

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"16" мая 2019 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

С.С. /С.С.Мултусова



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Уровень высшего образования:

Магистр

Направление подготовки/специальность

43.04.02 Туризм

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Организация туризма

наименование (направленности профиля)

Форма обучения:

очная

Якутск, 2019 г.

**1. Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану по направлению подготовки
43.04.02 Туризм, профиль «Организация туризма», форма обучения –очная**

Блок 1.Дисциплины (модули)		
№	Индекс	Обязательная часть
1	Б1.О.01	Методология научных исследований
2	Б1.О.02	Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере
3	Б1.О.03	Управление проектами
4	Б1.О.04	Иностранный язык в научной сфере
5	Б1.О.05	Психология лидерства
6	Б1.О.06	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии
7	Б1.О.07	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)
8	Б1.О.08	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме
9	Б1.О.09	Научные обоснования маркетинговых стратегий
10	Б1.О.10	Управление качеством туристских услуг
11	Б1.О.11	Организация проектной деятельности в туризме
12	Б1.О.12	Педагогика
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
13	Б1.В.01	Организация туризма
14	Б1.В.02	Управление гостиничным и ресторанным бизнесом
15	Б1.В.03	Теория и методология научных исследований в туристской индустрии
16	Б1.В.04	Современные проблемы туристики
17	Б1.В.05	Туризм в арктических регионах мира
18	Б1.В.06	Формирование туристских кластеров в России
19	Б1.В.07	Экскурсионный менеджмент
	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)
20	Б1.В.ДВ.01.01	Управление проектами и программами развития туризма
21	Б1.В.ДВ.01.02	Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования
	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)
22	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме
23	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии туристско-рекреационного проектирования
	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули)
24	Б1.В.ДВ.03.01	Этническая история и туризм
25	Б1.В.ДВ.03.02	Семиотика регионального туризма
	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули)
26	Б1.В.ДВ.04.01	Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ
27	Б1.В.ДВ.04.02	Культура и организация гастрономического туризма
Блок 2.Практика		
Обязательная часть		
28	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика

29	Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)
30	Б2.О.03(П)	Производственная организационно-управленческая практика
31	Б2.О.04(П)	Производственная преддипломная практика
32	Б2.О.05(П)	Производственная технологическая практика
33	Б2.О.06(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		
34	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена
35	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ФТД. Факультативные дисциплины		
36	ФТД.01	Гид экскурсовод

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Методология научных исследований
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Цель освоения учебной дисциплины: формирование знаний и навыков планирования и организации научно-исследовательской деятельности на базе научных разработок; анализ основных мировоззренческих и методологических проблем современной науки; приобретение представлений о видах познавательной деятельности и типах научной рациональности; изучение общенаучных и конкретно-предметных форм и методов исследований; рассмотрение логико-методологических основ технологии проведения и оформления исследований.

Задачи дисциплины:

Дополнить и систематизировать знания о методологии научного исследования; сформировать понятийный аппарат в области методологии научного исследования; раскрыть методологический аппарат научного исследования; выделить методы и методики научного исследования; организовать работу по выполнению, заданий, связанных с построением научного аппарата магистерского исследования.

Краткое содержание дисциплины.

Сущность научного познания. Понятие о методе и методологии научного исследования. Методология как система способов и приемов, применяемых в науке, и как учение об этой системе, общая теория метода. Обзор основных подходов к построению научного знания на современном этапе развития методологии. Парадигмальный подход как один из основных подходов, используемых для построения современного научного знания. Методологические основы научного исследования. Проблематика современных исследований. Методологические принципы научного исследования. Методологический аппарат научного исследования, его содержание и характеристика. Понятие и содержание уровней научного исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: -специфику научного мышления и научной рациональности, критерии научности; -основные единицы философско-методологического анализа науки, специфику их применения в конкретных областях научного знания; -строение научного знания, уровни, механизмы и формы его развития; -методы научного исследования; Уметь: -Анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними; -отличать научные исследования от ненаучных; -обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве;	Конспекты лекций Проработки источников; Тестовые задания. Эссе. Реферат с презентацией защитой

			-выстраивать, реконструировать и оценивать научную аргументацию; -оценивать возможные последствия и риски принятых решений; -вырабатывать стратегию действий, принимать рациональные решения для ее реализации. Владеть: - методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий; - методиками критического анализа информации для повышения эффективности процесса принятия решений; - приемами ведения дискуссии и полемики, навыками аргументированного изложения собственной точки зрения с использованием системных и междисциплинарных подходов; - методами оценки последствий и рисков принятых решений и определения путей их устранения	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает и формирует свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует в процессе саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста УК-6.2 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки УК-6.3 Определяет и анализирует стратегию собственного профессионального развития с использованием инструментов непрерывного образования УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта саморазвития и	Знать: - структуру и тенденции развития профессионального поля; - состояние и тенденции развития современного рынка труда; - приоритетные направления экономического развития РФ, северного и арктического регионов; Уметь: - анализировать, оценивать и корректировать планы личностного и профессионального развития с учетом имеющихся ресурсов; - анализировать и отбирать лучшие практики построения профессиональной деятельности; - планировать траектории и стратегию профессионального развития, исходя из запросов профессиональной среды и требований современного рынка труда; - анализировать и оценивать возможности реализации личностных качеств, временных и других ресурсов при реализации траектории личностно-профессионального развития на основе принципа образования в течение всей жизни и требования рынка труда; - анализировать, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, корректировать их с учетом динамично изменяющихся требований современного рынка труда и стратегии личного развития. Владеть: - способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственной позиции, опыта и с учетом имеющихся ресурсов;	

		самосовершенствован ия, профессионального роста, динамично изменяющихся требований рынка труда	- методами эффективного планирования и организации времени для самосовершенствования, саморегулирования, самореализации.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.1	Методология научных исследований	1		

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Учебный курс «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» рассчитан на всех обучающихся по программам магистратуры. Цель курса – научить магистрантов анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, дать научные основы межкультурной коммуникации, сформировать представление о нормах межкультурного общения; заложить умение самостоятельно выстраивать стратегии межкультурного общения в отношении разных лингвокультурных групп.

Краткое содержание дисциплины.

Модуль 1. Основы теории межкультурной коммуникации. Коммуникация в культуре, основные модели коммуникации. Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Понятие национальной культуры и национально-культурной идентичности. Невербальная семиотика.

Модуль 2. Особенности межкультурной коммуникации в профессиональных сферах. Картина мира, культурная картина мира, языковая картина мира, концепт как единица коммуникации. Межкультурное взаимодействие в контексте глобализации: современные подходы к межкультурному образованию. Тренинговые формы как способы развития и совершенствования межкультурной компетенции.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие.	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию. УК-5.4 Толерантно и конструктивно выстраивает взаимодействие в коллективе с учетом национальных и социокультурных особенностей с целью успешного выполнения профессиональных задач и создания условий для	Знать: – научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия; – специфику социокультурных процессов Арктического региона в профессиональной сфере; – национально-региональные, этнокультурные религиозные особенности субъектов РФ при решении профессиональных задач; Уметь:	Тесты. Контрольные задания. Вопросы зачета.

		социальной интеграции.	– анализировать особенности социокультурного взаимодействия в профессиональной деятельности. Владеть: – приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач.	
--	--	------------------------	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.2	Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере	2	Знания, полученные на предыдущих этапах обучения	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 Управление проектами
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний теории и практических развития управленческой деятельности при реализации различных проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного представления о методологии управления проектами, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата;
- формирование навыков овладения инструктивными материалами по вопросам управления проектами.

Краткое содержание дисциплины.

Введение в управление проектами. Процессы и функции управления проектами. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление рисками проекта. Управление персоналом и коммуникациями проекта. Информационные технологии управления проектами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4 Разрабатывает и	Знать: - специфику научного мышления и научной рациональности, критерии научности; - основные единицы философско-методологического анализа науки, специфику их применения в конкретных областях научного знания; - строение научного знания, уровни, механизмы и формы его развития; - методы научного исследования. Уметь: - анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые	Устный опрос Тест Практические задания Контрольные задания Зачет

		содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	составляющие и связи между ними; - отличать научные исследования от ненаучных; - обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве; - критически анализировать научные тексты и выступления, выявлять содержащуюся в них неявную информацию; - выстраивать, реконструировать и оценивать научную аргументацию; - оценивать возможные последствия и риски принятых решений; - вырабатывать стратегию действий, принимать рациональные решения для ее реализации. Владеть: - методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий; - методиками критического анализа информации для повышения эффективности процесса принятия решений; - приемами ведения дискуссии и полемики, навыками аргументированного	
--	--	--	--	--

			изложения собственной точки зрения с использованием системных и междисциплинарных подходов; - методами оценки последствий и рисков принятых решений и определения путей их устранения.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.О.03	Управление проектами	1	Б1.В.04 Организация туризма	Б1.О.09 Организация проектной деятельности в туризме Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма Б1.В.ДВ.01.02 Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Основной целью обучения иностранному языку в научной сфере является совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления научной и профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации.

Краткое содержание дисциплины.

Моя научно-исследовательская работа (ведущие виды иноязычной речевой деятельности – говорение, аудирование). Чтение и сбор информации (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - чтение). Участие в конференциях (ведущие виды иноязычной речевой деятельности – говорение и аудирование). Написание научноисследовательской работы (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - письмо).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Выбирает на иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	Знать: - языковые средства общения (иностраннй язык) в диапазоне общеевропейских уровней С1; - основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации; технологию осуществления перевода как инструмента межкультурной деловой и профессиональной коммуникации Уметь: -использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах); - вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); - выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и) Владеть: - навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); - навыками перевода публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и);	Устный и письменный опрос: тексты составление аннотации/реферирование/перевод), тесты, проект, ролевая игра, дискуссия

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.4	Иностранный язык в научной сфере	1	Иностранный язык на уровне бакалавриата	Б1.О7 Иностранный язык в профессиональной коммуникации (при наличии)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Психология лидерства
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- формирование системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о психологии лидерства (лидерологии);
- изучение системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве;
- формирование целостного представления о теоретических основах и методах психологии лидерства;
- развитие способности к свободному оперированию основными категориями и понятиями науки о лидерстве, ее принципами и методами, а также способности к анализу проблем управления на основе лидерской организационной парадигмы;
- формирование умений и закрепление навыков применения знаний в области лидерологии для решения прикладных управленческих задач.

Дисциплина «Психология лидерства» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации туризма;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- оценка эффективности управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины.

Теоретико-методологические основания лидерологии. Лидерология – научно-прикладное направление. История возникновения и развития науки о лидерстве. Лидерство – межнаучная проблема. Подходы к изучению психологии лидерства и концепции лидерства. Прикладные аспекты лидерологии. Психология лидерства в малой группе. Психология лидерства в организации. Проблема формирования личности лидера.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения	Знать: - содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы; - правила организации и управления командной работой с учетом социально-психологических	Устный опрос Доклад Конспект Презентация Практическое задание Эссе Зачет

		поставленной цели УК-3.2 Организует и корректирует работу команды в социальном взаимодействии и командной работе, организывает и руководит работой команды УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды УК-3.4 Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; разрабатывает план реализации стратегии для достижения поставленной цели УК-3.5 Распределяет полномочия членам команды, организует обратную связь по обсуждению результатов реализации	особенностей членов команды; - нормы и установленные правила этики руководителя командной работы. Уметь: - определять свою роль как руководителя в команде; - анализировать и давать характеристику последствиям (результатам) личных управленческих действий; - строить командную стратегию для достижения поставленной цели, разрабатывать план реализации стратегии; - делать выводы из позитивных отзывов и критически замечаний коллег и учитывать их при руководстве командной деятельностью; - учитывать в своей деятельности интересы и особенности поведения членов команды; - разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды; - анализировать эффективность деятельности трудового коллектива как малой социальной группы. Владеть: - навыками диагностики и анализа проблем команды; - навыками формирования команды; - навыками управления командой; - эмпирическими методами социальной психологии, умением использовать их на практике руководителя команды.	
--	--	--	--	--

		стратегии для достижения поставленной цели		
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.О.05	Психология лидерства	2	Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере Б1.О.03 Управление проектами	Б1.О.08 Управление качеством туристских услуг Б1.В.09 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме Б2.О.03 (П) Организационно-управленческая практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.06 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области туризма с использованием информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей туристских услуг.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие информационных технологий. Роль информационных технологий в сфере туризма и сервиса. Информационные системы. Электронные средства и каналы распространения информации в обслуживании разного типа потребителей туристских услуг. Интернет-маркетинг в сфере туризма и сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технология	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Владеет технологией поиска, сбора анализа, передачи и обработки технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2. Использует современный инструментарий, предназначенный для защиты программных продуктов профессиональной туристской деятельности	Знать технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности, общие характеристики процессов сбора, хранения, передачи, обработки и предоставления информации, технических средств реализации информационных процессов; Уметь вести поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в	Проверка конспектов и эссе. Защита творческих заданий. Выступления с сообщениями. Тестирование. Контрольная работа. Экзамен.

			профессиональной туристской деятельности, расшифровывать и анализировать информацию о параметрах и характеристиках устройств с использованием различных источников; Владеть (методиками) методами разработки средств и систем сбора и анализа информации программных продуктов профессиональной туристской деятельности Владеть навыками поиска, анализа и отбора технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.06	Современные информационные технологии в сфере туризма	4	Б1.О.06 Научные обоснования маркетинговых стратегий	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)
Трудоемкость 7 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у магистрантов экономического мышления при решении конкретных задач в практической деятельности специалистов по туризму.

Краткое содержание дисциплины.

Место туризма в структуре народного хозяйства. Индустрия туризма. Туристический рынок. Туристический продукт и его разновидности. Анализ экономической значимости туризма. Организационно-правовые формы туристического бизнеса. Экономика предприятий туристской индустрии. Производственные фонды предприятий туризма. Экономика трудовых отношений в сфере туризма. Общая характеристика затрат. Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг. Отчеты туристической фирмы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления	Знать: - технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; - современные технологии в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии; - структуру производства и реализацию туристского продукта. Уметь: - обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; - оценивать эффективность	Конспект, тестирование доклад Решение задач Зачет с оценкой

		туристской деятельностью.	управленческих решений; - пользоваться правилами и стандартами организации деятельности туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия. Владеть: - знаниями организационно-правовых форм туристского бизнеса; - способами организации деятельности и управления туристскими предприятиями; - способностью оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	
--	--	---------------------------	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.О.07	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	3	Б1.О.03 Управление проектами Б1.В.01 Организация туризма	Б1.О.09 Научное обоснование маркетинговых стратегий Б2.О.04(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 Стратегическое и программно -целевое управление в туризме
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Получение необходимых теоретических и практических знаний по организации стратегического и программно-целевого управления в туризме.

Краткое содержание дисциплины.

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет	Знать: - принципы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления; - способы разработки и управления проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма. Уметь:	Доклад Презентация Практическое задание Экзамен

		управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	- проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий; - анализировать отечественный и зарубежный опыт в сфере туризма; - использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. Владеть: - навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования предприятий сферы туризма; - генерацией бизнеса и социальных инициатив, управлением процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; - совершенствованием процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей.	
	ОПК-4 Способен разрабатывать и	ОПК-4.1. Применяет технологии	Знать: - технологии маркетинговых	

	внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	исследований в профессиональной деятельности; - техники профессионально-личностного развития; - основные понятия инноваций в туризме. Уметь: - разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; - формировать профессиональные компетенции в области туристского маркетинга; - осуществлять профессиональную деятельность по управлению развитием туристских дестинаций в соответствии с тенденциями в области управления развитием национального туристского комплекса. Владеть: - способами внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет; - четкими представлениями о маркетинге как о концепции управления развитием туристских дестинаций в целостной системе организации управления развитием туристского комплекса;	
--	---	---	---	--

			- практическими умениями использования форм и методов маркетингового управления туристскими предприятиями.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.08	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	3	Б1.О.05 Психология лидерства Б1.В.01 Организация туризма Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме	Б1.О.10 Управление качеством туристских услуг Б2.О.04(П) Преддипломная практика.

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 Научные обоснования маркетинговых стратегий
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Освоение компетенций, необходимых для успешного решения научно-исследовательских задач в области проведения комплексных научных исследований в сфере туризма; осуществления системного анализа рынка туристских услуг и прогнозирования его развития с целью эффективного функционирования индустрии туризма и обеспечения запросов потребителей; формирования маркетингового мировоззрения будущего специалиста, способного разрабатывать и реализовывать туристский продукт, обладающий качествами, удовлетворяющими требования потребителей.

Краткое содержание дисциплины.

Информационное обеспечение маркетинга туристского предприятия. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы туристского предприятия. Методы маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Исследование среды маркетинга туристского предприятия. Маркетинговые исследования рынка туризма. Маркетинговые исследования туристского продукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей. Исследования маркетинговых коммуникаций.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных	Знать: - системы менеджмента национальных и международных стандартов качества; - осуществлять мониторинг и оценку качества реализации дополнительных профессиональных программ; - применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях	Опрос Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы Доклад Аналитическая задача Задача Блиц-опрос Эссе Зачет

		сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	сферы туризма. Уметь: - оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий, гостиниц и иных средств размещения с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; - осуществлять мониторинг и оценку качества реализации дополнительных профессиональных программ; - применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Владеть: - навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма; - способами адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.	
	ПКР-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции	ПКР-3.1. Обосновывает маркетинговую концепцию	Знать: маркетинговые концепции, применяемые в	

	предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий ПКР-3.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма ПКР 3.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма	сфере туризма, принципы современных информационно-коммуникативных технологий. Уметь: осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности туристских предприятий, применять для этого современные информационно-коммуникативные технологии. Владеть: технологиями разработки и реализации маркетинговой концепции туристского предприятия с применением современных информационно-коммуникативных технологий.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.О.09	Научные обоснования маркетинговых стратегий	4	Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме Б1.В.01 Организация туризма Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме	Б2.О.04(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10 Управление качеством туристских услуг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование теоретических знаний и практических умений и навыков студентов в области системного подхода к управлению качеством в рыночных условиях хозяйствования для оперативного реагирования на изменения рынка, вкусов и потребностей потребителей продукции и услуг в туристской и турагентской деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Оценка качества и конкурентоспособности услуг и работ. Современный подход к управлению качеством услуг и работ. Системы менеджмента качеством. Управление качеством в процессе производства и обслуживания. Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на	Знать: - системы менеджмента общероссийских и международных стандартов качества; - осуществлять мониторинг и оценку качества реализации дополнительных профессиональных программ; - применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Уметь: - оказывать качественные услуги в сфере	Опрос, Доклад Блиц-опрос Тестирование Дискуссия Реферат (эссе) Семинар-конференция Проверочная работа Экзамен

		предприятиях сферы туризма	туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий, гостиниц и иных средств размещения с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; - осуществлять мониторинг и оценку качества реализации дополнительных профессиональных программ; - применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Владеть: - навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма; - способами адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.	
--	--	-------------------------------	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.О.10	Управление качеством	3	Б1.В.01 Организация	Б2.О.04(П)

	туристских услуг		туризма Б1.О.08 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме	Преддипломная практика.
--	------------------	--	---	----------------------------

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления проектной деятельности в туризме, создании новых структур организации и групп организаций с учетом методов проектирования, направленных на совершенствование управления и повышение эффективности функционирования.

Краткое содержание дисциплины.

Организационное проектирование в системе развития предприятий туристской индустрии. Основные подходы и методы организационного проектирования туристских предприятий. Модели организационного проектирования туристских предприятий. Содержание и основные этапы организационного проектирования туристских предприятий. Организационное проектирование систем управления туристских предприятий. Проектирование организационной структуры системы управления туристских предприятий. Технология разработки и реализации организационного проекта. Организация управления проектом. Стоимость проекта туристского предприятия и процесс проектного финансирования. Контроль исполнения и завершение проекта. Управление рисками при реализации организационного проекта. Экспертиза проектов и определение экономической эффективности организационного проекта туристского предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ОПК-2	Способен использовать инструменты проектного управления в сфере туризма и гостеприимства, определять потребности в проектах, инициировать и планировать проекты, реализовывать их и осуществлять контроль реализации	Знать: - основы проектной деятельности в сфере туризма Уметь: - осуществлять в рамках проектной деятельности проектирование и разработку туристского продукта, расчёт и оптимизацию его стоимости Владеть: - методикой разработки проектов туристской тематики; Владеть: - практическими навыками	Семинар. Тест. Контрольное задание. Доклад. Презентация. Конспект. Эссе. Экзамен.

			реализации проектов туристской деятельности	в	
--	--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.09	Организация проектной деятельности в туризме	2	Б1.О.03 Управление проектами	Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма Б1.В.ДВ.01.02 Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.12 Педагогика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Освоение магистрантами теоретически и практических основ педагогики высшей школы, профессионального образования и профессиональной деятельности, а также формирование у них компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

Краткое содержание дисциплины.

Современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Педагогическая	ОПК-7: Способность осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и	Знать: - методику преподавания учебных дисциплин по программам бакалавриата, - основные этапы разработки учебно-методического обеспечения учебных курсов и практик, - педагогические технологии и технологии педагогического проектирования в сфере профессионального образования и воспитания, - основные этапы разработки педагогического эксперимента в сфере профессионального образования и воспитания Уметь: - преподавать учебные	Собеседование, презентация, доклад, конспект, кейс, научная статья Зачет

	ПКО-6 Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	промежуточную аттестацию по дисциплинам ПКО-6.1. Владеет методикой преподавания учебных дисциплин по программам бакалавриата, ПКО-6.2. Организует проектную деятельность студентов, ПКО-6.3. Обеспечивает учебно-методическое сопровождение учебных курсов и практик	дисциплины бакалавриата в соответствии с профессиональной квалификацией, - разрабатывать учебно-методические материалы по учебным курсам и практикам, - внедрять в процесс профессионального обучения эффективные педагогические технологии; - организовывать педагогический эксперимент. Владеть: - навыками преподавания учебных дисциплин бакалавриата, - навыками разработки учебно-методических материалов по учебным курсам и практикам; - навыками применения в образовательном процессе педагогических технологий; - навыками организации проектной и экспериментальной деятельности студентов	
--	---	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.О.12	Педагогика	3	Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме	Преддипломная практика
---------	------------	---	--	------------------------

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Организация туризма
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

практическая ориентация в приобретении навыков эффективной стратегии организации туризма, формировании политики оценки качества предприятия туристской индустрии, консолидация знаний нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма.

Краткое содержание дисциплины.

Туризм как сложная социально-экономическая система оказывает огромное влияние на уровень социально-экономического развития страны, региона. Может служить инструментом стимулирования развития регионов. Изучение дисциплины «Организация туризма» играет большую роль в формировании профессиональной культуры магистрантов, дает необходимые навыки в сфере туризма. Дисциплина **Б1.В.01** «Организация туризма» включена в вариативную часть обязательных дисциплин модуля «Организационно-управленческая деятельность» ОП по направлению 43.04.02 Туризм, магистр Туризма.

Изучение дисциплины включает следующие модули:

Тема 1. Теоретические основы организации предприятий сферы туризма.

Тема 2. Организация производственной инфраструктуры туризма и гостеприимства.

Тема 3. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы туризма.

Тема 4. Организация труда в индустрии туризма.

Тема 5. Особенности общего управления предприятием сферы туризма.

Тема 6. Организация контроля качества услуг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ПКО-1 Способен осуществить стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: - компетенции туристского предприятия; - основы разработки туристского проекта; - современную систему стандартизации в туристской индустрии. Уметь: - принимать тактические и стратегические решения в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителям;	Опрос, беседа, обсуждение. Участие в дискуссии. Проверка письменных работ. Оформление научной статьи Зачет с оценкой

			- разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии. -применять систему стандартизации в туристской индустрии; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта. Владеть (методиками) методами контроля качества тур/услуг. Владеть практическими навыками управления предприятием сферы туризма.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.01	Организация туризма	1	Б1.В.04 Современные проблемы туристики	Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме Б1.В.07 Экскурсионный менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Управление гостиничным и ресторанным бизнесом
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Изучение мирового опыта гостиничного и ресторанного бизнеса, перспектив российского гостиничного и ресторанного бизнеса на международном рынке, особенностей управления гостиничным и ресторанным бизнесом в современных условиях. Овладение навыками управления деятельностью предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

Краткое содержание дисциплины.

Современное состояние индустрии гостеприимства. Нормативно-правовое регулирование гостиничного и ресторанного бизнеса. Особенности управления гостиничным и ресторанным бизнесом: принципы организации бизнеса, особенности организационной структуры, планирование и прогнозирование, ценообразование, управление службами, особенности управления, виды управления на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса, методы и стили управления, управленческие решения, управление конфликтами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПКО-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПКО-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	Знать и профессионально обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма; Уметь разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению; Владеть способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности	Устный опрос Дискуссия Доклад Решение кейс-задач Эссе Аналитический обзор Творческое задание Научная статья Экзамен

			предприятий сферы туризма.	
--	--	--	-------------------------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.02	Управление гостиничным и ресторанным бизнесом	4	Б1.О.03 Управление проектами Б1.О.05 Психология лидерства Б1.О.07 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	Б1.О.09. Научные обоснования маркетинговых стратегий Б2.О.04(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Подготовка магистрантов к научно-исследовательской работе в области туристской индустрии, изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов. Практическое значение учебной дисциплины заключается в формировании навыков проведения и оформления результатов научного исследования.

Задачи:

- сформировать и закрепить основные понятия научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования;
- знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками;
- развитие познавательной самостоятельности и активности магистрантов;
- развитие ответственности за результаты собственной деятельности;
- формирование навыков презентации результатов своего труда.

Краткое содержание дисциплины.

Модуль занимает центральное место в процессе формирования компетенций, связанных с научно-исследовательской деятельностью, которая в свою очередь является одним из основных результатов обучения по основной образовательной программе по направлению «Туризм». Освоение дисциплины позволит магистрантам овладеть теорией и методологией научных исследований в туристской индустрии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Научно-исследовательская деятельность	ПКО – 5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Знать: понятие, функции и классификацию научных методов; основные этапы научного исследования и их специфику; основные компоненты и методику написания научно-исследовательской работы; основные объекты интеллектуальной собственности государства;	Тесты. Контрольные задания. Вопросы зачета.

		ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	понятие, классификацию и средства информационных и коммуникационных технологий; направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма; общие принципы научного проектирования в сфере сервисной деятельности. Уметь: анализировать научную литературу и другие источники научного исследования; вычленять объект, предмет, основную проблему научного исследования; выбирать и применять методы, адекватные теме научного исследования; использовать частные научные методы, применяемые в сфере технологии и организации турагентских услуг и туризма; выстраивать логическую структуру работы; самостоятельно проводить сбор научной информации; правильно определять метод и методику проведения исследовательских работ; выдвигать научную гипотезу и	
--	--	---	--	--

			осуществлять ее экспериментальную проверку. Владеть: навыками работы с научной литературой и методикой написания учебных и научно-исследовательских работ (рефератов, статей, курсовых, выпускной квалификационной работы); навыкам творческого мышления, позволяющими использовать имеющиеся знания и генерировать новые; навыками самостоятельного поиска информации как в печатных, так и электронных каталогах; пользоваться различными поисковыми режимами в электронных каталогах общими принципами и навыками научного анализа в сфере проектирования и оптимизации сервисной деятельности; навыками анализа экономической сферы сервисного предприятия и организации научного анализа проблемы; навыками применения инновационных методологических, прикладных подходов в исследовании проблемы;	
--	--	--	---	--

			навыками применения коммуникативных технологий в сфере сервиса.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.03	Теория и методология научных исследований в туристской индустрии	2	Б1.О.01 Методология научных исследований	Б1.О.08 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Б1.О.09 Научные обоснования маркетинговых стратегий

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Современные проблемы туристики
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Изучение магистрантами проблем туризма, туристской отрасли на современном этапе в России и за рубежом. Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для выявления современных проблем туристской индустрии и разработки предложений по их решению.

Краткое содержание дисциплины.

Туризм является самостоятельной отраслью экономики и оказывает значительное влияние на уровень социально-экономического развития страны, региона. Изучение в рамках дисциплины «Современные проблемы туристики» состояния туризма на современном этапе, теоретических и практических проблем индустрии туризма, перспектив туристической деятельности в новых исторических условиях, подходов к решению и профилактике проблем в современной туристике необходимо для формирования профессиональной компетенции обучающихся, это дает необходимые знания, умения и навыки для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма.

Дисциплина **Б1.В.04** «Современные проблемы туристики» включена в вариативную часть обязательных дисциплин модуля «Индустрия туризма: проблема и перспективы развития» ОП по направлению 43.04.02 Туризм, магистр Туризма.

Изучение дисциплины включает следующие модули:

Тема 1. Состояние туризма на современном этапе.

Тема 2. Теоретические и практические проблемы индустрии туризма.

Тема 3. Перспективы туристической деятельности в новых исторических условиях.

Тема 4. Подходы к решению и профилактике проблем в современной туристике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений	Знать: основные проблемы турпредприятий, туристской отрасли в целом, приоритетные направления развития туриндустрии; стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;	Опрос, беседа, дискуссия, зачет

		и процессов в сфере туризма	Уметь: объективно выявлять проблемы туристики; разрабатывать подходы к их решению, предлагать пути профилактики возникновения проблем; проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; Владеть (методиками) методами изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; Владеть практическими навыками технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования сферы туризма, экономической оценки туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития.	
--	--	-----------------------------	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.04	Современные проблемы туристики	1	Б1.В.01 Организация туризма	Б1.О.10 Управление качеством туристских услуг Б2.П.3 Преддипломная практика.

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Туризм в арктических регионах мира
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у магистров представлений о туризме в арктических регионах как о перспективном направлении в развитии специальных видов туризма в мире.

Краткое содержание дисциплины.

Общие понятия и термины арктического туризма. Классификация видов арктического туризма. Значение арктического туризма для человека и общества. Туристский потенциал арктического региона. Современное состояние и развитие арктического туризма в России и Якутии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных	Знать: организацию и контроль деятельности предприятий в сфере туризма на различных уровнях управления; Уметь: проводить стратегический анализ, выявляет факторы успеха и экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; Владеть: способностью осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности на уровне различных технологий.	Конспект Контрольная работа Конспект Зачет

		уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.		
Проектная деятельность	ПКР-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПКР 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ПКР 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ПКР 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Знать: понятия инновационной деятельности в менеджменте, технологии разработки инновационных проектов для оптимизации управленческих процессов, современное состояние и тенденции развития организационно-управленческих инноваций в сфере туризма. Уметь: обосновывать и оценивать эффективность проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Владеть: навыками разработки и управления проектами по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.05	Туризм в арктических регионах мира	4	Б1.В.ДВ.04.01 Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ	Б2.О.04(П) Преддипломная практика.

			Б1.В.ДВ.03.01 Этническая история и туризм	
--	--	--	---	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 Формирование туристских кластеров в России
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Знакомство с механизмами и основными направлениями государственной поддержки, которые необходимы регионам при формировании кластеров; развитие регионов и повышение их конкурентоспособности.

Краткое содержание дисциплины.

Кластеризация туристской отрасли. Организационно-управленческий механизм Развитие конкурентного рынка. Анализ местных рынков и компаний на базе вновь созданных факторов производства. Поддержка конкуренции как движущей силы конкурентоспособности компаний. Учет местных особенностей развития и выработка эффективных адресных программ по ускорению развития и повышению конкурентоспособности компаний. Реализация кластерной политики. Стимулирование развития и повышения инновационного потенциала. Малый и средний бизнес, как формирующий основную массу кластеры и кластерные инициативы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно	Знать - объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - понятия и термины бизнес-планирования; - этапы бизнес-планирования и бизнес-проектирования в туристских кластерах. Уметь - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в туристских кластерах как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;	Устный опрос Практическая работа Тест Зачет

		выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	- осуществлять процессы управления, координации, контроля при разработке и реализации бизнес-планов и бизнес-проектов в туристских кластерах. Владеть - способностью осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование развития туристских кластеров; - методами разработки и реализации бизнес-проектов в туристском кластере.	
	ПКР-5. Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПКР-5.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. ПКР 5.2. Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий	Знать: теоретические подходы к применению и современные педагогические технологии дистанционного обучения для повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах, методы анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. Уметь: разрабатывать и реализовывать образовательные программы повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских	

			кластерах с применением дистанционных технологий, анализировать необходимые для этого материально-технические ресурсы. Владеть: навыками осуществления педагогической по повышению квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах с применением дистанционных технологий.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.06	Формирование туристских кластеров в России	1	Б1.В.01 Организация туризма Б1.В.04 Современные проблемы туристики	Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 Экскурсионный менеджмент
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления экскурсионной деятельностью на туристических предприятиях всех видов и форм, в организациях и учреждениях туристической индустрии.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие экскурсионной деятельности. Задача программы экскурсионного обслуживания. Этапы разработки экскурсионных услуг. Термин «менеджмент». Специфика экскурсионной деятельности как объекта управления определяет требования к профессиональной компетенции менеджера. Экскурсионный менеджмент как управление экскурсионной деятельностью в условиях рынка и рыночной экономики. Цель экскурсионного менеджмента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и	Знать: организацию и контроль деятельности предприятий в сфере туризма на различных уровнях управления; Уметь: проводить стратегический анализ, выявляет факторы успеха и экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; Владеть: способностью осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование	Опрос Беседа Обсуждение Дискуссия Письменные работы творческая работа тест Круглый стол Эссе Тестирование Экзамен

		туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.	развития сферы туризма и туристской деятельности на уровне различных технологий.	
--	--	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.07	Экскурсионный менеджмент	3	Б1.О.05 Психология лидерства Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме Б1.В.01 Организация туризма Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования ФТД.01 Гид экскурсовод	Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа Б2.О.04(П) Преддипломная практика.

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование комплекса знаний в области управления проектами и программами развития туризма разных типов; обоснования, подготовки, планирования и контроллинга проектов различных типов и масштабов в туризме.

Краткое содержание дисциплины.

Современные концепции управления проектами и программами развития. Базовые понятия и определения. Процессы инициализации. Процессы планирования. Процессы исполнения. Процессы мониторинга и контроля. Процессы завершения. Управление содержанием и организацией проекта. Управление продолжительностью проекта. Управление привходящими моментами. Управление ресурсными проектами. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма. ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской	Знать: - основные термины и понятия стратегического анализа и прогнозирования; - организацию и контроль деятельности предприятий в сфере туризма на различных уровнях управления. Уметь: - проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха и экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; - составлять	Коллоквиум Практическая работа Доклад Презентация Тест Зачет

		деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.	прогнозные планы в сфере туризма. Владеть: - способностью осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности на уровне различных уровней управления; - методами прогнозирования в сфере туризма.	
Управление	ПКР-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы.	ПКР-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПКР-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.	Знать: - теорию разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма; - подходы к разработке концепции, принципы стратегического планирования предприятий сферы туризма. Уметь: - рассчитывать и анализировать результаты деятельности организаций сферы туризма для принятия эффективных управленческих решений; - формировать план реализации стратегии с использованием программно-целевого подхода. Владеть: - технологиями принятия и оценки	

			эффективности управленческих решений; - программно-целевым подходом при формировании планов реализации стратегии предприятия в сфере туризма.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.01.01	Управление проектами и программами развития туризма	3	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования	Б1.О.09 Организация проектной деятельности в туризме Б2.О.04(П) Преддипломная практика.

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Социальное предпринимательство : практики проектирования и
прогнозирования
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Воспитание культуры научного анализа социальной проблемы, освоение студентами методологии и методов системного анализа, социального моделирования, прогнозирования и проектирования, обучение практическим навыкам формирования моделей социальных явлений и процессов, прогноза их состояний в будущем, разработки социальных проектов

Краткое содержание дисциплины.

Теоретико-методологические аспекты социального проектирования. Методические и технологические основы разработки социального проекта. Социальное прогнозирование как метод научного познания. Методические и технологические основы социального прогнозирования. Теоретико-методологические аспекты социального моделирования. Содержательные и технологические аспекты социального моделирования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения	Знать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; Уметь организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; Владеть способностью осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности на	Устное сообщение Мини-проект Проект Презентация Зачет

		в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	уровне различных технологий.	
Проектная деятельность	ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПКО-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПКО-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	Знать и профессионально обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма; Уметь разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению; Владеть способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.01.02	Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования	3	Б1.О.03 Управление проектами Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме	Б2.О.04(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у магистрантов знаний в области инновационной деятельности с акцентом на основные функции, задачи и современные методы и формы управления инновациями, особенности инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве.

Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы инновационной деятельности; Структура и содержание инновационной деятельности; Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии; Типология инноваций; Инновационная инфраструктура и ее составляющие; Формы и методы регулирования инновационной деятельности в туризме; Инновационно-технологический менеджмент; Анализ эффективности инновационной деятельности и принятие решений по инновациям; Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы; Управление процессами трансферта технологий; Технологический аудит как метод инновационного менеджмента; Инновации как объекты интеллектуальной собственности; Менеджмент подсистем инновационных предприятий в туризме; Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях; Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях; Финансовый менеджмент инновационных предприятий в туризме; Маркетинговые стратегии инновационных предприятий в туризме; Инновации в туризме и гостеприимстве; Глобальные рыночные тенденции; Инновационные технологии в сфере туризма; Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации. ПКО-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ПКО-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и	Знать ключевые технологические туристские новации; Уметь оценивать эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; Владеть способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и	Устный опрос; тестирование; доклад-презентация практической работы зачет

		недостатки, разрабатывать план внедрения	коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	
Проектная деятельность	ПКР-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПКР 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ПКР 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ПКР 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Знать: понятия инновационной деятельности в менеджменте, технологии разработки инновационных проектов для оптимизации управленческих процессов, современное состояние и тенденции развития организационно-управленческих инноваций в сфере туризма. Уметь: обосновывать и оценивать эффективность проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Владеть: навыками разработки и управления проектами по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме	2	Б1.О.05 Психология лидерства	Б1.О.10 Управление качеством туристских услуг Б1.О.08 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Б1.В.ДВ.01.02 Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования Б2.О.04(П) Преддипломная практика.
---------------	--	---	------------------------------	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Подготовить магистра к самостоятельному поиску информационных ресурсов и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта, а также самостоятельной разработке разнообразных проектов в сфере туризма.

Краткое содержание дисциплины.

Проектирование. Туристская сфера – как объект проектирования. Сущность турпроектирования; Технологии проектирования. Современная рекреационная архитектура. Потенциал. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное время и пространство. Ресурсы. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационные и территориальные системы. Планировочная технология и организация санаторных комплексов. Планировочная технология и организация комплексов отдыха и развлечения. Планировочная технология и организация туристских комплексов. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры, туристские гостиницы, туристские базы, автотуристские комплексы, туристские лагеря, мобильные сооружения туризма. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип Преображенского-Туманяна. Элементарные рекреационные занятия, как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации ПКО-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ПКО-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки,	Знать ключевые технологические туристские новации; Уметь оценивать эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; Владеть способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для	Учебная дискуссия имитационные упражнения Практическая работа Семинар Тест Зачет

		разрабатывать план внедрения	обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	
Проектная деятельность	ПКР-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПКР 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ПКР 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ПКР 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Знать: понятия инновационной деятельности в менеджменте, технологии разработки инновационных проектов для оптимизации управленческих процессов, современное состояние и тенденции развития организационно-управленческих инноваций в сфере туризма. Уметь: обосновывать и оценивать эффективность проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Владеть: навыками разработки и управления проектами по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Проектная деятельность

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии туристско-	2	Б1.О.11 Организация проектной	Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития

	рекреационного проектирования		деятельности в туризме Б1.О.03 Управление проектами	туризма Б1.В.ДВ.01.02 Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования
--	-------------------------------	--	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 Этническая история и туризм
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Углубить знания этнической и региональной истории для максимально эффективного использования имеющихся историко-культурных турресурсов, этнокультурного потенциала региона в развитии туристской дестинации.

Краткое содержание дисциплины.

Этнические территории, этнические границы проживания народов, этногенез и этническая история, антропологическая характеристика. Современный этнический состав населения. Изучение хозяйственных занятий, экономической деятельности народов, поселений, типов жилищ, утвари, одежды позволит глубже узнать, понять историю народов разных стран и, вместе с тем, и региона. Духовная культура народов. Состояние этнотуризма в мире, России, РС(Я). Этнокультурный компонент в формировании туристического продукта. Зарубежный опыт организации этнографического туризма. Этнокультурный компонент в развитии российского туристического продукта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Научно-исследовательская деятельность	ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления ПКР-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по	Знать: - методы научных исследований инноваций в туризме; - основные положения этнической истории и этнокультурные подходы в исследовании сферы туризма - методы и приемы культурологического анализа в сфере туризма и сервиса; - методы и приемы интерпретации этнической картины мира в туризме; - методологию развития туристской дестинации на основе этнокультурного подхода Уметь: - обосновывать выбор научных концепций этнологии для	Устный опрос. Конспект Реферат Дискуссия Презентация Эссе Проект Статья Зачет

	инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	развитию предприятий сферы туризма ПКР 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ПКР 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	моделирования развития сферы туризма; для выбора организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; - проводить предпроектный анализ состояния туристской дестинации на основе этнокультурного подхода; - разрабатывать стратегию развития туристской отрасли с учетом культурного и этнического разнообразия региона Владеть: - основными методами, приемами культурологического анализа туристской дестинации, - навыками прочтения, создания и интерпретации культурного текста в сфере туризма и сервиса. - способностью применять этнокультурный подход в обосновании стратегических решений по развитию сферы туризма и при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	
--	---	---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ.03.01	Этническая история и туризм	1	Б1.В.04 Организация туризма Б1.В.ДВ.03.02 Семиотика регионального туризма	Б1.В.ДВ.04.01 Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.04(П) Преддипломная практика.
---------------	-----------------------------	---	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Семиотика регионального туризма
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

На основе семиотического подхода исследовать имеющиеся турресурсы региона, их философскую значимость, знаковость с целью совершенствования сферы туризма в Республике Саха (Якутия).

Краткое содержание дисциплины.

Предмет и задачи семиотики как науки о знаках. Классификация знаковых систем; знаковые системы в области туризма. Характеристика орнамента и орнаментальных структур различных народов как знаковой системы, цветовая символика. Текст и контекст в туризме. Символ в межкультурной коммуникации, в развитии брендов и территории. Материальные продукты, исторические памятники и объекты культуры как тексты региональной культуры. Туристический дискурс и его жанры. Вербальные тексты и способы прочтения их явных и скрытых смыслов в сети Интернет. Формирование положительного туристского имиджа Республики Саха (Якутия) на основе семиотического анализа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Научно-исследовательская деятельность	ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию	Знать: - методы научных исследований и инноваций в туризме; - основные положения семантики и семиотические подходы в исследовании сферы туризма - методы и приемы семиотического анализа в сфере туризма и сервиса; - методы и приемы интерпретации семиотического текста в туризме - методологию развития туристской дестинации на основе	Конспект Реферат Доклад Сообщение Дискуссия Диспут Мозговой штурм Эвристическая беседа Проект Эссе Зачет

	ПКР-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	предприятий сферы туризма ПКР 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ПКР 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	семиотического подхода Уметь: - обосновывать выбор научных концепций семиотики для моделирования развития сферы туризма; для выбора организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; - проводить предпроектный анализ состояния туристской дестинации на основе семиотического подхода; - разрабатывать и интерпретировать содержание семиотического текста. Владеть: - основными методами, приемами семиотического анализа туристской дестинации, - навыками прочтения, создания и интерпретации семиотического текста в сфере туризма и сервиса. - способностью применять семиотический подход в обосновании стратегических решений по развитию сферы туризма и при проведении	
--	---	---	---	--

			экспертизы организационно- управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.02	Семиотика регионального туризма	1	Б1.В.01 Организация туризма Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б1.В.ДВ.04.01 Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ Б2.О.04(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представления у магистрантов понятий об исторической, религиозно-мировоззренческой, этнической специфике данных народов. Анализ тенденций и особенностей их развития, роли в современных общественных условиях, а также в общекультурном контексте.

Краткое содержание дисциплины.

Изучение традиций духовной культуры народов Северо-Востока РФ, связанных с изучением явлений мировой культуры

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПКО-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Знать научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; Уметь проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; Владеть способностью применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.	Опрос, беседа, обсуждение. Дискуссия. Презентация Доклад. Письменные работы. Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.01.	Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ	2	Б1.В.ДВ.03.01 Этническая история и туризм Б1.В.ДВ.03.02 Семиотика регионального туризма	Б1.В.05 Туризм в арктических регионах мира

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Культура и организация гастрономического туризма
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у магистрантов представлений о гастрономическом туризме, как о перспективном направлении в развитии специальных видов туризма в мире, а также знакомство с одним из перспективно развивающихся направлений в туризме.

Краткое содержание дисциплины.

Общие понятия и термины; Классификация направлений гастрономического туризма; Гастрономическая карта мира; Особенности национальных кухонь разных стран; Основные гастрономические события в мире; Особенности формирования гастрономического тура; Этнология; Гастрономический туризм и безопасность употребления продуктов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПКО-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Знать: научные концепции, методы исследования и моделирования развития сферы туризма; Уметь: проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; Владеть: способностью применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.	Доклад Конспект Презентация Семинар Контрольная работа Коллоквиум Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.02	Культура и организация гастрономического туризма	2	Б1.В.01 Организация туризма	Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика
Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель практики:

Приобретение первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

Задачи практики:

- получение первичных умений анализа и организации деятельности предприятия туристкой индустрии на рынке с учетом следующих аспектов: управленческий, кадровый, производственно-технологический, нормативно-технический, маркетинговый, социально-экономический, финансовый;
- развитие навыков представления и презентации результатов в виде отчета.

Краткое содержание практики:

Содержание каждого вида практики определяется выпускающей кафедрой в соответствии с учебным планом и программой, с учетом специфики деятельности предприятия (учреждения, организации), в которых студенты проходят практику. Содержание основных этапов прохождения практики (подготовительный, исследовательский, аналитический и заключительный) определяются индивидуальным заданием, графиком прохождения практики и программой практики.

В период подготовительного этапа:

- производится организационное оформление практики, включающее: инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой практики и местом прохождения практики;
- разрабатываются и выдаются индивидуальные задания на практику, определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливается порядок, сроки и объемы проведения необходимых теоретических и экспериментальных исследований, наблюдений и расчетов.

Исследовательский этап включает:

- сбор и систематизацию необходимой статистической информации об изучаемом объекте, выявление его состояния, закономерности и тенденций развития посредством изучения нормативной, плановой, отчетной и учетной документации;
- дополнительные исследования путем наблюдения, анкетирования, и т.п.

Аналитический этап предполагает:

- изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа экономической деятельности т.п.;
- получение результатов решения, поставленных задач индивидуального задания;
- оценку влияния различных факторов внешней среды на эффективность экономической деятельности на предприятиях;
- краткое изложение основных выводов проведенного исследования и рекомендации по устранению выявленных недостатков с соответствующей мотивировкой и экономическим обоснованием.

Заключительный этап включает:

- формирование окончательных выводов и рекомендаций, разработку конкретных решений, предложений по повышению эффективности работы т.д.;
- оформление отчета по практике;
- получение отзывов руководителя практики от организации и руководителя практики от кафедры.

Количество времени, необходимое для прохождения этапов, студент-практикант определяет самостоятельно с учетом рекомендаций руководителя практики от кафедры.

Программой практики при разработке индивидуальных заданий предусматривается соблюдение следующих требований:

- учет уровня теоретической подготовки студента по дисциплинам учебного плана к моменту проведения практики;
- доступность и практическая возможность сбора исходной информации;
- потребности организации, выступающей в качестве базы практики.

Место проведения практики:

Учебная ознакомительная практика обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится в сторонних организациях на предприятиях индустрии туризма; туристских фирмах,

санаторно-курортных и рекреационных комплексах, а также архивах, музейно-выставочных и других предприятиях (учреждениях, организациях) и иных объектах туристской индустрии, с учетом профиля которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе подготовки магистров направления «Туризм» независимо от их организационно-правовой формы. Кроме того, практика также может проводиться в учебно-образовательных учреждениях.

Форма проведения: рассредоточено

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: - методы и приемы поиска, сбора, обработка, анализа, оценки и систематизации информации по теме исследования; - программы развития и деятельности предприятий туристской индустрии; - технологии маркетинговых исследований и анализа туристского рынка; - виды стратегического планирования в туристской индустрии Уметь: - применять методы и инструменты исследования и анализа для осуществления критического анализа информации; - интерпретировать результаты проблемно-ориентированного анализа туристской индустрии региона для в целях формирования стратегии развития; - выявлять факторы, влияющие на эффективность и продуктивность сферы туризма	Зачет с оценкой
Маркетинг	ОПК-4: Способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма(	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Владеть: - методиками критического анализа информации; - четкими представлениями о маркетинге как о концепции управления развитием туристских дестинаций; - методиками стратегического планирование и прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности	
Управление	ПКО-1: Способность осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	2	Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика	Б2.О.05(П) Производственная технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б2.О.02(У) Учебная практика. Научно - исследовательская работа (получение первичных навыков научно - исследовательской работы)

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Научно-исследовательская работа выполняется магистрантом под руководством руководителя магистратуры и научного руководителя.

Научно исследовательская работа в семестре может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- участие в кафедральных, межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых на факультете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований;
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре в рамках научно-исследовательских программ, или в организации-партнере по реализации подготовки магистров;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы в семестре для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре) и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения.

Помимо указанных выше форм результатами научно-исследовательской работы являются: утвержденная тема магистерской диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать; подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования; подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией. Подготовка окончательного текста магистерской диссертации.

Результаты научно-исследовательской работы за каждый семестр и за весь период обучения оформляются в письменном виде (отчет), утверждаются у научного руководителя и представляются на выпускающую кафедру. По результатам выполнения плана НИР магистранту выставляется итоговая оценка («зачтено с оценкой» / «не зачтено»; во 2 семестре курсовая работа - с оценкой).

Магистранты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и защите магистерской диссертации не допускаются.

Место проведения практики: научно-исследовательская работа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистратура) проводится на выпускающей кафедре социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ им. М. К. Аммосова, а также архивах, библиотеках, музейно-выставочных, конгресс-бюро и других предприятиях (учреждениях, организациях), объектах туристской индустрии.

Учебно-исполнительская практика обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится в сторонних организациях на предприятиях индустрии туризма; туристских фирмах, санаторно-курортных и рекреационных комплексах, а также архивах, музейно-выставочных и других предприятиях (учреждениях, организациях) и иных объектах туристской индустрии, с учетом профиля которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе подготовки магистров направления «Туризм» независимо от их организационно-правовой формы. Кроме того, практика также может проводиться в учебно-образовательных учреждениях.

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: рассредоточено

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4 Разрабатывает и содержит содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знать: - строение научного знания, уровни, механизмы и формы его развития; - теоретико-методологические основы научно-прикладных исследований в сфере туризма; основные приемы анализа и синтеза, основные категории формальной логики; - методику проведения предпроектного анализа на основе современных методов научных исследований. Уметь: - анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; - применять методы научного анализа и обоснования для разработки модели туристской отрасли как системы Владеть: - методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий; - способностью применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических	Зачет с оценкой
Научно-прикладные исследования	ОПК-6: Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде		

		научных статей, докладов на научных конференциях	решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.	
Управление	ПКО-5: Способность применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	- способностью анализировать разнородные факты, обобщать значительное число данных, осмыслять теоретические положения; навыками определения лимитирующих факторов и стимулирующих предпосылок перспективного развития предприятий индустрии туризма	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б2.О.02 (У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2,3	Б1.О.01 Методология научных исследований	Б1.О.09 Научные обоснования маркетинговых стратегий Б2.О.06(П) Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика
Трудоемкость 7 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование и развитие у магистров профессиональных знаний в сфере избранного направления подготовки, организационно-управленческого вида деятельности, закрепление полученных теоретических знаний по обязательным дисциплинам направления и дисциплинам по выбору магистерских программ; проведение творческого анализа научной и научно-методической литературы для развития умений трансляции знаний, а также приобретение навыков владения современными методами и принципами разработки научной проблематики по теме магистерской диссертации.

Краткое содержание практики: Производственная практика является составной частью учебного процесса. Это – самостоятельная работа студента магистратуры под руководством преподавателя – руководителя практики. Основным нормативно-методическим документом, регламентирующим работу в процессе прохождения практики, является программа практики.

В период подготовительного этапа:

- производится организационное оформление практики, включающее: инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой практики и местом прохождения практики;
- разрабатываются и выдаются индивидуальные задания на практику, определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливается порядок, сроки и объемы проведения необходимых теоретических и экспериментальных исследований, наблюдений и расчетов.

Исследовательский этап включает:

- сбор и систематизацию необходимой статистической информации об изучаемом объекте, выявление его состояния, закономерности и тенденций развития посредством изучения нормативной, плановой, отчетной и учетной документации;
- дополнительные исследования путем наблюдения, анкетирования, и т.п.

Аналитический этап предполагает:

- изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа экономической деятельности т.п.;
- получение результатов решения, поставленных задач индивидуального задания;
- оценку влияния различных факторов внешней среды на эффективность экономической деятельности на предприятиях;
- краткое изложение основных выводов проведенного исследования и рекомендации по устранению выявленных недостатков с соответствующей мотивировкой и экономическим обоснованием.

Заключительный этап включает:

- формирование окончательных выводов и рекомендаций, разработку конкретных решений, предложений по повышению эффективности работы т.д.;
- оформление отчета по практике;
- получение отзывов руководителя практики от организации и руководителя практики от кафедры.

Количество времени, необходимое для прохождения этапов, студент-практикант определяет самостоятельно с учетом рекомендаций руководителя практики от кафедры.

Программой практики при разработке индивидуальных заданий предусматривается соблюдение следующих требований:

- учет уровня теоретической подготовки студента по дисциплинам учебного плана к моменту проведения практики;
- доступность и практическая возможность сбора исходной информации;
- потребности организации, выступающей в качестве базы практики.

Место проведения практики: Производственная практика обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится в сторонних организациях на предприятиях индустрии туризма; туристских фирмах, санаторно-курортных и рекреационных комплексах, а также архивах, музейно-выставочных и других предприятиях (учреждениях, организациях) и иных объектах туристской индустрии, с учетом профиля которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе подготовки магистров направления «Туризм» независимо от их

организационно-правовой формы. Кроме того, практика также может проводиться в учебно-образовательных учреждениях.

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения: рассредоточено

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Организует и корректирует работу команды в социальном взаимодействии и командной работе, организывает и руководит работой команды УК-3.5 Распределяет полномочия членам команды, организует обратную связь по обсуждению результатов реализации стратегии для достижения поставленной цели	Знать: - содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы; - современные педагогические методы, технологии обучения и диагностики. - разработку и реализацию стратегии развития предприятий инфраструктуры туризма; - методики оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы туризма; - теоретические подходы и современные педагогические технологии дистанционного обучения для повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах, - виды и формы учебно-исследовательской и учебно-профессиональной деятельности учащихся; - методы анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. Уметь: - определять свою роль как руководителя в команде; - анализировать и оценивать деятельность предприятия инфраструктуры туризма; - реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; - организовать исследовательскую, учебно-	Зачет с оценкой
Экономика	ОПК-5: Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Знать: - содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы; - современные педагогические методы, технологии обучения и диагностики. - разработку и реализацию стратегии развития предприятий инфраструктуры туризма; - методики оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы туризма; - теоретические подходы и современные педагогические технологии дистанционного обучения для повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах, - виды и формы учебно-исследовательской и учебно-профессиональной деятельности учащихся; - методы анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. Уметь: - определять свою роль как руководителя в команде; - анализировать и оценивать деятельность предприятия инфраструктуры туризма; - реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; - организовать исследовательскую, учебно-	
Педагогическая деятельность	ПКО-6: Способность организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение	ПКО-6.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по	Знать: - содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы; - современные педагогические методы, технологии обучения и диагностики. - разработку и реализацию стратегии развития предприятий инфраструктуры туризма; - методики оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы туризма; - теоретические подходы и современные педагогические технологии дистанционного обучения для повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах, - виды и формы учебно-исследовательской и учебно-профессиональной деятельности учащихся; - методы анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. Уметь: - определять свою роль как руководителя в команде; - анализировать и оценивать деятельность предприятия инфраструктуры туризма; - реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; - организовать исследовательскую, учебно-	

	квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	программам бакалавриата, дополнительным программам ПКО-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным программам туристского профиля	профессиональную деятельность учащихся; - разрабатывать и реализовывать образовательные программы повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах с применением дистанционных технологий, - анализировать необходимые для этого материально-технические ресурсы. Владеть: - навыками диагностики и анализа проблем команды; - методиками анализа и оценки деятельности предприятия инфраструктуры туризма; - навыками осуществления педагогической деятельности по основным профессиональным программам и дополнительным профессиональным программам с использованием современных методов и технологий обучения и диагностики. - навыками осуществления педагогической деятельности по повышению квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах с применением дистанционных технологий.	
Педагогическая деятельность	ПКР-5: Способность применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПКР-5.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. ПКР-5.2. Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б2.О.03(П)	Производственная организационно-управленческая практика	1,2	Б1.О.03 Управление проектами Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме	Б1.В.02 Управление гостиничным и ресторанным бизнесом Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма Б1.О.12 Педагогика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б2.О.04(П) Производственная преддипломная практика
Трудоемкость 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

преддипломная практика является завершающим этапом подготовки магистра и проводится для овладения выпускниками профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности сбора, систематизации и обобщения первичных материалов при выполнении выпускной квалификационной работы, соответствие профессиональным компетенциям через применение полученных теоретических знаний, обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами-магистрантами профессиональной деятельностью, воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать исследовательские задачи; завершение процесса формирования навыков научно-исследовательской, научно-методической и организационной работы, входящих в состав квалификационной характеристики выпускника магистратуры по данному направлению подготовки.

Результатом практики должна стать выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация).

Краткое содержание практики: сбор, обработка и систематизация теоретического и эмпирического материала по теме выпускной квалификационной работы. Формирование научного текста в соответствии с целью и структурой диссертационного исследования. Выполнение самостоятельного исследования по актуальной научной проблеме в рамках подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и ее предзащиты.

Место проведения практики: Преддипломная практика обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится на базе выпускающей кафедры, а также, по необходимости, на предприятиях, учреждениях и организациях (а также их структурных подразделений), основные направления деятельности которых соответствуют профилю профессиональной подготовки обучающихся (направлению подготовки и магистерской программе).

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения: дискретно

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает и формирует свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует в процессе саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста УК-6.2 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе	Знать: - структуру и тенденции развития профессионального поля; -теоретико-методологические основы научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; - основные приемы анализа и синтеза, основные категории формальной логики;	Зачет с оценкой

		профессиональной) деятельности на основе самооценки УК-6.3 Определяет и анализирует стратегию собственного профессионального развития с использованием инструментов непрерывного образования УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста, динамично изменяющихся требований рынка труда	- объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - теоретические подходы к применению и современные педагогические технологии дистанционного обучения для повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах, - методы анализа дистанционных технологий	
Научно-прикладные исследования	ОПК-6: Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	повышения квалификации персонала. Уметь: - анализировать, оценивать и корректировать планы личностного и профессионального развития с учетом имеющихся ресурсов; - абстрактно мыслить, использовать методы анализа и синтеза в научной работе, - соотносить теоретические положения со статистическими данными конкретного предприятия;	
Проектная деятельность	ПКО-2: Способностью управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия	-применять подходы, методы и технологии в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия	

		предпринимательских решений ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению"	предпринимательских решений; - разрабатывать и реализовывать образовательные программы повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах с применением дистанционных технологий, анализировать необходимые для этого материально-технические ресурсы. Владеть: - способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственной позиции, опыта и с учетом имеющихся ресурсов; - способностью анализировать разнородные факты, обобщать значительное число данных; - осмыслять теоретические положения; - навыками определения лимитирующих факторов и стимулирующих предпосылок перспективного развития предприятий индустрии туризма; - способностью осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности на уровне различных технологий; - навыками осуществления педагогической деятельности по	
Педагогическая деятельность	ПКР-5: Способность применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПКР-5.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. ПКР 5.2. Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий		

			повышению квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах с применением дистанционных технологий.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	4	Б1.В.01 Организация туризма Б1.В.07 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии Б2.О.06(П) Научно- исследовательская работа	Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б2.О.05(П) Производственная технологическая практика
Трудоемкость 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование и развитие у магистров профессиональных знаний в сфере избранного направления подготовки, организационно-управленческого вида деятельности, закрепление полученных теоретических знаний по обязательным дисциплинам направления и дисциплинам по выбору магистерских программ; проведение творческого анализа научной и научно-методической литературы для развития умений трансляции знаний, а также приобретение навыков владения современными методами и принципами разработки научной проблематики по теме магистерской диссертации.

Краткое содержание практики: Производственная технологическая практика является составной частью учебного процесса. Это – самостоятельная работа студента магистратуры под руководством преподавателя – руководителя практики. Основным нормативно-методическим документом, регламентирующим работу в процессе прохождения практики, является программа практики.

В период подготовительного этапа:

- производится организационное оформление практики, включающее: инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой практики и местом прохождения практики;
- разрабатываются и выдаются индивидуальные задания на практику, определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливается порядок, сроки и объемы проведения необходимых теоретических и экспериментальных исследований, наблюдений и расчетов.

Исследовательский этап включает:

- сбор и систематизацию необходимой статистической информации об изучаемом объекте, выявление его состояния, закономерности и тенденций развития посредством изучения нормативной, плановой, отчетной и учетной документации;
- дополнительные исследования путем наблюдения, анкетирования, и т.п.

Аналитический этап предполагает:

- изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа экономической деятельности т.п.;
- получение результатов решения, поставленных задач индивидуального задания;
- оценку влияния различных факторов внешней среды на эффективность экономической деятельности на предприятиях;
- краткое изложение основных выводов проведенного исследования и рекомендации по устранению выявленных недостатков с соответствующей мотивировкой и экономическим обоснованием.

Заключительный этап включает:

- формирование окончательных выводов и рекомендаций, разработку конкретных решений, предложений по повышению эффективности работы т.д.;
- оформление отчета по практике;
- получение отзывов руководителя практики от организации и руководителя практики от кафедры.

Количество времени, необходимое для прохождения этапов, студент-практикант определяет самостоятельно с учетом рекомендаций руководителя практики от кафедры.

Программой практики при разработке индивидуальных заданий предусматривается соблюдение следующих требований:

- учет уровня теоретической подготовки студента по дисциплинам учебного плана к моменту проведения практики;
- доступность и практическая возможность сбора исходной информации;
- потребности организации, выступающей в качестве базы практики.

Место проведения практики: Производственная практика обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится в сторонних организациях на предприятиях индустрии туризма; туристских фирмах, санаторно-курортных и рекреационных комплексах, а также архивах, музейно-выставочных и других предприятиях (учреждениях, организациях) и иных объектах туристской индустрии, с учетом профиля которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе подготовки магистров направления «Туризм» независимо от их

организационно-правовой формы. Кроме того, практика также может проводиться в учебно-образовательных учреждениях.

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения: рассредоточено

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты УК-2.3 Предлагает и обосновывает способы решения поставленных управленческих задач. УК-2.5 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных правовых, региональных, социально-экономических рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы УК-2.7 Анализирует риски проекта, управляет ими в рамках имеющихся ресурсов УК-2.8 Завершает проект с представлением результатов проекта	Знать: - функциональные области управления проектами; - научные основы разработки концепции и проекта в туристской отрасли; - ключевые технологические туристские новации; - маркетинговые концепции, применяемые в сфере туризма, - принципы использования современных информационно-коммуникативных технологий в туристской индустрии Уметь: - разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной профессиональной проблемы; - оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; - осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности туристских предприятий, применять для этого современные информационно-	Зачет с оценкой
Экономика	ОПК-5: Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение		

	оценивать эффективность управленческих решений.	экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	коммуникативные технологии. Владеть: - навыками разработки и управления проектами; - способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма. - технологиями разработки и реализации маркетинговой концепции туристского предприятия с применением современных информационно-коммуникативных технологий	
Технологии	ПКО-4: Способность управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации ПКО-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма ПКО-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения		
Технологии	ПКР-3: Способность разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПКР 3.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	1,2,3	Б1.В.04 Современные проблемы туристики Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования	Б1.О.06 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

			Б1.В.ДВ.03.02 Семиотика регионального туризма Б1.В.ДВ.03.01 Этническая история и туризм	Б1.В.05 Туризм в арктических регионах мира Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма
--	--	--	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б2.В.06(П) Производственная практика. Научно - исследовательская работа
Трудоемкость 7 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Научно-исследовательская работа выполняется магистрантом под руководством руководителя магистратуры и научного руководителя.

Задачами научно-исследовательской работы являются привитие навыков выполнения научно-исследовательской работы и развитие умений:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

Выпускающая кафедра определяет специальные требования к подготовке магистранта по научно-исследовательской части магистерской программы, к которым относятся:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

Научно-исследовательская работа в семестре может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- участие в кафедральных, межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых на факультете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований;
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре в рамках научно-исследовательских программ, или в организации-партнере по реализации подготовки магистров;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы в семестре для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре) и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения.

Помимо указанных выше форм результатами научно-исследовательской работы являются: утвержденная тема магистерской диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать; подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования; подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией. Подготовка окончательного текста магистерской диссертации.

Результаты научно-исследовательской работы за каждый семестр и за весь период обучения оформляются в письменном виде (отчет), утверждаются у научного руководителя и представляются на выпускающую кафедру. По результатам выполнения плана НИР магистранту выставляется итоговая оценка («зачтено с оценкой» / «не зачтено»; во 2 семестре курсовая работа - с оценкой).

Магистранты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и защите магистерской диссертации не допускаются.

Место проведения практики: научно-исследовательская работа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистратура) проводится на выпускающей кафедре социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ им. М. К. Аммосова, а также архивах, библиотеках, музейно-выставочных, конгресс-бюро и других предприятиях (учреждениях, организациях), объектах туристской индустрии.

Учебно-исполнительская практика обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится в сторонних организациях на предприятиях индустрии туризма; туристских фирмах, санаторно-курортных и рекреационных комплексах, а также архивах, музейно-выставочных и других предприятиях (учреждениях, организациях) и иных объектах туристской индустрии, с учетом профиля которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе подготовки магистров направления «Туризм» независимо от их организационно-правовой формы. Кроме того, практика также может проводиться в учебно-образовательных учреждениях.

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: рассредоточено

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению УК-1.3 Критически оценивает надежность	Знать: - специфику научного мышления и научной рациональности, критерии научности; - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма;	Зачет с оценкой

		источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	- теоретические подходы к инновационной деятельности в менеджменте, особенности и принципы организационно-управленческих инноваций в сфере туризма, - методы научных исследований инноваций в туризме. Уметь: - анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; - применять методы научного анализа и обоснования для выбора организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. - отличать научные исследования от ненаучных; Владеть: - методиками постановки цели, определения способностей ее достижения, разработки стратегии действий; - способностью применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6: Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	
Научно-исследовательская деятельность	ПКО-5: Способность применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	
Научно-исследовательская деятельность	ПКР-4: Способность осуществлять научно-аналитическое обоснование	ПКР 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на	

	выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	предприятиях сферы туризма. ПКР 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	методов исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	2,3,4	Б1.О.01 Методология научных исследований Б1.В.04 Современные проблемы туристики	Б1.О.08 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Б2.О.04(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Цель государственной итоговой аттестации (далее ГИА) – определение соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 43.04.02 Туризм.

Задачи ГИА:

- 1) определение уровня теоретической подготовки выпускников;
- 2) определение уровня практической подготовки выпускников;
- 3) определение способности и готовности к решению профессиональных задач по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части программы магистратуры и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования РФ. Трудоемкость ГИА составляет 9 з.е. Государственная итоговая аттестация проводится государственной аттестационной комиссией.

К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и высшего образования РФ.

В ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ, ПОРЯДОК ЕЁ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

2.1. Требования к выпускной квалификационной работе, порядок её выполнения

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную студентом работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа выполняется под руководством научного руководителя.

Цель государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) – определение соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 15 июня 2017 г.;

ВКР по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профиль подготовки: Магистерская программа: «Организация туризма» представляет собой самостоятельное исследование, в котором решается конкретная задача, актуальная для процесса образования на современном этапе. Магистранту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности её разработки. При подготовке выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается руководитель. Закрепление тем выпускных квалификационных работ и руководителей за студентами оформляется приказом директора ИЯКНСВ РФ по представлению заведующего кафедрой СКСТ до окончания 3 семестра обучения.

Изменение темы выпускной квалификационной работы возможно в исключительных случаях по мотивированному представлению заведующего кафедрой не позднее, чем за один месяц до начала итоговых аттестационных испытаний и оформляется приказом директора ИЯКН СВ РФ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса ИЯКН СВ РФ.

ВКР выполняются по структуре в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников вузов, утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 43.04.02 Туризм, с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ИЯКНСВ РФ СВФУ

ВКР включает в себя структурные элементы: введение, как минимум 3 главы, заключение, список использованной литературы, приложения. Структура работы может варьироваться в зависимости от направленности и характера ее содержания. Объём ВКР составляет от 50 до 70 страниц.

Введение содержит обоснование темы исследования, ее актуальности и практической значимости, формулирование целей и задач работы, определение понятийной базы и методов исследования. Главы включают анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора исследования, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной методики исследования. Заключение содержит выводы по проведенному исследованию.

Критерии и параметры оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы:

- обоснованность выбора и актуальность темы исследования;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала;
- методологическая обоснованность исследования;
- применение навыков самостоятельной исследовательской работы;
- объем и уровень анализа научной литературы по исследуемой проблеме;
- владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- соответствие формы представления диссертационной работы всем требованиям, предъявляемым к оформлению данных работ;
- содержание отзывов руководителя и рецензента;
- качество устного доклада;
- презентация;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

2.2. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Характеристики процедуры	
Вид процедуры (название)	<i>Защита выпускной квалификационной работы</i>
Цель процедуры	определение соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
Локальные акты вуза, регламентирующие проведение процедуры	Положение об итоговой государственной аттестации выпускников вузов, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению 43.04.02 Туризм, с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников СВФУ, завершивших обучение по основным образовательным программам ВПО приказ № 42-ОД от 23.01.2013 г., с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ИЯКН СВФУ
Субъекты, на которых направлена процедура	Магистранты 2 курса ООП магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
Период проведения процедуры	Согласно графику учебного процесса ИЯКН СВ РФ
Требования к помещениям и материально-техническим средствам	Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами

Требования к кадровому обеспечению	<i>Численный состав ГАК – 5 человек, включая председателя, из профессорско-преподавательского состава и научных работников Университета, в том числе не менее 40% состава должны быть представителями работодателей, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, организаций и учреждений– представителей работодателей, ведущих преподавателей и научных сотрудников других высших учебных заведений.</i>
Требования к банку оценочных средств	При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик должны учитываться связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень готовности выпускников к профессиональной деятельности в целом. При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, а также дискутировать, отвечать на вопросы и корректно отстаивать свою точку зрения.
Описание проведения процедуры	Процедура защиты ВКР проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ИЯКН СВФУ, утвержденного УС ИЯКН
Шкалы оценивания результатов	Шкала оценивания результатов приведена в п.2.3. программы ГИА.
Результаты процедуры	В результате защиты ВКР студент получает оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» с указанием набранных баллов и их буквенных эквивалентов.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
ФТД.01 Гид экскурсовод
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Освоение теоретических основ современного экскурсоведения, технологии разработки экскурсии. Овладение технологическим процессом подготовки экскурсии, методическими приемами показа и рассказа. Разработка и продвижение экскурсионного продукта.

Краткое содержание дисциплины.

Экскурсоведение как наука. Понятие «экскурсия»: признаки и функциональные особенности. Классификация экскурсий. Современное состояние рынка экскурсионных услуг. Технология разработки экскурсионных услуг. Методические приемы показа и рассказа, техника проведения экскурсии. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура и техника речи экскурсовода. Продвижение экскурсионных услуг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Научно-прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы и методы и технологии научно-прикладных исследований	ОПК-6.1 - Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2 - Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности. ОПК-6.3 - Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей докладов на научных конференциях.	Знать: - содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья - использовать разработку территориальных туристских проектов в научно-прикладном исследовании. Уметь: - применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. - представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей докладов на научных конференциях. - проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть:	Устный опрос Дискуссия, Реферат Эссе Научная статья Творческое задание Презентация Доклад Зачет с оценкой

			- навыками использования информационных ресурсов и системы туристской деятельности в научно-исследовательской работе - методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности - инновационными технологиями и применять современные информационные и коммуникативные технологии для научных исследований	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
ФТД.01	Гид-экскурсовод	1, 2, 3	Б1.В.04 Организация туризма Б1.В.ДВ.03.01 Этническая история и туризм Б1.В.ДВ.04.01 Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ	Б1.В.03 Экскурсионный менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский