	Б1.В.ОД.12	Ценообразование и управление затратами в сервисе
13	Б1.В.ОД.13	Основы бухгалтерского учета и налогообложения
14	Б1.В.ОД.14	Адаптация на рынке сервисных услуг
15	Б1.В.ОД.15	Инновации в сервисе

16	Б1.В.ОД.16	Конфликтология
17	Б1.В.ОД.17	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе
	Б1.В.ОД.18	История мировой культуры
	Б1.В.ОД.19	Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме
Б1. В.ДВ Дисциплины по выбору		
1	Б1.В.ДВ.1.1	Информатика
	Б1.В.ДВ.1.2	Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения
2	Б1.В.ДВ.2.1	Якутский язык и культура речи
	Б1.В.ДВ.2.2	Коммуникативный курс якутского языка
3	Б1.В.ДВ.3.1	Литература народов Якутии
	Б1.В.ДВ.3.2	История якутской литературы
4	Б1.В.ДВ.4.1	Региональная экономика Северо-Востока России
	Б1.В.ДВ.4.2	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира
5	Б1.В.ДВ.5.1	Семиотика социокультурного сервиса
	Б1.В.ДВ.5.2	Межкультурная коммуникация
6	Б1.В.ДВ.6.1	Музееведение
	Б1.В.ДВ.6.2	Культурные традиции народов мира
7	Б1.В.ДВ.7.1	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
	Б1.В.ДВ.7.2	Краеведение
8	Б1.В.ДВ.8.1	Эстетика
	Б1.В.ДВ.8.2	История мирового этикета
9	Б1.В.ДВ.9.1	Анимационная деятельность
	Б1.В.ДВ.9.2	Организация презентация, встреч и приемов
10	Б1.В.ДВ.10.1	Графический дизайн
	Б1.В.ДВ.10.2	Пропедевтика
11	Б1.В.ДВ.11.1	Культура гостеприимства народов СВ РФ
	Б1.В.ДВ.11.2	Культура гостинично-ресторанного сервиса
12	Б1.В.ДВ.12.1	Организация санаторно-курортной деятельности
	Б1.В.ДВ.12.2	Организация сервисного обслуживания
Б2 Практики		
1	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
3	Б2.П.2	Сервисная практика
4	Б2.П.3	Преддипломная практика
5	Б2.П.4	Научно-исследовательская работа
ФТД. Факультативы		
1	ФТД.1	Ресторанный сервис и этикет

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1 Философия
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение основных этапов развития философии, освоение навыков работы с философской литературой, анализ современных проблем, возможных путей их решения, формирование целостного системного представления о мире.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. В курсе освещаются следующие темы: Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Наука и техника. Глобальные проблемы современности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • философские понятия и уметь ими оперировать в ходе логических рассуждений; • структуру научного познания, его методы и формы; • основные положения и принципы философской науки; - наиболее общие законы развития природы, общества и человеческого мышления; • мировую и отечественную философскую мысль; • роль философии в современной культуре; • основные тенденции, сценарии будущего. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • излагать основные философские идеи; • конспектировать тексты по философской проблематике; - логически мыслить, анализировать социально значимые процессы и философские проблемы; • понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, социальной организации общества; • аргументированно излагать собственную точку зрения, логически верно выстраивать устную речь; • работать в команде, быть готовым к взаимодействию, диалогу; руководствоваться современными принципами толерантности; быть открытым восприятию альтернатив, находить компромисс при обсуждении; • пользоваться информационными технологиями, умением управлять ими; • пользоваться философскими методами исследования и использовать философскую методологию при выполнении профессиональных функций; • систематизировать проблемы, возникающие в современной жизни.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными формами, приемами аргументации; • моральными нормами и основами нравственного поведения, ценностным самосознанием; • культурой мышления, приемами анализа, обобщения, анализа полученных результатов; • способностью применять философский понятийно-категориальный аппарат; • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики по проблемам общественного и мировоззренческого характера; • методами научного исследования; • знаниями философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации; • знаниями о роли науки, научного познания, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1	Философия	3, 4	Б1.Б.6.История	Б1.Б.10. Культурология Б1.Б.11. Социология Б1.Б.12 Психология сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.2 Иностранный язык
Трудоемкость 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины.

Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно – литературном, официально – деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности и страноведческий материал изучаемого иностранного языка;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • воспринимать на слух, читать и понимать иноязычный текст, начинать; • вести/поддерживать и заканчивать диалог, делать сообщения и выстраивать монолог; • писать письма личного характера (в том числе, электронные); • выполнять письменные проектные задания
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками межличностного, межкультурного и профессионального общения

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.Б.2	Иностранный язык	1, 2, 3, 4	Иностранный язык на предыдущем уровне образования	Б1.Б.27 Деловой иностранный язык
--------	------------------	------------	---	----------------------------------

1.4. Язык преподавания: русский, английский, немецкий, французский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3 Русский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины.

Характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса сложившихся в настоящее время языковых норм; • нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в обществе и производстве; • принципы функционирования языковых единиц.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, социальной, профессиональной коммуникации и межличностном общении; • строить письменную и устную речь в соответствии с разнообразными профессиональными задачами, • критически осмысливать профессиональные тексты в рамках исследовательской, просветительской и педагогической деятельности.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа научной и профессиональной литературы; • методами аргументированного устного и письменного изложения социально-политического и профессионального текста; • методами грамотного ведения документооборота; • навыками, необходимыми при участии в межличностных и межкультурных коммуникациях; • приемами профессионального общения; • методиками представления освоенного • практическими навыками: анализа текстов разной стилистической принадлежности; • навыками аргументированного письменного и устного изложения материала в соответствии с нормами языка.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	2	Знания на предыдущем этапе обучения	Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация Б1.Б.19. Профессиональная этика и этикет Б1.Б.26 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.4 Физическая культура
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношении к физической культуре;
- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формированию качеств и свойств личности;
- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке бакалавра; • социально-биологические основы физической культуры; • основы здорового образа жизни; • роль физической культуры в обеспечении здоровья
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений атлетической гимнастики; • выполнять простейшие приемы самоконтроля и релаксации • использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования; • ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. • навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физической культурой, • навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.4	Физическая культура	2	Б.В.ДВ Физическая культура и спорт	Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Ознакомление студентов с теоретическими основами безопасности деятельности в системе «человек-среда», с анатомо-физиологическими последствиями воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, с организацией основных мер по ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Краткое содержание дисциплины.

Современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов; основы проектирования и применения экобиозащитной техники, методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях; прогнозирование чрезвычайных ситуаций и разработка моделей их последствий; разработка мероприятий по защите населения и производственного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; контроль и управление условиями жизнедеятельности; требования к операторам технических систем

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • характеристики опасностей, возникающих в повседневной жизни; • принципы безопасного поведения в экстремальных чрезвычайных ситуациях; • основные способы, средства и методы индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться средствами индивидуальной защиты; • оказать первую медицинскую помощь в случае отравлений средствами химической и биологической природы • грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в ситуациях, возникающих в повседневной жизни;
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками оказания психологической помощи и социальной поддержки при чрезвычайных условиях различной природы; • организационно-управленческими навыками.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины

				(модуля) выступает опорой
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	4	Б1.Б.4 Физическая Культура	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.6 История
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов понимания сущности, форм, функций исторического знания, методов и источников изучения истории; получение студентами теоретических основ исторического знания и умения применять их на практике в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е годы. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е годы. Внешняя политика. Великая Отечественная война. Укрепление режима личной власти Сталина. «Оттепель». Период «застоя». «Холодная война». СССР в годы «перестройки». Распад СССР. Образование СНГ. Радикальная экономическая реформа в Российской Федерации. Российская Федерация на современном этапе развития. Эволюция политической системы РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• процесс историко-культурного развития человека и человечества;• всемирную и отечественную историю и культуру;• движущие силы и закономерности исторического процесса;• место человека в историческом процессе;• политическую и социальную организацию общества и место человека в ней. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;• уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;• на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления;

	<ul style="list-style-type: none"> • проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; • анализировать многообразие культур и цивилизаций; • оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; • навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; • приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.6	История	1	История (на предыдущем уровне образования)	Б1.Б.1 Философия Б1.Б.7 Основы права Б1.В.ОД.18 История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.7 Основы права
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Получение представления о важнейших понятиях государства, о системе органов государственной власти в Российской Федерации. Изучение основ российского права и содержания Российского законодательства как правовой базы становления современного общества, формируемого в ходе глобальных процессов реформирования государства и общества

Краткое содержание дисциплины.

Государство и право. Их роль в жизни общества. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Правонарушение и юридическая ответственность. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные положения теории государства и права; • принципы строения и функционирования права; • основные положения конституционного права, административного права, уголовного права и уголовно - процессуального права, экологического права, гражданского права, семейного права и трудового права; • основные юридические термины.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания в профессиональной деятельности; • правильно составлять и оформлять юридические документы; • ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами сбора и анализа правовой информации, навыками составления юридических документов; • навыками восприятия правовой информации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.Б.7	Основы права	2	Б1.Б.6 История Б1.Б.9 Основы учебной научно- исследовательской деятельности	Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение в сфере сервиса и туризма Б1.Б.8 Экономика
--------	--------------	---	---	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.8 Экономика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения:

Формирование фундаментальных, системных знаний о законах развития экономики и общества, эволюции общественных отношений в условиях прогресса в развитии производительных сил; Овладение студентами культурой экономического мышления, а также основными понятиями, принципами и концепциями экономической науки.

Краткое содержание дисциплины.

Введение в экономическую теорию

Экономические отношения. Методы экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические системы.

Микроэкономика

Рынок. Равновесие на товарном рынке. Спрос и предложение. Факторы спроса. Факторы предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Роль государства. Внешние эффекты и общественные блага.

Макроэкономика

Национальная экономика. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Экономические циклы. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России

Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия рыночной экономики и место предприятий сервиса как субъектов хозяйствования; • законы, тенденции и проблемы социально-экономического развития региона, государства и мира; • способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем разных типов; • основные принципы экономического анализа микро и макроэкономических процессов и тенденций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • системно анализировать экономическое устройство общества;

	<ul style="list-style-type: none"> • давать аргументированную и обоснованную оценку различным социально-экономическим явлениям и процессам в мире, государстве и регионе; • рассчитывать основные показатели экономической деятельности сервисного предприятия.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; • культурой экономического мышления; • навыками расчета основных экономических показателей деятельности сервисного предприятия; • навыками анализа тенденций развития современной экономики, методами комплексного анализа экономического устройства общества.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.8	Экономика	4	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.13 Математика Б1.Б.11 Социология Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира	Б1.Б.22 Менеджмент Б1.Б.23 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Ознакомление студентов с теорией и методологией научных исследований в сервисе и навыков их применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Значение и сущность научного поиска, научных исследований, развитие научных исследований в России и за рубежом. Методология и методика научного исследования. Основные методы поиска информации для научного исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификацию и структуру научно-исследовательской работы; • этапы научно-исследовательской работы; • методы теоретических и эмпирических исследований; • основы методологии научно-технического творчества; • подходы к организации, планированию, анализу, своевременному контролю и оценке самостоятельной научно-исследовательской деятельности.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно формулировать задачи исследования и разрабатывать методику проведения эксперимента; • применять статистические методы обработки результатов.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска и обработки научно-технической информации; • навыками выбора методов проведения исследования, физического и математического моделирования, оформления результатов исследований и научно-исследовательских работ; • навыками применения научных исследований в профессиональной деятельности, в целях планирования процесса развития профессионального мастерства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.Б.9	Основы учебной научно-исследовательской деятельности	1	Знания, полученные на предыдущем этапе.	Б1.Б.10 Культурология Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.16 Сервисная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.10 Культурология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Получение представления об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, формирование целостного взгляда на социокультурные процессы прошлого и современности, овладение навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

Краткое содержание дисциплины.

Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Морфология культуры. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры. Культурная модернизация и глобализация, тенденции развития мирового культурного процесса. Современные парадигмы культурологического знания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные понятия культурологии;• основные культурные ценности человечества;• основные культурологические концепции;• основные закономерности и этапы культурного развития человечества;• особенности российской и региональной культуры.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">• работать с текстами культуры и первоисточниками по культурологии;• анализировать, сравнивать и адекватно воспринимать различные концепции культуры;• самоидентифицироваться в социокультурном пространстве.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">• сущностью и структурой целостного культурного и культурологического знания;• способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах с учетом приобретенного кругозора в области культуры, межкультурному взаимодействию в команде с учетом социально-культурных особенностей общения;• диалогическим мышлением как способом отношения к культуре и обществу;• навыками анализа развития основных социокультурных проблем современности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.10	Культурология	2	Б1.Б.1 Философия Б1.Б.6 История	Б1.Б.11 Социология Б1.Б.19 Профессиональная этика и этикет

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.11 Социология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Приобретение знаний о современных проблемах и тенденциях развития общества; первоначальная социологическая подготовка студентов; понимание социальных процессов.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии; социально-философские предпосылки социологии; социологические школы XIX века; классические социологические теории; современная западная социология; понятие и структура социального действия; социальные взаимодействия; общество и социальные институты; социальные группы и социальные организации; малые группы и коллективы; социальные движения; семья как социальный институт; социальное неравенство, социальная структура общества; стратификация и социальная мобильность; личность как деятельный субъект; социализация личности; социальный контроль и девиация культура как фактор социальных изменений; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; мировая система и процессы глобализации; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру общества как сложной системы; • особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; • социальные особенности различных групп и способы взаимодействия в них; • основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; • выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; • самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками аналитического мышления, аргументации, конструктивной критики и самокритики; • навыком работы в команде; • навыками анализа общественных процессов и сопоставления процессов, происходящих в различных сферах общества; • навыками организации эффективной работы в сложном, структурированном по различным основаниям коллективе.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.11	Социология	3	Б1.Б.1 Философия Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.10 Культурология Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира	Б1.Б.26 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация Б1.Б.12 Психология сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.12 Психология сервиса
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов научно-психологической базы знаний и умений, ознакомление с основными понятиями и категориями психологии сервиса, изучение классических и современных психологических теорий, ознакомление с экспериментальными исследованиями по психологии сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Общая характеристика психологии сервиса. Психологические методы оценки персонала. Социокультурная регуляция деятельности. Психология мотивации: мотивация и личность. Психологические механизмы формирования групповой динамики. Установление межличностного общения как фактор построения эффективной коммуникации. Коммуникативные основы работы сотрудников сервиса. Руководство и лидерство. Основные понятия психологического компонента управления в сфере сервиса. Проблема использования методов психологического воздействия на потребителей

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • закономерности развития мышления; • основные концепции психологического знания; • закономерности психической жизни человека; • методы эмоциональной и когнитивной саморегуляции и регуляции межличностных и социальных взаимодействий.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • на практике использовать в социальной и профессиональной деятельности базовые знания и методы психологической науки; • применять методы и средства познания, используемые в психологии; • анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • базовыми знаниями и методами психологической науки; • методами и средствами познания, используемыми в психологии; • способностью к толерантным отношениям в обществе, кооперации в команде для выполнения профессиональных задач.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.Б.12	Психология сервиса	4	Б1.Б.11 Социология Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.16 Сервисная деятельность	Б1.Б.17 Психодиагностика Б1.Б.18. Психологический практикум
---------	--------------------	---	---	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.13 Математика
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Овладение основными знаниями по математике, необходимыми в практической деятельности; - развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений

Краткое содержание дисциплины.

Линейная алгебра. Математический анализ. Теория вероятностей. Математическая статистика. Аналитическая геометрия. Векторный анализ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, теории дифференциальных уравнений; • основные алгоритмы типовых численных методов решения математических задач; • различные информационные ресурсы, необходимые для решения профессиональных задач.
	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> • применять математические методы при решении профессиональных задач повышенной сложности; • решать типовые задачи по основным разделам курса, используя методы математического анализа; • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами.
	Владеть:
	<ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с различными источниками информации с применением основ информационной безопасности; • методами построения математической модели профессиональных задач.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.13	Математика	1, 2	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.Б.8 Экономика Б.1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.Б.23 Маркетинг

				Б1.Б.24 Метрология, стандартизация, сертификация.
--	--	--	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью

Краткое содержание дисциплины.

Общие сведения о компьютерной технике и информационных технологиях на сервисных предприятиях. Специализированные информационные системы в сфере сервиса. Автоматизированные системы управления предприятиями сферы сервиса. Интернет-системы управления предприятиями сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • понятия, необходимые для ведения деятельности в области сервисного обслуживания с использованием для этого информационных технологий; • устройства для электронной обработки информации; • основы информационной культуры, различные информационные ресурсы, необходимые для решения профессиональных задач.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • применять различные источники информации, информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и приемами антивирусной защиты.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с различными источниками информации по объектам сервиса с применением основ информационной безопасности; • методиками использования информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.Б.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности	5	Б.1.В.ДВ.1 Информатика Б1.Б.8 Экономика	Б1.В.ОД.1 Основы логистики в сервисе
---------	---	---	---	--------------------------------------

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.15 Сервисология
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование навыка анализа потребности человека с психологической, экономической и философской точек зрения для дальнейшего использования этих знаний в области сервиса и сервисной деятельности, а также получение необходимого объема современных знаний в области удовлетворения потребностей личности в условиях социума и развитие навыков практической деятельности будущего специалиста в организациях сферы услуг различных форм хозяйствования и собственности.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет и задачи сервисологии. Системный подход к проблеме сущности человека и его потребностей. Философская антропология и современные науки о человеке. Человек как индивид и личность. Нравственная и духовная сущность человека. Современные психологические теории личности и потребностей человека. Направленность личности. Содержание понятия потребности. Научные подходы, понятие и профессиональная сущность. Особенности мотивации потребительской деятельности. Мотивация потребителя в контексте его типологических особенностей. Сервис как система услуг, направленная на удовлетворение человеческих потребностей

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; • теорию и структуру обслуживания с учетом природных, социальных факторов, а также факторов влияния на потребительское поведение; • базовые теории потребительского поведения и типологии личности.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять и ранжировать социальную значимость потребителей; • выявлять и оценивать внутренние и внешние факторы влияния на потребительское поведение и клиентские отношения; • оценивать психические и физиологические возможности человека для разработки технологии процесса сервиса и развивать системы клиентских отношений.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания и выстраивания клиентских отношений с учетом природных и социальных факторов; • приемами изучения личности потребителя; • навыками моделирования потребительского поведения на основе сопоставления потребностей и факторов влияния.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.15	Сервисология	1, 2	Б1.Б.6 История Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета	Б1.Б.11 Социология Б1.Б.16 Сервисная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.16 Сервисная деятельность
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов знаний и практических навыков по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы, по теории организации обслуживания; ознакомление студентов с нормативными документами и действующими законами в сфере услуг. формирование у обучающихся системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере. Раскрытие основных понятий сферы сервисной деятельности, ее видов; выявление оптимальных организационных и методических условий, при которых процесс сервисного взаимодействия будет наиболее эффективным.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие об услуге и сервисной деятельности Исторические этапы развития услуг и сервисной деятельности. Развитие услуг и сервисной деятельности в России. Социальные функции. Услуги в социально-культурном сервисе и туризме. Характеристика общественного питания как сферы услуг. Основные функции общественного питания. Перспективы развития. Характеристика и виды сервисной деятельности. Научный анализ сервисной деятельности. Сервисная деятельность как составная часть экономики и часть культуры. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Сервисная деятельность как процесс. Теория организации обслуживания. Качество, безопасность услуг и культура сервисной деятельности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы классификации услуг и их характеристики, содержание ключевых понятий сервисной деятельности; • основные методы предоставления услуг и формы обслуживания; • технологию реализации сервисной деятельности в контактной зоне; • современное состояние и перспективы инновации в совершенствовании сферы сервиса
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовать работу в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; • применять научные знания и практические подходы к разработке конкретной услуги и процесса сервиса с учетом требований потребителя; • анализировать сервисные ситуации и эффективно разрешать противоречия и конфликты.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа социально значимых проблем и процессов в сервисной деятельности; • приемами организации технологических процессов сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.16	Сервисная деятельность	3, 4	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.12 Психология сервиса	Б.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ОД.1 Основы логистики в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.17 Психодиагностика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами психодиагностики, основными принципами разработки психодиагностических методик, наиболее известными психодиагностическими методиками, используемыми на практике, а также формирование у студентов системы основных понятий психодиагностики; раскрытие основных тенденций развития психодиагностики на современном этапе; усвоение этических норм, неукоснительное соблюдение которых является обязательным для специалиста сферы сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Общее представление о методах психологии. Историческое развитие психодиагностики. Профессионально-этические аспекты психодиагностики. Общая характеристика методов психологической диагностики и их классификация. Методы психодиагностики, их классификация. Социально-психологическая диагностика потребителя. Приемы изучения личности потребителя.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-9 - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; • основы проектирования, адаптации и применения психодиагностических методик; • теорию и практику постановки психологического диагноза; • основные процедуры конструирования и проверки научности методов психодиагностики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; • грамотно и профессионально проводить диагностическое обследование с помощью стандартных диагностических процедур; • интерпретировать полученные данные и формулировать диагностическое заключение в соответствии с решаемой исследовательской или практической задачей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами изучения личности потребителя; • методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; • навыками интерпретации полученных данных и формулирования диагностического заключения в соответствии с решаемой исследовательской или практической задачей.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.17	Психодиагностика	5	Б1.Б.12. Психология сервиса Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация	Б1.Б.18 Психологический практикум Б2.П.2. Сервисная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.18 Психологический практикум
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов современного представления о профессионализме, навыков профессиональной коммуникации, управления и руководства трудовым коллективом; умений на практике применять рекомендации современной психологии к профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Роль психологии в профессиональной деятельности. Мотивация профессиональной деятельности. Методы исследования в психологии профессиональной деятельности. Психологические основы профессионального развития личности. Психологическое сопровождение профессионального становления личности. Профессиограмма. Профессиональная деформация

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-10 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные типы и психологические особенности потребителя; • способы формирования психологической готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности; • основы составления и использования профессиограмм для различных видов профессиональной деятельности; • теории мотивации и активизации профессионального развития
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • учитывать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; • использовать профессиограммы для различных видов профессиональной деятельности; • использовать приемы и методы мотивации и активизации профессионального развития.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками общения и коммуникации с различными категориями потребителей в сфере сервиса; • способами взаимодействия с другими субъектами трудовой деятельности; • различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности; • способами оценки результатов профессионального развития; • методами формирования психологической готовности специалиста к профессиональной деятельности; • навыками использования профессиограмм для различных видов профессиональной деятельности; • методикой активизации профессионального развития.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.18	Психологический практикум	6	Б1.Б.12 Психология сервиса Б1.Б.17 Психодиагностика	Б1.Б.21 Организация и планирование предприятия сервиса Б1.Б.26 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.19 Профессиональная этика и этикет
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование компетенций в области профессиональной этики, изучение принципов, основ поведения в деловой сфере, изучение традиций и правил поведения, отобранных многовековым опытом человеческого общения, ознакомление с особенностями делового общения, а также развитие и совершенствование практических коммуникативных навыков в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Этика как наука и явление духовной культуры. История развития профессиональной этики. История мирового этикета. Взаимосвязь этики и этикета. Имидж и этикет. Нормы профессиональной этики как основа эффективного делового общения. Требования современного этикета. Поведение в общественных местах. Особенности межкультурной коммуникации. Национальный этикет. Конфликты в сфере сервиса, пути их урегулирования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов ПК-9 - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия, нормы и принципы, историю становления, функции этики и этикета; • социальные и морально-психологические особенности потребителя сервисных услуг; • методики изучения познавательной и личностной сферы потребителей и критерии анализа полученных результатов;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и находить рациональные способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета; • применять полученные знания при решении личностных, социальных и профессиональных проблем, с учетом морально-психологических особенностей потребителя; • выстраивать эффективное взаимодействие с потребителем в процессе делового общения в сервисной деятельности.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа в области изучения морально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; • навыками преодоления и управления конфликтными ситуациями.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.Б.19	Профессиональная этика и этикет	3	Б1.Б.15 Сервисология Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета	Б1.В.16 Сервисная деятельность Б1.Б.20 Основы предпринимательской деятельности Б1.Б.22 Менеджмент Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация
---------	---------------------------------	---	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.20 Основы предпринимательской деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов знаний об основных понятиях в области предпринимательства в сфере сервиса, о процессе создания собственного дела, об особенностях организационно-правовых форм предпринимательства; ознакомление с осуществлением деловых коммуникаций с партнерами по общему бизнесу, с контрагентами, государством, о стратегии и тактике предпринимательского поведения на разных этапах.

Краткое содержание дисциплины.

Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Порядок регистрации предприятия сферы сервиса. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Система налогообложения в предпринимательской деятельности. Особенности документооборота в предпринимательской деятельности. Методика составления бизнес-плана

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе; • правовые, нормативно-технические и организационные аспекты разработки предпринимательских идей в сервисе; • процессы организации обслуживания потребителей в соответствии с их требованиями, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; • современные компьютерные сети, базы данных, программные продукты и ресурсы сети Интернет для решения профессиональных задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предлагать и обосновывать новые предпринимательские идеи на предприятиях сферы сервиса; • прогнозировать результаты деятельности предприятия; • выявлять возможные риски в предпринимательской деятельности и предлагать методы их устранения; • применять информационные технологии в предпринимательской деятельности в сфере сервиса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными навыками стратегического управления предприятия сферы сервиса; • навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений в контактной зоне предприятия; • навыками применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.
ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	
ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.20	Основы предпринимательской деятельности	6	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.8. Экономика	Б1.Б.23. Маркетинг Б1.Б.26. Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний основных понятий, процессов и методов организации и планирования деятельности предприятий сервиса, а также навыков эффективного их применения. Формирование у обучающихся знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

Краткое содержание дисциплины.

Цели и задачи курса. Особенности организации деятельности предприятий сервиса. Организация производственной деятельности предприятий сервиса. Производственный процесс. Организация процесса обслуживания потребителя на предприятии сервиса. Организация процессов управления на предприятии сервиса. Управление трудовыми ресурсами в сфере сервиса. Основы внутрифирменного планирования. Планирование деятельности предприятия сервиса. Планирование объема производства и реализации услуг. Планирование издержек. Особенности формирования ценовой политики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономические и правовые аспекты организационно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса; • основы организации деятельности предприятий сервиса и технологического процесса оказания услуг; • экономические и методологические основы планирования, основы ресурсного обеспечения деятельности сервисных предприятий; • виды планирования, систему плановых нормативов и показателей.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать процесс оказания услуг сервисными предприятиями с учетом требований потребителя; • разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, • собирать, анализировать, систематизировать и определять значимость экономической информации.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками оптимальной организации производственного процесса на сервисных предприятиях; • методиками обеспечения оптимальной инфраструктуры и актуализировать ресурсы для обслуживания с учетом требований потребителя • основным понятийным аппаратом о планировании в сервисе; • навыками отбора ресурсов и средств для выполнения профессиональных задач; • навыком расчета экономической эффективности планирования.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.21	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	7, 8	Б1.В.ОД. 19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме Б1.Б.12 Психология сервиса Б1.Б.20 Основы предпринимательской деятельности Б1.В.23 Маркетинг	Б1.Б.26 Управление персоналом предприятия Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.22 Менеджмент
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов системного представления о природе менеджмента, его основах как отрасли научного знания и формах социальной и профессиональной практики. Формирование знаний основных понятий и проблем современного управления; овладение основными практическими навыками в этой области, формирование профессионального мышления, способствующего пониманию сущности процессов управления.

Краткое содержание дисциплины.

История развития и современное состояние менеджмента. Научные школы и направления теории менеджмента. Методологические основы менеджмента. Цикл процесса управления и функции менеджмента. Теории мотивации. Организации и управление ими. Типы организационных структур. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Стратегическое управление организацией. Связующие процессы менеджмента: коммуникации и принятие решений. Лидерство и власть в управлении. Конфликты в управлении. Организационная культура и управление изменениями. Обеспечение эффективности деятельности организации. Проблемы современного менеджмента в России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> <p>ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современное состояние теории и практики менеджмента; • основные законы и принципы менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в менеджменте сервисной организации; • организационные аспекты разработки технологий сервиса и системы клиентских отношений в сервисной деятельности; • основополагающие принципы и методы менеджмента, формы их реализации и направления развития; • методы оценки эффективности управленческой деятельности предприятия сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться базовой терминологией современного менеджмента; • применять современную научную методологию исследования и решения конкретных управленческих проблем • управлять разработкой процесса сервиса и развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.; • планировать менеджмент сервисного предприятия.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специальной терминологией в области основ менеджмента; • практическими навыками анализа управленческих ситуаций и эффективности принятия управленческих решений.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.22	Менеджмент	8	Б1.Б.12 Психология сервиса Б1.Б.20 Основы предпринимательской деятельности	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.23 Маркетинг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Овладение основными теоретическими вопросами современного маркетинга в сфере сервиса, приобретение навыков решения практических управленческих маркетинговых задач на рынке услуг с учетом его особенностей.

Краткое содержание дисциплины.

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинговые исследования в сервисе. Среда маркетинга. Рынок сервиса. Конкуренция в маркетинге. Поведение потребителей (покупателей) в сфере сервиса. Сегментация рынка. Ценовая политика в сервисе. Продуктовая политика в сервисе. Сбытовая политика в сервисе. Маркетинговая коммуникационная политика в сервисе. Формирование стратегии маркетинговой деятельности. Тема Организация и контроль маркетинга на предприятии сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические, методические и концептуальные основы современного маркетинга в сфере сервиса; • содержание, сущность, цели, задачи и принципы маркетинга, факторы, мотивы и модели поведения потребителей; • специфику и направления маркетинговой деятельности в сервисе; • принципы разработки и реализации маркетинговой политики сервисного предприятия; • основы ресурсного обеспечения маркетинговой деятельности в сервисе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать информацию о целевых рынках на основе разработанных алгоритмов ее сбора; • обосновывать применение маркетингового инструментария к конкретным рынкам и отраслям сферы услуг; • формировать и осуществлять маркетинговое управление основных элементов комплекса маркетинга услуг; • самостоятельно выбирать ресурсы и средства маркетинга, создавать конкурентоспособную услугу с учетом требований потребителя и эффективно управлять ею на рынке в различных отраслях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками планирования и реализации маркетинговой политики организаций сферы услуг; • методами сбора и систематизации маркетинговой информации в контексте возникающих проблем маркетинга услуг; • навыками осуществления оперативного и стратегического планирования маркетинговых мероприятий в процессе реализации маркетинговых стратегий в сфере услуг;

	<ul style="list-style-type: none"> • навыками использования технологий маркетинга услуг в процессе реализации стратегических и оперативных целей фирмы.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.23	Маркетинг	7	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.20 Основы предпринимательской деятельности Б1.Б.8 Экономика	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.24 Метрология, стандартизация и сертификация
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации; формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и подтверждения соответствия, приобретение навыков анализа и работы со стандартами в этой сфере

Краткое содержание дисциплины.

Научные основы метрологического обеспечения. Метрология как вид деятельности и наука об измерениях. Понятие стандартизации как вида деятельности и ее сущность. Сертификация. Деятельность органа по сертификации. Системы сертификации и схемы подтверждения соответствия. Технология сертификации. Виды проверок (испытаний) и инспекционный контроль.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы организации процесса сервиса, виды, типы организаций сферы услуг; • теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации; • основные положения государственной системы технического регулирования; • современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM); • систему стандартов менеджмента качества ИСО серии 9000 и их значение в повышении качества услуг; • нормативно-правовую базу и различные информационные ресурсы, необходимые для решения профессиональных задач по стандартизации и сертификации в индустрии сервиса; • основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач; • методы экспертизы и диагностики различных аспектов сервисной деятельности и объектов сервиса.
<p>ПК-10 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализовывать на практике знания о требованиях основных стандартов, применяемых в сфере услуг; • применять на практике требования стандартов, методику оценки качества услуг и обслуживания; • проводить экспертизу и диагностику качества услуг сервисных предприятий; • интерпретировать результаты экспертизы и диагностики качества объектов сервиса. • использовать различные источники информации, информационные продукты профессионального назначения; • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами. <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов, подготовки пакета документов для сертификации услуг; • приемами анализа и диагностики, проведения испытаний и инспекционного контроля объектов сервиса; • навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов РФ; • навыками работы с различными источниками информации по объектам сервиса с применением основ информационной безопасности.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.24	Метрология, стандартизация и сертификация	7	Б1.Б.16 Сервисная деятельность	Б1.Б.22 Менеджмент Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.25 Методы научных исследований
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование навыков проведения научного исследования и оформления его результатов посредством изучения конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоения процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов.

Краткое содержание дисциплины.

Роль науки в современном обществе. Наука, ее аспекты и функции. Методология научных исследований. Методы научных исследований и их классификация. Методы исследования потребителей социально-культурных услуг и услуг туризма. Статистические методы исследования в социально-культурной сфере и туризме. Система научно-исследовательской работы студентов (НИРС) в Вузе. Выбор научного направления и темы НИР. Обработка и интерпретация результатов исследования. Понятие об оценке эффективности и качества результатов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие, функции и классификацию научных методов; • основные этапы научного исследования и их специфику; • основные компоненты и методику написания научно-исследовательской работы; • основные объекты интеллектуальной собственности государства; • источники современной научно-технической информации; • отечественный и зарубежный опыт, направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма; • содержание исследований инновационных процессов в сфере сервиса; • общие принципы научного проектирования в сфере сервисной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться различными поисковыми режимами в электронных каталогах, общими принципами и навыками научного анализа в сфере проектирования и оптимизации сервисной деятельности; • анализировать научную литературу и другие источники научного исследования; • вычленять объект, предмет, основную проблему научного исследования; • использовать частные научные методы, применяемые в сфере технологии и организации турагентских услуг и туризма; • выстраивать логическую структуру работы; • самостоятельно проводить сбор научной информации; • правильно определять метод и методику проведения исследовательских работ; • выдвигать научную гипотезу и осуществлять ее экспериментальную проверку;

	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать инновационные подходы к научному проектированию в сфере сервиса; • использовать в исследовательской деятельности информационные системы.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с научной литературой и методикой написания учебных и научно-исследовательских работ (рефератов, статей, курсовых, выпускной квалификационной работы); • навыками самостоятельного сбора, хранения и переработки специализированной информации; • навыкам творческого мышления, позволяющими использовать имеющиеся знания и генерировать новые; • навыками организации научного анализа проблемы; • навыками применения инновационных методологических, прикладных подходов в исследовании проблемы; • навыками применения коммуникативных технологий в сфере сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.25	Методы научных исследований	2	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности Б1.В.ДВ 1.1 Информатика	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.26 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование теоретико-методологические представления о закономерностях формирования, функционирования и использования кадрового потенциала современных организаций.

Краткое содержание дисциплины.

Библиотечно-информационная компетентность. Методологические основы теории управления персоналом. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Управление персоналом как система. Организация управления персоналом. Роль руководителя в организации системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом. Маркетинг персонала.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы теории управления персоналом; • принципы организации управления персоналом; • основы управления трудовыми ресурсами предприятия.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать процесс управления персоналом предприятия; • определять и актуализировать трудовые ресурсы для достижения поставленных задач; • контролировать выполнение процессов управления персоналом и используемых ресурсов для обеспечения качества услуг.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации процессов управления персоналом; • навыками отбора трудовых ресурсов и средств для выполнения профессиональных задач с учетом требований потребителя.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.26	Управление персоналом предприятия в сфере сервиса	7	Б1.Б.11 Социология Б1.Б.18 Психологический практикум	Б1.Б.22 Менеджмент Б.1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.27 Деловой иностранный язык
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование и совершенствование личностных качеств, общекультурных компетенций, необходимых для осуществления коммуникации в устной и письменной формах на английском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной среде. Закрепление программы средней школы, изучение нового лексико-грамматического материала, необходимого для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера.

Краткое содержание дисциплины.

Специфика артикуляции звуков, интонации и ритма нейтральной речи во втором изучаемом иностранном языке. Основные особенности произношения. Чтение транскрипции. Понятие об основных способах словообразования. Основные грамматические явления: порядок слов в предложении, система времен глаголов в активном и пассивном залогах. Существительные, местоимения, степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы и их эквиваленты. Лексико-грамматический материал, необходимый для овладения основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации и деловой культурой общения на втором изучаемом иностранном языке. Реферирование и аннотирование научной литературы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> • лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; • правила речевого этикета, культуру речи, основы ораторского искусства на иностранном языке.
	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> • переводить общие и профессиональные тексты на иностранном языке; • передавать на иностранном языке сообщения в форме монологического высказывания и обмениваться информацией в процессе диалогического общения; • понимать информацию при чтении учебной, справочной, адаптированной научно-популярной литературы на иностранном языке.
	Владеть:
	<ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по профессиональной тематике; • навыками устной речи, публичной речи, аргументации на иностранном языке; • профессиональной лексикой специальной направленности; правилами ведения монологической и диалогической речи.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.27	Деловой иностранный язык	5	Б1.Б.2 Иностранный язык	Б1.Б.14 Информационные технологии профессиональной деятельности В

1.4. Язык преподавания: английский, немецкий, французский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1 Основы логистики в сервисе
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний основ организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения и производства услуг.

Краткое содержание дисциплины.

Задачи и функции логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Организация логистического управления. Управление перевозками. Распределительные центры. Контроль в логистических системах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • элементы и этапы логистического процесса; • показатели и методы организации логистического процесса; • специфику деятельности в рамках различных аспектов логистического процесса (информационная логистика, складская логистика, производственная логистика и т.д.); • принципы планирования и оценки эффективности логистической деятельности в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и социальной политики государства.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и организовывать логистический процесс; • рассчитывать показатели логистики; • разбираться в особенностях различных аспектов логистики; • анализировать рынок логистических услуг.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии; • инновационными методами контроля логистического проекта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.ОД.1	Основы логистики в сервисе	6	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.13 Математика Б1.Б.14 Информационные технологии профессиональной деятельности	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2 Реклама и связь с общественностью
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

формирование первоначальных представлений о PR- деятельности и рекламе как объектах изучения и начальная подготовка обучающихся к практической деятельности в профессиональной сфере.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие «реклама», ее виды и классификация, история возникновения. Реклама как форма социальных коммуникаций. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Товарный знак, фирменный стиль, брендинг и реклама. Технологии конструирования имиджа в рекламе. истоки связей с общественностью как науки, история возникновения PR. Коммуникации в связях с общественностью. виды медиатизированных коммуникаций в системе связей с общественностью. Служба связей с общественностью в информационном пространстве. Методологические основы построения акций в связях с общественностью. Этические и правовые основы связей с общественностью

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и термины, связанные с теорией рекламы и рекламной деятельностью; • функциональное предназначение и сущностную основу в сфере деятельности по связям с общественностью; • историю возникновения и становления связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; • основы теории коммуникации, особенности рекламной коммуникации, концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций; • психологические аспекты рекламы; • место исследований в рекламной деятельности; • источники современной научно-технической информации для рекламы и связей с общественностью; • отечественный и зарубежный опыт разработки и применения современных рекламных технологий, инновационных процессов в сфере сервиса; • современные практические аспекты и опыт в области массовой коммуникации, ее основные виды и формы; • основное содержание ключевых направлений в области медиарелейшнз, основные виды медиатизированных коммуникаций
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью; • самостоятельно работать с рекомендуемой литературой и источниками современной научно-технической информации для подготовки сообщений по вопросам теории и практики рекламной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать рекламный продукт, применяя соответствующие категории маркетинга, коммуникативистики, брендинга, психологии рекламы; • создавать собственные рекламные проекты с заданными целями и задачами, используя специализированные информационные системы; • выбирать инновационные подходы к проектированию рекламной и пиар деятельности предприятий сервиса.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами сбора, хранения, переработки и анализа специализированной информации, методами исследований в области PR и рекламной деятельности; • современными коммуникативными технологиями рекламного и PR-продвижения; • понятийным аппаратом в области рекламной и PR-деятельности; • навыками разработки инновационных рекламных проектов в сфере сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2	Реклама и связь с общественностью	5, 6	Б1.Б.11. Социология. Б1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса	Б1.Б.20. Основы предпринимательской деятельности. Б1. Б.23 Маркетинг Б1.В.ДВ.9. Организация презентаций, встреч и приемов Б1.В.ОД.11 Реклама, PR и имидж в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области кадрового менеджмента и системы документационного обеспечения кадровых служб, ознакомление с документами, используемыми в управлении персоналом организации, получение практических навыков по созданию и обработке этих документов

Краткое содержание дисциплины.

Документ: понятие, функции и классификации. Роль документа в управлении предприятием. Нормативно-правовое и методическое регулирование ДОУ (документационное обеспечение управления) в сервисе. Правила оформления документов в сервисе. Технология работы с документами в сервисе. Язык служебных документов. Составление и оформление организационно-распорядительных документов в сервисе. Составление и оформление информационно-справочных документов в сервисе. Деловая переписка в сервисе. Составление и оформление документации. Документация обслуживания в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сервисную документацию, правила составления и оформления документов; • современные методы организации документационного обеспечения управления в сервисе; • принципы планирования документационной деятельности предприятия, в том числе с учетом социальной политики государства; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации по документоведению; • методы и технологии комплексной оценки эффективности документационного обеспечения предприятия сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; • источники современной научно-технической информации в сфере документоведения.
<p>ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать формы документов, внедрять унифицированные системы документации в практику, планировать документационную деятельность предприятия; • принимать управленческие решения на основе документированной информации; • использовать в профессиональной деятельности информационные системы документоведения.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации сервисной деятельности; • приемами и методами анализа и оценки эффективности документационного обеспечения предприятий сервиса;

	<ul style="list-style-type: none"> • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.3	Документоведение и документационное обеспечение	8	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Б1.Б.22 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.4 Индустрия гостеприимства
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представления о базовых категориях и основных этапах развития индустрии гостеприимства, системы теоретических знаний и практических навыков анализа, оценки современного состояния и перспектив развития индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом, анализа деятельности и определения путей совершенствования предприятий индустрии в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности в данной сфере.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия и история развития мировой индустрии гостеприимства. Международная классификация средств размещения гостиниц. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии. Особенности гостиничной индустрии в России. Особенности управления и формы деятельности в мировой гостиничной индустрии и в России. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы. Основы правового регулирования гостиничной деятельности в России. Качество гостиничных услуг. Индустрия рекреационных систем. Климато-рекреационный потенциал, ресурсы и свойства регионов России. Современный рынок лечебного отдыха

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы и закономерности функционирования индустрии гостеприимства в условиях рыночной экономики; • отечественный и зарубежный опыт деятельности в области управления, рациональной организации и эффективного развития гостиничной сферы; • системы классификаций и типологию гостиниц; • структуру и тенденции развития индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом; • источники современной научно-технической информации индустрии гостеприимства; • потребности и особенности потребителей индустрии гостеприимства.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать опыт предприятий, состояние рынка индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом на основе научно-технической информации; • разрабатывать рекомендации и предлагать пути совершенствования деятельности предприятий индустрии гостеприимства на основе исследования особенностей потребительских предпочтений на региональном рынке; • использовать в профессиональной деятельности информационные системы индустрии гостеприимства; • выявлять и интерпретировать социально-психологические особенности потребителя индустрии гостеприимства.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специальной терминологией и профессиональной терминологией в рамках данного курса;

	<ul style="list-style-type: none"> • методами исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; • навыками анализа национально-региональных и демографических факторов формирования и функционирования индустрии гостеприимства.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.4	Индустрия гостеприимства	2	Б1.Б.15 Сервисология	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.5 Технология организации средств размещения
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах; приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование умения ориентироваться в экономических и управленческих вопросах развития данной сферы.

Краткое содержание дисциплины.

Индустрия гостеприимства. Рынок гостиничных услуг в России и за рубежом. Нормативные требования к организации деятельности средств размещения. Основные и дополнительные услуги средств размещения. Управленческая структура гостиниц. Технология и организация гостиничного обслуживания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Термины, категории и объекты средств размещения, составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства; • Особенности сферы услуг средств размещения в современной экономике; • Отечественный и зарубежный опыт в области деятельности средств размещения, технологии и организации обслуживания в гостинице; • Содержание инновационных процессов в гостиничном бизнесе; • Основы деятельности и функционирования предприятий размещения; • Классификационные требования к гостиницам и другим средствам размещения; • Архитектурные, экономические, технологические и эстетические требования, предъявляемые к зданиям и помещениям гостиниц.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять на практике принципы, методы и модели технологии и организации обслуживания в гостинице; • Осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научно-техническую информацию по гостиничному бизнесу. • Использовать информационные системы гостиничной индустрии. • Оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; • Осуществлять выбор целей, задач и стратегий организации предприятия гостиничного бизнеса; • Выбирать инновационные подходы к формированию организационных и структурных решений в деятельности средств размещения.
	<p>Владеть навыками:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации для анализа рынка средств размещения; • Методами оценки и анализа научно-технической информации для обоснования разработки различных типов средств размещения; • Оценки обслуживания средств размещения; • Разработки проектов, в том числе инновационных, по организации процесса развития и совершенствования деятельности предприятий гостиничного бизнеса.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.5	Технология организации средств размещения	5	Б1.В.ОД.4 Индустрия гостеприимства Б1.В.ОД.7 Технология организации питания на предприятиях сервиса	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.22 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.6 Мерчандайзинг
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга, как непрерывного процесса представления товара в местах продажи, процесса создания условий для эффективного управления потребителями посредством использования технологий дополнительной прибыли и повышения узнаваемости магазина и собственных торговых марок, ознакомление с принципами успешной торговли, овладения навыками профессии.

Краткое содержание дисциплины.

Определение, цели, задачи и принципы мерчандайзинга. История и современное развитие мерчандайзинга. Особенности поведения покупателей. Организация деятельности отдела мерчандайзинга. Особенности мерчандайзинга поставщика. Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга. Основные элементы атмосферы магазина. Мерчандайзинговый подход к планировке магазина. Эффективное размещение торгового оборудования. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные тенденции развития мерчандайзинга и его технологии, основные принципы, функции, правила и инструменты; • особенности организации мерчандайзинга на предприятии; • содержание инновационных процессов в мерчандайзинге.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • координировать интересы производителя, поставщика и предприятия при составлении программы мерчандайзинга; • выбирать инновационные подходы к проектированию обстановки магазина; • составлять программу мерчандайзинга и организовать её внедрение на предприятии; • выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; • определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками проводить экспертизу ценности товара из всего ассортимента; • навыками подготовки товарно-выставочных материалов с применением; • навыками выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций; • методиками изучения и прогнозирования спроса потребителей; • навыками разработки инновационных проектов в оформлении магазина; • навыками анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.6	Мерчандайзинг	6	Б1.Б.12. Психология сервиса Б1.Б.15 Сервисология	Б1.В.ОД.2 Реклама и связь с общественностью

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.7 Технология организации питания на предприятиях сервиса
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование и развитие навыков разработки рекомендаций по организации работы любого подразделения предприятия общественного питания и совершенствования деятельности предприятия или организации общественного питания.

Краткое содержание дисциплины.

Общая характеристика процесса обслуживания. Торговые помещения на предприятиях общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Столовая посуда, приборы, столовое белье, аксессуары. Информационное обеспечение предприятий общественного питания. Подготовка к обслуживанию потребителей. Обслуживающий персонал в предприятиях общественного питания. Способы подачи блюд. Этикет. Обслуживание потребителей в кафе, ресторанах, гостиницах, морских круизах, на железнодорожном и воздушном транспорте. Специальные формы организации обслуживания. Обслуживание иностранных туристов. Организация обслуживания на предприятиях социально ориентированного питания. Организация труда работников торговой группы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующую профессиональную терминологию, содержание основных законодательных актов, нормативных документов, стандартов, применяемых для регулирования деятельности предприятий питания; • основные правила и нормы обслуживания в общественном питании; • отечественный и зарубежный опыт организации общественного питания; • специальные формы организации питания; • основные понятия в области проектирования функциональных процессов предприятий питания; • основные требования к расположению предприятий питания и их объёмно-планировочному решению, организационной и хозяйственной структуре; • принципы организации обслуживания туристов питанием в местах проживания, вне их, в пути следования на различных видах транспорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • классифицировать предприятия питания по типам и классам, характеризовать организацию обслуживания в предприятиях разных типов; • анализировать информационное обеспечение процесса обслуживания, • применять технологии продвижения услуг питания; • классифицировать услуги предприятий питания; • описывать специфику современных технологий в области продвижения услуг питания.

	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания в области организации общественного питания при проектировании услуг питания; • разрабатывать объемно-планировочные решения предприятия питания в соответствии с нормативными документами; • использовать современные информационные технологии и информационные системы разработки и предоставления услуги питания; • рассчитывать основные виды затрат и факторы, оказывающие влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия питания; • применять современные технологии для формирования услуги питания, соответствующей запросам потребителей;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методикой и основами калькуляции продукции и услуг питания; • методами анализа, обработки и систематизации научно-технической информации, полученной из разных источников в практической деятельности на уровне синтеза. • умением проводить мониторинг степени удовлетворенности потребителей качеством услуг общественного питания.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.7	Технология организации питания на предприятиях сервиса	3, 4	Б1.В.ОД.4 Индустрия гостеприимства Б1.В.ОД.11 Социокультурные особенности региона	Б1.Б.22 Менеджмент Б1.В.ОД.15 Инновации в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.8 Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации выставочно-ярмарочной деятельности, а также выбора ресурсов и технических средств реализации процесса сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Становление и развитие рынка выставочно-ярмарочных услуг в мире. Основные понятия выставочно-ярмарочной деятельности. Организация начального этапа подготовки выставки и ярмарки. Подготовка материально-технической и организационной базы выставки-ярмарки. Формирование состава участников выставки-ярмарки. Завершение подготовки выставочно-ярмарочных мероприятий. Проведение выставки-ярмарки. Коммерческая работа в период проведения выставки-ярмарки. Завершение выставки-ярмарки. Годовое планирование деятельности выставочно-ярмарочной организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-8 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>ПК-12 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • характеристику основных выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере сервиса и туризма; • основные этапы организации выставки-ярмарки; • теоретические и практические основы выставочной деятельности, структуру выставок-ярмарок, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками выставочной деятельности; • требования к качеству, технологических процессов оказания выставочно-ярмарочных услуг и используемых ресурсов.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать технологии выставочно-ярмарочной деятельности для продвижения продукта сервиса; • планировать издержки и финансовые результаты деятельности по организации выставочного стенда; • применять способы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями потребителей; • контролировать выполнение технологических процессов выставки-ярмарки и используемых ресурсов.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами и методами приобретения новых знаний по выставочно-ярмарочной деятельности; • приёмами экономического анализа участия предприятия в выставке и оценки качества выставочно-ярмарочных услуг; • навыками разработки проектов выставочно-ярмарочной деятельности для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.8	Организация выставочно-ярмарочной конгрессной деятельности и	5	Б1.В.ОД.2 Реклама и связь с общественностью	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.23 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.9 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов теоретической базы знаний и практических знаний, связанных с социально-культурной деятельностью и опытом работы социально-культурных учреждений и организаций в основных туристских центрах России и мира.

Краткое содержание дисциплины.

Социально-культурная деятельность как феномен современного мира. Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально- культурной деятельности. Организационные формы социально-культурной работы. Субъекты социально-культурной деятельности в туризме. Особенности социально-культурной деятельности театров, музеев, студий. Особенности организации досуга в массовых видах туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;</p> <p>ПК-8 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предмет, цели, задачи, понятийный аппарат и научные основы социально-культурной деятельности; • содержание основных этапов развития, факты и тенденции исторического развития социально-культурной деятельности; • сущность, принципы, функции, методы, уровни и формы социально-культурной деятельности; • структуру и содержание работы субъектов социально-культурной деятельности в туристских центрах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить научный анализ содержания социально-культурной деятельности в туристских центрах; • использовать исторический опыт при формировании содержания современных форм социально-культурной деятельности; • анализировать работу субъектов социально-культурной деятельности в туризме; • организовать работу в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; • проектировать способы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями потребителей в социокультурных туристских центрах России и мира. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками первичной подготовки и проведения социально-культурных мероприятий в контактной зоне предприятия; • навыками создания благоприятной социально-культурной среды в целях обеспечения реализации потребностей туристов; • разрабатывать проекты диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями потребителей в социокультурных туристских центрах России и мира.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.9	Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира	5	Б1.Б.16 Сервисная деятельность	Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.10 Реклама, PR и имидж в сервисе
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков в области рекламного дела, а также формирование знаний о средствах распространения рекламной информации, взаимосвязи маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организации и планировании рекламной кампании, PR и имиджа.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет, сущность и задачи современной рекламы в сервисе, ее место в системе маркетинговых коммуникаций. Основные принципы и особенности рекламной деятельности в сервисе. Классификация и характеристика рекламных средств. Организация и планирование PR в сервисе. Основные направления деятельности и PR в сфере сервиса. Инструменты PR в сервисе. Имидж и его значение в современном мире. Инструментарий имиджеологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ПК-9 - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ключевые понятия рекламной деятельности, PR и имиджа в сервисе; • объективные условия и важнейшие факторы развития рекламных и PR -услуг в российском обществе; • основные особенности предоставления услуг в соответствии с социально-психологическими особенностями потребителей; • основные законы формирования общественного мнения и влияния на него; • роль рекламы, PR и имиджа в сервисной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решать задачи взаимодействия предприятий сервиса и рекламных и PR-агентств; • выявлять и интерпретировать социально-психологические особенности и природу ожиданий потребителя для разработки эффективной рекламной и PR-кампании; • подготавливать и проводить рекламные и PR-кампании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методом анализа рекламных и иных информационных материалов, методикой их составления и изготовления; • навыками работы с механизмами взаимодействия организации со СМИ, госструктурами и инвесторами; • навыками выявления и учета основных психологических особенностей потребителя для эффективности рекламной и PR-кампании.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.10	Реклама, PR и имидж в сервисе	7	Б1.Б.23 Маркетинг Б1.Б.11. Социология Б1.В.ОД.2. Реклама и связь с общественностью	Б1.Б.22 Менеджмент Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.11 Социально-культурные особенности региона
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представлений о социально-культурных особенностях регионов, а также базисных знаний, умений и навыков для подготовки и организации сервисной деятельности в регионах России.

Краткое содержание дисциплины.

Региональные аспекты динамики системы образования и профессионального развития, провинциальные центры и сельские территории в социокультурном пространстве РФ, провинциальная культура в контексте исторических трансформаций российской цивилизации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующую профессиональную терминологию; • особенности развития и становления культурного наследия регионов; • роль социально-культурных особенностей региона в формировании социально-психологических особенностей потребителя; • национально-региональные и демографические факторы в развитии социально-культурной деятельности; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять и интерпретировать социально-культурные особенности регионов; • сравнительную характеристику особенностей региона на основе изучения отечественного и зарубежного опыта сервисной деятельности; • представление о причинных изменениях культуры, литературы и религии регионов; область исторического развития культуры, литературы и религии регионов; • осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научную информацию в профессиональной сервисной деятельности.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска научно-технической информации, анализа социальных и культурных преобразований регионов; • навыками анализа национально-региональных и демографических факторов формирования социально-культурных особенностей регионов; • навыками построения моделей прогнозирования исторического развития региона в различных социально-культурных условиях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.11	Социально-культурные особенности региона	1	Б.1.В.ДВ.7.1. Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	Б1.Б.11 Социология, Б1.В.ОД.9 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира, Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира Б1.В.ДВ.7.2 Краеведение

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.12 Ценообразование и управление затратами в сервисе
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование необходимых общекультурных и профессиональных компетенций, относящихся к ценообразованию в современных рыночных условиях. В результате изучения данной дисциплины студенты будут знать содержание основных понятий курса, структуру и виды цен, механизм их формирования и т.п., выработают определённые умения (в т.ч. расчёт и анализ цен) и смогут владеть, среди прочего, специализированной терминологией и инструментами, методами анализа и корректировки цен

Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ. Система цен России. Классификация видов цен. Структура цены, ее основные составляющие элементы. Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной и переходной экономики. Методы ценообразования в развитых странах и в России. Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка. Ценообразование на бытовые услуги, оказываемые населению. Разработка цен на услуги по организации рекламной деятельности. Методы ценообразования в гостиничном бизнесе. Ценообразование в туристическом бизнесе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;</p> <p>ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разновидности сервисной деятельности; • основные виды цен, используемые в экономике; • структуру цены и составляющие ее компоненты; • важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; • механизм формирования цен и основные методы ценообразования при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса; • ценовые стратегии предприятия сервиса;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; • рассчитывать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования. • предложить оптимальную ценовую стратегию; • применять полученные знания в реальных практических ситуациях.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; • инструментами сбора, оценки и анализа исходной информацией для принятия ценовых решений; • методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту. • методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации;

	<ul style="list-style-type: none"> инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.12	Ценообразование и управление затратами в сервисе	6, 7	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.20 Основы предпринимательской деятельности Б1.В.ОД.13 Основы бухгалтерского учета и налогообложения	Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме Б1.Б.22 Менеджмент Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.13 Основы бухгалтерского учета и налогообложения
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представлений о базовых принципах бухгалтерского учета, а также базисных знаний, умений и навыков в области налогообложения и их использования в области теоретических основ и механизма налогообложения физических и юридических лиц.

Краткое содержание дисциплины.

Бухгалтерский учет как качественное отображение и количественный учет хозяйственных процессов и их результатов. Учет денежных средств, активов, материалов, ценных бумаг, учет расчетов с бюджетом, персоналом, страховыми и налоговыми органами; учет и анализ финансовых результатов. Налоговый кодекс Российской Федерации, виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов, нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения. Налоги выполняют одновременно четыре основные функции: фискальную, распределительную, регулируемую и контролируемую.

Фискальная функция налогообложения — основная функция налогообложения. Реализация функции осуществляется за счёт налогового контроля и налоговых санкций, которые обеспечивают максимальную собираемость установленных налогов и создают препятствия к уклонению от уплаты налогов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-6 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы, цели, задачи бухгалтерского учета, основы нормативного регулирования учета в РФ; • современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения и содержание инновационных процессов в бухгалтерском учете; • экономико-правовые-аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности, • понятие налога, сбора и налоговой системы; • организационно – правовые основы деятельности налоговых органов РФ; • усовершенствовать технологические процессы бухгалтерского учета и налогообложения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять терминологию, лексику и основные категории теории предпринимательства и экономики; • формулировать основные принципы налогообложения; • производить расчеты сумм налоговых обязательств, подлежащих внесению в бюджеты разных уровней; • заполнять налоговую отчетность; • усовершенствовать технологические процессы сервиса для эффективного удовлетворения потребностей потребителей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретическими основами отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели

	<p>имущественного состояния и финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска необходимой информации в нормативных и правовых актах о налогообложении; • навыками консультирования потребителей.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.13	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	5, 6	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.13 Математика	Б1.В.ОД.12 Ценообразование и управление затратами в сервисе Б1.В.ОД.14 Адаптация на рынке сервисных услуг Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.14 Адаптация на рынке сервисных услуг
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

формирование у выпускников общих компетенций, позволяющих осуществить эффективное трудоустройство, адаптацию на рабочем месте и последующее профессиональное развитие на рынке сервисных услуг.

Краткое содержание дисциплины.

Рынок труда и профессий: современные тенденции. Конкурентоспособность выпускников. Определение целей поиска работы. Возможности и ограничения при поиске работы. Профессионально-психологический портрет. Подготовка презентационных документов и материалов. Стратегия и тактика поиска работы. Деловое общение в ситуации поиска работы и трудоустройства. Подготовка и прохождение собеседования при поиске работы и трудоустройстве. Прохождение испытаний при трудоустройстве. Правовые основы трудоустройства. Адаптация на рабочем месте. Планирование профессионального развития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>ПК-12 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру рынка труда, современные тенденции российского и регионального рынка труда, рынка профессий и рынка сервисных услуг; • теоретические и эмпирические принципы удовлетворения потребностей индивида на рынке сервисных услуг; • способы анализа конкурентоспособности на рынке труда; • способы повышения конкурентоспособности; преимущества целенаправленного поведения в ситуации поиска работы; • требования к качеству используемых ресурсов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать свое поведение и соотносить его с показателями адаптации; • подготовить и провести презентацию своих позитивных личностных качеств, навыков, умений, возможностей в ситуации поиска работы и трудоустройства; • консультировать потребителей в контактной зоне предприятия; • анализировать содержание, структуру и оформление документов трудоустройства (трудовой договор, приказ о приеме на работу, запись в трудовой книжке, заявление). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками подготовки к испытаниям при приеме на работу; уметь выполнять различные типы заданий при приеме на работу (трудоустройстве); • способами проведения собеседования при приеме на работу; • способами адаптации на рабочем месте; • навыками консультирования потребителей; • навыками организации оценки контроля качества адаптации на рынке сервисных услуг;

	• способами планирования профессионального развития.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.14	Адаптация на рынке сервисных услуг	8	Б1.Б.26 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.15 Инновации в сервисе
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представления об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления в условиях рынка услуг, управлении и оценки инноваций и инновационной деятельности предприятий сервиса, основах разработки инновационного проекта с учетом специфики сферы профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие инновации, инновационной деятельности. Классификация инноваций. Сущность и содержание инноваций в сервисе. Инновационная политика и инновационные процессы в сервисе. Инновационный проект: структура, классификация, виды. Принципы анализа инновационного проекта в сервисе. Методы оценки эффективности инновационного проекта в сервисе. Перспективные инновационные проекты в сервисе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические и методологические основы инновационной деятельности в сфере сервиса; • содержание инновационных процессов в сфере сервиса; • основы планирования, организации и управления инновационной деятельностью предприятий сервиса; • основы разработки инновационных проектов; • новейшие информационные и коммуникационные технологии изучения требований потребителя для обоснования разработки инновационного проекта в сфере сервиса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать инновационные подходы к проектированию деятельности предприятий сервиса; • планировать издержки и финансовые результаты инновационной деятельности предприятий сервиса; • составлять перспективные инновационные проекты в сфере сервиса; • анализировать состояние и тенденции развития инновационной деятельности предприятий в сфере сервиса; • применять информационные технологии в сервисной деятельности. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поиска и извлечения необходимой информации для обоснования разработки инновационного проекта по направлениям сервиса; • разработки инновационного проекта для совершенствования процессов предоставления услуг сервисными предприятиями; • применять информационные технологии в сервисной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.15	Инновации в сервисе	7, 8	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.14 Информационные технологии в сервисе	Б1.Б.22 Менеджмент Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.16 Конфликтология
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование первоначального представления о современных концепциях в конфликтологии; а также формирование необходимых знаний об основных технологиях, методах и техниках конструктивного поведения в конфликтах.

Краткое содержание дисциплины.

Введение в конфликтологию. Феноменология конфликта. Управление конфликтами. Направление исследований различных типов конфликтов. Практическое приложение конфликтами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия конфликтологии; • историю формирования конфликтологии как науки, отечественный и зарубежный опыт исследований; • причины, структуру, функции и динамику конфликтов; • классификацию конфликтов; • методы исследования конфликтов; • основные подходы в разрешении конфликтов.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать в профессиональной деятельности полученные знания и информационные системы с учетом специфики процесса сервиса; • применять переговорную технологию в разрешении конфликтов.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • способами разрешения конфликтов, • технологией медиаторской деятельностью; • методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.ОД.16	Конфликтология	4	Б1.Б.12 Психология сервиса Б.1.Б.19 Профессиональная этика и этикет	Б1.Б.17 Психодиагностика Б.1.Б.18 Психологический практикум

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.17 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области санитарных норм и требований к проектированию, организации работы и эксплуатации предприятий питания, туризма и гостинично-ресторанных комплексов, гигиенической экспертизы, гигиенического подхода к решению вопросов оборудования и содержания пищевых предприятий, технологии производства продукции, профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений

Краткое содержание дисциплины.

Общественное питание в современных условиях. Понятия санитарии и гигиены. Государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза пищевых продуктов. Государственная санитарно-эпидемиологическая служба России, ее структура и задачи. Общие санитарно-гигиенические требования к пищевым предприятиям. Понятие о дезинфекции, характеристика дезинфицирующих средств, правила хранения и приготовления растворов дезинфицирующих средств. Понятие о пищевых отравлениях. Классификация пищевых отравлений. Цель и объекты производственного контроля на пищевых предприятиях. Методика санитарно-гигиенического обследования пищевых промышленных предприятий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>ПК-6 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей</p> <p>ПК-12 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующую профессиональную терминологию; • основы санитарного законодательства, санитарные правила в области общественного питания, гигиенические нормативы и требования к факторам среды, к проектированию, благоустройству, содержанию и технологическим процессам предприятий общественного питания; • гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, а также санитарно-гигиенические требования к предприятиям пищевой промышленности; • источники современной научно-технической информации; • отечественный и зарубежный опыт санитарно-эпидемиологической экспертизы; • основные положения национальной системы стандартизации производства услуг; • требования к качеству услуг, технологических процессов оказания услуг и используемых ресурсов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать и совершенствовать работу пищевых предприятий с учетом требований санитарных норм и правил; • оценить условия труда персонала пищевых предприятий; • использовать полученные знания для соблюдения санитарных правил на всех этапах производственного процесса от приемки до реализации готовой продукции; • практически оценивать качество пищевых продуктов и услуг;

	<ul style="list-style-type: none"> • применять на практике новейшие научные данные и информационные системы в области безопасности продуктов питания, качества услуг, с методами гигиенических исследований, санитарно-бактериологического контроля.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методами оценки качества продуктов питания и услуг предприятий сервиса; • навыками проведения оценки животного и растительного сырья и продуктов переработки, а также контроля основных параметров санитарно-гигиенической оценки действующих пищевых предприятий; • навыками обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности пищевых предприятиях и их продукции, в том числе в связи с внедрением новых технологических схем, рецептур пищевых добавок, нового оборудования, посуды и др.; • навыками разработки производственно-технологических процессов с соблюдением санитарных норм, выбирать и использовать оптимальные технологические процессы; • методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.17	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе	6	Б1.В.ОД.7 Технология организации питания на предприятиях сервиса	Б1.Б.24 Метрология, стандартизация и сертификация Б1.В.ДВ.12.1 Организация санаторно-курортной деятельности Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.18 История мировой культуры
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов знаний об общих духовно-ценностных ориентирах и духовно- культурном наследии различных стран мира и России; Развитие у студентов умений анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, использовать мировое и отечественное культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии

Краткое содержание дисциплины.

Культура Древнего мира. Культура Древнего Востока: Египет. Античность: Древняя Греция и Древний Рим. Отечественная культура в эпоху Древнего мира: восточные славяне. Культура Средних веков Восточная культура Средневековья: арабский мир. Западная культура Средневековья: Культура эпохи Возрождения в Западной Европе: Отечественная средневековая культура (IX-XVII вв.) Культура Нового и Новейшего времени Восточная культура Нового и Новейшего времени: Западная культура Нового времени: Отечественная культура Нового времени (XVIII - начало XX вв.). Западная культура Новейшего времени: Отечественная культура Новейшего времени (с 1917 г. до наших дней). Контактные зоны различных культур

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • соответствующую профессиональную терминологию; общие духовно-ценностные ориентиры и духовно-культурное наследие различных стран мира и России; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • источники современной научной информации.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научную информацию в профессиональной сервисной деятельности; • анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; • умением использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.В.ОД.18	История мировой культуры	2, 3	Б1.Б.6 История Б1.Б.10 Культурология Б1.В. ДВ. 6.2 Культурные традиции народов мира	Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира
------------	--------------------------	------	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, гостиничного дела и социально-культурного сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. Система нормативных источников в сфере социального сервиса и туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в области туризма и социально-культурного сервиса. Гражданско-правовые сделки в социально-культурном сервисе и туризме: понятие и виды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> • положения нормативно-правовых актов, норм законодательства о регулировании социально-культурного сервиса и туризма; • основы информационной и библиографической культуры; • правовые, нормативно-технические основы информационной безопасности в сфере сервиса.
	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> • использовать различные источники нормативно-правовой информации по объектам сервиса; • применять на практике правовые и нормативные документы, • использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.
	Владеть:
	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу туристской и сервисной деятельности; • навыками анализа и составления договорной документации; • навыками использования информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, информационной и библиографической культуры.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.В.ОД.19	Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме	7	Б1.Б.7 Основы права	Б1.Б.21. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б2.П.3 Преддипломная практика
------------	--	---	---------------------	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ. Физическая культура и спорт
Трудоемкость БЕЗ з.е. 328 ч.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Теоретический раздел, формирующий мировоззренческую научно-практических знаний и отношение к физической культуре; Практический раздел: методико-практический подраздел, обеспечивающий овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности; учебно-тренировочный подраздел, содействующий приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного на формирование качеств и свойств личности; контрольный раздел, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке бакалавра; • социально биологические основы физической культуры; • основы здорового образа жизни; • роль физической культуры в обеспечении здоровья. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений атлетической гимнастики; • выполнять простейшие приемы самоконтроля и релаксации; • поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования, пропаганды активного долголетия, и здорового образа жизни; • ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. • навыками осуществления творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физической культурой, • навыком использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, • методиками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ	Физическая культура и спорт	1, 3, 4, 5, 6	Знания и навыки, полученные на предыдущем уровне образования.	Б1.Б.4 Физическая культура Б.1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Информатика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование первоначального представления об информатике, а также овладение современными информационно-коммуникационными технологиями; развитие навыка применения полученных знаний в процессе практической работы с языковым материалом и тестом.

Краткое содержание дисциплины.

Общие понятия информатики. Классификация компьютеров. Система счисления. Двоичная, шестнадцатеричная и десятичная система счисления. Перевод чисел из одной системы счисления в другую. Алгоритмизация и языки программирования. Архитектура ПК. Основы хранения информации и компьютер. Программное обеспечение компьютера. Основы графического интерфейса. Прикладное программное обеспечение ПК. Компьютерные вирусы и антивирусные программы. Базовые понятия и средства операционной системы Windows. База данных. Общие сведения о системах управления базами данных. Основы работы в Интернете. Защита информации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующую профессиональную терминологию; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • информационные системы и ресурсы современной научно-технической информации; • технологии развития современного информационного общества, основные требования информационной безопасности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научно-техническую информацию в профессиональной сервисной деятельности; • использовать в профессиональной деятельности информационные системы и технологии с учетом специфики процесса сервиса; • соблюдать требования информационной безопасности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; • навыками использования информационных технологий в профессиональной деятельности; • методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины

				(модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.1	Информатика	1	Б1.Б.13 Математика	Б1.В.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.В.ОД.15 Инновации в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения с помощью ПК профессиональных задач. Дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы. освоение теоретических знаний, формирование навыков использования альтернативных средств коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности; формирование у студентов умения обоснованно выбирать и эффективно использовать универсальные и специальные информационные и телекоммуникационные технологии, а также специальные технические и программные средства для эффективной организации учебной и профессиональной деятельности в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья и их территориального положения относительно образовательной организации.

Краткое содержание дисциплины.

Основы информационных и компьютерных технологий. Понятие и объекты информационных и компьютерных технологий.

Программные средства компьютерных информационных технологий. Средства организационной и коммуникационной техники. Основные виды рисков при использовании адаптивных информационных и коммуникативных технологий. Программные средства информационных технологий по работе с данными. Технологии обработки различных типов информации. Дистанционные образовательные технологии. Локальные и глобальные компьютерные сети. Применение сетевых информационных технологий в образовании.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного	Знать: <ul style="list-style-type: none">• современное состояния уровня и направлений развития компьютерных технологий, зарубежного и отечественного опыта использования технических и программных средств универсального и специального назначения;• основные требований информационной безопасности для решения стандартных задач научно-исследовательской деятельности;• приемы поиска научно-технической информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом вида и характера ограничений возможностей здоровья на уровне перечисления;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">• осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научно-техническую информацию в профессиональной сервисной деятельности;• использовать различные источники информации, технические и программные средства универсального, специального назначения и альтернативные;

и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> использовать средства коммуникации для представления и обработки информации в научно-исследовательской деятельности; пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и приемами антивирусной защиты.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; практическими навыками использования соответствующих источников информации и выбора их способа представления; навыками использования методов, программных средств универсального назначения, специальных компьютерных технологий для решения стандартных задач научно-исследовательской деятельности на основе информационной и библиографической культуры и с учётом основных требований информационной безопасности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.2	Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения	1	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Совершенствование коммуникативной компетенции студентов путем расширения знаний о нормах общения на якутском языке и развития практических навыков общения в профессиональной сфере, связанных с выполнением конкретных коммуникативных задач.

Краткое содержание дисциплины.

Современное состояние родного языка, основные изменения, происходящие в лексике, фонетике, морфологии, синтаксисе якутского языка. Литературная норма, культура речи. Разнообразие употреблений языковых единиц в функциональных стилях речи. Основные понятия и термины в сфере (будущей) профессиональной деятельности, их перевод и аналогии на якутском языке. Особенности и основные признаки функциональных стилей языка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные правила грамматики и лексики, нормы устной и письменной коммуникации и культуру речи якутского языка; • современное состояние родного языка, основные изменения, происходящие в лексике, фонетике, морфологии, синтаксисе якутского языка. • основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности и аналогии на якутском языке. • особенности и основные признаки функциональных стилей языка.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • переводить основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности; • замечать и исправлять стилистические ошибки, возникающие при неправильном употреблении слов, словосочетаний и предложений. • стилистически правильно употреблять слова и термины в письменной и устной формах для решения профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сервисной деятельности.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучаемым государственным языком в его литературной форме, различными языковыми единицами в функциональных стилях речи; • навыком составления текстов письменной и устной формах речи по различным темам, в том числе по профессиональной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Якутский язык и культура речи	3	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.ДВ.5.2. Межкультурная коммуникация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний, навыков и умений речевой деятельности на якутском языке применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, в том числе формирование знаний основной терминологии специальности, знаний якутских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи, а также формирование представления об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях якутского языка;

Краткое содержание дисциплины.

Фонетика. Грамматика. Лексико-тематический материал. Разговорные ситуации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные правила грамматики и лексики, нормы устной и письменной коммуникации и культуру речи якутского языка; • определенное количество лексических единиц; • основные грамматические формы якутского языка в соответствии с минимумом.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • произносить слова и предложения со специфическими звуками и звукосочетаниями якутского языка; • понимать и самостоятельно составлять простые предложения на якутском языке, соблюдая основные грамматические формы; • отвечать типичными фразами на знакомые вопросы. • вести элементарный диалог по типичной для общения тематике для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сервисной деятельности.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различными видами речевой деятельности и формами речи (устной, письменной, монологической и диалогической), • навыком коммуникации на якутском языке на начальном уровне для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2	Коммуникативный курс якутского языка	3	Знания, полученные на предыдущем уровне образования.	Б1.В.ДВ.5.2. Межкультурная коммуникация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 Литература народов Якутии
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование общего представления о развитии литератур народов Якутии, о характере художественно-смыслового пространства национальной словесности, внутренних закономерностях развития литератур и творческой индивидуальности крупных писателей народов данного региона.

Краткое содержание дисциплины.

Своеобразие истории якутской литературы. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии в якутской литературе XX в. Творчество крупных писателей народа саха (А.Е. Кулаковский, А.И. Софронов, Н.Д. Неустроев, П.А. Ойунский, народные писатели Якутии). Зарождение литератур Севера в 1930-х годах и основоположники литератур. Общие черты молодых литератур: автобиографизм, историко-революционная тематика и детская литература. Этапы зарождения и становления юкагирской, эвенской, эвенкийской литератур. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии. Творчество крупных писателей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-7 - способность осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • этапы развития литературы народов Якутии; • закономерности литературного процесса; • художественное своеобразие и значение литературы народов Якутии в общем литературном процессе, в социокультурном, историко-культурном контексте; • основные литературные направления, стилевые течения в контексте культуры.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя; • видеть своеобразие мировоззрения, принадлежность к литературному направлению/течению; • пользоваться научной и справочной литературой; • применять полученные знания в практической деятельности, использовать их при решении социальных и профессиональных задач.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами литературоведческого анализа художественных текстов; • навыком самостоятельного исследования литературного произведения.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.В.ДВ.3.1	Литература народов Якутии	6	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи	Б.1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б.1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов
-------------	---------------------------	---	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 История якутской литературы
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование общего представления о зарождении и развитии якутской литературы, о характере художественно-смыслового пространства национальной словесности, внутренних закономерностях развития якутской литературы и творческой индивидуальности классиков и крупных писателей народа саха. Получение теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков, связанных с историей якутской литературы: приобретение и развития навыков использования возможностей художественной литературы в развитии эмпатических способностей, мышления словесно-художественными образами, умения анализировать художественное произведение, способности к рефлексии, словесно-образной памяти, способности осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности.

Краткое содержание дисциплины.

История якутской литературы и ее этапы развития: становление, развитие, возрождение, новое время. Фольклорные истоки якутской литературы. Литературный процесс: новаторство и литературные традиции. Жанровая типология якутской литературы. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии в якутской литературе XX в. Жизнь и творчество А.Е. Кулаковского, А.И. Софронова, Н.Д. Неустроева, П.А. Ойунского, Н.Е. Мординова-Амма Аччыгыйа Софрона Данилова И.М. Гоголева-Кындыл, В.С. Яковлева-Далан. Своеобразие истории якутской литературы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-7 - способность осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • творчество якутских писателей, этапы эволюции их художественного мышления и художественного новаторства; • основные произведения курса и их значение в творчестве писателя и в истории литературы; • основные этапы истории литературы и их связь с историей общества.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • анализировать художественные произведения, делать выводы, аргументировать свою точку зрения, рецензировать произведения; • применять знание литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами интерпретации текста литературных произведений народов СВ РФ для духовного развития личности; • навыком анализа и осмысления значения литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной

				дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.2	История якутской литературы	6	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи Б1.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка	Б.1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность, Б.1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов теоретических и практических навыков в области региональной экономики и управления социально-экономическими процессами на территории Северо-Востока страны с учетом особенностей сложившихся на данных территориях отраслевых и территориальных структур хозяйства.

Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы региональной экономики. Типология регионов Российской Федерации. Регион как территориальная хозяйственная система. Методы исследования и анализа в региональной экономике. Региональная диагностика. Оценка экологической ситуации в регионе. Показатели оценки уровня жизни населения. Государственная региональная политика в Российской Федерации. Цели государственной региональной политики. Методы государственного регулирования и управления социально-экономическим развитием региона Северо-Востока России. Оценка эффективности региональных программ социально-экономического развития Северо-Востока России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-2 - способность использовать знания по социально-экономическому и инновационному развитию регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира в различных сферах деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • характеристику регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира; • состояние социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира; • тенденции и проблемы социально-экономического развития региона Северо-Востока России;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • системно анализировать социально-экономическую структуру региона Северо-Востока России и использовать сведения в различных сферах деятельности; • давать аргументированную и обоснованную оценку социально-экономическим явлениям и процессам в государстве и регионе Северо-Востока России.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа тенденций развития экономики и социальной сферы региона Северо-Востока России; • методами комплексного анализа социально-экономической структуры региона.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ.4.1	Региональная экономика Северо-Востока России	3	Б.1.Б.6 История Б.1.Б.8 Экономика Б.1.В.ДВ.7.1. Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	Б1.Б.22 Менеджмент Б1.Б.23 Маркетинг
-------------	--	---	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Изучение характеристики социально-экономического развития стран циркумполярного региона с использованием системы показателей оценки качества и уровня жизни населения.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие «качество жизни населения», «уровень жизни населения». Циркумполярный регион. Формирование концепции качества жизни. Классификация показателей качества и уровня жизни населения. Роль показателей доходов населения в этих системах. Интегральные оценки качества жизни населения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-2 - способность использовать знания по социально-экономическому и инновационному развитию регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира в различных сферах деятельности	Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> • состояние и особенности социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира; • классификацию показателей качества и уровня жизни населения.
	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> • использовать знания и решать задачи социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира; • анализировать источники по статистике; • использовать сведения о качестве и уровне жизни населения регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира в различных сферах деятельности.
	Владеть:
	<ul style="list-style-type: none"> • методами обобщения, анализа информации, анализа и оценки социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира, прогнозировать возможное их развитие в будущем.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира	3	Б1.Б.8 Экономика Б1.В.ДВ.7.2 Краеведение	Б1.Б.22 Менеджмент Б1.Б.23 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

формирование у студентов умений и навыков использования понятийного аппарата семиотики в предметной области сервиса; а также ознакомление студентов с основными методами, приемами семиотического анализа дискурса в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет и задачи семиотики как науки о знаках. Классификация знаковых систем; знаковые системы в области сервиса. Характеристика орнамента и орнаментальных структур различных народов как знаковой системы, цветовая символика. Текст и контекст в сервисе. Символ в межкультурной коммуникации, в развитии брендов и территории. Материальные продукты, исторические памятники и объекты культуры как тексты региональной культуры. Вербальные тексты и способы прочтения их явных и скрытых смыслов в сети Интернет. Формирование положительного имиджа предприятий сервиса на основе семиотического анализа

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-8 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные характеристики сервисной деятельности как семиотический текст; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • источники современной семиотической информации; • методы и приемы семиотического анализа в сфере сервиса; • методы и приемы интерпретации семиотического текста в сервисе; • возможности применения семиотики для диверсификации сервисной деятельности с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций потенциальных потребителей предприятий сервиса
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать понятийный аппарат семиотики в сфере сервиса; • осуществлять поиск, выбирать и применять семиотическую информацию в профессиональной сервисной деятельности; • применять методы и приемы семиотического анализа в сервисе, в том числе для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями потребителей; • интерпретировать содержание семиотического текста.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; • основными методами, приемами семиотического анализа, • навыками прочтения и создания семиотического текста в сфере сервиса, в том числе для диверсификации сервисной

деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями потребителей.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	Семиотика социокультурного сервиса	4	Б1.Б.6 История, Б1.Б.2 Иностранный язык Б1.Б.3 Русский язык и культура речи	Б1.Б.23 Маркетинг Б1.В.ОД.2 Реклама и связь с общественностью

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование межкультурной компетентности и воспитание осознания родной культуры и других культур.

Краткое содержание дисциплины.

Краткое содержание дисциплины: межкультурные коммуникации в системе наук. Теория межкультурной коммуникации. Культура: функции, основные характеристики и элементы. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации. Культура и поведение. Культурный шок. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации. Концепция культурной грамматики Эдварда Холла. Этнометрия – теория культурных измерений Гирта Хофстеде. Культуры и доминантный способ действия. Толерантность: за и против. Аккультурация: стратегии и результаты.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>ПК-8 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • процесс многообразия культур и цивилизаций в истории обществ; • основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур; • отечественный и зарубежный опыт межкультурной коммуникации в сервисной деятельности • этнокультурные, исторические и религиозные традиции коммуникации потенциальных потребителей; • направления межэтнического и межконфессионального диалога, этнические стереотипы, их характеристики и значения для коммуникации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; • уважительно относиться к историческому наследию, этнокультурным, историческим и религиозным традициям потенциальных потребителей; • осуществлять межкультурную коммуникацию в социально-бытовой, социально-культурной, социально-политической и официально-бытовой сферах; • использовать в профессиональной деятельности отечественный и зарубежный опыт межкультурной коммуникации.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками общения в полиэтническом обществе; • приемами изучения, анализа и применения отечественного и зарубежного опыта межкультурной коммуникации; • принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение иноязычной этнической и религиозной культуры потенциальных потребителей и ценностных ориентаций иноязычного социума.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Межкультурная коммуникация	4	Б1.Б.10 Культурология. Б1.Б.19 Профессиональная этика и этикет.	Б1.В.ОД.18 История мировой культуры. Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса.

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.1 Музееведение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представлений и знаний о теоретических основах музееведения, методике музейной работы и истории музеев России. Формирование представления о социальных функциях музеев по сохранению, изучению и пропаганде культурного и исторического наследия, спецификах научно-исследовательской, собирательской, фондовой, экспозиционной, культурно-образовательной деятельности музеев.

Краткое содержание дисциплины.

Общая теория музееведения. Музей как социально-культурный феномен. Типологии и классификации музеев. Охрана культурного наследия. Музейное законодательство. Основные цели и задачи изучения истории музейного дела. Фонды и фондовая работа. Музейное источниковедение. Музей как научно-исследовательское учреждение. Музейная экспозиция. Культурно-образовательная деятельность музеев. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Музейные здания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • становление и развитие музеев как социокультурного института в России, его место и роль в разные исторические эпохи и на современном этапе. • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов; • отечественный и зарубежный опыт музейной деятельности, тенденции в организации и деятельности музейных учреждений в РФ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • свободно различать и характеризовать типы музеев; • самостоятельно исследовать музеологическую литературу; • применять приобретенные знания, отечественный и зарубежный опыт, информационные системы в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основным понятийным аппаратом дисциплины; • навыками описания, анализа музейных предметов, экскурсионного обслуживания; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации, отечественного и зарубежного опыта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.1	Музееведение	2	Б1.Б.6 История	Б1.В.ОД.18 История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов знаний о социально-культурных и этнографических особенностях народов мира, закрепленных в традициях и обычаях социального поведения и повседневности, толерантного отношения к культурным, конфессиональным и этническим различиям.

Краткое содержание дисциплины.

Классификация народов мира. Сущность и природа обычаев и традиций. Обычаи и традиции народов Европы. Обычаи и традиции народов Америки. Обычаи и традиции народов арабского Востока. Обычаи и традиции народов Азии. Обычаи и традиции народов Африки. Проблемы межэтнических конфликтов и роль традиций в процессах глобализации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику современных культурных процессов и основные направления культурной политики в регионах мира; • исторические особенности этнокультурных традиции регионов мира; • особенности основных национальных культур мира, их происхождение, систему ценностей и достижений; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научную информацию о культурных традициях народов в профессиональной сервисной деятельности; • использовать знания о национальных традициях и обычаях народов различных культурных регионов мира в повседневной профессиональной деятельности, адекватно адаптироваться в новой этнокультурной среде; • ориентироваться в специализированной научной информации, отечественном и зарубежном опыте сервисной деятельности, связанном с культурными традициями.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами презентации информации о культурно-исторических традициях, праздниках, фестивалях национальных культур народов мира; • методами сбора и обработки информации о культурно-исторических традициях народов мира, в том числе навыками полевых исследований.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.2	Культурные традиции народов мира	2	Б1.Б.6 История, Б1.Б.10 Культурология Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета	Б1.В.ОД.18 История мировой культуры Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация Б.1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции и коренных малочисленных народов СВ РФ, Б.1.В.ДВ.7.2 Краеведение

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.7.1 Обычай и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знания традиций, обычаев коренных малочисленных народов СВ РФ: долган, эвен, эвенков, юкагиров, чукчей и т.д.

Краткое содержание дисциплины.

История этносов. Культура, мировосприятие, искусство, литература малочисленных народов СВ РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • роль и место этнологии среди других наук в изучении обычаев и традиций коренных малочисленных народов СВ РФ; • виды этнических общностей, языковые семьи и народы мира; • особенности обычаев и традиций коренных малочисленных народов СВ РФ, факторы их формирования; • национально-региональные и демографические условия формирования потребительских предпочтений коренных малочисленных народов СВ РФ.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессионально представлять для клиентов самобытную культуру коренных малочисленных народов СВ РФ; • выявлять, анализировать и интерпретировать различные источники сведений об обычаях и традициях коренных малочисленных народов СВ РФ и связанные с ними их социально-психологические особенности; • консультировать потребителей в контактной зоне предприятия с учетом обычаев и традиций коренных малочисленных народов СВ РФ.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа национально-региональных и демографических факторов формирования и функционирования обычаев и традиций коренных малочисленных народов СВ РФ; • способами выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений в контактной зоне предприятия с учетом обычаев и традиций коренных малочисленных народов СВ РФ.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.7.1	Обычай и традиции коренных	1, 2	Б1.Б.6 История, Б.1.Б.10 Культурология	Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация,

	малочисленных народов СВ РФ			Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира, Б.1.В.ОД.18 История мировой культуры
--	-----------------------------	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.7.2 Краеведение
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование четкого представления об основных аспектах истории, географии родного края, как об уникальной территории в историко-географическом плане.

Краткое содержание дисциплины.

Краеведение как вид деятельности. Историческое краеведение. Краеведение Якутии. Якутия в исследовательской литературе. Якутия в эпоху каменного века (палеолит, мезолит, неолит). Основные памятники, орудия труда, типы хозяйств. Памятники в меднокаменный век и эпоху бронзы (неолит и энеолит). Основные поселения, орудия труда, типы хозяйства наиболее значимые поселения. Традиции, искусство бронзового века. Коренные народы Якутии: история расселения, языки, традиции, обычаи, верования. Межнациональные отношения. Дороги в Якутию (история русских первопроходцев) - XI-XVIII вв. Культура и быт старообрядцев. Городской быт жителей Якутска в кон. XIX- нач. XX вв. История торговли в Якутии – знаменитые ярмарки, торговые пути, купеческие династии. Коренные народы Якутии: традиции, обычаи, верования. Межнациональные отношения. Современность и традиции (по выбору). Якутские знаменитости: якутяне, прославившиеся на всю Россию. Архитектура Якутска рубежа XVIII-XIX вв. Якутия в Великую отечественную войну. Якутия в послевоенное время (кон. 40-х – 80-е гг.). Якутские писатели: имена, творчество, судьба. Природные памятники Якутии. Творчество якутских художников 70-х-80-х гг. Современное состояние Якутии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • краеведческую информацию; • виды и классификацию краеведческих объектов; • способы представления краеведческой информации в контактной зоне предприятия; • краеведение как способ изучения национально-региональных и демографических факторов формирования потребительских предпочтений.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания в профессиональной деятельности; • применять отечественный и зарубежный опыт использования краеведения в сервисной деятельности; • консультировать потребителей в контактной зоне предприятия с использованием краеведческой информации.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • способами применения отечественного и зарубежного краеведческого опыта в сервисной деятельности; • навыками краеведческого анализа национально-региональных и демографических факторов формирования и функционирования сферы сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
	изучения	

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.7.2	Краеведение	1, 2	Б.1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б1.Б.16 Сервисная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов представления об основных категориях эстетики, сферах проявления эстетической деятельности; развитие навыков формирования эстетики предприятия в сфере моды и красоты.

Краткое содержание дисциплины.

Эстетика как составляющая культуры. Эстетические категории – основные понятия и принципы эстетики. Система эстетических категорий. Основные теории эстетики. Основные стилевые и художественные направления. Эстетическая деятельность и сферы её проявления Эстетика сервиса как область «прикладной эстетики». Эстетика предприятия сферы индустрии моды и красоты. Требования к внешнему облику с учетом специфики профессиональной деятельности. Понятие индивидуального стиля.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории эстетики, место и роль эстетики в сфере сервиса; • основные подходы и методы анализа эстетической сферы сервиса вообще и сервиса в индустрии моды и красоты, в частности; • механизм и характер художественной коммуникации; • способы применения знаний эстетики в теории организации обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • охарактеризовать объект и предмет эстетики; • показать роль эстетических ценностей в деятельности предприятий сферы сервиса, моды и красоты; • пользоваться категориями, понятиями, методами современной эстетической науки; • применять полученные знания в профессиональной деятельности, в том числе в организации работы в контактной зоне предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • категориально-понятийным аппаратом эстетики; • методикой работы с эстетическими текстами в сфере моды и красоты и их интерпретации; • практическими навыками анализа произведений искусства; • навыками применения эстетики в организации работы в контактной зоне предприятия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ.8.1	Эстетика	1	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.ДВ.10.1 Пропедевтика Б1.В.ОД.18 История мировой культуры
-------------	----------	---	---	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование первоначального представления о различных формах деловых отношений, принципах высокой морали, этики и культуры, рекомендациях, правилах, наставлениях о поведении управленца, менеджерах в различных ситуациях на работе и в общественной жизни; Ознакомление с особенностями этики и культуры управления; получение навыка использования инструментария социально психологических методов управления (этики и культуры управления) на практике.

Краткое содержание дисциплины.

Исторические аспекты этикета. История мирового этикета. Основные понятия об этикете. Международный этикет. Особенности национального этикета. Особенности делового этикета западных стран (Америка, Франция). Национальный этикет восточных стран (Япония, Китай)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • об этикете как форме осуществления профессионального общения; • основы культуры речи, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения в различных странах; • способы реализации этикета в теории и практике организации обслуживания.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • применять знания мировой культуры для своего личностного и общекультурного развития; • строить поведение в соответствии с нормами поведения в различных странах; • применять знания этикета в профессиональной деятельности, в частности организации и работе в контактной зоне предприятия.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками объективной оценки информации о формировании культуры речи и делового этикета из различных источников; • культурой речевого общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в ситуациях, связанных с будущей профессией, в том числе при организации и работе в контактной зоне предприятия; • навыками публичного выступления; • правилами сервировки стола, приглашения и приема гостей; • нормами бытовой культуры.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.В.ДВ.8.2	История этикета	мирового	1	Б1.Б.6 История	Б.1.Б.10 Культурология Б.В.ОД.18 История мировой культуры
-------------	--------------------	----------	---	----------------	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ в деятельность сервисных организаций; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие анимации, анимационной деятельности. Теоретические основы применения технологий анимации в сервисе. Технологии анимации: сущность, история, классификация. Аниматор как ключевая фигура анимационной деятельности. Организация анимационной деятельности. Сценарно-режиссерские и музыкальные технологии анимации. Особенности анимационных программ для разных целевых аудиторий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы анимационной деятельности в сервисе; • технологии анимации для разных целевых аудиторий; • содержание и технологии выполнения инновационных проектов в анимационной деятельности; • правила организации анимационной работы в контактной зоне предприятия.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять теоретические основы анимационной деятельности в сфере сервиса; • составлять перспективные инновационные проекты в сфере анимации; • применять технологии анимации в работе в контактной зоне с потребителем.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анимационной деятельности в сфере сервиса, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса анимационного сервиса в контактной зоне предприятия; • навыками разработки инновационных проектов в сфере анимации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.9.1	Анимационная деятельность	8	Б1.Б.12 Психология сервиса,	Б.1.Б.21 Организация и планирование

			Б.1.Б.16 Сервисная деятельность,	деятельности предприятий сервиса Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов
--	--	--	----------------------------------	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов целостного представления о правилах этики делового общения, поведения в общественных местах, об этикете на официальных и неофициальных мероприятиях, об этикете, принятом в различных обществах.

Краткое содержание дисциплины.

Основы и принципы делового общения. Проблемы взаимодействия с людьми в различных управленческих системах. Пути и способы оптимального взаимодействия для получения высоких результатов деятельности в коллективе. Этика делового общения. Виды приемов. Организация официальных приемов. Составление схемы рассадки, оформление конвертных карточек. Сервировка стола, подача блюд. Виды встреч. Что такое презентация. Цели презентации. Технология организации презентации

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы деловых и общегражданских этикетных норм, коммуникативной деятельности, организации представительских мероприятий; • этикетные нормы устной коммуникации при обслуживании деловых мероприятий; • основы дипломатического и делового протокола и этикета; • правила организации работы контактной зоны предприятия при организации представительских мероприятий; • содержание инновационных процессов в сфере организации деловых мероприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовать мероприятие с соблюдением требований делового протокола; • использовать принципы деловых и общегражданских этикетных норм, коммуникативной деятельности; • консультировать потребителей в контактной зоне предприятия, оценивать качество организации контактной зоны предприятия во время деловых мероприятий; • выбирать инновационные подходы к проектированию деловых мероприятий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нормами делового и общегражданского этикета, коммуникативной деятельности; • основными принципами построения эффективного взаимодействия с партнерами; • навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений в контактной зоне предприятия при организации и проведении деловых мероприятий; • навыками разработки инновационных проектов в сфере организации и проведении деловых мероприятий.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.9.2	Организация презентаций, встреч и приемов	8	Б.1.Б.22. Менеджмент Б1.Б.19. Профессиональная этика и этикет	Б1.Б.21 Организация и планирование предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний и навыков, связанных с проектированием "объектов графического дизайна" - книги, буклета, плаката и пр. Формирование представления о методах и технологиях графического дизайна и разработке творческих эскизов, формирование специалиста, владеющего современными, инновационными технологиями; инициирование студентов к индивидуальной творческой работе, к участию в конкурсной и выставочной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Типология композиционных средств и их взаимодействие. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации. Первичные представления о знакообразовании. Стилизованный объект как иконический знак. Образная выразительность как основная задача композиции. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства. Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности основных видов печатной продукции и их изготовление, технологию типографской и дизайнерской работы; • функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; • цветовое и декоративное оформление объектов графического дизайна; • основные типы шрифтов и их происхождение; • источники современной научно-технической информации по графическому дизайну; • отечественный и зарубежный опыт графического дизайна; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; • обращаться с графическими программами PageMaker, Corel Draw и др., • владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создать макет печатной продукции (верстка); • уметь строить шрифты и применять их в проектировании печатной продукции; • использовать в профессиональной деятельности отечественный и зарубежный опыт графического дизайна, информационные системы с учетом специфики процесса сервиса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации; • специализированными программами для проектирования. • понятиями о возможностях изготовления рекламной продукции на основе программы Adobe Photoshop CS2 и

	<p>CorelDRAW 12, создание презентации (слайд-шоу) с использованием графической программы Power Point;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами оценки и анализа научно-технической информации по графическому дизайну для решения задач профессиональной сервисной деятельности.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.1	Графический дизайн	4	Б1.В.ДВ.1.1 информатика Б.1.В.ДВ.8.1 Эстетика	Б1.Б.23 Маркетинг Б1.В.ОД.2 Реклама и связь с общественностью Б.1В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса,

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.2 Пропедевтика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студента знаний в области практических навыков составления и выполнения композиции изделия декоративно-прикладного искусства и переработки данной композиции в проектирование изделия декоративно-прикладного искусства.

Краткое содержание дисциплины.

Типология композиционных средств и их взаимодействие. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации. Первичные представления о знакообразовании. Стилизованный объект как иконический знак. Образная выразительность как основная задача композиции. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства. Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать историю композиции, развития художественной культуры, декоративно-прикладного искусства (ДПИ) и народных промыслов (НП); • теорию композиции и принципы формообразования в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах; • выразительные особенности различных изобразительных материалов и техник; • источники современной научно-технической информации по пропедевтике; • отечественный и зарубежный опыт пропедевтики.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научно-техническую информацию по пропедевтике в профессиональной сервисной деятельности; • разрабатывать концепцию проекта изделия декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; • проводить анализ аналогов; • сравнивать отечественные и зарубежные образцы художественной продукции; • давать оценку их эстетического уровня.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умениями и навыками творческой работы в различных видах и жанрах изобразительного искусства; • методами отбора, оценки и анализа научно-технической информации, необходимой на различных этапах проектирования изделий ДПИ и НП; • навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; • элементарными профессиональными навыками скульптора; • современной шрифтовой культурой; • приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.2	Пропедевтика	4	Б.1.В.ДВ.8 Эстетика	Б.1В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса, Б.1.В.ОД.10 Реклама, PR и имидж в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.11.1 Культура гостеприимства народов СВ РФ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представлений о культуре, традициях и обычаях народов СВ РФ, связанных с гостеприимством. Освоение понятий об исторической, религиозно-мировоззренческой, этнической специфике гостеприимства народов СВ РФ.

Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы гостеприимства. Понятие этноса. Народы СВ РФ. Понятие гостеприимства. Повседневная культура народов СВ РФ. Индустрия гостеприимства. Источники сведений о культуре гостеприимства народов СВ РФ. Искусство и литература как источники сведений о культуре гостеприимства. Гостеприимство как социально-культурный феномен. Роль гостеприимства в сервисной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия гостеприимства как элемента культуры, культуру и традиции народов СВ РФ; • особенности национальных традиций гостеприимства народов СВ РФ в контексте сервисной деятельности; • современные компьютерные сети, базы данных, программные продукты и ресурсы сети Интернет для решения профессиональных задач.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать новейшие информационные и коммуникационные технологий для поиска и систематизации источников сведений о культуре гостеприимства народов СВ РФ; • оценивать роль культуры гостеприимства народов в сервисной деятельности.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками сравнительного анализа особенностей культуры гостеприимства народов СВ РФ; • навыками разработки предложений по совершенствованию процесса предоставления услуг сервисных предприятий на основе знаний традиций гостеприимства народов СВ РФ.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.1	Культура гостеприимства народов СВ РФ	4	Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира	Б1.Б.21 Организация и планирование предприятий сервиса Б.2.П.1 Практика по

			Б1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.11.2 Культура гостинично-ресторанного сервиса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ гостиничного и ресторанного бизнеса для осуществления их профессиональной деятельности на туристском и гостинично-ресторанном рынке, как на федеральном, так и на региональном уровне, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области гостинично-ресторанного сервиса. Формирование знаний основ психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, а также с особенностями рекламной деятельности гостиничного и ресторанного комплекса и спецификой корпоративной культуры гостиничных и ресторанных предприятий.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие о культуре сервиса. Психологическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Этическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Эстетическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Организационная культура гостиничного и ресторанного сервиса. Культура рекламной деятельности гостиничного и ресторанного комплекса. Корпоративная культура гостиничного и ресторанного сервиса. Роль имиджа в формировании культуры гостиничного и ресторанного сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знать: <ul style="list-style-type: none"> особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры гостинично-ресторанного сервиса; современные компьютерные сети, базы данных, программные продукты и ресурсы сети Интернет для решения профессиональных задач.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей; разрабатывать процессы гостинично-ресторанного сервиса на основе использования информационных технологий.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> понятийным аппаратом курса, инструментарием анализа различных сфер культуры гостинично-ресторанного сервиса; применять информационные технологии и персональные средства в гостинично-ресторанном сервисе.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.2	Культура гостинично-ресторанного сервиса	4	Б1.В.ОД.7 Технология организации питания	Б1.Б.22 Менеджмент в сервисе

			на предприятиях сервиса	Б1.Б.23 Маркетинг Б1.В.ДВ.12.1 Организация санаторно-курортной деятельности
--	--	--	----------------------------	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.1 Организация санаторно-курортной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование полного представления об основах курортологии, ее целях, задачах и методах.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие о курортном деле и курортологии. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности Основные типы курортов. Исторические аспекты курортного дела и курортологии. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики. Бальнеология: понятия и определения. Климатотерапия, понятия, задачи. Современный рынок лечебного туризма. Управление курортами на различных уровнях. Технологические схемы, их разработка и состав. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю развития курортного дела и курортологии как науки; • современные методы санаторно-курортного лечения; • роль санаторно-курортного лечения и его основные принципы; • связь курортологии с другими науками; • источники современной научно-технической информации по курортологии; • отечественный и зарубежный опыт санаторно-курортной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прорабатывать законодательные и нормативные документы, научные теоретические и практические разработки в области курортного дела; • использовать терминологию курортологии; • различать основные направления курортного дела как отдельной отрасли; • использовать в профессиональной деятельности отечественный и зарубежный опыт курортологии, информационные системы с учетом специфики процесса сервиса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методиками работы с законодательной, научной, методической информационной литературой, документацией; • навыком планирования санаторно-курортного обслуживания населения; • методами оценки и анализа научно-технической информации по курортологии для решения задач профессиональной сервисной деятельности; • техникой и культурой речи, а также навыками культуры общения с потребителями.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.12.1	Организация санаторно-курортной деятельности	6	Б1.Б.20 Основы предпринимательской деятельности Б1.В.ОД.4 Индустрия гостеприимства	Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, организации сервисных служб на предприятиях

Краткое содержание дисциплины.

Предмет, цели, задачи, содержание курса, методы изучения. Исторические этапы возникновения и развития услуг и сервисной деятельности, история развития сервиса в России. Предоставление услуг как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Услуга как специфический продукт. Отличие услуги от товара. Основные характеристики услуг. Классификация услуг. Основные модели классификации услуг. Классификация торговых услуг, жизненный цикл услуг, основные принципы разработки услуг. Цели и задачи сервиса, структурные подразделения, отвечающие за организацию данной функции. Методы исследования уровня сервиса. Основные принципы современного сервиса. Причины возрастающего значения сервисного обслуживания покупателей. Основные функции сервиса как инструмента маркетинга основные задачи сервиса. Виды сервиса: предпродажный сервис, послепродажный сервис. Основные варианты организации системы сервиса, сложившиеся в мировой практике. Критерии анализа и оценки сервисного обслуживания. Качество сервиса как ключ к коммерческому успеху. Критерии эффективности работы службы сервиса. Правила организации эффективного сервиса, выработанным мировой практикой.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорию обслуживания; • основные классификации услуг и их характеристик; параметры, определяющие качество услуги, место и роль сервисной деятельности в жизнедеятельности человека, место и роль общения в сервисной деятельности; • методики оценки степени удовлетворенности потребителей предоставляемыми им услугами; • правовые аспекты регулирования сервисной деятельности; • отечественный и зарубежный опыт сервисного обслуживания.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять, формировать и удовлетворять потребности клиентов; • применять средства и методы маркетинга в организации сервисного обслуживания; • использовать в профессиональной деятельности отечественный и зарубежный опыт сервисного обслуживания, информационные системы с учетом специфики процесса сервиса.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия сервисного предприятия и его потребителей; • навыками эффективного общения с потребителями, оценки степени их удовлетворенности предоставляемыми услугами;

	<ul style="list-style-type: none"> методами оценки и анализа научно-технической информации по сервисному обслуживанию для решения задач профессиональной сервисной деятельности.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.12.2	Организация сервисного обслуживания	6	Б1.Б.20 Основы предпринимательской деятельности Б1.В.ОД.4 Индустрия гостеприимства	Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, лабораторного практикума и курсового проектирования. При прохождении учебной практики целью является: ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий индустрии гостеприимства в целом.

Краткое содержание дисциплины.

В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать: <ul style="list-style-type: none">• соответствующую профессиональную терминологию;• основы информационной и библиографической культуры, различные информационные ресурсы, необходимые для решения профессиональных задач;• требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;• методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации;• источники современной научно-технической информации;• отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">• использовать различные источники информации, информационные продукты профессионального назначения;• пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и приемами антивирусной защиты;

ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научно-техническую информацию в профессиональной сервисной деятельности; • использовать в профессиональной деятельности отечественный и зарубежный опыт, информационные системы с учетом специфики процесса сервиса.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с различными источниками информации по объектам сервиса с применением основ информационной безопасности; • информационной и библиографической культурой при использовании различных источников информации в решении профессиональных задач; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации, отечественного и зарубежного опыта; • методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности Б1.Б.15 Сервисология;	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. Б1.В.ОД.7 Технология организации питания на предприятиях сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студента умений и навыков работы на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; овладение технологиями сервисной деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-6 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основы информационной и библиографической культуры, различные информационные ресурсы, необходимые для решения профессиональных задач;• основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;• теорию организации обслуживания;• основные технологии процесса сервиса, закономерности формирования клиентурных отношений;• системную информацию об инновационных технологических процессах сервиса.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">• использовать различные источники информации, информационные продукты профессионального назначения;• пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и приемами антивирусной защиты;• оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;• выбирать инновационные подходы к проектированию деятельности предприятий сервиса;• усовершенствовать технологические процессы сервиса для эффективного удовлетворения потребностей потребителей.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">• навыками работы с различными источниками информации по объектам сервиса с применением основ информационной безопасности;

	<ul style="list-style-type: none"> • информационной и библиографической культурой при использовании различных источников информации в решении профессиональных задач; • навыками работы в контактной зоне сервисного предприятия; • навыками бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • навыками разработки производственно-технологических процессов обслуживания, выбирать оптимальные технологические процессы.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	Б1.Б.6 Безопасность жизнедеятельности Б1.Б. 14 Сервисная деятельность Б1.Б.19 Профессиональная этика и этикет	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.В.ОД.5 Технология организации средств размещения; Б1.В.ОД.14 Адаптация на рынке сервисных услуг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б2.П.2 Сервисная практика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование базовых знаний, умений, навыков, необходимых для осуществления сервисной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Краткое содержание дисциплины: в соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • различные информационные ресурсы, необходимые для решения профессиональных задач; • теорию сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; • организационные аспекты разработки технологий сервиса и системы клиентских отношений в сервисной деятельности; • соответствующую профессиональную терминологию; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • источники современной научно-технической информации; • отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности; • основные технологии процесса сервиса, закономерности формирования клиентурных отношений; • системную информацию об инновационных технологических процессах сервиса.
ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать различные источники информации, информационные продукты профессионального назначения; • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и приемами антивирусной защиты; • разрабатывать технологии процесса сервиса и развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; • прогнозировать потребности клиентов в контактной зоне предприятия сервиса; • организовать работу в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности;

<p>и зарубежного опыта в сервисной деятельности, ПК-6 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • использовать в профессиональной деятельности отечественный и зарубежный опыт, информационные системы с учетом специфики процесса сервиса; • усовершенствовать технологические процессы сервиса для эффективного удовлетворения потребностей потребителей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с различными источниками информации по объектам сервиса с применением основ информационной безопасности; • информационной и библиографической культурой при использовании различных источников информации в решении профессиональных задач; • навыками разработки технологий процесса сервиса с учетом требований потребителя; • методиками диагностики потребительского поведения; • навыками организации и работы в контактной зоне сервисного предприятия; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации, отечественного и зарубежного опыта; • навыками разработки производственно-технологических процессов обслуживания, выбирать и использовать оптимальные технологические процессы.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.2	Сервисная практика	6	Б1.В.ОД.5 Технология организации средств размещения	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б2.П.3 Преддипломная практика
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, изучение деятельности конкретного предприятия сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы информационной и библиографической культуры, различные информационные ресурсы, необходимые для решения профессиональных задач; • теорию сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; • теорию организации обслуживания; • организационные аспекты разработки технологий сервиса и системы клиентских отношений в сервисной деятельности; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • источники современной научно-технической информации; • отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности; • теоретические и методологические основы инновационной деятельности в сфере сервиса; • содержание инновационных процессов в сфере сервиса.
<p>ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать различные источники информации, информационные продукты профессионального назначения; • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и приемами антивирусной защиты; • применять методики психодиагностики, экспресс-диагностики потребностей, мотивов, целей потребителя; • разрабатывать технологии процесса сервиса и развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; • прогнозировать потребности клиентов в контактной зоне предприятия сервиса;

<p>и зарубежного опыта в сервисной деятельности, ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, анализировать, выбирать, интерпретировать и применять научно-техническую информацию в профессиональной сервисной деятельности; • использовать в профессиональной деятельности отечественный и зарубежный опыт, информационные системы с учетом специфики процесса сервиса; • выбирать инновационные подходы к проектированию деятельности предприятий сервиса. • составлять перспективные инновационные проекты в сфере сервиса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с различными источниками информации по объектам сервиса с применением основ информационной безопасности; • информационной и библиографической культурой при использовании различных источников информации в решении профессиональных задач; • навыками разработки технологий процесса сервиса с учетом требований потребителя; • навыками выстраивания системы клиентских отношений в зависимости от потребительского поведения; • навыками организации и работы в контактной зоне сервисного предприятия; • навыками бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации, отечественного и зарубежного опыта; • методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности; • навыками разработки инновационных проектов в сфере сервиса.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.3	Преддипломная практика	8	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ОД 19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме	Б1.В.ОД.7 Технологии организации питания на предприятиях сервиса Б3.Д1 Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б2.П.4 Научно-исследовательская работа
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам. Выполнение программы научно-исследовательской работы обеспечивает проверку теоретических знаний, полученных в период обучения в университете, их расширение, а также способствует закреплению практических навыков и овладению необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки.

Краткое содержание дисциплины.

Научно-исследовательская работа осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;</p> <p>ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса,</p> <p>ПК-12 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы информационной и библиографической культуры, различные информационные ресурсы, необходимые для решения профессиональных задач; • основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач; • основы теории организации обслуживания потребителей сферы сервиса; • теоретические и эмпирические принципы удовлетворения потребностей индивида; • требования к качеству услуг, технологических процессов оказания услуг и используемых ресурсов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать различные источники информации, информационные продукты профессионального назначения; • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и приемами антивирусной защиты; • оценивать качество организации контактной зоны; • контролировать выполнение технологических процессов, соблюдение параметров сервиса и используемых материальных ресурсов; • определять степень удовлетворенности потребителей и персонала сервисного предприятия; прития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с различными источниками информации по объектам сервиса с применением основ информационной безопасности;

	<ul style="list-style-type: none"> • информационной и библиографической культурой при использовании различных источников информации в решении профессиональных задач; • навыками применения методов контроля качества услуг, предоставляемых предприятиями сервиса; • навыками организации оценки контроля качества функциональных процессов сервиса.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа	6	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности; Б1.Б.25 Методы научных исследований	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятия сервиса Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение Б1.Б. 22 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
ФТД.1 Ресторанный сервис и этикет
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование общего понятия о сервисной деятельности предприятий общественного питания, знаний и практических умений для профессиональной деятельности: профессиональное поведение и этикет, правила обслуживания гостей, личная культура специалиста в сфере ресторанного обслуживания, внешний вид, речь, психология общения, подготовка и проведение приема гостей.

Краткое содержание:

Понятие и сущность культуры ресторанного сервиса. Профессиональное поведение и этикет. Этика и психология в общении с потребителем. Психологические особенности делового общения в сфере сервиса. Корпоративная культура ресторана. Правила обслуживания гостей. Личная культура работника ресторана и внешний вид. Подготовка к приему и обслуживание гостей. Применение принципов дизайна при обслуживании. Особенности тематических банкетов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• теорию сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики;• организационные аспекты разработки технологий сервиса и системы клиентских отношений в общественном питании;• структуру и технологии процесса обслуживания в ресторане;• особенности делового общения в сфере ресторанного сервиса;• этику и эстетику обслуживания;• правила подготовки и проведения встречи гостей в ресторане;• особенности проведения тематических банкетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• работать в «контактной зоне»;• применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов и целей потребителя;• соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета в сфере общественного питания;• разрабатывать технологии процесса ресторанного сервиса и развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• навыками разработки технологий процесса сервиса с учетом требований потребителя;• навыками выстраивания системы клиентских отношений в зависимости от потребительского поведения;• правилами профессиональной этики и этикета;• способами подготовки к приему гостей: сервировка стола, посуда, столовое белье;

- навыками применения правил приема и обслуживания гостей, способами подачи блюд.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
ФТД.1	Ресторанный сервис и этикет	3, 4	Б1.Б.19 Профессиональная этика и этикет Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов Б1.В.ДВ.11.2 Культура гостинично-ресторанного сервиса Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.2 Сервисная практика

1.4. Язык преподавания: русский