

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

15 мая 2018 г.

Специалист УМО

сш /С.С. Мултусова

Утверждаю:
Директор ИЯКН СВФУ
Г.Г. Тортоев



АННОТАЦИЯ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН и ПРАКТИК
По программам академического бакалавриата
Профиль: 43.03.02 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг
Квалификация (степень) бакалавр туризма
Форма обучения: очная

Якутск 2018

**1. Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм,
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»,
форма обучения – очная**

№	Индекс	Наименование
Б1. Б Базовая часть		
1	Б1.Б.1	Философия
2	Б1.Б.2	Иностранный язык
3	Б1.Б.3	Русский язык и культура речи
4	Б1.Б.4	Физическая культура
5	Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
6	Б1.Б.6	История
7	Б1.Б.7	Основы права
8	Б1.Б.8	Экономика
9	Б1.Б.9	Основы учебной научно-исследовательской деятельности
10	Б1.Б.10	Культурология
11	Б1.Б.11	Социология
12	Б1.Б.12	Психология
13	Б1.Б.13	Математика
14	Б1.Б.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности
15	Б1.Б.15	География
16	Б1.Б.16	Основы туризма
17	Б1.Б.17	Человек и его потребности
18	Б1.Б.18	Организация и планирование туристской деятельности
19	Б1.Б.19	Менеджмент
20	Б1.Б.20	Маркетинг
21	Б1.Б.21	Технологии продаж
22	Б1.Б.22	Иностранный язык второй (китайский)
23	Б1.Б.23	Психология делового общения
24	Б1.Б.24	Методы научных исследований
25	Б1.Б.25	Туристские формальности
Б1.В Вариативная часть		
26	Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика и этикет в туризме
27	Б1.В.ОД.2	Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма
28	Б1.В.ОД.3	Природное и культурное наследие Якутии
29	Б1.В.ОД.4	Технология и организация услуг питания
30	Б1.В.ОД.5	Метрология, стандартизация и сертификация туристских услуг
31	Б1.В.ОД.6	Туроперейтинг
32	Б1.В.ОД.7	Документационное обеспечение управления туристским предприятием
33	Б1.В.ОД.8	История туризма
34	Б1.В.ОД.9	Антикризисное управление предприятием туризма
35	Б1.В.ОД.10	Музейно- выставочная деятельность
36	Б1.В.ОД.11	Имиджология в туризме
37	Б1.В.ОД.12	Основы логистики в туризме
38	Б1.В.ОД.13	Курортология
39	Б1.В.ОД.14	Экологический туризм
40	Б1.В.ОД.15	География зарубежного и российского туризма
41	Б1.В.ОД.16	Коммуникативные технологии
42	Б1.В.ОД.17	Международный туризм
43	Б1.В.ОД.18.1	Туристско-рекреационное проектирование

44	Б1.В.ОД.18.2	Основы проектирования в туристской индустрии
45	Б1.В.ОД.18.3	Экскурсоведение
Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору		
46	Б1.В.ДВ	Физическая культура и спорт
47	Б1.В.ДВ.1	Русский жестовый язык
48		Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения
49	Б1.В.ДВ.2	Якутский язык и культура речи
50		Коммуникативный курс якутского языка
51	Б1.В.ДВ.3	Якутский язык и культура речи
52		Коммуникативный курс якутского языка
53	Б1.В.ДВ.4	Региональная экономика Северо-Востока России
54		Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира
55	Б1.В.ДВ.5	История мировых цивилизаций
56		Города и музеи мира
57	Б1.В.ДВ.6	Предметно-ценностный аспект духовной культуры народа саха
58		Повседневная культура народов РС(Я)
59	Б1.В.ДВ.7	Мировая художественная культура и искусство
60		Мировые культурные центры
61	Б1.В.ДВ.8	Традиции и культура питания народов мира
62		Основы индустрии гостеприимства
63	Б1.В.ДВ.9	Специальные виды туризма
64		Туристское страноведение
65	Б1.В.ДВ.10	Инновации в туризме
66		Туристские электронные информационные ресурсы
67	Б1.В.ДВ.11	Безопасный отдых и туризм
68		Лечебный и спа туризм
69	Б1.В.ДВ.12	Туризм в Якутии
70		Этнокультурный туризм
Б2 Практики		
71	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
72	Б2.П.1	Технологическая практика
73	Б2.П.2	Педагогическая практика
74	Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
75	Б2.П.4	Научно-исследовательская практика
76	Б2.П.5	Преддипломная практика

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1 Философия
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Философия» является:

изучение основных этапов развития философии, освоение навыков работы с философской литературой, анализ современных проблем, возможных путей их решения, формирование целостного системного представления о мире.

Краткое содержание дисциплины. Основной частью курса является систематическая часть философского знания, которая включает вопросы онтологии, гносеологии, аксиологии, философской антропологии и социальной философии.

Особое место данного курса в профессиональной подготовке обусловлено развитием творческой способности, умения сопоставлять, сравнивать разные концепции, теории, не только «иметь представление, знать», но «уметь выражать и обосновывать», «понимать и оценивать».

Курс предусматривает изучение основ политической, социальной, экономической мысли, ознакомление с трудами видных мыслителей разных эпох и включает следующие разделы: Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. В курсе освещаются следующие темы: Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Наука и техника. Глобальные проблемы современности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p>	<p>Знать: философские понятия и уметь ими оперировать в ходе логических рассуждений; - структуру научного познания, его методы и формы; -основные положения и принципы философской науки; -наиболее общие законы развития природы, общества и человеческого мышления; - мировую и отечественную философскую мысль; - роль философии в современной культуре; - основные тенденции, сценарии будущего.</p> <p>Уметь: излагать основные философские идеи; -конспектировать тексты по философской проблематике; - логически мыслить, анализировать социально значимые процессы и философские проблемы; - понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, социальной организации общества; - аргументированно излагать собственную точку зрения, логически верно выстраивать устную речь; -работать в команде, быть готовым к взаимодействию, диалогу; руководствоваться современными принципами толерантности; быть открытым восприятию альтернатив, находить компромисс при обсуждении; -пользоваться информационными технологиями, умением управлять ими; - пользоваться философскими методами исследования и использовать философскую методологию при выполнении профессиональных функций; -систематизировать проблемы, возникающие в современной жизни.</p>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными формами, приемами аргументации; - моральными нормами и основами нравственного поведения, ценностным самосознанием; - культурой мышления, приемами анализа, обобщения, анализа полученных результатов; - способностью применять философский понятийно-категориальный аппарат; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики по проблемам общественного и мировоззренческого характера; - методами научного исследования; - Знаниями философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации; - знаниями о роли науки, научного познания, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1	Философия	3, 4	Б1.Б.5 История Б1.Б.10.2 Социология	Б.1.Б.5 История. Б1.Б10.1 Культурология

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.2 Иностранный язык
Трудоемкость 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно – литературном, официально – деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
Обладает способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)	Знать: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности и страноведческий материал изучаемого иностранного языка;
	Уметь: воспринимать на слух, читать и понимать иноязычный текст, начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог, делать сообщения и выстраивать монолог, писать письма личного характера (в том числе, электронные); выполнять письменные проектные задания;
	Владеть: навыками межличностного, межкультурного и профессионального общения

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.2	«Иностранный язык»	1-4	Иностранный язык на предыдущем уровне образования	Б1.Б.26 Деловой иностранный язык

1.4. Язык преподавания: английский, немецкий, французский, русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3 Русский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины: характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса сложившихся в настоящее время языковых норм; нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в обществе и производстве; принципы функционирования языковых единиц.</p> <p>Уметь: использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, социальной, профессиональной коммуникации и межличностном общении; собственной точки зрения, ведения дискуссий; строить письменную и устную речь в соответствии с разнообразными профессиональными задачами, критически осмысливать профессиональные тексты в рамках исследовательской, просветительской и педагогической деятельности.</p> <p>Владеть (методиками): методами анализа научной и профессиональной литературы, аргументированного устного и письменного изложения социально-политического и профессионального текста, грамотного ведения документооборота; навыками, необходимыми при участии в межличностных и межкультурных коммуникациях, приемами профессионального общения, методиками представления освоенного.</p> <p>Владеть практическими навыками: анализа текстов разной стилистической принадлежности, аргументированного письменного и устного изложения материала в соответствии с нормами языка.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	2	Б1.В.ОД.18 Профессиональная этика и этикет	Б1.В.ОД.20 Коммуникативные технологии Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Физическая культура
Трудоемкость 2 з.е. (72 ч)

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношении к физической культуре;

-практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формированию качеств и свойств личности;

- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать: особенности использования средств физической культуры для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья; требования и нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО. Уметь: использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья. Владеть (методиками): методикой выполнения физических упражнений и самоконтроля за состоянием своего здоровья Владеть практическими навыками: техникой выполнения нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО (по ступеням), двигательными навыками, повышающими функциональные возможности и физическую подготовленность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.4	Физическая культура	2	Б1.В.ДВ Физическая культура и спорт	Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

Краткое содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов; основы проектирования и применения экобиозащитной техники, методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях; прогнозирование чрезвычайных ситуаций и разработка моделей их последствий; разработка мероприятий по защите населения и производственного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; контроль и управление условиями жизнедеятельности; требования к операторам технических систем.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: законы взаимодействия человека и окружающей среды
	Уметь: определять риск в различных сферах деятельности человека
	Владеть: организационно-управленческими навыками.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изучен ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	4	Б.1.Б.4. Физическая культура	Б1.Б. 21 Организация и планирование предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.6 История
Трудоёмкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов понимания сущности, форм, функций исторического знания, методов и источников изучения истории; владение теоретическими основами исторического знания и умение применять их на практике в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е годы. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е годы. Внешняя политика. Великая Отечественная война. Укрепление режима личной власти Сталина. «Оттепель». Период «застоя». «Холодная война». СССР в годы «перестройки». Распад СССР. Образование СНГ. Радикальная экономическая реформа в Российской Федерации. Российская Федерация на современном этапе развития. Эволюция политической системы РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.</p>	<p>Знать: процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.</p> <p>Уметь: определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p>Владеть: навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименование учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.6	История	1	История (на предыдущем уровне образования)	Б1.Б.7. Основы права Б1.В.ОД.8. История туризма

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.7 Основы права
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью освоения дисциплины **Основы права** является изучение основ российского права и содержания российского законодательства как правовой базы становления современного общества, формируемого в ходе глобальных процессов реформирования государства и общества

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает рассмотрение общих вопросов права: основные понятия, касающиеся государства и права, общая характеристика основных отраслей права, соотношение права и морали, государства и государственной власти. Студенты также получают возможность ознакомиться с вопросами конституционного строя России, ее федерального устройства, с основами правового положения человека и гражданина. В курсе рассматриваются основные вопросы отраслей современного права Российского государства. При их изучении рекомендуется обращаться к нормативным источникам.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6) 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории государства и права; - принципы строения и функционирования права; - основные положения конституционного права, административного права, уголовного права и уголовно -процессуального права, экологического права, гражданского права, семейного права и трудового права; - основные юридические термины. <p>Уметь применять полученные знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть способами сбора и анализа правовой информации, навыками составления юридических документов</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.Б.7	Основы права	2	Б1.Б.6 История	Б1.Б.1 Философия

1.4. Язык преподавания: русский язык

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.8 Экономика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «экономика» являются:

- формирование у современного специалиста, выпускника высшей школы фундаментальных, системных знаний о законах развития экономики и общества, эволюции общественных отношений в условиях прогресса в развитии производительных сил;

- усвоение экономических знаний, позволяющих современному гражданину осуществить объективную оценку социально-экономической ситуации в регионе, стране и мире; способствующих формированию мировоззрения современной личности и активной гражданской позиции;

- формирование компетенций, предусмотренных ГОС, посредством использования эффективной системы методических приемов и средств, СРС и контроля знаний;

- формирование экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности;

Краткое содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию

Экономические отношения. Методы экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические системы.

Микроэкономика

Рынок. Равновесие на товарном рынке. Спрос и предложение. Факторы спроса. Факторы предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Роль государства. Внешние эффекты и общественные блага.

Макроэкономика

Национальная экономика. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Экономические циклы. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России

Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-2	Знать: законы, тенденции и проблемы социально-экономического развития региона, государства и мира; Уметь: системно анализировать экономическое устройство общества, давать аргументированную и обоснованную оценку различным социально-экономическим явлениям и процессам в мире, государстве и регионе. Владеть: навыками анализа тенденций развития современной экономики, методами комплексного анализа экономического устройства общества.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучен	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.8	Экономика	4	Б1.Б.1 философия	Б1.В.ДВ.4.1 региональная экономика Северо-Востока России Б1. В.ДВ.4.2 качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.9 Основы учебно-научной исследовательской деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление бакалавров с теорией и методологией научных исследований в сервисе и навыков их применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Значение и сущность научного поиска, научных исследований, развитие научных исследований в России и за рубежом. Методология и методика научного исследования. Основные методы поиска информации для научного исследования.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-5 быть способным к самоорганизации и самообразованию	Знать: теорию и методологию научных исследований в сервисе; Уметь: формировать сервисные программы, а также методологические основы международного сотрудничества в сервисе; Владеть навыками применения научных исследований в профессиональной деятельности

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.9	Основы учебно-научной исследовательской дисциплины	1	-	Б.1.Б.10 Культурология

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. Б.10 Культурология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целями изучения дисциплины Культурология являются получение представления об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, формирование целостного взгляда на социокультурные процессы прошлого и современности, овладение навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

Краткое содержание дисциплины: Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Морфология культуры. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры. Культурная модернизация и глобализация, тенденции развития мирового культурного процесса. Современные парадигмы культурологического знания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия культурологии; - Основные культурные ценности человечества; - Основные культурологические концепции; - Основные закономерности и этапы культурного развития человечества; - Особенности российской и региональной культуры. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работать с текстами культуры и первоисточниками по культурологии; - Анализировать и сравнивать различные концепции культуры; - Самоидентифицироваться в социокультурном пространстве. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущностью и структурой целостного культурного и культурологического знания; - Основными культурными нормами человечества; - Содержанием и тенденциями развития основных социокультурных проблем современности <p>Владеть практическими навыками</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б 1. Б.10	Культурология	2	Б1.Б.1 Философия	Б1.Б.7 Социология

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.11 Социология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: приобретение знаний о современных проблемах и тенденциях развития общества; первоначальная социологическая подготовка студентов; понимание социальных процессов.

Краткое содержание дисциплины: предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии; социально-философские предпосылки социологии; социологические школы XIX века; классические социологические теории; современная западная социология; понятие и структура социального действия; социальные взаимодействия; общество и социальные институты; социальные группы и социальные организации; малые группы и коллективы; социальные движения; семья как социальный институт; социальное неравенство, социальная структура общества; стратификация и социальная мобильность; личность как деятельный субъект; социализация личности; социальный контроль и девиация культура как фактор социальных изменений; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; мировая система и процессы глобализации; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: - структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; Уметь: - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; Владеть: - способностями конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.11	Социология	3	Б1.Б.1 Философия	Б1.Б.18 Управление персоналом

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.12. Психология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование представлений о психике человека и животных, об особенностях и закономерностях формирования и развития личности. Ознакомление с историей психологической науки, методологией и методами психолого-педагогического исследования. Развитие умения анализа и прогнозирования социально-психологических явлений и ситуаций.

Краткое содержание дисциплины: Введение в психологию: предмет, особенности, принципы, методология и методы. Общая психология: возникновение и развитие психики, критерий психики. Сознание и бессознательное. Поведение и деятельность. Психические процессы. Психология личности. История психологии: этапы развития психологической науки. Научные школы психологии: ассоцианизм, структурализм, функционализм, психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология, марксистская психология. Социальная психология: психология общения, малая группа. Личность в социальной психологии. Возрастная психология: факторы возникновения детской психологии, периодизация развития психики и личности человека. Культурно-историческая психология. Педагогическая психология: теории обучения и воспитания. Учебная и педагогическая деятельность. Педагогические способности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновационные технологии и приемы обучения; этические нормы общения с коллегами и учащимися; - принципы формирования и развития личности, профессиональную этику. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы обучения, социально – психологические принципы, закономерности и методы управления детским коллективом; - принимать решения в различных ситуациях, брать на себя ответственность, грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и методиками психолого-педагогического исследования. - навыками прогнозирования организации и образования учащихся.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.12.	Психология	4	Б1.Б.1 Философия Б1.Б.6 История	Б1.Б.19 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.13 Математика
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями изучения дисциплины Математика являются получить первоначальное представление об информатике, а также овладеть современными информационно-коммуникационными технологиями; научиться применять полученные знания в процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

Краткое содержание дисциплины: Линейная алгебра. Математический анализ. Теория вероятностей. Математическая статистика. Аналитическая геометрия. Векторный анализ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать: о математике как об особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений о математических моделях. Уметь: самостоятельно разобраться в математическом аппарате. Владеть: основными понятиями и методами решения математических задач

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.13	Математика	1		Б.1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности
Трудоёмкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: освоение понятий об информационных технологиях и системах в туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины: Понятие информационной технологии. Виды информационных технологий. Информационные технологии и информационные системы, классификация информационных систем. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме. Современные компьютерные технологии, используемые в туризме. Влияние специализированных информационных технологий на индустрию туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК -1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	<i>Знать:</i> основные понятия информационных технологий, используемых в туристской индустрии, основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <i>Уметь:</i> решать стандартные задачи профессиональной деятельности, производить поиск туров, авиабилетов, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. <i>Владеть:</i> практическими навыками: составления индивидуальных туров, поиска оптимальных предложений туроператоров, сравнительного анализа туров, применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	Б1.Б.16 Человек и его потребности, Б1.В.ДВ.9.1 Инновации в туризме Б1.В.ОД.1 Основы туризма	Б1.Б.20 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.15 География

Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «География» служит создание системы теоритических навыков в области географии для формирования и оказания услуг в сфере социального-культурного сервиса и туризма.

Основными задачами дисциплины являются:

- Формирование комплексных социально ориентированных знаний о географической оболочке, закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства;
- Ознакомление с принципами размещения и разнообразием природных и культурно-исторических ресурсов России и мира;
- Изучение теоритических и методологических основ географии туризма;
- Формирование системы знаний о особых туристско-рекреационных зонах и особенностях географии туризма Российской Федерации.

Результатом изучения дисциплины является освоение географической грамотности необходимой для создания и продвижения туристского продукта.

Заключением изучения дисциплины является проведение итоговой аттестации в виде экзамена и написания реферата (зачета) где проверяется качество усвоения полученных знаний, умений и навыков

Краткое содержание дисциплины: Современные представления об естественной истории нашей планеты. Географическая оболочка, как самый крупный природный комплекс. Общие закономерности развития географической оболочки, современное состояние, динамика и закономерности функционирования географической оболочки. Источники информации географии населения. География народов и культур. Миграция населения. Расселение и урбанизация. Заселённость территории. Жизнедеятельность населения: условия жизни, уровень и качество жизни, образ жизни. Типология образа жизни, методы изучения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p><i>Знать:</i> основные географические понятия, категории и закономерности, географические особенности природы, населения и хозяйства, природные, культурно-исторические и социально-экономические особенности туристских регионов мира и важнейших туристских районов, зон и центров России.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать один из «языков» международного общения - географическую карту, статистические материалы, современные геоинформационные технологии отбирать, систематизировать, классифицировать туристские ресурсы и туристские регионы разного уровня; применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов применительно к туристскому пространству.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками сбора географической информации необходимой для создания и продвижения туристского продукта; методиками работы с источниками учебной, справочной литературы, географической картой; методами физико-географических и социально-экономических исследований; методами классификации и типологии в географии туризма, районирования и картографирования.</p> <p>Владеть практическими навыками нанесения на контурную карту культурно-исторических объектов. Пользоваться любыми способами предоставления географической информации: описательным, картографическим, графическим, математическим, а также использовать географические знания для организации туроператорских и турагентских услуг.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.15	География	1,2	Б1.Б.6 История	Б1.Б.23 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ОД.7 Экологический туризм Б1.В.ОД.12 География зарубежного и российского туризма Б1.В.ОД.23 Природные и культурные памятники РС(Я)

1.4. Язык преподавания: русский

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины**

Б1.Б.16 Основы туризма

Трудоемкость 4 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: практическая ориентация в приобретении навыков эффективной стратегии организации туризма, формировании политики оценки качества предприятия туристской индустрии, консолидация знаний нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма.

Краткое содержание дисциплины: Туризм как сложная социально-экономическая система оказывает огромное влияние на уровень социально-экономического развития страны, региона. Может служить инструментом стимулирования развития регионов. Изучение дисциплины «Основы туризма» играет большую роль в формировании профессиональной культуры бакалавров, дает необходимые навыки в сфере туризма.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенции туристского предприятия; - приемы и методы работы с персоналом туристской индустрии. - основы разработки туристского проекта; - производственную структуру предприятий туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать тактические и стратегические решения в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей; - разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии. - выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - приемами и методами контроля качества тур/услуг. - знаниями общего управления предприятием сферы туризма.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.16	Основы туризма	2	Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности	Б1.В.ОД.8 История туризма

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б 1. Б.17_Человек и его потребности

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте.

Краткое содержание дисциплины: Проблема человека в современной науке и культуре. Содержание понятия «потребность». Структура и классификация потребностей человека. Динамика человеческих потребностей. Производство и потребление в системе потребностей человека. Потребности человека и их обслуживание.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-3 Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя;</p> <p>Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности; находить пути благоприятного разрешения конфликтов;</p> <p>Владеть (методиками): методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;</p> <p>Владеть практическими навыками: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов;</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. Б.17	Человек и его потребности	2	Б1.Б.1 Философия Б1.Б.6 История	Б1.Б.23 Туристско-рекреационное проектирование Б1.Б.19 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: на основе изучения основ организации и планирования туристской деятельности формирование у студентов знаний и практических навыков для профессиональной деятельности по обеспечению комплексного обслуживания потребителей услуг туризма.

Краткое содержание дисциплины: роль и сущность туризма. Особенности туристского рынка в современных условиях. Туристская дестинация. Перспективные направления развития туристских дестинаций. Понятие и особенности предпринимательской деятельности в туризме. Организация деятельности туристского предприятия. Планирование в туризме.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности обслуживания потребителей и (или) туристов. Уметь: - планировать издержки и финансовые результаты деятельности туристского предприятия, применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: - методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и проектировать турпродукты и туристскую деятельность.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.18	Организация и планирование туристской деятельности	7, 8	Б1.Б.16 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Б.20 Менеджмент в туристской индустрии, Б1.Б.26 Правовое обеспечение в туризме, Б1.В.ОД.2 Основы туризма, Б1.В.ОД.8 Основы туристского проектирования в туристской индустрии	Б1.Б.21 Маркетинг в туристской индустрии, Б1.В.ОД.11 Бизнес планирование в туристской индустрии

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.19 «Менеджмент»
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов системное представление о природе менеджмента, его основах как отрасли научного знания и формах социальной и профессиональной практики; изучить и усвоить студентами основные понятия и проблемы современного управления, овладение основными практическими навыками в этой области, формирование профессионального мышления способствующего пониманию сущности процессов управления.

Краткое содержание дисциплины:

Особенности туризма как объекта управления. Система и структура управления туризмом. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента . Стиль руководства туристской фирмой. Личность, власть и авторитет менеджера. Управленческие решения. Управление персоналом туристской фирмы. Управление процессами труда в туризме. Искусство общения. Организация проведения деловых совещаний и переговоров. Управление конфликтами и стрессами

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 (способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов)	Знать: *современное состояние теории и практики менеджмента; *основные законы и закономерности менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в менеджменте организации; *основополагающие принципы и методы менеджмента, формы их реализации и направления развития; Уметь: * пользоваться базовой терминологией современного менеджмента; *применять современную научную методологию исследования и решения конкретных проблем менеджмента; *анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегических планирования, выбирать наиболее эффективные из них, принимать управленческие решения по внедрению методов менеджмента; Владеть: *специальной терминологией в области основ менеджмента; * практическими навыками анализа управленческих ситуаций и принятия управленческих решений. *навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.19	«Менеджмент»	7,8	Б1.В.ОД.9 Антикризисное управление предприятием туризма	Б1.Б.18 «Организация и планирование туристской деятельности»

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.20 «Маркетинг»
Трудоемкость __4з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг» являются: выработать у студентов представления о маркетинговой стратегии в туристической индустрии, организации маркетинговых исследований туристического рынка, маркетинговыми коммуникациям, а также развитие и закрепление этих знаний при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта.

Краткое содержание дисциплины

Тенденции развития современной индустрии туризма. Маркетинг и продажи: общее и различия. Маркетинг-микс в индустрии туризма. Управление маркетингом и продажами. Значение процесса продажи в индустрии туризма. Определение внутреннего маркетинга и внутренних продаж на предприятиях индустрии туризма. Определение рекламной стратегии. Характеристики рекламы. Составление рекламного бюджета имиджа в средствах массовой информации, разработка материалов по продвижению туристических услуг, оценки эффективности маркетинговой деятельности туристического предприятия, принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристических услуг	<p>Знать: - основные понятия маркетинга; - основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии; - составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии; - основные инструменты маркетинга: основы маркетинговых исследований и анализа, сегментирования, позиционирования, товарной, ценовой, коммуникативной политики, политики распределения; - особенности использования инструментов маркетинга на предприятиях индустрии туризма; - особенности маркетинга услуг; - теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; - потребности потребителей туристических услуг и продуктов; Уметь - разрабатывать туристские услуги и продукты; - разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии с учетом потребностей потребителей. Владеть (методиками) - навыками использования инструментов маркетинга предприятиями туристской индустрии; - навыками принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения. Владеть практическими навыками в проведении оценки эффективности маркетинговой деятельности туристического предприятия.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.20	«Маркетинг»	6	Б1.Б.23 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ОД.4 Правовое обеспечение в туризме	Б1.ОД.9 Управление турагентством Б1.Б.19 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.21 «Технологии продаж»
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов системное представление о продажах, его основах как отрасли научного знания и формах социальной и профессиональной практики; изучить и усвоить студентами основные понятия и проблемы современных продаж, овладение основными практическими навыками в этой области, формирование профессионального мышления способствующего пониманию сущности процессов продаж.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность продаж и современный рынок. Этапы процесса продаж подготовительный этап продажи. Установление контакта продавца с покупателем. Типы покупателей индивидуальный подход к клиенту. Анализ потребностей клиента. Презентация товара. Преодоление возражений клиента. Переговоры о цене. Завершающая стадия продажи после продаж

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 (способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов)	Знать: *современное состояние теории и практики продаж; *основные законы и закономерности технологии продаж, их требования, формы их проявления и использования в организации; *основополагающие принципы и методы продаж, формы их реализации и направления развития; Уметь: * пользоваться базовой терминологией современного рынка; *применять современную научную методологию исследования и решения конкретных проблем технологии продаж; *анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегических планов продаж, выбирать наиболее эффективные из них; Владеть: *специальной терминологией в области основ экономики; * практическими навыками анализа ситуаций продаж *навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам продаж, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.21	«Технология продаж»	4	Б1.В.ОД.9 Антикризисное управление предприятием туризма	Б1.Б.18 «Организация и планирование туристской деятельности»

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.22 Иностранный язык второй (китайский)
Трудоёмкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: являясь существенным элементом культуры народа – носителя данного языка и средством передачи ее другим, иностранный язык способствует формированию у обучающихся целостной картины мира. Владение иностранным языком повышает уровень гуманитарного образования, способствует формированию личности и ее социальной адаптации к условиям постоянно меняющегося поликультурного, полиязычного мира. Основное назначение иностранного языка состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Краткое содержание дисциплины: современный китайский язык является изолирующим топиковым языком. Специфика обучения китайскому языку как иностранному определяется рядом его типологических особенностей. Китайский язык – идеографический, корнеизолирующий, тонированный, слоговый. Вышесказанное обуславливает особые требования к преподаванию китайского языка как иностранного: учитывая, что иероглиф – единица китайской письменности, зрительный образ лексической единицы языка, необходимо давать лексические значения отдельных иероглифов и требовать их усвоения у учащихся, особое внимание уделять написанию иероглифов, изучению составляющих иероглифы графических элементов - черт и созданию прямой связи между иероглифом-знаком и его значением. На базовом и профильном уровнях необходимо продолжать работу по формированию у учащихся понятие ключа – минимального графического компонента, обладающего семантической значимостью, поскольку ключи являются мотиваторами смысловых значений и основой для классификации иероглифов. На среднем этапе завершается обучение всем ключам. Для лучшего усвоения иероглифического материала продолжается использование принципа семантизации иероглифа, т.е. обращение к истории возникновения иероглифа: от простого рисунка (цзягувэнь) к современной графической форме. Дальнейшее обучение иероглифике основывается на знании учащимися ключей, их типов (семантический и фонетический), что способствует, с одной стороны, более легкому запоминанию иероглифов, соотнесения графического образа со значением. Особенность китайского языка – практическое отсутствие словоформ и фиксированный порядок слов, поэтому при обучении грамматике, как и на начальном уровне, уделяется внимание структурированию изучаемого материала, использование языковых схем и формул (грамматических моделей).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)	<p>Знать: - основные значения изученных лексических единиц (иероглифов, слов, словосочетаний); основные способы словообразования (редупликация, полуаффиксация, аффиксация, словосложение);</p> <p>- особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка; интонацию различных коммуникативных типов предложений;</p> <p>- признаки изученных грамматических явлений (форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, местоимений, существительных, прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов);</p> <p>- основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка;</p> <p>- роль владения иностранными языками в современном мире, особенности образа жизни, быта, культуры страны изучаемого языка (всемирно известные достопримечательности, выдающиеся люди и их вклад в мировую культуру).</p> <p>Уметь: (Говорение): начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;</p> <p>- делать краткие сообщения, описывать события/явления (в рамках</p>

	<p>пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать краткую характеристику персонажей;</p> <p>- использовать перифраз, синонимичные средства в процессе устного общения.</p> <p>(Аудирование):</p> <p>- понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные.</p> <p>(Чтение):</p> <p>- ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку;</p> <p>- читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста).</p> <p>(Письменная речь):</p> <p>- писать поздравления, личные письма с опорой на образец: расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка.</p> <p>Владеть методиками сопоставления объема значений соотносимых лексических единиц на родном и иностранном языках, писать на родном языке комментарии-пояснения к иноязычным реалиям и словам с лингвострановедческим фоном.</p> <p>Владеть практическими навыками лингвистического наблюдения в отношении употребления слов, грамматических структур, лексико-грамматического, интонационно-синтаксического построения речи в различных функциональных типах текста и обобщать их в виде языковых и речевых правил.</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.22	Иностранный язык второй (китайский)	3-4	Б1.Б.2 Иностранный язык	Б1.Б.18 Организация и планирование туристкой деятельности; Б1.В.ОД.17 Международный туризм

1.4. Язык преподавания: русский, китайский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.23 Психология делового общения
Трудоемкость _3_ з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Психология делового общения» носит прикладной характер и призван познакомить студентов с основами эффективного делового общения. Целью преподавания дисциплины является формирование комплекса знаний, умений и навыков в области психологии общения; ознакомление с основными аспектами психологии делового взаимодействия и оптимизация умений и навыков делового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Учебная дисциплина «психология делового общения» входит в вариативную часть обязательных дисциплин ООП. Осваивается на 3 курсе, 6 семестра. Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Психология», «Коммуникативные технологии», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Технологии продаж»).

Изучение дисциплины включает следующие темы:

1. Психологические особенности делового общения.
2. Психология личности.
3. Структура общения.
4. Психология трудового коллектива.
5. Психология управления.
6. Психологические особенности делового взаимодействия в условиях проблемных ситуаций.

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-3. Способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: - основы психологии личности; - закономерностей общения и способов управления индивидом и группой; - технологии ведения переговоров
	Уметь: - управлять работой небольшого коллектива и работать в команде; - строить эффективный коммуникативный процесс; - анализировать и находить продуктивные способы разрешения конфликтов в деловом общении;
	Владеть: - навыками деловой коммуникации; - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - ведения дискуссии и полемики; - навыками психической саморегуляции.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.23	Психология делового общения	6	Б1.Б.12 Психология Б1.В.ОД.1. Профессиональная этика и этикет в туризме Б1.В.ОД.16 Коммуникативные технологии	Б1.Б.21 Технологии продаж

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.24 Методы научных исследований
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка будущих специалистов к самостоятельным научным исследованиям в области технологии и организации турагентских услуг и туризма, изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов. Практическое значение учебной дисциплины заключается в формировании навыков проведения и оформления результатов научного исследования.

Краткое содержание дисциплины:

Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Научное исследование: его сущность и особенности. Этапы научного исследования. Классификация методов исследования. Общенаучные методы исследований: эмпирические, теоретические, общелогические методы и приемы познания. Социологические методы исследований. Психологические методы исследований.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);</p> <p>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);</p>	<p>Знать: понятие, функции и классификацию научных методов; основные этапы научного исследования и их специфику; основные компоненты и методику написания научно-исследовательской работы; основные объекты интеллектуальной собственности государства; понятие, классификацию и средства информационных и коммуникационных технологий; направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма; общие принципы научного проектирования в сфере сервисной деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать научную литературу и другие источники научного исследования; вычленять объект, предмет, основную проблему научного исследования; выбирать и применять методы, адекватные теме научного исследования; использовать частные научные методы, применяемые в сфере технологии и организации турагентских услуг и туризма; выстраивать логическую структуру работы; самостоятельно проводить сбор научной информации; правильно определять метод и методику проведения исследовательских работ; выдвигать научную гипотезу и осуществлять ее экспериментальную проверку.</p> <p>Владеть: навыками работы с научной литературой и методикой написания учебных и научно-исследовательских работ (рефератов, статей, курсовых, выпускной квалификационной работы); навыкам творческого мышления, позволяющими использовать имеющиеся знания и генерировать новые; навыками самостоятельного поиска информации как в печатных, так и электронных каталогах; пользоваться различными поисковыми режимами в электронных каталогах общими принципами и навыками научного анализа в сфере проектирования и оптимизации сервисной деятельности; навыками анализа экономической сферы сервисного предприятия и организации научного анализа проблемы; навыками применения инновационных методологических, прикладных подходов в исследовании проблемы; навыками применения коммуникативных технологий в сфере сервиса.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.24	Методы научных исследований	2	Б1.Б.1. Философия Б.1.Б.10. Культурология.	Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.25 Туристские формальности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Приобретение студентами системных знаний о формальных особенностях въезда и пребывания на территории различных государств мира, усвоение базовых принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта, формирование практических навыков, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей.

Краткое содержание дисциплины: Понятие, содержание и правовая база туристских формальностей. Международные туристские организации. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны. Туристские формальности отдельных стран мира.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.</p> <p>ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p>	<p><i>Знать:</i> особенности современной паспортно-визовой системы, туристские формальности РФ и других стран. Иметь представление о международных и российских туристских организациях.</p> <p><i>Уметь:</i> ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта, оформлять необходимую документацию для получения визы.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.25	Туристские формальности	5	Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности, Б1.Б.7 Основы права, Б1.Б.15 География, Б1.Б.16 Основы туризма	Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности, Б1.В.ОД.6 Туроперейтинг, Б1.В.ОД.7 Документационное обеспечение управления туристским предприятием

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1 Профессиональная этика и этикет в туризме
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Курс «Профессиональная этика и этикет в туризме» носит прикладной характер и призван познакомить студентов с основами эффективного делового общения и основами этических норм.

Целью преподавания дисциплины является формирование компетенций в области профессиональной этики, изучение принципов, основ поведения в деловой сфере, изучение традиций и правил поведения, отобранных многовековым опытом человеческого общения, ознакомление с особенностями делового общения, а также развитие и совершенствование практических коммуникативных навыков в сфере туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Учебная дисциплина «Профессиональная этика и этикет в туризме» входит в вариативную часть обязательных дисциплин ООП. Осваивается на 1 курсе, 2 семестра. Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Психология делового общения», «Русский язык и культура речи», «Коммуникативные технологии»).

Изучение дисциплины включает следующие темы:

1. Этика как наука и явление духовной культуры.
2. История развития профессиональной этики.
3. История мирового этикета. Взаимосвязь этики и этикета.
4. Имидж и этикет.
5. Нормы профессиональной этики как основа эффективного делового общения.
6. Требования современного этикета. Поведение в общественных местах.
7. Особенности межкультурной коммуникации. Национальный этикет.
8. Конфликты в сфере туризма, пути их урегулирования

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-13. Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории этики; - основные принципы профессиональной этики; - понятие и историю становления профессиональной этики; - структуру корпоративной культуры и методы ее инкорпорирования; - основные понятия, принципы, историю становления, функции этикета; - способы разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации; - особенности современного этикета в деловой сфере; - основные требования к организации деловых встреч, переговоров, приёмов, публичных выступлений.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и находить рациональные способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета, - применять полученные знания при решении личностных, социальных и профессиональных проблем, - грамотно строить деловую коммуникацию, - применить на практике полученные рекомендации при организации деловых встреч, бесед, ведении деловой переписки.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления, делового общения при обслуживании клиентов в сфере туризма, - навыками преодоления и управления конфликтными ситуациями, поведения с конфликтными личностями

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика и этикет в туризме	2	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи	Б1.Б.23 Психология делового общения Б1.В.ОД.16 Коммуникативные технологии

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.2. Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование среди студентов первоначальных представлений об организации и проведении организационно-представительских мероприятий в сферах сервиса и туризма.

Задачи дисциплины:

- изучение определения и теоретических основ изучаемого предмета;
- знакомство с категориальным аппаратом и основными формами организационно-представительских мероприятий в сферах сервиса и туризма;
- обзорный анализ компетенций специалистов в сферах сервиса и туризма;
- анализ навыков и приемов, необходимых для специалиста в сферах сервиса и туризма.

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина «Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма» входит в вариативную часть обязательных дисциплин ООП. Дисциплина формирует знания в области рекламы и связей с общественностью и тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Русский язык и культура речи», «Психология сервиса», «Психологический практикум», «Управление брендом», «Реклама, PR и имидж в сервисе»).

Изучение дисциплины включает следующие модули:

1. Введение в предмет. Нормативно-правовая база предмета изучения.
2. Профессиональная культура специалиста в сферах сервиса и туризма.
3. Коммуникационная среда предприятий сервиса и туризма
4. Социально-психологические основы управления общественным мнением
5. Внешние и внутренние коммуникации предприятий сферы сервиса и туризма
6. Журналисты как особая целевая аудитория
7. Макросреда предприятий в сферах сервиса и туризма
8. Макроимидж предприятия
9. Организация и проведение организационно-представительских мероприятий
10. Организация и проведение специальных мероприятий
11. Управление кризисными и конфликтными ситуациями

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3. Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии ПК-9. Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: - технологию разработки инновационных проектов в туристской индустрии; - современные практические аспекты в области массовой коммуникации, ее основные виды и формы. Уметь: - создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью; - разрабатывать инновационные проекты в сфере сервиса и туризма. Владеть: - навыками организации и проведения организационно-представительских мероприятий в сферах сервиса и туризма; - навыками работы с потребителями в процессе сервисной и туристской деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучен	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2	Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма	6, 7	Б1.Б.3. Русский язык и культура речи. Б1.Б.11. Социология. Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1. Б.20 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.3 Природное и культурное наследие Якутии
Трудоемкость 4 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов поликультурного сознания, позволяющего грамотно взаимодействовать с представителями различных культур; знаний в области природного и культурного наследия народа Саха; об основных этапах изучения исследований культурного наследия в современном мире; введение студента в обширный комплекс понятийно-категориального аппарата науки

Краткое содержание дисциплины:

История возникновения и развития исследований в сфере изучения природных и культурных наследий. Природные памятники РС (Я). Историко-культурные памятники РС (Я). Значение изучения природных и культурных наследий в развитии туризма.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК-8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности и новых форм	Знать историю развития городов и музеев в соответствии с ФГОС ВПО; Уметь характеризовать современные памятники природы и культуры в контексте развития историко-культурных процессов человечества, студенты должны четко представлять, что памятники природы и культуры являются важнейшей составляющей наследия народов всей Земли; Владеть навыками публичного изложения и обсуждения изучаемых проблем дисциплины, рассматривать явления, связанные с ней, опираясь не только на собственные представления, но и на знания теоретических исследований.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.3	Природное и культурное наследие Якутии	4	Б1.В.ДВ.12.1 Туризм в Якутии Б1.В.ДВ.12.2 Этнокультурный туризм	Б1.В.ДВ.5.2 Города и музеи мира

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.4 Технология и организации услуг питания

Трудоемкость **6** з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: закрепить навыки разработки рекомендаций по организации работы любого подразделения предприятия общественного питания и совершенствованию деятельности предприятия или организации общественного питания.

В результате изучения дисциплины студенты должны быть готовы решать профессиональные задачи.

В области производственно-технологической деятельности:

- организация оформления документов, для получения разрешительной документации для функционирования предприятия питания;
- организация и осуществление контроля соблюдения технологического процесса производства продукции питания на отдельных участках предприятия питания;
- организация работы производства и процессов снабжения, хранения и передвижения продуктов внутри предприятия питания;
- разработка и реализация мероприятий по повышению эффективности производства продукции питания, направленных на снижение трудоемкости, энергоемкости и повышение производительности труда;
- совершенствование работы производства и содействие совершенствованию процесса обслуживания гостей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>ПК-9 Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - содержание основных законодательных актов, нормативных документов, стандартов, применяемых для регулирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства; • - основные правила и нормы обслуживания в общественном питании; • - специальные формы организации питания; • - основные понятия в области проектирования функциональных процессов предприятий питания; • - основные требования к расположению предприятий питания и их объёмно-планировочному решению, организационной и хозяйственной структуре; • - предметы сервировки, виды и правила сервировки стола; • - принципы организации обслуживания туристов питанием в местах проживания, вне их, в пути следования на различных видах транспорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - описать организацию обслуживания в предприятиях разных типов: ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных, обслуживание приемов и банкетов; • - описать информационное обеспечение процесса обслуживания, классифицировать предприятия питания по типам и классам; • - классифицировать услуги предприятий питания; • - описать специфику современных технологий в области продвижения услуг питания. <p>Владеть (методиками):</p> <ul style="list-style-type: none"> • - методикой и основами калькуляции продукции и услуг питания; • - применять технологии продвижения услуг питания; • - владеть методами анализа, обработки и систематизации научно-технической информации, полученной из разных источников в практической деятельности • на уровне синтеза. <p>Владеть практическими навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умением проводить мониторинг степени удовлетворенности потребителей качеством услуг общественного питания; • - применять полученные знания в области организации общественного питания при проектировании туристского продукта для организованных и самостоятельных туристов, при заключении договоров на организацию

	<p>питания туристов в предприятиях общественного питания при туристско-гостиничных комплексах и в общедоступной сети;</p> <ul style="list-style-type: none"> • -разработать объемно-планировочные решения предприятия питания в соответствии с нормативными документами; • - использовать современные информационные технологии разработки и предоставления услуги питания; • - рассчитать основные виды затрат и факторы, оказывающие влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия питания; • - применять современные технологии для формирования услуги питания, соответствующей запросам потребителей;
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.4	Технология и организация услуг питания	5,6	Б1.Б.19 ДВ.8.2.Основы индустрии гостеприимства,	Б1.Б.21 Технология продаж

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.5. Метрология, стандартизация и сертификация туристских услуг

Трудоемкость **4 з.е.**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины Цель освоения учебной дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация туристских услуг» является: – дать будущему бакалавру в сфере туризма теоретические знания и практические навыки в области стандартизации и подтверждения соответствия, способствующие его успешной деятельности в реальных условиях будущей работы; научить пользоваться стандартами в сфере туризма и комплексно анализировать разнообразную информацию в области стандартизации, подтверждения соответствия и управления качеством; – дать понятие правовых основ стандартизации и подтверждения соответствия; – знание целей, задач и принципов технического регулирования РФ– подробно изучить стандарты в сфере туризма.

Сформировать у студентов комплекса основных знаний и умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных со знанием основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, стандартизации точности показателей качества продукции и методах их. Особое внимание уделено проблемам качества, рассматриваемым в разрезе повышения эффективности обслуживания и получения соответствующего экономического эффекта.

. Рассматривается триада методов обеспечения качества продукции, работ и услуг. Рассматриваются вопросы технического законодательства как основы деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия, в том числе дается общая характеристика и понятие технического регулирования, структура, порядок разработки и применения технического регламента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-12-способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p>ОПК-1-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>Знать:- основные положения государственной системы технического регулирования; - современные тенденции развития стандартизации и сертификации туристских услуг, - современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM); - нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации в туристской индустрии; - основные цели, объекты, схемы и системы сертификации; - систему стандартов менеджмента качества ИСО серии 9000 и их значение в повышении качества услуг.</p> <p>Уметь: - реализовывать на практике знания о требованиях основных стандартов, применяемых в индустрии туризма; - применять на практике методику оценки качества услуг и обслуживания; применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;</p> <p>Владеть (методиками): - навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов; - навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов РФ; - навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма.</p> <p>Владеть практическими навыками: организации процесс обслуживания потребителя; проводить мониторинг степени удовлетворенности потребителей качеством услуг; организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.5	Метрология и стандартизация и сертификация туристских услуг	8	Б1.В.ОД.20 Коммуникативные технологии Б1.В.ОД.8 Туроперейтинг	Б1.Б.23 Технология и продаж

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.6 Туроперейтинг
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у слушателей комплекса основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Среда международного туроперейтинга. Туроператор как субъект туристского рынка. Основные характеристики и структура турпродукта. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Туристское планирование. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Технология разработки турпродукта. Организация сотрудничества с поставщиками услуг. Ценообразование в туроперейтинге. Современные информационные технологии, применяемые в туроперейтинге. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Системы распространения турпродукта. Зарубежные представители туроператоров. Правовое регулирование отношений в сфере туризма

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-10 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; ПК-11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать:– теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, – соответствующих запросам потребителей; нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов</p> <p>Уметь:– диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.</p> <p>Владеть: – оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; – навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ. Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.6	Туроперейтинг	6	Б1.В.ОД.8 Основы проектирования в туристской индустрии	Б1.Б. 16 Туристско-рекреационное проектирование

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.7 Документационное обеспечение управления туристским предприятием
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения **Б1.В.ОД.7 Документационное обеспечение управления туристским предприятие** является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области кадрового менеджмента и системы документационного обеспечения кадровых служб, ознакомление с документами, используемыми в управлении персоналом организации, получение практических навыков по созданию и обработке этих документов.

Краткое содержание дисциплины: **Б1.В.ОД.7 Документационное обеспечение управления туристским предприятие** включена в вариативной части обязательных дисциплин.. ФГОС высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» на следующий профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики (ПК-4)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)</p>	<p>Знать: Правила составления и оформления документов; современные методы организации документационного обеспечения управления в сервисе; сервисную документацию</p> <p>Уметь проектировать формы документов, внедрять унифицированные системы документации в практику; принимать управленческие решения на основе документированной информации</p> <p>Владеть навыками составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации сервисной деятельности</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изучен ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.7	Документационное обеспечение управления туристским предприятие	8	Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности	Б1.Б.20 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.8 История туризма
Трудоемкость 3 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование у студентов целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России; выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма.

Краткое содержание дисциплины: История туризма как наука. Основные понятия истории туризма. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Возникновение туризма в древнем мире. Путешествия в эпоху первобытности. Активизация туризма в эпоху Античности. От великих географических открытий до организации первых туристических обществ. Развитие туризма в XIX-XX веках. Современный туризм.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме;
	Уметь анализировать источники по истории туризма;
	Владеть навыками выявления существенных черт исторических процессов, явлений и событий;

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.8	История туризма	1	Б1.Б.6 История Б.1.В.ОД.17 Международный туризм Б1.Б.15 География	Б1.В.ДВ.5.1. История мировых цивилизаций Б1.В.ДВ.7.1 Мировая художественная культура Б1.В.ДВ.7.2 Мировые культурные центры

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.9. Антикризисное управление предприятием туризма
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей знаний об экономических аспектах деятельности предприятия туризма в условиях кризиса, умений и навыков, позволяющих эффективно действовать в кризисных ситуациях на практике.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование представления о закономерностях и причинах возникновения кризисов в экономических системах;
- определение роли государства в предупреждении и преодолении кризисных явлений в экономических системах;
- рассмотрение основных механизмов антикризисного управления предприятием туризма;
- изучение основных положений законодательных актов о несостоятельности (банкротстве) организаций.

Краткое содержание дисциплины. Учебная дисциплина «Антикризисное управление предприятием туризма» входит в вариативную часть обязательных дисциплин ООП. Дисциплина формирует знания в области менеджмента и тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Менеджмент», «Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма», и преддипломной практикой).

Изучение дисциплины включает следующие модули:

- Тема 1. Кризисы в социально-экономических системах
- Тема 2. Содержание антикризисного управления предприятием туризма
- Тема 3. Диагностика кризисного состояния предприятия туризма
- Тема 4. Механизмы антикризисного управления: стратегические и тактические аспекты
- Тема 5. Государственное антикризисное регулирование
- Тема 6. Нормативно-правовые основы (аспекты) банкротства (несостоятельности) в РФ
- Тема 7. Механизмы повышения антикризисной устойчивости предприятия туризма
- Тема 8. Человеческий фактор антикризисного управления

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-4. Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>ПК-7. Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p>ПК-8. Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о закономерностях, причинах возникновения, разновидностях и последствиях кризисов в экономических системах; - об особенностях процесса антикризисного управления на предприятиях туризма, его механизмах; - о роли человеческого фактора в предотвращении и преодолении кризисных ситуаций; - основные положения законодательства о несостоятельности (банкротства) предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы мониторинга рынка туристских услуг в кризисной ситуации; - применять исследовательские методы диагностики кризисного состояния предприятий туризма и прогнозирования банкротства; - определять возможные меры по выходу предприятия туризма из кризиса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной аргументации при анализе кризисных ситуаций и определении возможных путей выхода из кризиса; - методами мониторинга рынка туристских услуг.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.9	Антикризисное управление предприятием туризма	8	Б1.Б.19. Менеджмент Б1.В.ОД.2. Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма	Б2.П.4. Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.10 «Музейно-выставочная деятельность»
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление с общими и частными вопросами теории и практики организации деятельности музеев и учреждений музейно-выставочного типа, а также методики проектирования выставочного проекта, практическими навыками организации музейно-выставочных мероприятий.

Краткое содержание дисциплины: Понятие музейно-выставочной деятельности. История музейно-выставочной деятельности в мире и России. Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России. Выставки в музейной и немuseumной практике. Типология и классификация выставок, основные формы участия в них. Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке. Основные направления выставочной деятельности в музее.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 (готовность к реализации проектов в туристской индустрии)	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат, применяемый в области музейно-выставочной деятельности; особенности развития выставочной деятельности в отечественном музейном деле; порядок организации и нормативно-правового регулирования музейно-выставочной деятельности; современные тенденции и направления работы в ходе выставочных мероприятий в музее.</p> <p>Уметь: оперировать основными понятиями, относящимися к выставочной деятельности; применять основные принципы организации участия в выставочных мероприятиях, разработки выставочного дизайна; использовать основные правила стендовой работы.</p> <p>Владеть: методикой организации выставочной работы и разработки выставочного проекта; требованиями нормативно-правовых актов по организации и сопровождению музейно-выставочной работы.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.10	Музейно-выставочная деятельность	4	Б1.В.ДВ.7.1 Мировая художественная культура и искусство	Б1.В.ДВ.6.2 Природные и культурные памятники РС (Я)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.11 Имиджелогия в туризме

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. **Цель освоения и краткое содержание дисциплины** являются получение знаний в сфере формирования имиджа, оказание содействия в овладении и умелом использовании их при выстраивании межличностных и деловых отношений; способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии и находить правильный имидж в сфере туризма.

Краткое содержание дисциплины:

В данной дисциплине рассматривается основной круг вопросов, исследуемых в рамках интенсивно развивающейся в последнее время науки – имиджелогии. Раскрывается понятие «имидж», «бренд», раскрывается его структура, характеризуются виды имиджа. Особое внимание уделяется принципам и технологиям формирования индивидуального и профессионального имиджей работников в туристской индустрии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; классификации услуг характеристики обслуживания
	Уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.
	Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.11	Имиджелогия в туризме	6	Б1.Б.12 Психология Б1.Б.17 Человек и его потребности	Б.1.Б.23 Психология делового общения

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.12 Основы логистики в туризме
Трудоёмкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Знакомство с основами теории и практики использования логистических технологий в индустрии туризма

Краткое содержание дисциплины:

Необходимость логистики в туризме. Функции логистики. Задачи, решаемые логистикой в туризме. Объекты логистического управления в туризме. Основные логистические потоки в туризме. Особенности организации материальных потоков в туризме. Формирование, продвижение, реализация турпродукта. Финансовые потоки в туризме. Управление финансовыми потоками. Стандарты предоставления и обмена информацией в логистических системах. Технические средства, системные предоставления и обеспечение логистики. Взаимодействие сетей, обмен информацией в логистических цепях. Сервисные потоки в туризме.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности туристической логистики; -интегративную роль логистики во взаимодействии потоков в туризме; -общие положения проведения исследований для организации коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать методы и инструменты логистики для повышения эффективности управления логистическими потоками. -применять методы расчета экономической эффективности логистических процессов в туризме; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и управления процессами в логистической системе. - проектирования логистических потоков.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.12	Основы логистики в туризме	6	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности	Б1.В.ОД.18.2 Основы проектирования в туристской индустрии Б1.В.ОД.18.1 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.13 Курортология
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Дать полное представление об основах курортологии, ее целях, задачах и методах. Раскрыть особенности исторического и современного состояния санаторно-курортного дела. Познакомить студентов с теоретическими основами и новыми практическими разработками по проблемам курса. Рассмотреть влияние природно-ресурсных факторов на развитие курортного дела. Раскрыть особенности гидроминеральных природных лечебных ресурсов, уделив особое внимание минеральным водам и лечебным грязям. Изучить основные принципы методики организации курортного дела, используя общие сведения о курортах и их типологии. Закрепить теоретические знания в процессе практических занятий при рассмотрении основных методов санаторно-курортного лечения (бальнеотерапии, климатотерапии, грязелечения).

Краткое содержание дисциплины:

Понятие о курортном деле и курортологии. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности Основные типы курортов. Понятие об индустрии здоровья. Система организации здравоохранения в РФ. Организация санаторно-курортного дела в России и за рубежом Сущность и составляющие курортной медицины в современных условиях. Содержание понятия «восстановительная медицина». Понятие о рекреации. Исторические аспекты курортного дела и курортологии. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики. Бальнеология: понятия и определения. История развития бальнеологии. Понятие о лечебных грязях. Виды лечебных грязей.

Климатотерапия, понятия, задачи. Современный рынок лечебного туризма.

Историческая эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Предмет и задачи бальнеотехники. Технологические схемы, их разработка и состав. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3– готовность к реализации проектов в туристской индустрии ПК-1- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать: Об истории развития курортного дела и курортологии как науки; О современных методах санаторно-курортного лечения; О роли санаторно-курортного лечения и его основных принципах; О связи курортологии с другими науками.</p> <p>Уметь: Прорабатывать законодательные и нормативные документы, научные теоретические и практические разработки в области курортного дела; использовать терминологию курортологии; различать основные направления курортного дела как отдельной отрасли;</p> <p>Владеть: Работой с законодательной, научной, методической, Методами по планированию санаторно-курортного обслуживания населения. информационной литературой, документацией. Навыками исследовательской работы по изучению, отбору типологии курортов. Навыками курортного дела и правилами применения их. Владеть техникой и культурой речи, а также навыками культуры общения с туристами.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изучен ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.13	Курортология	7, 8	Б1.Б.18.1 «Туристско-рекреационное проектирование», Б1.Б.15 "География", Б1.Б.18 "Организация и планирование туристской деятельности".	Б1.В.ДВ.11.2 «Лечебный и СПА туризм» Б1.В.ДВ.12.1 «Туризм в Якутии»

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.14 Экологический туризм
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: являются формирование у студентов знаний о нормах и правилах рационального туристского природопользования, способствующего сохранению качества рекреационных ресурсов в регионе

Краткое содержание дисциплины:

В курсе рассматриваются основные аспекты устойчивого развития туризма, изучить основные особенности экологического туризма, отличающие его от других природно-ориентированных видов туризма, определить ресурсы экологического туризма, его виды и географию, выделить основные проблемы и перспективы развития туризма в России, показать зависимость пределов рекреационной нагрузки и рекреационной емкости природного комплекса от типа ландшафтов, методов планирования и управления туристской деятельностью, рассмотреть развитие экологического туризма в регионе и особенности планирования развития туризма в регионе в соответствии с существующими экологическими ограничениями.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3– готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знать: историю экологического туризма, методы и способы получения, хранения и переработки информации.
	Уметь: Прорабатывать научные теоретические и практические разработки в области экологического туризма; использовать терминологию экологии;
	Владеть: Работой с законодательной, научной, методической, методами по проектированию экологического маршрута; информационной литературой, документацией. Навыками исследовательской работы по изучению экологического туризма. Владеть техникой и культурой речи, а также навыками культуры общения с туристами.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.14	Экологический туризм	4	Б.1.Б.15 География Б1.В.ОД.18 География российского и зарубежного туризма	Б1.В.ДВ.10.1 Туризм в Якутии

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.15 География зарубежного и российского туризма
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов знаний об особенностях пространственной дифференциации международного и российского туризма.

Краткое содержание дисциплины: география туризма как направление социально-экономической географии. Предмет и содержание географии туризма. Методы исследования географии туризма. Понятие и классификация туризма. История становления и развития туризма. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление. Факторы развития международного туризма (физико-географические, культурно-исторические, экономико-географические, экологические и др.). Сезонность в туризме. Пространственная картина международного туризма и география основных туристских потоков.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории географии туризма; - принципы пространственного размещения туристских ресурсов и основных видов туризма; - специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять географические методы в туристских исследованиях; - оценивать туристский потенциал территории; - проводить туристское районирование территории; - оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной исследовательской деятельности; - навыками работы с картографическим и статистическим материалом.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.15	География зарубежного и российского туризма	3	Б1.Б.15 География	Б1.В.ОД.3 Природное и культурное наследие Якутии

1.4. Язык преподавания: [русский]

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.16 Коммуникативные технологии
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение основных понятий и принципов теории коммуникации, уровней и сфер коммуникационных процессов, выявление наиболее эффективных способов, уровней и каналов коммуникации, формирование навыков разработки новых форм и приемов коммуникации, оценки эффективности и технологичности коммуникационного процесса.

Краткое содержание дисциплины: Теория коммуникации. Коммуникационные технологии. Уровни и сферы коммуникационных процессов. Управление коммуникационными процессами. Аудитория коммуникационных процессов. Средства коммуникации. Типология каналов коммуникации. Организация вербальной коммуникации в туризме. Организация невербальной и комплексной коммуникации. Технологии невербальной коммуникации. Особенности внедрения коммуникационных технологий в практику туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК- 11: способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать: основные понятия и принципы теории коммуникации</p> <p>Уметь: оценивать эффективность коммуникации.</p> <p>Владеть (методиками):</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативными методиками; - практическими навыками: разработки новых форм и приемов коммуникации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.16	Коммуникативные технологии	4	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.В.ОД.1 Профессиональная этика и этикет	Б1.Б.23 Психология делового общения

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.17 Международный туризм
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный туризм» является формирование у студентов компетенций в области международной туристской индустрии в современных условиях. В соответствии с этим определяются задачи курса: – изучение международного туризма как системы функционирования индустрии; – выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма; – изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма; – выявление состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации и Республики Саха (Якутия); – создание модели функционирования туристической системы в рамках общего стратегического и экономического развития общества.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме. ПК-6 способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать: особенностей использования транспортных средств, при туристских путешествиях; технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов транспорта; основных аспектов взаимоотношения турфирм с транспортными предприятиями; документационного обеспечения транспортных перевозок туристов; Уметь: оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и стороной, организующей тур; выявлять основные проблемы, связанные с транспортным обеспечением, возникающие как в процессе подготовки тура, так и во время его, а также находить пути их решения; Владеть: технологией организации транспортных перевозок

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.17	Международный туризм	6	Б.1.В.ОД.15 География зарубежного и российского туризма Б1.Б.18.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Б.16 Основы туризма	Б1.В.ДВ.5.1 История мировых цивилизаций Б.В.ОД.8 История туризма

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.18.1 Туристско-рекреационное проектирование
Трудоемкость 11 з.е.

1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Изучение дисциплины базируется на приобретенных студентами знаниях в области общих закономерностей развития экономики, общей методологии экономического анализа.

Главной целью курса является формирование у студентов системного экономического мышления, навыков комплексного анализа развития рекреационно-туристской сферы региона на примере Республики Саха (Якутия), овладение технологиями туристско-рекреационного проектирования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта;	<p>Знать: основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме.</p> <p>Уметь: применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта; Владеть: основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</p>
ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	<p>Знать: -теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, - соответствующих запросам потребителей; нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.</p> <p>Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ</p> <p>Владеть: оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.</p>
ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: понятийный аппарат, методы управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе; виды нововведений и различия подходов при их внедрении, теорию управления инновационными проектами; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, а также формы инвестиций в инновационные процессы; -основные международные соглашения об охране интеллектуальной собственности; методы, показатели и критерии определения коммерческой, бюджетной и народнохозяйственной эффективности проектов.</p> <p>Уметь: использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия); прогнозировать конкурентоспособность фирмы в результате инновационной деятельности, осуществлять расчеты эффективности инновационных проектов и потребность в ресурсах для их реализации;</p> <p>Владеть: навыками работы с документами, регламентирующими инновационную деятельность; способами распространения инновационных продуктов; навыками использования инноваций в процессе разработки туристического продукта.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Семестр	Содержательно-логические связи	
			Коды учебных дисциплин (модулей), практик на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД18.1	Туристско-рекреационное проектирование	6,7,8	Б.3.Б.8 Экономика Б1.Б.11 Социология Б1.Б.15 География	Б1.Б.19 Менеджмент Б1.Б.20 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: Русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Основы проектирования в туристской индустрии
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление с основами теории и практики проектирования туристских услуг и туристских продуктов с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

Краткое содержание дисциплины: Обучение строится на дидактических принципах системности и последовательности и связи теории с практикой. Обучаемый последовательно знакомится с теорией проектирования: определения и признаки проекта, типы проектирования. Особенное в проектировании туристских услуг: ГОСТы в области проектирования ГОСТ Р 53522-2009, ГОСТ Р 53522-2009. Овладение основными практическими навыками проектирования в области туризма: анализа конъюнктуры рынка; проектирования туристских услуг в соответствии с установленными требованиями ГОСТ; планирования туристского продукта; ценообразования туристского продукта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<ul style="list-style-type: none"> • владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); • готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3); 	<p>Знать: методику проектирования на основе требований российских государственных стандартов в области туризма и сферы услуг.</p> <p>Уметь: заполнять необходимую документацию в области проектирования туристских услуг (паспорт трассы, технологические карты экскурсии и т.д.)</p> <p>Владеть (методиками): составления моделей проекта</p> <p>Владеть практическими навыками: составления дорожных карт, калькуляции проекта.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изучен ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ОД.18.2	Основы проектирования в туристской индустрии	5	Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности, Б1.В.ОД.18.1. Туристско-рекреационное проектирование.	Б.1В.ОД 12 Основы логистики в туризме

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.18.3 Экскурсоведение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: освоение понятия экскурсоведения, экскурсии, теоретических основ современного экскурсоведения. Овладение технологическим процессом подготовки экскурсии, методическими приемами показа и рассказа.

Краткое содержание дисциплины: Экскурсоведение как наука. История развития экскурсионного дела в России. Понятие «экскурсия»: признаки и функциональные особенности. Классификация экскурсий. Технология разработки экскурсионных услуг. Методические приемы показа и рассказа, техника проведения экскурсии. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура и техника речи экскурсовода.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: признаки, функциональные особенности, классификацию экскурсий. Уметь: разрабатывать экскурсию. Владеть (методиками): методическими приемами показа и рассказа, техникой проведения экскурсии. Владеть практическими навыками: проведения экскурсии.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.18.3	Экскурсоведение	3	Б1.Б.6 История Б1.В.ДВ.8.2 Основы гостеприимства	Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.ДВ.1.1 Русский жестовый язык

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: вооружение будущих специалистов знаниями об особенностях функционирования и структуры специфических коммуникативных систем: дактильной и жестовой речи; умениями осуществлять общение при помощи дактилологии и средств жестового языка.

Краткое содержание дисциплины:

Дактильная и жестовая речь в системе вербальных и невербальных средств коммуникации. Дактильная речь как форма вербальной коммуникации. Техника дактилирования. Развитие и функционирование жестовой речи. Лингвистическая структура жестовой речи. Проблема использования дактильной и жестовой речи в учебно-воспитательном процессе. Альтернативные подходы к использованию жестовой речи в современной зарубежной и отечественной сурдопедагогике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-1, - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основные информационной и библиографической культуры с применением информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p>ПК-2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> особенности структуры дактилологии как одной из форм словесной речи; основные закономерности развития и лингвистической структуры жестового языка глухих; особенности функционирования специфических средств общения глухих; своеобразие их языковой структуры; теоретические и методические аспекты проблемы использования дактильной и жестовой речи в учебно-воспитательном процессе.</p> <p><i>Уметь:</i> общаться с неслышащими людьми при помощи дактильной и жестовой речи.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками дактилирования; чтения с дактилирующей руки; жестового перевода прямого и обратного.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.ДВ.1.1	Русский жестовый язык	1	Б1.Б.15 Сервисология Б1.В.ДВ.8.2. История мирового этикета	Б1. Б.3. Русский язык и культура речи

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2

Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения
Трудоёмкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения с помощью ПК профессиональных задач. Дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы;

- освоение теоретических знаний, формирование навыков использования альтернативных средств коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;

- формирование у студентов умения обоснованно выбирать и эффективно использовать универсальные и специальные информационные и телекоммуникационные технологии, а также специальные технические и программные средства для эффективной организации учебной и профессиональной деятельности в зависимости от вида и характера ограничений

возможностей здоровья и их территориального положения относительно образовательной организации.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины изучаются следующие вопросы: Основы информационных и компьютерных технологий. Понятие и объекты информационных и компьютерных технологий.

Программные средства компьютерных информационных технологий. Средства организационной и коммуникационной техники. Основные виды рисков при использовании адаптивных информационных и коммуникативных технологий. Программные средства информационных технологий по работе с данными. Технологии обработки различных типов информации. Дистанционные образовательные технологии. Локальные и глобальные компьютерные сети. Применение сетевых информационных технологий в образовании.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать-современные состояния уровня и направлений развития компьютерных технологий, технических и программных средств универсального и специального назначения, а также основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач научно-исследовательской деятельности; приемы поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом вида и характера ограничений возможностей здоровья на уровне перечисления;</p> <p>Уметь- использовать технические и программные средства универсального, специального назначения и альтернативные средства коммуникации для представления и обработки информации в научно-исследовательской деятельности;</p> <p>Владеть практическими навыками- использовать соответствующие источники информации и выбора их способа представления; использовать методы, программных средств универсального назначения, специальных компьютерных технологий для решения стандартных задач научно-исследовательской деятельности на основе информационной и библиографической культуры и с учётом основных требований информационной безопасности</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.2	Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения	1	Б1.Б.9. Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.Б.24 Методы научных исследований

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

• **Цель освоения:** кратко ознакомить с историей становления якутского литературного языка, его функциональных стилей, с культурой якутской речи, с русско-якутскими терминологическими словарями (по направлениям подготовки), с основными понятиями синтаксиса текста.

• научить студентов анализировать конкретный языковой материал, экспериментировать с определенными языковыми фактами, классифицировать их по признаку узуальное (соответствует литературной норме) / незуальное (отклонение от литературной нормы), типам и стилям речи.

• совершенствовать коммуникативную компетенцию студентов путем расширения знаний о нормах общения на якутском языке и развития практических навыков общения в профессиональной сфере, связанных с выполнением конкретных коммуникативных задач.

• способствовать профессиональному становлению специалиста, а также развитию и совершенствованию его коммуникативных способностей.

Краткое содержание дисциплины

Современное состояние родного языка, основные изменения, происходящие в лексике, фонетике, морфологии, синтаксисе якутского языка. Литературная норма, культура речи. Разнообразие употреблений языковых единиц в функциональных стилях речи. Основные понятия и термины в сфере (будущей) профессиональной деятельности, их перевод и аналогии на якутском языке. Особенности и основные признаки функциональных стилей языка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: современное состояние родного языка, основные изменения, происходящие в лексике, фонетике, морфологии, синтаксисе якутского языка. Основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогии на якутском языке. Особенности и основные признаки функциональных стилей языка. Иметь представление об основных компонентах культуры родной речи.
	Уметь: замечать и исправлять стилистические ошибки, возникающие при неправильном употреблении слов, словосочетаний и предложений. Стилистически правильно употреблять слова и термины в профессиональной деятельности в письменной и устной формах.
	Владеть: изучаемым государственным языком в его литературной форме, различными языковыми единицами в функциональных стилях речи. Составлять тексты в письменной и устной формах речи по различным тема, в том числе по профессиональной деятельности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Якутский язык и культура речи	3	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи	Б1.Б.10 Культурология Б1.В.ОД.16 Коммуникационные технологии

1.4. Язык преподавания: на якутском языке

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2. Коммуникативный курс якутского языка
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Студент после освоения курса якутского языка для начинающих будет:

1. Иметь представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях.
2. владеть навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
3. владеть основной терминологией специальности, знать якутские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи.
4. уметь работать с оригинальной литературой по специальности.

Курс разработан руководствуясь принципами:

1. Учет возраста сферы общения и круга интереса студентов
2. Коммуникативная направленность отбора и организации учебного материала
3. Речевая направленность обучения: привитие практических навыков аудирования и говорения на элементарном уровне.

После изучения курса разговорного якутского языка студент будет:

Иметь представление:

- о месте языка среди тюркских языков.
- о лексической системе якутского языка,
- о фонетической системе якутского языка,
- о грамматической системе якутского языка

Знать:

- определенный объем лексических единиц.
- определенный объем грамматических единиц якутского языка - необходимый минимум для построения несложных словосочетаний, предложений, мини-текстов.

Понимать:

- устную речь и несложную письменную информацию;
- отвечать на вопросы и формировать элементарные монологические высказывания.

Краткое содержание дисциплины:

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	Иметь общее представление об особенностях фонетики, лексики и грамматики якутского языка; Знать определенное количество лексических единиц, основные грамматические формы якутского языка в соответствии с минимумом; Уметь произносить слова и предложения со специфическими звуками и звуко сочетаниями якутского языка; понимать и самостоятельно составлять простые предложения на якутском языке, соблюдая основные грамматические формы, отвечать типичными фразами на знакомые вопросы. Вести элементарный диалог по типичной для общения тематике. Владеть различными видами речевой деятельности и формами речи (устной, письменной, монологической и диалогической), обладать способностью к коммуникации на якутском языке на начальном уровне для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2.	Коммуникативный курс якутского языка	3	компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении по предметам «Якутский язык для начинающих» - «Русский язык», «Иностранный язык»	

1.4. Язык преподавания: [якутский, русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б 1.В.ДВ.3.1 Литература народов Якутии
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Дать общее представление о развитии литератур народов Якутии, о характере художественно-смыслового пространства национальной словесности, внутренних закономерностях развития литератур и творческой индивидуальности крупных писателей народов данного региона.

Краткое содержание дисциплины: Своеобразие истории якутской литературы. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии в якутской литературе XX в. Творчество крупных писателей народа саха (А.Е.Кулаковский, А.И.Софронов, Н.Д.Неустроев, П.А. Ойунский, народные писатели Якутии). Зарождение литератур Севера в 1930-х годах и основоположники литератур. Общие черты молодых литератур: автобиографизм, историко-революционная тематика и детская литература. Этапы зарождения и становления юкагирской, эвенской, эвенкийской литератур. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии. Творчество крупных писателей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способностью осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности (УК-7)	Знать: этапы развития литературы народов Якутии, закономерности литературного процесса, художественное своеобразие и значение литературы народов Якутии в общем литературном процессе, в социокультурном, историко-культурном контексте. Основные литературные направления, стилевые течения в контексте культуры. Уметь: анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя, уметь видеть своеобразие мировоззрения, принадлежность к литературному направлению/течению; пользоваться научной и справочной литературой; применять полученные знания в практической деятельности, использовать их при решении социальных и профессиональных задач. Владеть: основами литературоведческого анализа художественных текстов; навыком самостоятельного исследования литературного произведения.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.1	Литература народов Якутии	5	Б1.Б.10 Культурология Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи Б1.В.ДВ.6.1 Предметно-ценностный аспект духовной культуры народа саха	Б2.Н.1 НИР

1.4. Язык преподавания: якутский, русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 История якутской литературы
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью курса является получение теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков, соответствующих основным требованиям к подготовке бакалавра; использование возможностей художественной литературы в развитии эмпатических способностей, мышления словесно-художественными образами, умения принять точку зрения другого, умения анализировать художественное произведение, способности к рефлексии, словесно-образной памяти, способности осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности. Дать общее представление о зарождении и развитии якутской литературы, о характере художественно-смыслового пространства национальной словесности, внутренних закономерностях развития якутской литературы и творческой индивидуальности классиков и крупных писателей народа саха.

Краткое содержание дисциплины

Студент будет иметь представление об истории развития якутской литературы и литературоведческого мышления, о поэтике якутской литературы, о творчестве отдельных писателей, внесших вклад в развитие литературы, об отдельных произведениях литературы, явившихся ее вершинным достижением. Студент будет знать творчество якутских писателей, этапы эволюции их художественного мышления и художественного новаторства, основные произведения курса и их значение в творчестве писателя и в истории литературы, основные этапы истории литературы и их связь с историей общества. Студент будет иметь навыки анализа художественного произведения как отдельной системы и выявления его связи в творчестве писателя и в истории литературы; аргументирования своей точки зрения; рецензирования произведений.

Основные темы курса: Истоки и начала якутской литературы. Олонхо. Жизнь и творчество А.Е.Кулаковского, А.И.Софронова, Н.Д.Неустроева, П.А.Ойунского, Н.Е.Мординова-Амма Аччыгыя Софрона Данилова И.М.Гоголева-Кындыл, В.С.Яковлева-Далан. Литературная жизнь периода 1920-40 гг., 1950-80 г, 1990-2000 гг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-7 способность осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности.	<p>Знать: Творчество якутских писателей, этапы эволюции их художественного мышления и художественного новаторства; основные произведения курса и их значение в творчестве писателя и в истории литературы; основные этапы истории литературы и их связь с историей общества.</p> <p>Уметь: Анализировать художественные произведения, делать выводы, аргументировать свою точку зрения, рецензировать произведения.</p> <p>Владеть: Способностью осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изучен ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.2	История якутской литературы	5	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи	Б1.В.ДВ.ДВ.5.2. Межкультурная коммуникация Б.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский/якутский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России
Трудоёмкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Формирование у студентов теоретических и практических навыков в области региональной экономики и управления социально-экономическими процессами на территории Северо-Востока страны с учетом особенностей сложившихся на данных территориях отраслевых и территориальных структур хозяйства.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет курса региональной экономики Северо-Востока России. Сущность понятия «региональная экономика». Понятие «регион», критерии формирования понятия «регион». Регион Северо-Востока России.

Теоретические основы региональной экономики. Теории размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения.

Основы пространственной организации экономики регионов. Классификационные основания типологии регионов. Национально-государственное и территориально-административное деление страны. Экономическое районирование. Федеральные округа в Российской Федерации

Территориальная организация хозяйства, формы, специфика проявления, принципы функционирования региональной экономики. Факторы влияния, ресурсы, потенциалы региональной экономики. Подсистемы территорий.

Типология регионов Российской Федерации. Регион как территориальная хозяйственная система. Особенности региона Северо-Востока России. Характеристика экономического, природно-ресурсного, демографического и финансового потенциалов региона Северо-Востока России.

Методы исследования и анализа в региональной экономике. Региональная диагностика. Система экономических показателей уровня развития региона. Система показателей демографической ситуации региона. Оценка экологической ситуации в регионе. Показатели оценки уровня жизни населения.

Государственная региональная политика в Российской Федерации. Цели государственной региональной политики. Формы государственной региональной политики. Методы государственной региональной политики. Программы социально-экономического развития регионов. Типология программ. Принципы разработки и реализации региональных программ.

Методы государственного регулирования и управления социально-экономическим развитием региона Северо-Востока России. Оценка эффективности региональных программ социально-экономического развития Северо-Востока России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способность решать задачи социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира (УК-2).	<p>Знать: тенденции и проблемы социально-экономического развития региона Северо-Востока России;</p> <p>Уметь: системно анализировать социально-экономическую структуру региона Северо-Востока России, давать аргументированную и обоснованную оценку социально-экономическим явлениям и процессам в государстве и регионе Северо-Востока России.</p> <p>Владеть: навыками анализа тенденций развития экономики и социальной сферы региона Северо-Востока России, методами комплексного анализа социально-экономической структуры региона.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.1	Региональная экономика Северо-Востока России	3	Б.1.Б.8 Экономика Б1.Б.19 Менеджмент Б1.Б.20 Маркетинг Б1.В.ДВ.5.1. История мировых цивилизаций	Б1.В.ДВ.9.1 Инновации в туризме

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Изучение характеристики социально-экономического развития стран циркумполярного региона с использованием системы показателей оценки качества и уровня жизни населения.

Краткое содержание дисциплины: Понятие «качество жизни населения», «уровень жизни населения». Циркумполярный регион. Формирование концепции качества жизни. Классификация показателей качества и уровня жизни населения. Роль показателей доходов населения в этих системах. Интегральные оценки качества жизни населения.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 - способностью решать задачи социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира	Знать: социально-экономическое и инновационное развитие регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира; Уметь: использовать знания и решать задачи социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира; анализировать источники по статистике. Владеть: методами обобщения, анализа информации, анализа и оценки социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе циркумполярного мира, прогнозировать возможное их развитие в будущем

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			На которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	Для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира	3	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.19 Менеджмент Б1.Б.20 Маркетинг Б1.В.ДВ.5.1. История мировых цивилизаций	Б1.В.ДВ.9.1 Инновации в туризме

1.4. Язык преподавания: русский язык

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 История мировых цивилизаций
Трудоемкость: 3 з.е

1.1 Цель освоения: формирование целостного представления о мировом цивилизационном процессе через выявление основных тенденций развития мировых цивилизаций в социально-экономическом, политическом, культурном аспектах.

Краткое содержание дисциплины: Древние цивилизации. Античная цивилизация. Средневековые цивилизации Запада и Востока. Духовная революция эпохи Возрождения. Становление индустриальной цивилизации. Постиндустриальная цивилизация. Цивилизационное разнообразие современного мира. Цивилизационные процессы в России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
(ПК-3) - готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-6) - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет истории мировых цивилизаций, генезис и особенности развития цивилизаций, основные термины; - мировоззренческие и социокультурные основания цивилизаций; - основные концепции всемирно-исторического процесса; - особенности российской цивилизации; ее роль и место в развитии мировых цивилизаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в истории мировых цивилизаций; выявлять истоки и типологические особенности того или иного цивилизационного процесса или явления; - определить типы цивилизаций, цивилизационные модели, уровни, ценности, проблемы, перспективы того или иного человеческого сообщества, его части. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками цивилизационной оценки общественного, культурного, экономического и т.д. явления; - навыками выявления связи отдельных проявлений современных цивилизаций с цивилизациями прошлого; - навыками оценки различных проявлений современности в контексте мировых цивилизаций.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	История мировых цивилизаций	1	Б1.Б.6 История	Б1.В.ДВ.3.2 Мировые культурные центры

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Города и музеи мира
Трудоемкость 3 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование у студентов целостной системы знаний о городах и музеях мира, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России; выявить знания студентов по истории городов и музеев мира, имеющих особое значение для человечества, а также минимум профессиональных умений, которые формируются при изучении данного предмета.

Краткое содержание дисциплины: Изложение материала дается по проблемно-тематическому принципу, в составе каждой темы выделяются наиболее важные узловые акценты. Особое внимание уделяется работе с культурными и художественными ценностями мирового значения, такими как художественные коллекции Эрмитажа, Лувра, музеев мира. Рассматриваются архитектурные особенности красивейших городов нашей планеты.

Программа предполагает знакомство со многими государственными деятелями, военачальниками, людьми науки, культуры, искусства, образования, кто оставил свой след в культурном наследии человечества, и выступал в роли меценатов при строительстве городов, создание музеев.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в городах и музеях мира Уметь анализировать источники по истории городов и музеев мира Владеть навыками выявления существенных черт исторических процессов, явлений и событий

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Города и музеи мира	1	Б1.Б.6 История Б1.Б.17 Мировая художественная культура и искусство Б1.В.ДВ.3.2 Мировые культурные центры	Б1.В.ДВ.5.1. История мировых цивилизаций Б.1.В.ОД.6 Международный туризм Б1.В.ДВ.12.1 Курортология

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В. ДВ.6.1 Предметно-ценностный аспект духовной культуры народа саха

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление с предметно-ценностным содержанием духовной культуры с эτικο-эстетическими ценностями и особенностями функционирования ценностных принципов в духовной культуре народа саха.

Краткое содержание дисциплины: История возникновения и развития духовной культуры народа саха. Основные компоненты духовной культуры народа саха. Предметно-ценностный аспект духовной культуры народа саха.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3– готовность к реализации проектов в туристской индустрии ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: Основные понятия; формы и характеристики ценностей духовной культуры народа саха; Об истории исследования особенностей духовной культуры Уметь: Объяснить предметно-ценностный феномен духовной и материальной культуры народа саха; Работать с первоисточниками; анализировать и сравнивать различные концепции зарубежных, российских и якутских исследователей; Владеть: Анализом проблем развития духовной культуры народа саха.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	С еместр изучен ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.1	Предметно-ценностный аспект духовной культуры народа саха	5	Б1.Б10 Культурология; Б.1.В.ДВ.5.1 История мировых цивилизаций	Б1.В.ДВ.7.1 Мировая художественная культура и искусство;

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 Повседневная культура народов РС(Я)

Трудоемкость 4 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка специалистов, обладающих профессиональными знаниями в области повседневной культуры и владеющих методикой и практическими навыками прикладных и историко-теоретических исследований.

Задачи:

- охарактеризовать последовательность основных разделов предмета «Повседневная культура народов РС(Я)»
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в потоке историко-теоретической информации, в области элементарных норм концептуального и понятийного аппарата, как современной отечественной, так и зарубежной культурологической и исторической науки
- познакомить студентов с теоретическими и методологическими проблемами культуры повседневности;
- раскрыть закономерности развития культуры, показать характерные особенности и отличия одной культуры от другой.

Последовательное решение этих задач осуществляется путем получения систематических знаний из курса лекций, отражающих проблемы теоретического и практического курса культуры повседневности зарубежных стран и России.

Краткое содержание дисциплины:

История возникновения и развития повседневной культуры. Понятие культуры повседневности и его составляющие. Специфика повседневной культуры в локально-историческом контексте

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
<p>ПК-3– готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК-6 –способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p>Знать - закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России</p> <p>- основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории для формирования патриотизма и гражданской позиции</p> <p>- методы культурологии, категории и концепции, связанные с изучением культурологии</p> <p>- категории и концепции, связанные с изучением культурных форм, практик, процессов и критически осмысливать полученные знания</p> <p>Уметь - анализировать и оценивать факторы и механизмы исторических изменений</p> <p>- критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию</p> <p>- применять базовые понятия для построения теоретических моделей в элементарных исследованиях по культурологии</p> <p>- критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества для формирования гражданской позиции</p> <p>- имеет навыки уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России</p> <p>- владеет базовыми понятиями культурологии, навыками работы по изучению основных культурных форм</p> <p>- имеет навыки построения и реализации методологии современной науки о культуре</p>

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.2.	Повседневная культура народов РС(Я)	5	Б1.В.ДВ.12.1 Туризм в Якутии	Б1.В.ДВ.12.2 Этнокультурный туризм

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.7.1 «Мировая художественная культура и искусство»
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов общего представления о пространстве мировой культуры и искусстве; освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области мировой культуры и искусства и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и структура культуры. Искусство и его функции. Первобытная культура. История культуры Древнего мира. Культура Средневековья. Культура эпохи Возрождения. Западноевропейская культура Нового времени. Культура и искусство Древней Руси, Московского государства. Культура России 17-19 вв. Европейская культура 17-18 вв. Культура Европы и Америки 19-20 вв. Современная российская культура.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ИК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс эволюции мировой культуры; - основные этапы развития видов и жанров искусства; - характеристику процесса взаимовлияния различных национальных культур; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в реализации услуг межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей; - определять характерные черты различных стилей и направлений искусства и литературы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимой терминологией, характеризующей интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие; - практическими навыками оценки исторических и современных феноменов культуры и искусства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.7.1	Мировая культура и искусство	3	Б1.Б.6 История Б1.В.ДВ.9.1 История мировых цивилизаций Б1.В.ДВ.10.2 Природные и культурные памятники РС(Я)	Б1.Б.10.1 Культурология Б1.В.ОД.21 Международный туризм Б1.В.ДВ.6.2 История мирового этикета Б1.В.ДВ.9.2 Города и музеи мира

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.7.2 «Мировые культурные центры»
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов представления о пространстве мировой культуры и искусстве; освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области мировой культуры и искусства и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины. Сущность и структура культуры. Искусство и его функции. Первобытная культура. Мировые памятники первобытной живописи и архитектуры. Культура Древнего мира. Музеи истории и культуры древнего мира. Культура Средневековья. Европейские столицы как культурные памятники. Культура эпохи Возрождения. Итальянские города – музей под открытым небом. Западноевропейская культура Нового времени. Культура и искусство Древней Руси, Московского государства. Культура России 17-19 вв. Архитектурные ансамбли Москвы и Санкт-Петербурга. Европейская культура 17-18 вв. Культурные центры Европы и Америки 19-20 вв. Современная российская культура.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс эволюции мировой культуры; - основные этапы развития видов и жанров искусства; - характеристику процесса взаимовлияния различных национальных культур; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в реализации услуг межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей; - определять характерные черты различных стилей и направлений искусства и литературы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимой терминологией, характеризующей интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие; - практическими навыками оценки исторических и современных феноменов культуры и искусства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.7.2»	Мировые культурные центры	3	Б1.Б.6История Б1.В.ДВ.9.1История мировых цивилизаций Б1.В.ДВ.10.2Природные и культурные памятники РС(Я) Б1.В.ДВ.7.1 Мировая художественная культура и искусство	Б1.Б.10.1Культурология Б1.В.ОД.21Международный туризм Б1.В.ДВ.6.2История мирового этикета Б1.В.ДВ.9.2Города и музеи мира

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.8.1 Традиции и культура питания народов мира
Трудоемкость 6.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов комплекса знаний традиций, обычаев, особенностей исторически сложившихся в культуре питания народов мира с учетом национальных, религиозных, исторических и природно-географических условий.

Краткое содержание дисциплины: История и культура питания. Пищевой этикет. История и этапы развития питания народов мира. Индустрия питания на современном этапе. Влияние религии на формирование и становление традиций и культур питания. Традиции питания и их отражение в мировой литературе. Кухни народов Европы. Русская кухня. Влияние климата, условий жизни, религии, исторических факторов, характера русского народа на традиции питания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК-9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: роль питания в жизни человека и общества в прошлом, настоящем и будущем; понятийный аппарат культуры питания народов мира; этнографический подход в изучении традиций питания; особенности формирования традиций и культур питания славянских народов, народов Европы, Америки, стран АТР и ЮВА, Ближней Азии и африканского континента; роль питания в развитии туризма; современные тенденции в развитии туризма и культурных традиций в питании. Уметь: использовать богатейшие традиции питания русского народа в качестве туристского ресурса; разработать меню для иностранных туристов с учетом национальных, религиозных и других особенностей. Владеть: владеть культурой общения, этикета и культурой питания народов мира.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.8.1	Традиции и культура питания народов мира	1,2	Б1.В.ОД.18 Профессиональная этика и этикет Б1.В.ДВ.5.1 История мировых цивилизаций	Б1.В.ОД.11 Технология и организация услуг питания

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.8.2 Основы индустрии гостеприимства

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины **Б1.В.ДВ.7.2 Основы индустрии гостеприимства** являются:

- раскрыть для будущих бакалавров гостиничного дела базовые категории индустрии гостеприимства, способствовать формированию у них умения ориентироваться в экономических и управленческих вопросах развития данной сферы;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения;
- формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);</p> <p>Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования гостиничной индустрии в условиях рыночной экономики; - современные законодательные акты и нормативные правовые документы, касающиеся функционирования гостиничного хозяйства; - отечественный и зарубежный опыт в области управления, рациональной организации и эффективного развития гостиничной сферы; - отраслевые особенности, структуру рынка гостиничных услуг, методы его анализа; - системы классификаций и типологию гостиниц; - организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц; - квалификационные требования к персоналу; - основные технологические процессы в гостинице; - основы производственно-технологической деятельности гостиниц; - организацию функциональных процессов в гостиницах; - профессиональные стандарты обслуживания; - методические подходы к оценке эффективности функционирования предприятий гостиничной индустрии; - иметь системное представление о структуре и тенденциях развития гостиничного хозяйства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы, связанные с экономикой гостиничной индустрии при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений; - принимать и обосновывать стратегические решения, формулировать стратегию развития сферы гостеприимства; - эффективно применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности; - организовывать работу функциональных служб гостиниц; - принимать управленческие решения и управлять персоналом функциональных служб; - разрабатывать должностные инструкции; - анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; - обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; - организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения; - рассчитать экономическую эффективность использования ресурсов гостиничной индустрии и её развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и профессиональной лексикой в рамках данного курса; - навыками профессиональной аргументации при анализе стандартных ситуаций в сфере гостиничного хозяйства; - методами экономического анализа развития гостиничной индустрии и её оценки в условиях рынка; - навыками оценки гостиницы на соответствие категории.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.8.2	Основы индустрии гостеприимства	1-2	Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности	Б1.В.ОД.13 Курортология

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.9.1 Специальные виды туризма

Трудоемкость 3 з.е.

Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель: сформировать у студентов знания и навыки по технологии и организации специальных видов туризма в соответствии с последними тенденциями их развития на туристском рынке.

Краткое содержание дисциплины:

Туризм как сложная экономическая система оказывает огромное влияние на уровень социального развития страны, региона. Может служить инструментом стимулирования развития регионов. Изучение дисциплины «Специальные виды туризма» играет большую роль в формировании профессиональной культуры бакалавров, дает необходимые навыки в сфере туризма.

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 Специальные виды туризма включена в вариативную часть обязательных дисциплин ООП по направлению 43.03.02 Туризм профиля: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Основы туризма», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Туроперейтинг», «Международный туризм»).

Изучение дисциплины включает следующие модули:

Тема 1. Эволюция туризма. Классификация туризма.

Тема 2. Характеристика специальных видов туризма.

Тема 3. Особенности организации туристских программ специальных видов туризма.

Тема 4. Технологическая документация тура

Тема 5. Нормативно-правовая база Российской Федерации, регулирующая сферу туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5. Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение ПК-7. Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - методы организации специальных видов туризма; Уметь: - применять технологию разработки программы обслуживания по определенному виду туризма; - эффективно использовать возможности популярных турресурсов и туристских центров; Владеть: - основными навыками, необходимыми для организации и развития специальных видов туризма; - способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.9.1	Специальные виды туризма	5	Б1.В.Б.16 Основы туризма	Б1.В.ОД.6 Туроперейтинг Б1.В.ОД.17 Международный туризм

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.9.2 Туристское страноведение
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира, исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира.

Краткое содержание дисциплины: Географическое положение территории и его роль в страноведении. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал. Оценка природно-ресурсного потенциала регионов мира. Этнокультурные особенности региона. Историческая география мира и историко-культурное страноведение. География памятников древних культур как объектов туризма. Особенности регионов, стран. Рекреационный потенциал стран региона.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p>Знать: основные понятия географической, природной, этнографической, историко-культурной характеристики стран и регионов.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности, составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны.</p> <p>Владеть (методиками): оценки природно-ресурсного потенциала регионов мира.</p> <p>Владеть практическими навыками: проведения конъюнктурного анализа макросреды стран для развития туризма</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.9.2	Туристское страноведение	5	Б1.Б.6 История Б1.Б.16 Основы туризма Б1.Б.10 Культурология Б1.В.ОД.15 География зарубежного и российского туризма, Б1.В.ОД.17 Международный туризм	Б1.В.ОД.18.2 Основы проектирования в туристской индустрии

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.1 Инновации в туризме
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование системы знаний об инновациях и механизме управления инновациями, умение вычислять экономическую эффективность инноваций для предприятий в сфере туризма, определять критерии успешности инновационного процесса, осуществлять проектное управление инновационной деятельностью, выбирать перспективные инновационные проекты для развития предприятий в сфере туризма.

Краткое содержание дисциплины: Понятие инновации, инновационной деятельности. Классификация инноваций. Сущность и содержание инноваций в сфере туризма. Инновационная политика и инновационные процессы в сфере туризма. Инновационный проект: структура, классификация, виды. Принципы анализа инновационного проекта в сфере туризма. Методы оценки эффективности инновационного проекта в сфере туризма. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)	Знать: понятия инновации и инновационной деятельности, виды инноваций. Уметь: составлять инновационные проекты в сфере туризма. Владеть (методиками): оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма. Владеть практическими навыками: анализа инновационных проектов в сфере туризма.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.1	Инновации в туризме	7	Б1.В.ОД.1 Основы туризма	Б1.Б.23 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.В.ОД.8 Туроперейтинг, Б1.Б.21 Технологии продаж

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.2 Туристские электронные информационные ресурсы
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: освоение понятий об информационных ресурсах и системах в туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины: Понятие информационной технологии. Виды информационных технологий. Информационные технологии и информационные системы, классификация информационных систем. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме. Современные компьютерные технологии, используемые в туризме. Влияние специализированных информационных технологий на индустрию туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<ul style="list-style-type: none"> - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9) 	<p>Знать: основные понятия информационных ресурсов, используемых в туристской индустрии, инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Уметь: производить поиск туров, авиабилетов, туристской информации, применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>Владеть (методиками): составления индивидуальных туров.</p> <p>Владеть практическими навыками: поиска оптимальных предложений туроператоров, сравнительного анализа туров, применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.2	Туристские электронные информационные ресурсы	7	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.ОД.1 Основы туризма	Б1.Б.20 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.11.1 Безопасный отдых и туризм

Трудоемкость **3** з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: освоение системы научно- практических знаний, умений и компетенций в области безопасности отдыха и туризма и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Общие представления о безопасности. Угрозы и опасности в туристской деятельности. Способы предупреждения факторов риска. Личная безопасность и безопасность имущества. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристских услуг и их осуществлении. Обеспечение безопасности в турпоходах. Контроль безопасности отдыха и туризма

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)	<p>Знать: способы предупреждения воздействия факторов риска; опасности и профилактику заболеваний в турпоходах; происхождения факторов риска и опасностей; техногенные, медицинские аспекты безопасности.</p> <p>Уметь: обследовать условия безопасности ресурсов турпродукта; обеспечивать санитарно- гигиеническую и противоэпидемическую безопасность в походных условиях;</p> <p>Владеть (методиками): методами проведения экспедиционного обследования безопасности турпродукта; мерами оказания первой медицинской помощи в турпоходе; контроля безопасности ресурсов турпродукта.</p> <p>Владеть практическими навыками: анализа и классификации рисков и опасностей в туризме.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.1	Безопасный отдых и туризм	8	Б1.Б.1 Философия, Б1.Б.6 История	Б1.Б.22 Организация и планирование туристской деятельности, Б1.Б.20 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.11.2.Лечебный и спа туризм
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Получить первоначальное представление о лечебном и SPA туризме, формирование целостного представления о «лечебном туризме».

Краткое содержание дисциплины: Общие вопросы здоровья, реабилитации. Организации санаторно-курортной помощи населению. Климат – как рекреационный и лечебный ресурс. Принципы рекреационного районирования. Биоклиматические особенности Приморского края, степень комфортности климата для организации рекреации и климатолечения. Природная среда – как лечебно-оздоровительный ресурс для санаторно-курортной деятельности. Региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Приморском крае. Минеральные воды юга Дальнего Востока. Использование в санаторно-курортной деятельности. Перспективы и развитие использования минеральных вод в санаторно-курортной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать: теоретические основы проектирования, организации, реализации стратегий и программ для реализации туристского продукта, направленного на отдых и оздоровление, соответствующего запросам потребителей; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом социальных и природных факторов; базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность рекреационно-оздоровительных и СПА комплексов; основные потребительские свойства туристского продукта, направленного на оздоровление; порядок и основные параметры составления программы обслуживания</p> <p>Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию оздоровительного тура; использовать международные системы бронирования услуг в туризме; производить экспертную оценку туристско-рекреационного потенциала территории; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий рекреационно-оздоровительного комплекса и потребителей.</p> <p>Владеть: терминологией в сфере оздоровительного и СПА туризма; принципами осуществления эффективных коммуникаций; навыками создания новых туристских продуктов и услуг в направлении оздоровительного туризма; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами рекреационно-оздоровительного комплекса, соответствия стандартов качества на предприятиях рекреационно-оздоровительного комплекса нормативно-правовой документации</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.2	Лечебный и СПА туризм	8	Б1.Б.15 География, Б1.Б.6 История	Б1.В.ОД.6 Международный туризм Б1.В.ОД.7 Экологический туризм

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.1 Туризм в Якутии
Трудоемкость 4 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: являются получить первоначальное представление о современных тенденциях развития туризма в Якутии; обеспечить студентов необходимыми знаниями и оказание информационно-методической поддержки студентам, обучающимся по специальностям в области туризма, и людям, занимающимся туристской деятельностью.

Краткое содержание дисциплины История возникновения, предмет и перспективы развития туризма. История народов, культурное, природное наследие Якутии. Турцентры и зоны отдыха г. Якутска и его окрестностей. Музейная сеть г. Якутска. Туристические ресурсы Якутии. Въездной и выездной туризм в Якутии. Перспективы развития туризма в Якутии

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <p>Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.</p>

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Семестр	Содержательно-логические связи	
			Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.12.1	Туризм в Якутии.	5	Б1.Б.16 Основы туризма Б1.В.ОД.8 История туризма	Б1.В.ДВ.6.1. Предметно-ценностный аспект духовной культуры народа саха Б1.В.ДВ.6.2. Природные и культурные памятники РС (Я)

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.2 Этнокультурный туризм
Трудоемкость 4 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение современных форм этнокультурного туризма, тенденции и потенциал развития, а также проблемы становления туристической отрасли в регионе, на примере Республики Саха (Якутия) как самобытного, многонационального пространства туризма, обладающего разнообразной культурной инфраструктурой.

Краткое содержание дисциплины Теоретические основы этнокультурного туризма. Сущность и особенности этнокультурного туризма. Определение, функции и виды Этнокультурного туризма. Анализ региональных особенностей, ресурсов: природного и культурного наследий.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
	Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
	Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Семестр	Содержательно-логические связи	
			Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.12.2	Этнокультурный туризм	3	Б1.Б.16 Основы туризма Б1.В.ОД.8 История туризма	Б1.В.ДВ.6.1. Предметно-ценностный аспект духовной культуры народа саха Б1.В.ДВ.6.2. Природные и культурные памятники РС (Я)

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к программе практики Б2.У Учебная практика

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Цель освоения: закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, лабораторного практикума и курсового проектирования. При прохождении учебной практики целью является: ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий индустрии гостеприимства в целом.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробно обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)	Знать: основные понятия профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности; различные источники информации по туризму; Уметь: находить и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; Владеть (методиками): знаниями принятия решения в экстремальных ситуациях, обеспечения безопасности жизнедеятельности; Владеть практическими навыками: использования мониторинга рынка туристских услуг.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	3	Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности; Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности	Б1.В.ОД.2 Основы туризма; Б1.В.ОД.17 Экскурсоведение; Б1.В.ОД.12 Музейно-выставочная деятельность

1.4. Язык обучения: [русский]

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.П Производственная практика
Б2.П.1 Технологическая практика
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Производственно-технологическая практика имеет целью сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях сферы туризма; овладеть технологиями туристской деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);</p> <p>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные понятия профессиональной деятельности; • основные требования информационной безопасности; • различные источники информации по объекту туристского продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • находить и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; <p>Владеть (методиками):</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечить безопасность жизнедеятельности; • прикладными методами исследовательской деятельности в туризме. <p>Владеть практическими навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использования методов мониторинга рынка туристских услуг.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изучен ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.П.1	Технологическая практика	3,4	Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности; Б1.Б.18 Организация и планирование туристской деятельности; Б1.Б.22 Технологии продаж	Б1.В.ОД.2 Основы туризма; Б1.В.ОД.7 Туроперейтинг Б1.В.ОД.17 Экскурсоведение;

1.4. Язык обучения: [русский]

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.П Производственная практика
Б2.П.2 Педагогическая практика
Трудоемкость 1 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Приобретение практических навыков педагогической деятельности.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<p>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);</p>	<p>Знать:</p> <p>Основные понятия профессиональной деятельности;</p> <p>основные требования информационной безопасности;</p> <p>различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p>Уметь:</p> <p>находить и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>Владеть (методиками):</p> <p>знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечить безопасность жизнедеятельности;</p> <p>прикладными методами исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>Владеть практическими навыками:</p> <p>использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p>

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.П.2	Педагогическая практика	4	Б1.Б.7 Основы права; Б1.Б.13 Организация и планирование туристской деятельности;	Б1.В.ОД.1 Основы туризма; Б1.В.ОД.18 Коммуникативные технологии

1.4. Язык обучения: [русский]

АННОТАЦИЯ

к программе практики

Б2.П Производственная практика

Б2.П.3 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Производственная практика имеет целью сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях сферы туризма; овладеть технологиями туристской деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);	Знать: Основные понятия профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности; различные источники информации по объекту туристского продукта; Уметь: находить и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; Владеть (методиками): знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечить безопасность жизнедеятельности; прикладными методами исследовательской деятельности в туризме. Владеть практическими навыками: использования методов мониторинга рынка туристских услуг.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности; Б1.Б.13 Организация и планирование туристской деятельности; Б1.Б.16 Технологии продаж	Б1.В.ОД.1 Основы туризма; Б1.В.ОД.14 Туроперейтинг Б1.В.ОД.2 Экскурсоведение

1.4. Язык обучения: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2. Практика
Б2.П.4 Научно-исследовательская работа
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики.

Научно-исследовательской работы бакалавров туризма являются закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам. Выполнение программы научно-исследовательской работы обеспечивает проверку теоретических знаний полученных в период обучения в университете, их расширение, а также способствует закреплению практических навыков и овладению необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробней обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);</p> <p>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);</p> <p>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные понятия профессиональной деятельности; • основные требования информационной безопасности; • различные источники информации по объекту туристского продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • находить и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; • применять инновационные технологии в туристской деятельности; <p>Владеть (методиками):</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечить безопасность жизнедеятельности; • прикладными методами исследовательской деятельности в туризме. <p>Владеть практическими навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использования методов мониторинга рынка туристских услуг.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа	7	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б1.В.ОД.1 Основы туризма; Б1.В.ОД.19 Методы научных исследований

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.П Производственная практика
Б2.П.5 Преддипломная практика
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Целями преддипломной практики бакалавров туризма являются закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, изучение деятельности конкретного предприятия туризма.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); (ОПК-3);</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);</p> <p>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).</p>	<p>Знать:</p> <p>Основные понятия профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности; различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p>Уметь:</p> <p>находить и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>применять инновационные технологии в туристской деятельности;</p> <p>Владеть (методиками):</p> <p>знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечить безопасность жизнедеятельности;</p> <p>прикладными методами исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>Владеть практическими навыками:</p> <p>использования методов мониторинга рынка туристских услуг.</p>

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.П5	Преддипломная практика	8	Б1.Б.12 Человек и его потребности	Б1.В.ОД.14 Туроперейтинг

1.4. Язык обучения: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
ФТД Гид-экскурсовод
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: освоение теоретических основ современного экскурсоведения, технологии разработки экскурсии. Овладение технологическим процессом подготовки экскурсии, методическими приемами показа и рассказа. Разработка и продвижение экскурсионного продукта.

Краткое содержание дисциплины: Экскурсоведение как наука. Понятие «экскурсия»: признаки и функциональные особенности. Классификация экскурсий. Современное состояние рынка экскурсионных услуг. Технология разработки экскурсионных услуг. Методические приемы показа и рассказа, техника проведения экскурсии. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура и техника речи экскурсовода. Продвижение экскурсионных услуг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья - использовать разработку территориальных туристских проектов в научно-прикладном исследовании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. - представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей докладов на научных конференциях. - проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационных ресурсов и системы туристской деятельности в научно-исследовательской работе - методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности - инновационными технологиями и применять современные информационные и коммуникативные технологии для научных исследований

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
ФТД	Гид-экскурсовод	3,4	Б1.ОД.1 Основы туризма Б1.ОД.2 История туризма	Б1.Б.22 Организация и планирование туристской деятельности

1.4. Язык преподавания: [русский]