Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен
«20» мая 2019 г.
Зам.директора по УР
_____А.Н.Иконникова

Утверждаю:
Директор ИЗФИЯР
_____О.А.Мельничук
м.п.

АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
По программе магистратуры
43.04.02
Туризм, культурное наследие и окружающая среда

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная

Якутск 2019

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме

4 зет

1.1. Целью освоения является формирование знаний и умений в проведении научных исследований в туризме. **Краткое содержание дисциплины:** Методы научных исследований в туризме. Выбор методов исследования, интерпретация и представление результатов научных исследований в сфере туризма. Формы научного познания: проблема, идея, гипотеза, теория. Использование результатов исследования.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК 1.4 Аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.	Знать: методы научного исследования. Уметь: обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве. Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий.	Вопросы к зачету
Научно-прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной	6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности 6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере	Знать: содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь: проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг,	

	сфере профессиональной деятельности	профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть: методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.	

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.01	Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме	2	Б1.В.012 Теория и методология рекреационной географии	Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.О.01Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	2	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	4	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	144	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	47	14
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	28	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	5	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	97	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в туризме
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Целью освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация в туризме» является формирование у обучающихся основ межкультурной коммуникации, целостного представление об основных проблемах, видах и формах межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности,
Краткое содержание дисциплины: основные понятия и принципы межкультурной коммуникации; психологические, социокультурные и исторические аспекты межкультурной коммуникации; значение и роль стереотипов и культурных норм в межкультурной коммуникации; основные различия межкультурной деловой коммуникации представителей разных культур.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Анализирует социально значимые проблемы, явления и социокультурные процессы.	Знать: научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия специфику социокультурных процессов Арктического региона при решении профессиональных задач. Уметь: анализировать особенности социокультурного взаимодействия в профессиональной деятельности. Владеть: приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач.	Тесты

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.02.	Межкультурная коммуникация в туризме	2	Б1.О.06. Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский, французский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в туризме	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	2	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	Нет	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	2	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	72	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	Вт.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	30	6
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	14	
- лабораторные работы	-	-
- практикумы	-	-
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	2	-
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	42	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	-	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 Управление проектами и организационное проектирование
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины
Основной целью изучения дисциплины «Управление проектамии организационное проектирование»является формирование у обучающихся целостного представления о проектном управлении и концепции управления от планирования до завершения в реальных условиях рыночной экономики, а также обучение их практическим методам управления проектами на учебном примере.
Краткое содержание дисциплины:
Основные понятия управления проектами. Внешняя и внутренняя среда проекта. Экономические аспекты проекта. Правовые основы управления проектами. Прединвестиционная фаза проекта. Управление проектными рисками. Планирование проекта. Проектное финансирование. Организационный дизайн проекта. Управление коммуникациями проекта. Контроль реализации проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Формирование и развитие команды. Организационная культура команды проекта. Психологические аспекты управления командой.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК 1.4 Аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.	Знать: методы научного исследования. Уметь: обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве. Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий.	Тест

Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению.	Знать: методы научного исследования. Уметь: вырабатывать стратегию действий, принимать рациональные решения для ее реализации. Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий.	Тест

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.О.03	Управление проектами и организационное проектирование	2	Б1.О.07 Территориальный маркетинг	Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристских продуктов Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.О.03 Управление проектами и организационное проектирование	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	2	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	45	13
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	28	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	3	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	63	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Французский язык в научной сфере (первый язык)
Трудоемкость 5з.е.

1.1. Целью освоения дисциплины является овладение коммуникативными компетенциями в научной и образовательной сфере по французскому языку по четырем видам речевой деятельности с «нулевого» уровня (или с продвинутого) в объемах, которые соответствуют уровню А2+ предпороговый (для начинающих) и В1 пороговый уровень (для продолжающих), в соответствии со стандартами Совета Европы.

Краткое содержание дисциплины: Вводно-корректив ный фонетический курс. (Специфика артикуляции звуков. Интонация, акцентуация и ритм стилистически нейтральной речи (повествование, вопрос). Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.Части речи. Существительное. Числительные количественные и порядковые. Прилагательное. Наречие. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимение. Артикли. Определенный и неопределенный артикль. Партитивный артикль. Видовременные формы глаголов. Согласование времен. Выделительные конструкции. Страдательный залог. Основные способы словообразования. Структура предложения. (Порядок слов предложения. Простое предложение. Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Союзы и соединительные слова). Прямая и косвенная речь. Пунктуация. Лексика и фразеология. (Словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых сочетаниях, фразеологические единицы).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК 4.2. Умеет: создавать на иностранном языке письменные тексты научного и официально-	**Знать** основные современные коммуникативные средства на иностранных (французском, английском) языках. **Уметь** создавать на французском и английском языках письменные тексты для проведения исследований, в том в числе, в профессиональной деятельности. **Владеть** системой норм французского и английского	Практические задания

		делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на иностранном языке УК 4.3. Владеет: системой норм иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей , ведения деловой переписки.	языков, и навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.04	**Французский язык в научной сфере (первый язык)**	1, 2		Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский, французский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	1, 2	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой, экзамен	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	5	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	180	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	114	34
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)		
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	112	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	2	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	39	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	27	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Проектный менеджмент
Трудоемкость _3_з.е.

1.1. Целью освоения данной дисциплины является освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, закрепленных, в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применения в сфере туризма и гостеприимства.
Краткое содержание дисциплины: формирование понимания методов и общепринятых практик проектного управления, базовых навыков инициирования, планирования, мониторинга и контроля исполнения проектов, а также процессов завершения проектов, базовых навыков использования информационных систем по управлению проектами.
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК- 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ОПК-2.4. Формулировать направления деятельности по разработке и реализации стратегического управления предприятиями сферы туризма.	УК-3 Знать содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы. Уметь анализировать эффективность деятельности. Владеть навыками диагностики и анализа проблем команды. ОПК-2 Знать системы мониторинга и оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ. Уметь оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий.	Практические задания, проектные работы

			Владеть способами адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.05	**Проектный менеджмент**	1		Б1.О.03 Управление проектами и организационное проектирование Б1.О.11 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристких продуктов Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: Методология развития устойчивого туризма. Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.О.05 Проектный менеджмент	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	1	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	45	13
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	28	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	3	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	63	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации
Трудоемкость **5** з.е.

1.1. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» является формирование способности действовать в режиме вторичной языковой личности в профессионально направленной ситуации общения с партнерами из других стран и готовность к осуществлению межкультурного профессионального и научного взаимодействия в поликультурном пространстве.
Краткое содержание дисциплины: introduction au domaine du tourisme, correspondance professionnelle, rédaction de documents professionnels, conception de programmes de vacances, expressions orales (vente, accueil et animation touristique).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6 Способен применять современные коммуникативные	УК 4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии.	УК-4 Знать языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней. Уметь вести устную и письменную деловую и академическую коммуникацию на русском и иностранном языках. Владеть навыками академического и профессионального общения в соответствии с портебностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках. УК-6	Ролевые игры, тесты, эссе

	технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-6 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК 4.2. Умеет: создавать на иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на иностранном языке	**Знать** основные современные коммуникативные средства на иностранных (французском, английском) языках. **Уметь** создавать на французском и английском языках письменные тексты для проведения исследований, в том в числе, в профессиональной деятельности. **Владеть** системой норм французского и английского языков, и навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.06	**Иностранный язык в профессиональной коммуникации**	3	Б1.О.04 Французский язык в научной сфере (первый язык) Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в туризме	Б1.В.08 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристских продуктов

1.4. Язык преподавания: русский, французский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации	
Курс изучения	2	
Семестр(ы) изучения	3	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	5	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	180	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	55	16
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)		
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	52	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	5	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	96	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.О.13 Управление качеством в туристской индустрии
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины
Целями освоения дисциплины «Управление качеством в туристской индустрии» является формирование у студентов системы знаний об управлении качеством в туризме, методологических основах управления качеством, практических навыков в области управления качеством.

Краткое содержание дисциплины: Роль качества в современном обществе, основные понятия и определения в области качества. Классификация показателей качества и методы их определения. Нормативно-правовое обеспечение качества услуг в туристской индустрии. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Правовое положение туристов, туроператоров, турагентов. Система договорных отношений при осуществлении туристской деятельности; Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг в туристской отрасли. Инструменты менеджмента качества в туризме. Оценка эффективности системы менеджмента качества в туризме. Способы защиты нарушенных прав субъектов туристской деятельности.

а. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качество	ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. 3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. 3.3. Внедряет системы управления качеством на	**Знать** Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; **Знать** системы менеджмента национальных и международных стандартов качества; **Уметь** оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий, гостиниц и иных средств	1.Презентации студентов 2.Эссе 3.Тестирование 4.Вопрос-ответ 5.Технология анализа ситуаций: решение задач, ситуационных упражнений

		предприятиях сферы туризма	размещения с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. **Владеть** навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма.	

1.3 Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.13	Управление качеством в туристской индустрии	1		Б1.В.04 Гостиничный бизнес Б2.О.04(П) Производственная (организационно-управленческая) практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Код и название дисциплины по учебному плану	Б.1.О.13 Управление качеством в туристской индустрии	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	1	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане)		
Количество ЗЕТ	3	
Количество часов всего (сумма строк 1, 2, 3), в т.ч.:	108	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Всего часов	из них с применением ЭО или ДОТ*
Всего часов на аудиторную работу (1.1.+1.2.+1.3.):	44	
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- практические занятия (семинары, коллоквиумы)	28	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы)**	2	
2) Самостоятельная работа обучающихся (СРС), часов:	**37**	
3) Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)**:**	27	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Территориальный маркетинг
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Целью освоения является формирование компетенций по развитию территории, её природных ресурсов, удовлетворение нужд и потребностей посредством комплексного развития территории и обмена с окружающим миром посредством применения инструментов и технологий маркетинга в сфере туризма.
Краткое содержание дисциплины: Субъекты территориального маркетинга: внешние, внутренние. Концептуальные подходы к развитию субъектов территориального маркетинга. Сущность территориального маркетинга, теория 4Р. Сегментирование рынка и позиционирование территории. Управление конкурентоспособностью субъектов территориального маркетинга. Анализ внешних и внутренних факторов. Виды маркетинговых стратегий, методы исследований и анализа, разработка обоснованных маркетинговых стратегий и программ маркетинга в конкретной рыночной ситуации, реализация в рамках социально-значимых проектов туристской индустрии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Знать и уметь определять выбор маркетинговых стратегий развития территории
в условиях конкретной рыночной ситуации на основе результатов анализа рыночной позиции субъекта рынка, владеть практическими навыками разработки и внедрения стратегий развития территорий

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.	**Знать:** маркетинговые стратегии, субъекты территориального маркетинга, комплекс 4Р, маркетинговую среду, методы анализа и стратегического управления конкурентоспособностью территории. **Уметь:** разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и	- Доклад, - Сообщение - Коллоквиум; - Кейс-задача; - Полевое исследование; Эссе; - Проект.

			программы развития в сфере туризма; **Владеть практическими навыками:** разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ развития в сфере туризма;	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.07	Территориальный маркетинг	1		Б1.О.03 Управление проектами и организационное проектирование Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристских продуктов Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.О.07 Территориальный маркетинг	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	1	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	4	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	144	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	46	14
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	28	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	4	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	71	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	27	

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Культура и мифология народов Якутии
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Целью дисциплины «Культура и мифология народов Якутии» является формирование у магистрантов целостного представления о культурном разнообразии и мифологии коренных народов РС(Я), культурных нормах и ценностях, которые могут в дальнейшем быть использованы в профессиональной деятельности для разработки турпродукта, развития этнокультурного туризма, формирования предложения услуг, обеспечивающих удовлетворение культурных, познавательных потребностей туриста.

Краткое содержание дисциплины:
Материальная и духовная культура народов Якутии. Мифы и предания народов Якутии. Легенды о происхождении народа. Верования народов Якутии. Обрядовая культура. Праздники народов. Культурные нормы и ценности. Механизмы сохранения и передачи культурных норм и ценностей в качестве социокультурного опыта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен разрабатывать проекты региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия.	ПК-1 Разрабатывает турпродукт с учетом знаний о традициях и верованиях народов; Обосновывает выбор ценностных ориентиров при разработке турпродукта.	**Знать:** - культуру и мифологию коренных народов РС(Я). **Уметь:** -понимать и уметь охарактеризовать сущность культуры, ее место и роль в жизни человека и общества. **Владеть:** -владеть культурой научного мышления, базирующейся на знании культур циркумполярного мира, в частности, РС(Я);	Практические здания, Эссе Экзамен
	ПК-2 Способен оценивать возможности рекреационного освоения конкретной территории и степень	ПК-2 Оценивать возможности рекреационного освоения территории.	ПК-2 Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности.	

	воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду.		Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации. Владеть: навыками анализа территории.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01	Культура и мифология народов Якутии	1		Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.В.01 Культура и мифология народов Якутии	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	1	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	4	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	144	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	Вт.ч. с применением ДОТ или ЭО[1], в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	46	
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	MOODLE
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	28	14 MOODLE
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	4	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	71	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	27	

[1]Указывается, если в аннотации образовательной программы по позиции «Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения» указан ответ «да».

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.08 Инструменты управления проектами:
Мультимедиа, аудиовизуальные технологии
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения: обеспечение магистрантов теоретическими и практическими знаниями по мультимедийным и аудиовизуальным технологиям как инструментами управления проектами.
Краткое содержание дисциплины: Источники информации и способы представления информации в массмедиа. Классификация мультимедиа, способы представления и публикации. Технические средства (компьютеры, смартфоны, телевизоры, проекторы, интернет). Стандарты медиа изображений (SD, HD, 4K и др.). Краткая история фотографии. Основы оптики и технологий фотографии. Технические стандарты публикации фотографий в разных медиа. Фоторедакторы. Основы технологий видеосъемки. Основы операторского искусства. Выразительные средства. Технические стандарты публикации видеоматериалов в разных медиа. Звукозапись. Стандарты звукозаписи. Видеоредактор. Основные понятия о 3D моделировании: понятия, полигональная сетка, текстура, освещение и др. Технологии и понятия: виртуальная, дополненная, расширенная реальности. Основы веб дизайна. Основы HTML программирования: основные теги. Современные стандарты веб сайтов. Организация веб-сайта туристической компании. Программы и сервисы для создания сайтов. Разработка сайта собственными силами. Хостинг. Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ОПК – 1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия 1.2. Управляет процессом внедрения технологических инноваций в деятельность предприятий сферы туризма 1.5. Умеет работать с основными и программными продуктами в сфере туризма.	**Знать** виды деятельности, включающие разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих инновационными качествами, удовлетворяющими требования потребителей. **Уметь** разрабатывать и внедрять технологические инновации в деятельность предприятий туризма. продвижения услуг **Владеть** навыками разработки и внедрения	Проект, творческое задание

			технологических инноваций в сфере туризма.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.08	Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии	2	Б1.О.03 Управление проектами и организационное проектирование Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.04 (П)Производственная проектно-технологическая практика	Б1.В.09 ГИС-технологии в туризме Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: Методология развития устойчивого туризма Б2.О.05 (П) Научно-исследовательская работа Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.0.08 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии	
Курс изучения	2	
Семестр(ы) изучения	3	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	41	10
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	12	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	26	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	3	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	67	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.09 ГИС-технологии в туризме
Трудоемкость 4з.е.

1.1. Целями освоения дисциплины является формирование у студентов целостной системы представлений и знаний о современных геоинформационных технологиях как средств сбора, хранения, анализа и визуализации пространственной информации, их роли и месте в процессе исследований туристических ресурсов. Данная дисциплина призвана дать студенту знания, умения и навыки в части теоретических и методологических вопросов создания карт с использованием ГИС-технологий и ГИС-проектов в туризме.
Краткое содержание дисциплины: Компьютерные технологии применяются во всех науках о Земле и обществе и связаны с информатикой, системами сбора и обработки данных и др. Дисциплина способствует развитию пространственного мышления, магистранты получают представление об основных концепциях ГИС-технологий, роли и месте ГИС технологий в реализации конкретных методов исследования туризма. В ходе прохождения предмета магистранты должны усвоить основные идеи, принципы и закономерности создания ГИС проектов в туризме.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	3.1. Разрабатывает и внедряет инновационные технологии в туристской индустрии 3.2. Применяет современные информационные технологии при разработке новых и мониторинге действующих туристских продуктов	**Знать** современные информационные технологии, применяемые при разработке и управлении новыми и действующими туристскими продуктами. **Уметь** применять современные информационные технологии, в том числе ГИС, при разработке новых и мониторинге действующих туристских продуктов. **Владеть** навыками использования современных	Тесты и практические задания

			информационных технологий, в том числе ГИС, при разработке новых туристических продуктов, а также в мониторинге действующих.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.09 ГИС-технологии в туризме	ГИС-технологии в туризме	3	Б.1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме Б.1.В.07 Теория и методология рекреационной географии	Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристких продуктов Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.0.09 ГИС-технологии в туризме	
Курс изучения	2	
Семестр(ы) изучения	3	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	4	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	144	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	43	10
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	12	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	26	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	5	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	101	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Гостиничный бизнес

Трудоемкость **3**з.е.

1.1. Целями освоения дисциплины «Гостиничный бизнес» является формирование теоретических и прикладных вопросов функционирования гостиничных предприятий, с современным рынком гостиничных услуг, основами организации функционирования гостиниц и гостиничных комплексов.

Краткое содержание дисциплины: теоретические основы организации гостиничного бизнеса, функционирование предприятий гостиничной индустрии, организационная структура, формы и методы обслуживания, организация предпринимательской деятельности, управление гостиничной деятельностью.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качество	ПК-3. Способен использовать знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности и использовать правовые способы защиты прав и интересов туристов, туроператоров, турагентов	3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. 3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	**Знать** системы менеджмента национальных и международных стандартов качества; **Уметь** оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий, гостиниц и иных средств размещения с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; **Владеть** навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма.	Эссе, деловая игра, зачет

		3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.		

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02	Гостиничный бизнес	2	Б1.О.07 Управление качеством в туристской индустрии	Б2.О.04(П) Производственная (организационно-управленческая) практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский, французский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Гостиничный бизнес	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	2	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	34	10
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	20	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	4	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	70	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Второй иностранный язык (английский)
Трудоемкость **9** з.е.

1.3. Целью освоения дисциплины: сформировать у студентов умения и навыки письменной и устной коммуникации на иностранном языке в контексте межличностного, межкультурного, профессионального общения и обеспечить готовность студентов к работе в иноязычной среде на уровне не ниже B1 (CEFR).
Краткое содержание дисциплины: правила составления анкет и опросных листов, оформление резервирования номера в гостинице, заселение на стойке регистрации составление макета рекламной брошюры о маршруте, составление ответов на запросы , переписка по организации отдыха, правила составления резюме и сопроводительных писем, правила составления ответов на жалобы, телефонные переговоры, собеседование при приеме на работу; описание людей (внешность, характер, личностные качества); культурные национальные традиции, краеведение, страны и континенты: обычаи и праздники; город, деревня, инфраструктура; досуг, отдых, каникулы, виды туризма; систематизация грамматики английского языка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК 4.2. Умеет: создавать на иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на иностранном языке	**Знать** основные современные коммуникативные средства на иностранных (французском, английском) языках. **Уметь** создавать на французском и английском языках письменные тексты для проведения исследований, в том в числе, в профессиональной деятельности. **Владеть** системой норм французского и английского языков, и навыками использования языковых средств для	Проект: «Маршрут экскурсии для зарубежных гостей» (с использованием карты города) на иностранном языке.

			достижения профессиональных целей.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.05	**Второй иностранный язык (английский)**	1, 2, 3	Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфер Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в туризме	Б1.В.02 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристских продуктов

1.4. Язык преподавания: русский, английский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.В.05 Второй иностранный язык (английский)	
Курс изучения	1, 2	
Семестр(ы) изучения	1, 2, 3	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой, зачет с оценкой, экзамен	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	9	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	324	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	163	49
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)		
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	106	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	7	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	134	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	27	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.11 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1 Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» является формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания основных аспектов экономики индустрии туризма с учетом специфики функционирования малых и средних предприятий в условиях рыночной экономики.
Краткое содержание дисциплины: экономика и предпринимательство в туризме; экономические особенности функционирования туристских предприятий; финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия.
1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	52. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, влияющих на перспективу развития предприятий сферы туризма.	Знать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. Уметь обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. Владеть способностью оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Вопросы к экзамену, курсовая работа

1.3 Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.06	Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	3	Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме Б1.О.05 Проектный менеджмент	Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.В.06 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	
Курс изучения	2	
Семестр(ы) изучения	3	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	курсовая работа	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	6	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	216	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	41	30%
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	13	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	26	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	7	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	143	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	27	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.12 Теория и методология рекреационной географии
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1 Целью освоения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» является ознакомление с теоретическими основами рекреационной географии и имеющимися методиками оценки рекреационно-туристского потенциала территорий.
Краткое содержание дисциплины: Основные понятия рекреационной географии. Рекреация и туризм. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Особенности рекреационной оценки территорий.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ОПК-6 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ОПК-6 Способен планировать и применять	УК 1.4 Аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов. ОПК-6.3. Использует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	УК-1 Знать: методы научного исследования. Уметь: обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве. Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий. ОПК-6 Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг,	Вопросы к экзамену, курсовая работа

	подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности		обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.	

1.3 Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.12	Теория и методология рекреационной географии	1	Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме	Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.0.12 Теория и методология рекреационной географии	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	1	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	к/р, 1 семестр	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	46	30%
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	28	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	2	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	37	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	27	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма
Трудоемкость 3 зет

1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины
Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01«Проект на пилотной территории: методология развития устойчивого туризма» является ознакомление с методами проектирования туристских проектов. Выявление приоритетных направлений в туристском проектировании, составление необходимой нормативно-технической документации.
Краткое содержание дисциплины: моделирование развитие туристской деятельности, научные основы разработки туристских проектов, механизм моделирования развития устойчивого туризма территории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ПК-2 Способен оценивать возможности рекреационного освоения конкретной территории и степень воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду	Оценивает возможности рекреационного освоения территории.	Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности. Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации. Владеть: навыками анализа территории.	вопросы к зачету

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ.01.01	Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма	4	Б1.0.12 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме Б1.О.07 Территориальный маркетинг Б1.О.05 Проектный менеджмент Б1.В.11 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма	
Курс изучения	2	
Семестр(ы) изучения	4	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО[2], в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	9	
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)		
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	4	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	5	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	99	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристских продуктов
Трудоемкость 3 з.е.

1.3. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения является ознакомление с методами проектирования туристских продуктов. Выявление приоритетных направлений в туристском проектировании, составление необходимой нормативно-технической документации.

Краткое содержание дисциплины: технология разработки турпродукта, научные основы разработки туристских продуктов, механизм моделирования развития устойчивого туризма территории.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен оценивать возможности рекреационного освоения конкретной территории и степень воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду	Оценивать возможности рекреационного освоения территории.	Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности. Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации. Владеть: навыками анализа территории.	вопросы к зачету

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ. 01.02	**Разработка и проектировани е туристских продуктов**	4	Б1.0.12 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме Б1.О.07 Территориальный маркетинг Б1.О.05 Проектный менеджмент Б1.В.11 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристких продуктов	
Курс изучения	2	
Семестр(ы) изучения	4	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО[3], в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	29	8
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)		
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	26	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	3	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	66	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Экология и рекреационное природопользование на Севере
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения: формирование представления о рекреационном природопользовании северных территорий.
Краткое содержание дисциплины:
Теоретические основы: экология как наука, рекреационные системы и рекреационное природопользование.
Экология: Формирование как науки. Представление о экологических связях, взаимодействиях, системах.
Рекреационное природопользование: Особенности рекреационного природопользования. Формы и типы.
Экологически-безопасное рекреационное природопользование на Севере: Возможности и угрозы развития северного туризма на основе рекреационного природопользования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Собственные компетенции	ПК-2 Способен оценивать возможности рекреационного освоения конкретной территории и степень воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду.	- оценивать возможности рекреационного освоения территории.	Знать: - экологические основы рекреационного природопользования. Уметь: - оценивать возможности и угрозы при рекреационном природопользовании на северных территориях. Владеть: - методами экологически-безопасной деятельности.	Тест

1.3.Место практики в структуре ОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой

Б1.В.ДВ.02.01	Экология и рекреационное природопользование на Севере	3	Б1.В.012 Теория и методология рекреационной географии	Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.02.01 Экология и рекреационное природопользование на Севере**	
Курс изучения	2	
Семестр(ы) изучения	3	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО[4], в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	42	13
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	13	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	26	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	3	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	66	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02Развитие туризма и изменение климата
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Целью освоения дисциплины является формирование представления о изменении климата и влиянии этого процесса на туризм.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические основы: причины и факторы изменения климата. Проявление этого процесса на глобальном и региональном уровнях. Влияние климата на туристическую деятельность. Положительные и отрицательные стороны, проявляющиеся в туризме под влиянием климатических изменений.

Проблема изменения климата: Изменение климата в мире: сущность, факторы, проявление. Изменение климата на региональном уровне. Влияние изменения климата на экономику. Международные документы, касающиеся изменения климата.

Влияние изменения климата на туризм: Устойчивое развитие в туризме 21го века. Значение климата для туристической деятельности. Туризм и изменение климата: положительные и отрицательные стороны. Региональные проявления влияния изменения климата на туризм. Влияние изменения климата на туризм в России.

Перспективы туризма в связи с изменением климата: Туризм в мире – изменение под влиянием климата. Туризм в России – изменение под влиянием климата. Меры по смягчению воздействия изменения климата на туризм.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Собственные компетенции	ПК-2 Способен оценивать возможности рекреационного освоения конкретной территории и степень воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду.	Владеет сведениями, раскрывающими сущность изменения климата, его влияние и связь с туристической деятельностью	ЗНАТЬ: - о причинах и факторах изменения климата; - о значении климата для туризма УМЕТЬ: - оценивать влияние изменения климата на туризм для определённой территории; - определять перспективы развития туризма в связи с изменением климата ВЛАДЕТЬ:	Тестирование Выступление на семинарских занятиях по заданной проблеме СРС

			- содержанием международных документов, касающихся изменения климата; - оценкой изменения в туристической деятельности согласно материалам IPCC	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.02	**Развитие туризма и изменение климата**	3	Б1.В.012 Теория и методология рекреационной географии	Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Код и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.02.02**	
Курс изучения	2	
Семестр(ы) изучения	3	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет с оценкой	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	Вт.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	42	13
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	13	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:	26	
- семинары (практические занятия, коллоквиумыи т.п.)		
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	3	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	66	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.14 **«Педагогика высшей школы»**
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: овладение системой знаний о сфере высшего образования, его целях и сущности, содержании и структуре, о принципах управления образовательными процессами в высшей школе; формирование представлений об основных достижениях, проблемах и тенденциях развития отечественной и зарубежной педагогики высшей школы, современных подходах к моделированию педагогической деятельности; формирование профессионального мышления, воспитание гражданственности, развитие системы ценностей, смысловой и мотивационной сфер личности, направленных на гуманизацию общества.

Краткое содержание дисциплины: объект, предмет и задачи педагогики высшей школы, специфику и сущность педагогики высшей школы; функции и категории дидактики высшей школы; закономерности и принципы обучения в высшей школе; основные нормативные документы, отражающие содержание образования в вузе; образовательные технологии в вузе; особенности, структуру, стадии психолого-педагогического общения в вузе; особенности воспитательного процесса в вузе; современные формы контроля образовательного процесса в вузе; типология личности студента; межгрупповые отношения и взаимодействия; основные направления и качества преподавателя современного вуза.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	7.1.Знает закономерности и принципы построения и функционирования образовательных программ, основы педагогической деятельности; 7.2.Умеет осуществлять педагогическое целеполагание и решать задачи профессиональной педагогической деятельности; оценивать результативность собственной педагогической деятельности.	ЗНАТЬ: - основы педагогики и дидактики высшей школы УМЕТЬ: - разрабатывать учебные занятия, основываясь принципами обучения как основного ориентира в преподавательской деятельности; ВЛАДЕТЬ: - методами организации обучения в высшей школе	Письменная работа Разработка занятия Тестирование

		7.3.Владеет алгоритмом и технологией осуществления профессиональной педагогической деятельности; приемами педагогической рефлексии		

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б 1.О.14	Педагогика высшей школы	2		Б3.О.01 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б1.О.14 Педагогика высшей школы	
Курс изучения	1	
Семестр(ы) изучения	2	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения		
Трудоемкость (в ЗЕТ)	2	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	72	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО[5], в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	30	
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:	14	
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	14	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	2	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СР) (в часах)	42	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)		

[5]Указывается, если в аннотации образовательной программы по позиции «Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения» указан ответ «да».

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика
Трудоемкость: 6 з.е.

1.1 Цель освоения: ознакомить магистрантов с первичными навыками сбора, обработки анализа информации, оформления отчета, планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма (ОПК-6), а также ознакомление с методами разработки проектов региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия (ПК-1).
Краткое содержание практики:
Знакомство магистрантов с туристскими объектами г. Якутска, с первичными навыками сбора, обработки анализа информации, оформления отчета.
Место проведения практики: кафедра французской филологии ИЗФиР.
Способ проведения практики: стационарный, выездной.
Форма проведения практики: дискретная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-6	6.3. Использует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. - применяет методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.	Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование рынка туристских услуг. Владеть навыками сбора информации в профессиональной деятельности.	Отчет
Собственные компетенции	ПК-1	Разрабатывать проекты региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия.	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: проводить исследования. Владеть: методами анализа и прогнозирования	Отчет

			туристско-рекреационных потребностей.	

1.3.Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	1	Б1.0.12 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме	Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б2.О.01(У)Учебная ознакомительная практика
Курс изучения	1
Семестр(ы) изучения	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	6
Количество недель	4 недели

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
Цель освоения: развитие способности и готовности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы(ОПК-6), связанной с рекреационным освоением территории (ПК-2).
Краткое содержание практики: Научно-исследовательская работа направлена на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умения давать объективную оценку научной информации и свободно осуществлять научный поиск, стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.
Место проведения практики: Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) проводится на базе кафедры французской филологии Института зарубежной филологии и регионоведения СВФУ им. М. К. Аммосова.
Способ проведения практики: стационарный.
Форма проведения практики: дискретная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Научно-прикладные исследования	ОПК-6	6.3. Использует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование рынка туристских услуг. Владеть методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.	Отчет

Собственные компетенции	ПК-2	-оценивать возможности рекреационного освоения территории.	Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности. Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации. Владеть: навыками анализа территории.	

1.3. Место практики в структуре ОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	1; 2	Б1.0.12 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме	Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.5. Язык обучения: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Курс изучения	1
Семестр(ы) изучения	1, 2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой, зачет с оценкой
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	9
Количество недель	2

АННОТАЦИЯ

к программе практики

Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика

Трудоемкость: 6 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: приобретение компетенций и опыта, необходимых для самостоятельного оценивания результатов профессиональной деятельности (ОПК-3), а также качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон (ПК-3).

Краткое содержание практики: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов на основе изучения организационно-управленческой деятельности предприятий туриндустрии, органов государственного, регионального и муниципального управления развития туризмом. Закрепление теоретических знаний и выполнение заданий в соответствии с темой магистерского исследования. Изучение деятельности предприятий туриндустрии и сбор материалов, необходимых для постановки конкретной задачи в рамках магистерского исследования, поиска и обоснования аналитических методов.

Место проведения практики: Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика проводится в турфирмах, музеях, транспортных компаниях, в Природном парке «Ленские столбы», в предприятиях питания и размещения.

Способ проведения практики: стационарный.

Форма проведения практики: непрерывная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3 ПК-3	ОПК 3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	ОПК-3 Знать системы мониторинга и оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ. Уметь оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий сферы туризма. Владеть навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма.	Отчет

Профессиональные компетенции		ПК-3 Оценивает результаты профессиональной деятельности.	ПК-3 Знать: научные методы изучения туррынка. Уметь: анализировать, деятельность предприятий туристской индустрии. Владеть: методами анализа.	

1.3.Место практики в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.03(П)	Производственная организационно-управленческая практика	2; 4	Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б2.О.03(П)Производственная организационно-управленческая практика
Курс изучения	1, 2
Семестр(ы) изучения	2, 4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой, зачет с оценкой
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	6
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	216
Количество недель	4

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика
Трудоемкость: 6 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
Цель освоения: углубление и закрепление знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, а также приобретение необходимых практических навыков оценивания результатов профессиональной деятельности (ПК-3) и умения разработки технологической концепции предприятий сферы туризма (ОПК-1).
Краткое содержание практики: Изучение алгоритмов технологических, информационных и трудовых процессов предприятий туристской индустрии; закрепление знаний в области информационных технологий, используемых в туристской индустрии.
Место проведения практики: Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика проводится в турфирмах, музеях, транспортных компаниях, Природном парке «Ленские столбы», в предприятиях размещения и питания туриндустрии.
Способ проведения практики: стационарный.
Форма проведения практики: непрерывная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ПК-3 Способен использовать знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально-значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности и использовать правовые способы защиты прав и интересов туристов, туроператоров, турагентов.	Оценивает результаты профессиональной деятельности.	Знать правовые и этические нормы Российской Федерации и общекультурные мировые ценности, а также последствия, которые могут повлечь разрабатываемые социально значимые проекты; уметь использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельность, при разработке и осуществлении социально; владеть основными способами разработки и осуществления социально значимых	Отчет

			проектов с учетом оценки последствий от внедрения данных проектов	
	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	1.4. Знает методы разработки технологической концепции предприятий сферы туризма.	Знать организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии. Уметь разрабатывать и внедрять технологические инновации в деятельность предприятий туризма. Владеть навыками разработки и внедрения технологических инноваций в сфере туризма.	

1.3.Место практики в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.04(П)	Производственная проектно-технологическая практика	2, 4	Б1.О.12 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика
Курс изучения	1, 2
Семестр(ы) изучения	2, 4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой, зачет с оценкой,
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	6
Количество недель	4

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа
Трудоемкость: 6 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
Цель освоения: формирование и приобретение умений и практических навыков проведения научных исследований в сфере профессиональной деятельности (ОПК-6), а также навыками оценки результатов собственных исследований (ПК-3).
Краткое содержание практики: выполнение программы научно-исследовательской работы обеспечивает проверку теоретических знаний, полученных в период освоения основной программы, их расширение, а также способствует закреплению практических навыков, полученных студентами во время прохождения производственной практики.
Место проведения практики: Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа кафедра французской филологии ИЗФиР.
Способ проведения практики: стационарный.
Форма проведения практики: дискретная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Научно-прикладные исследования	ОПК-6	6.3. Использует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.	Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.	Отчет

Собственные компетенции	ПК-3	Оценивает результаты профессиональной деятельности.	Знать: научные методы изучения туррынка. Уметь: анализировать, деятельность предприятий туристской индустрии. Владеть: методами анализа.	Отчет

1.3. Место практики в структуре ОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.05(П)	Научно-исследовательская работа	4	Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.03(П) Производственная проектно-технолологическая практика Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика	Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа
Курс изучения	2
Семестр(ы) изучения	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	6
Количество недель	4

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика
Трудоемкость: 9 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
Цель освоения проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, его умение разрабатывать проекты региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия (ПК-1), оценивание их возможности (ПК-2) при помощи полученных навыков планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).
Краткое содержание практики: Организация и проведение исследований по выбранной теме магистерской диссертации. Преддипломная практика состоит из следующих этапов:
1. Подготовительный этап.
2. Основной.
3. Заключительный. Предоставление отчета.

Место проведения практики: Преддипломная практика проводится на базе кафедры французской филологии Института зарубежной филологии и регионоведения СВФУ им. М. К. Аммосова.
Способ проведения практики: стационарный.
Форма проведения практики: непрерывная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ПК-1	Разрабатывать проекты региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия.	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: проводить исследования. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.	Отчет практики
	ПК-2	- оценивать возможности рекреационного освоения территории.	Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности.	Отчет практики

			Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации. Владеть: навыками анализа территории.	
	ОПК-6	6.3. Использует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.	Отчет практики

1.3.Место практики в структуре ОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.06(Пд)	Преддипломная практика	4	Б2.О.01(У) Учебная (ознакомительная) практика Б2.О.02(У) Учебная (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-	Б3 Государственная итоговая аттестация

			исследовательской работы)) Б2.О.03(П) Производственная (проектно-технолологическая) практика Б2.О.04(П) Производственная (организационно-управленческая) практика Б2.О.05(П) Производственная (научно-исследовательская работа) практика	

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б2.О.06(Пр) Преддипломная практика
Курс изучения	2
Семестр(ы) изучения	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	9
Количество недель	6