

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Финансово-экономический институт
Кафедра «Экономика и финансы»

Нормоконтроль проведен
«16» апреля 2019 г.
Специалист УМО ФЭИ
А.И. Сергеева А.И. Сергеева



/ А.Т. Набережная

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике

Форма обучения: очная

Якутск 2019

1. АННОТАЦИЯ

Б1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции (Technologies and Society: The 4th Industrial Revolution)

Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины является – изучение важнейших направлений четверной научно-технической революции, ее особенностей и влияния на современное общество.

Краткое содержание дисциплины: Курс направлен на изучение формирования новой технологической революции, которая предусматривает преобразование человечества. Анализируются изменения по всем отраслям, которые отмечены рождением новых бизнес-моделей, а также коренным преобразованием систем производства, потребления, транспортировки и поставки.

Изучается влияние 4-й научно-технической революции на социальную сферу: образование, здравоохранение и транспорт. Кроме этого новые пути использования технологий для изменения существующих систем производства и потребления открывают возможности для восстановления и сохранения окружающей среды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3) способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3) Обладать способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1)	<i>Знать:</i> - основные проблемы в области философии науки и техники, подходы к их решению; - методологию научных исследований, основные особенности научных методов познания; - общие особенности, критерии, идеалы функции науки и техники; - основные тенденции современной НТР; - способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; <i>Уметь:</i> - применять философскую методологию при решении научных задач в профессиональной области; - осмысливать и делать мировоззренческие выводы из происходящих в мире глобальных событий, научной литературы; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия - анализировать требования заинтересованных сторон определять связи и зависимости между элементами информации - проводить анализ деятельности организации <i>Владеть:</i> - понятийным аппаратом философии науки и техники, - навыками анализа мировоззренческих и научных проблем, возникающих в сфере деятельности

	специалиста в профессиональной сфере. - определением подхода к работе с информацией
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции» относится к дисциплинам базовой части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей экзамена

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.1	Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции	1	-	Б1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б1.В.ОД.2.4 Технологии устойчивого развития Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.5.2 Блокчейн

1.4. Язык преподавания: английский

2. АННОТАЦИЯ

Б1.Б.2.1. Письмо в академическом стиле на английском языке / Academic Writing in English

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: развить навыки применения коммуникативных технологий на английском языке для академического и профессионального взаимодействия; развить общие навыки и навыки академического английского языка в целях подготовки студентов к успешному завершению курса в рамках программы магистратуры на английском языке; закрепить основополагающие навыки, необходимые для эффективного академического и делового общения, особенно письменных жанров.

Краткое содержание дисциплины: Основное внимание уделяется укреплению таких навыков, как академическое чтение, прослушивание, лексика и грамматика. Курс основан на решении задач по закреплению таких навыков, как обобщение и перефразирование, использование академической лексики и совершенствование грамматики. Основными разделами курса являются следующие темы: конструктивное мышление, работа и бизнес, выбор карьеры, подготовка резюме и профессионального профиля, подготовка выступлений и речей; работа с данными: написание отчетов; карьера: заявления, участие в конкурсах и подготовка к интервьюированию.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОПК-1.Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК-2.Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: -особенности эффективных коммуникаций для академического взаимодействия на английском языке; - технологии деловых коммуникаций на английском языке для профессионального взаимодействия; - правила подготовки выступлений и речей на английском языке; - особенности написания отчетов на английском языке; - специфику подготовки заявления, участия в конкурсах и прохождения интервью на английском языке; -английский язык (пороговый продвинутый уровень B2) - стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации -правила оформления документации Уметь: -применять технологии деловых коммуникаций на английском языке для профессионального и академического взаимодействия; - применять правила подготовки выступлений и речей на английском языке, написания отчетов на английском языке; - эффективно участвовать в конкурсах и прохождения интервью на английском языке;

	-использовать техники эффективных коммуникаций, -осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи -вести деловую переписку с иностранными партнёрами Владеть: - навыками современных коммуникативных технологий: академического чтения, прослушивания, владения лексикой и грамматикой; - навыками обобщения и перефразирования, использование академической лексики для развития конструктивного мышления. -организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.2.1.	Письмо в академическом стиле на английском языке	1, 2	Б1.Б.2.2. Международные коммуникации	Б2.П.4 Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: английский

3. АННОТАЦИЯ

Б1. Б.2.2. Международные коммуникации / International Communications

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: развить навыки владения различными формами коммуникации в процессе международного культурного взаимодействия; формировать компетентное владение вербальными (устными и письменными) и невербальными навыками коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: Специфика делового этикета в международных коммуникациях на английском языке; социокультурный контекст международных отношений; анализ и учет многообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; навыки современных коммуникативных технологий в международном сотрудничестве.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения ПК-4. Способность представлять результаты проведенного исследования на научном	Знать: - специфику анализа межкультурного взаимодействия в международных коммуникациях; - типологию культур для анализа многообразия в процессе межкультурного взаимодействия на английском языке для профессиональной коммуникации в международном сотрудничестве; - специфику делового этикета в международных коммуникациях на английском языке; английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) - стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации - использовать техники эффективных коммуникаций, - проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании - выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий - осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи - вести деловую переписку с иностранными партнёрами Уметь: - самостоятельно анализировать и учитывать многообразие культур для применения навыков коммуникации в процессе международного культурного взаимодействия; - владеть вербальными (устными и письменными) и невербальными навыками коммуникации в сфере международного сотрудничества; - учитывать социокультурный контекст международных

сообществу в виде статьи или доклада	отношений для эффективного межкультурного взаимодействия; использовать техники эффективных коммуникаций, -проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании -выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий -осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи -вести деловую переписку с иностранными партнёрами оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть: - анализом и приемами учета многообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; - навыками современных коммуникаций в международном сотрудничестве; организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации -взаимодействием с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надёжности потенциальных партнёров для заключения контрактов
--------------------------------------	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.2.2.	Международные коммуникации	1, 2	Б1.Б.2.1. Письмо в академическом стиле	Б1.В.ОД.3.1 Управление человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.3.2 Сравнительный менеджмент Б1.В.ОД.3.4 Психология потребителя и экономическое поведение

1.4. Язык преподавания: английский

4. АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.1.1 Практическое приложение базовой статистики (Basic Statistics for Practical Purposes)

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать знания в области статистического анализа, а также навыки и умения использования статистических методов анализа при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и сущность статистического наблюдения. Сводка и группировка данных. Статистические показатели. Статистический анализ вариации показателей. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязей между явлениями и процессами. Ряды динамики. Индексы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)	Знать: - основные категории дисциплины; - методы статистического анализа и прогнозирования. - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки информации Уметь: - рассчитывать и интерпретировать значения полученных показателей; - использовать статистические методы для анализа разброса показателей, взаимосвязи показателей, динамики показателей; - осуществлять расчет прогнозов. - проводить анализ деятельности организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами - изучать тенденции развития соответствующей области научного знания, требования рынка труда, образовательные потребности и возможности с целью определения актуальной тематики исследовательской, проектной и иной деятельности Владеть: - методикой расчета абсолютных, относительных и средних показателей; - методикой анализа показателей; - методикой выборочного наблюдения и расчета

	показателей для населения в целом; - методикой моделирования взаимосвязи изучаемых явлений и процессов; -методикой анализа динамики и прогнозирования показателей на перспективный период. - разработкой требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа -разработкой планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практическое приложение базовой статистики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.1	Практическое приложение базовой статистики	1	-	Б1.В.ОД.1.2 Анализ данных и визуализация Б1.В.ДВ.5.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности Б.1.В.ДВ.1.3 Языки программирования. Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; Б2.П.4 Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: английский

5. АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.1.2 Анализ данных и визуализация (Data Analysis and Visualization)

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать знания в области обработки и анализа массива данных, визуального представления информации, а также навыки и умения использования методов сбора, фильтрации, обработки, анализа и визуализации данных при исследовании физических процессов и социально-экономических явлений и процессов.

Краткое содержание дисциплины:

Понятия и сущность анализа данных. Процессы анализа данных: требования, сбор, фильтрация, обработка. Моделирование и алгоритмы: общие преобразования данных. Данные статистических тестов. Человеческое восприятие и визуализация данных. Алгоритмы и методы визуализации. Инфографика.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) -способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне (ПК-8)	Знать: -основные категории дисциплины; -методы анализа данных и визуализации информации. способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа -методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями -теорию систем -теорию конфликтов -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -языки визуального моделирования -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации Уметь: - формулировать требования к данным; - отбирать и собирать по определенным критериям данные из массива; - фильтровать и обрабатывать данные; - проводить анализ количественных данных; - использовать методы визуализации данных с помощью графиков, диаграмм, карт, инфографики. - использовать инструментарий табличного редактора Excel и библиотеки языка программирования Python для решения задач анализа и визуализации данных. - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

	- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами - определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа - проводить анализ деятельности организации - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности - обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть (методиками): - методиками сбора данных из различных источников; - методиками фильтрации данных в массиве; - методиками обработки массива данных; - методиками обработки статистических данных; - методиками построения графиков, диаграмм. - методиками инфографики – визуализации данных на основе объединения текста, таблиц, графиков, диаграмм, схем, изображений. - определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ данных и визуализация (Data Analysis and Visualization)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.2	Анализ данных и визуализация	1	Б1.В.ОД.1.1 Практическое приложение базовой статистики	Б1.В.ОД.1.4 Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге Б1.В.ДВ.5.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности Б2.П.1 Практика по получению

				профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.4 Научно- исследовательская работа
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: английский

6. АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.1.3. Языки программирования (Programming Languages)

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: познакомить магистрантов с основами разработки программного обеспечения.

Краткое содержание дисциплины: Основные концепции и конструкции языка программирования Python, операции ввода-вывода, операторы ветвления, циклы, массивы, строки, функции, классы. Основы языка разметки текстов html, фреймворк Django, процессы разработки веб-приложений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого (ОК-3) -способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов (ПК-9)	<i>Знать:</i> – основные конструкции программирования; – основные структуры данных; – основы веб-программирования. -процесс управления знаниями в организации - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <i>Уметь:</i> – составлять алгоритмы линейной, разветвляющейся, циклической структур; – пользоваться классическими алгоритмами, пользоваться стандартными библиотеками; – пользоваться компонентами веб-программирования. - применять информационные технологии в объеме, необходимых для целей бизнес-анализ -работать с информацией и базами данных по системе распределения <i>Владеть (методиками):</i> – навыками создания программ на языке программирования Python; – навыками создания веб-приложений. – разработкой путей развития бизнес-анализа в организации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Языки программирования (Programming Languages) относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.3	Языки программирования	1	Б1.В.ОД.1.1 Практическое приложение базовой статистики	Б1.В.ОД.1.4 Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге

1.4. Язык преподавания: английский

7. АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.1.4 Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге (Artificial intellect, Deep Learning and Brain Waves)

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Объяснить основные теоретические принципы искусственного интеллекта и глубокого обучения применительно к речи и языку в целом, включая когнитивные ограничения мозга.

Краткое содержание дисциплины: Основы машинного и глубокого обучения. Многослойное восприятие (MLP). Свертка нейронных сетей (CNN). Длинная и коротковолновая память (LSTM). Введение к обработке речи. Структура данных и алгоритмы. Структура нейронов мозга и осцилляции. Применение: опознавание речи (STT); синтез речи (TTS).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3) -Способность к деятельности, которая несет в себе потенциал создания рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности (ДПК-1) -Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов (ПК-9)	Знать: -основные понятия об искусственном интеллекте; -основные понятия о глубоком обучении и волнах мозга; - методы управления проектами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: -расшифровывать осцилляции мозговых волн; -использовать осцилляции для опознавания и синтеза речи. - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -формировать имидж и деловую репутацию организации -проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) -создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок Владеть (методиками): -методикой опознавания и синтеза речи. -тестированием инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге (Artificial intellect, Deep Learning and Brain Waves)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.4	Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге	3	Б1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.ОД.1.2 Анализ данных и визуализация Б1.В.ОД.1.3 Языки программирования	Б1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б1.В.ОД.2.4 Технологии устойчивого развития Б.1.В.ДВ.4.1. Технологическое предпринимательство

1.4. Язык преподавания: английский

8. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.1.5 Цифровое право и интеллектуальная собственность
(IT-law and Intellectual Property)
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Дисциплина «Интеллектуальная собственность и цифровое право» нацелена на изучение магистрантами основных институтов интеллектуальной собственности (патентов, товарных знаков, авторского права, ноу-хау) в практикоориентированном ключе, а также международно-правовых стандартов в сфере защиты интеллектуальной собственности, оформлении сделок, разрешении споров на основе цифровых технологий. Студенты также ознакомятся с основными правовыми проблемами, существующими в правовом регулировании сферы применения современных цифровых технологий в цифровой экономике.

Краткое содержание дисциплины: Раскрывается содержание законопроектов об интеллектуальной собственности, цифровых правах, цифровых финансовых активах. Обсуждается потенциал правового регулирования в новой технологической среде правового регулирования, включающей:

- интернет вещей, промышленный интернет (internet of things);
- искусственный интеллект (artificial intelligence) и машинное обучение и робототехника;
- технологии виртуальной и дополненной реальности (augmented reality),
- квантовые технологии и нейротехнологии;
- технологии на принципах распределенного реестра (blockchain), криптовалюты, токены, майнеры, смарт-контракты, ICO...;
- глобальные базы данных (big data);
- облачные компьютерные сервисы и вычисления (cloud computing);
- «умные» комплексы и устройства (smart everything);
- социальные сети (Facebook, VK, Twitter, Telegram...);
- киберпространство, интернет-торговля, киберспорт, кибер-фейк, «электронное правительство» и кибербезопасность.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к деятельности, которая несет в себе потенциал создания рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности (ДПК-1) Обладать готовностью руководить коллективом в	Знать - национальное законодательство и международные нормативные документы, регулирующие частные отношения в сфере охраны прав интеллектуальной собственности; - ключевые правовые проблемы в области современного российского регулирования интеллектуальной собственности; - методы осуществления правового мониторинга функционирования субъектов права во внутригосударственной экономической деятельности; - понятийный аппарат в области маркетинговых

сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-2) Обладать способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11)	составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -основы трудового законодательства Российской Федерации -законодательство Российской Федерации и международное право, стандарты и этические принципы, регулирующие деятельность организации Уметь - оценивать различные теоретические подходы применительно к правовому регулированию частных отношений в сфере охраны прав интеллектуальной собственности; - использовать полученные правовые знания для решения практических проблем во внутригосударственной экономической деятельности с применением современных информационных технологий; - анализировать и оценивать правовую ситуацию, сложившуюся во внутригосударственной экономической деятельности; - выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений Владеть - понятийным аппаратом российского интеллектуального права; - приемами и методами научно-исследовательской работы, а также приемами внедрения полученных результатов исследований в практическую деятельность государственных учреждений, коммерческих организаций, международных институтов; - методиками применения полученных правовых знаний в ходе правотворческой и правоприменительной деятельности; - методиками экспертной оценки нормативных правовых актов национального и международного характера. -созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими -обеспечением внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнёрами для заключения и ведения контрактов -определением круга участников реализации контрактов
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровое право и интеллектуальная собственность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает

			данной дисциплины (модуля)	опорой
Б.1.В.ОД.1.5	Цифровое право и интеллектуальная собственность	4	Б.1.Б.1.1 Технологии и общество: суть 4-ой научно-технической революции Б.1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг Б.1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б.1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия Б.1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации	Б.1.В.ОД.3.3. Технологии бизнес-планирования Б.1.В.ДВ.1.1. Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля Б.1.В.ОД.2.4. Технологии устойчивого развития

1.4. Язык преподавания: английский

9. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.2.1 Глобальные рынки и инвестиции (Global markets and investments)
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студента понятийно-аналитического аппарата, применяемого в сфере инвестиционного анализа с международной спецификой, а также наработка практических навыков инвестиционного анализа и принятия инвестиционного решения как на микро-уровне (предприятия, отрасли, сектора экономики), так и на макро-уровне (страны, региона, континента).

Краткое содержание дисциплины:

- изучение законодательно-правовой базы, формирующей функционирование рынка международных инвестиций;
- анализ этапов развития и текущего состояния институциональной среды, субъектов и посредников мирового рынка международных инвестиций;
- наработка практических навыков использования различных инструментов в международном инвестировании, анализ инвестиционной привлекательности различных инструментов;
- наработка практических навыков применения основ фундаментального и технического анализа для принятия инвестиционного решения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	Знать основные показатели, характеризующие текущее положение и прогнозы развития мирового рынка международных инвестиций, а также отдельных групп стран и России -основы экономической теории -теорию заинтересованных сторон -состав процесса стратегического и оперативного планирования -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -основы риск-менеджмента -принципы стратегического и оперативного планирования -подходы к формированию сбытовой политики организации -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития Уметь собирать, обрабатывать и анализировать информацию, характеризующую рынок международных инвестиций (мира, страны, группы стран), структуру в разрезе отраслей, основных субъектов, институциональных посредников -продвигать товары (услуги) организации на рынок -улучшать бизнес-процессы организации -выстраивать систему коммуникаций в организации на

	уровне стратегий -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации -разрабатывать маркетинговую стратегию организации Владеть методикой выявления и оценки рисков международного инвестирования, способов управления (хеджирования) инвестиционных рисков, или снижения рисков подготовкой предложений по приоритетам финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -подготовкой предложений по развитию финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации
Обладать способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)	Знать классификацию рисков международного инвестирования, методики оценки инвестиционных рисков и инвестиционного климата. - методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями - теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -основы бизнес-планирования - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) Уметь принимать инвестиционное решение на базе исходных данных и собственных расчетов показателей эффективности и доступности инструментов инвестирования с учетом оценки рисков иностранного инвестирования -выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации -управлять ресурсами организации для реализации плана деятельности Владеть -методикой оценки доходности различных инвестиционных инструментов для принятия инвестиционного решения. -реализацией и совершенствованием ассортиментной политики организации -разработкой технических заданий на создание фирменного стиля организации, её бренда -созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации -внедрением методов формирования цен на товары (услуги) организации -проведением последовательных действий по разработке

	политики ценообразования в организации -внедрением системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации -совершенствованием политики ценообразования в организации - формированием средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнёрами организации - разработкой комплексной системы распределения (дистрибуция) в организации -разработкой сбытовой политики организации -совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в организации -мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Глобальные рынки и инвестиции» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ОД.2.1	Глобальные рынки и инвестиции	2	Б1.В.ДВ.1.1. Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2 Международная торговля	Б1.В.ДВ.3.1 Международный менеджмент Б.1.В.ОД.3.1. Технологии бизнес-планирования Б.1.В.ДВ.4.1. Технологическое предпринимательство Б.1.В.ДВ.4.2. Интернет-предпринимательство

1.4. Язык преподавания: английский

10. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг
(Digital Marketing)
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов нового организационного мышления и целостной системы знаний по маркетингу, выработка у студентов навыков анализа рыночной ситуации и хозяйственных процессов, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие экономических субъектов в конкурентной среде на основе персонализированного подхода к клиенту.

Краткое содержание дисциплины:

Цифровой и классический маркетинг: взаимоотношения, интеграция, перспективы. Выбор целевых сегментов и средств коммуникации. Интернет как основная среда цифрового маркетинга. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы. SEO. Контекстная реклама. E-mail маркетинг, продвижение в мессенджерах и CPA маркетинг. Медийная (баннерная) реклама. Анализ данных и web аналитика. Социальные сети. Контент маркетинг. Таргетированная реклама. 11. Сарафанный маркетинг. Off-line инструментарий цифрового маркетинга. Цифровая экономика. Off-line цифровая реклама. Информационные системы цифрового маркетинга. CRM системы. Big Data в маркетинге.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью принимать организационно-управленческие решения в проекте (ОПК-3)	<i>Знать</i> основные принципы и методы цифрового маркетинга в проектировании организации. предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - теорию заинтересованных сторон -теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -методы и организационные возможности управления изменениями -методы управления проектами <i>Уметь</i> самостоятельно и правильно выбирать цифровые инструменты позиционирования товаров (услуг) - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев - определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации -улучшать бизнес-процессы организации в сфере

	управления брендами -использовать инструменты проектного управления успешными брендами -разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) <i>Владеть</i> навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для сегментирования целевого цифрового потребителя -согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации -согласованием и реализацией плана маркетинга организации -разработкой и проведением рекламных акций по стимулированию продаж - работой с инструментами прямого маркетинга -подготовкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений
Обладать способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5)	<i>Знать</i> - основные принципы и методы Интернет маркетинга - теорию управления ресурсами -методы управления проектами -основы бизнес-планирования <i>Уметь</i> самостоятельно и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности в цифровой среде -определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации -обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации <i>Владеть</i> навыками организации и реализации рекламных и PR-кампаний -реализацией программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации -подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает

			(модуля)	опорой
Б1.В.ОД.2. 2	Цифровой маркетинг	2	Б1.В.ОД.1.2 Анализ данных и визуализация Б.1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4- ой научно- технической революции	Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия Б1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации Б.1.В.ОД.3.3 Технологии бизнес- планирования

1.4. Язык преподавания: английский

11. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика (Digital economy)
Трудоемкость 23.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цифровая экономика» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

В процессе освоения дисциплины обучающимися решаются следующие задачи:

- получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики;
- знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;
- изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3) Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	Знать: – сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; – содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; – характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; – принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса. – основные методики определения экономической эффективности используемых и внедряемых интернет-технологий автоматизации бизнес-процессов предприятия, – методики определения экономической эффективности создания и функционирования предприятия в Интернет-коммерции -предметную область и специфику деятельности

	организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа -теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -основы экономической теории -теорию заинтересованных сторон -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации - -принципы стратегического и оперативного планирования Уметь: – анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства; – принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии; – интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; – анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; – формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; – формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе. -анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации Владеть: – навыками применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практических задач;– – навыками системного анализа в электронном бизнесе; – методами научного исследования объектов, явлений и процессов, связанных с цифровой экономикой; – методами организации экономической деятельности с помощью информационной технологии. -подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации -обеспечением развития деятельности организации -подготовкой предложений по приоритетам финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации --разработкой планов реализации стратегических изменений в организации
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета с оценкой.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.3	Цифровая экономика	3	Б1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг Б1.В.ДВ.1.1 Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля Б.1.Б.1.1. Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции	Б.1.В.ОД.1.5 Цифровое право и интеллектуальная собственность Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство

1.4. Язык преподавания: английский

12. АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.2.4 Технологии устойчивого развития (Sustainable Technologies)

Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать системное представление об исторических предпосылках появления аддитивных технологий, изучение информации о машинах и оборудовании для выращивания полимерных изделий, усвоение алгоритма изготовления технологической оснастки с применением 3D принтера.

Краткое содержание дисциплины: Принципы устойчивого развития общества и бизнеса. Баланс целей общества, окружающей среды, экономики. Учет потребностей и рисков в будущем. Долгосрочная стратегия в бизнесе. Тенденции развития. Выбор материалов. Переработка отходов. Создание инновационных технологий. Критерии дизайна для «зеленого» производства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1) -способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	Знать: -данные и схемы устойчивого развития; -виды материалов и производств устойчивого развития; - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность научного общества обучающихся Уметь: -различать отличительные особенности различных ключевых технологий для оценки экономического и социального значения; -идентифицировать давление на общество и планету, включая причины изменения климата, загрязнения и других глобальных проблем, а также их потенциальное влияние на экономику, общество и окружающую среду; -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -

	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Владеть: -методами управления рисками на каждом этапе производства; -навыками создания «зеленых» технологий.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии устойчивого развития (SustainableTechnologies)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.4	Технологии устойчивого развития	2	Б1.Б.1.1. Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции	Б1.В.ДВ.4.1. Технологическое предпринимательство Б.1.В.ДВ.4.2. Интернет-предпринимательство Б.1.В.ОД.3.3. Технологии бизнес-планирования

1.4. Язык преподавания: английский

13. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.3.1. Управление человеческими ресурсами
(Human Resources Management)
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование навыков принятия управленческих решений по вопросам подбора, оценки, мотивации и развития персонала предприятия.

Краткое содержание дисциплины:

Стратегия управления персоналом в организации состоит в определении потребности компании в сотрудниках и путей развития их способностей и квалификации, в поиске возможностей по формированию устойчивой мотивации работников на производительный труд.

Функции кадровых служб предприятий: определение потребности в кадрах в зависимости от стратегии развития производства; рекрутирование и найм персонала в соответствии с потребностями организации в кадрах, профориентация и адаптация вновь набранных работников в производственном коллективе; оценка трудовой деятельности каждого работника (аттестация кадров), перевод, повышение, понижение, увольнение в зависимости от результатов труда; определение заработной платы и льгот в целях привлечения, сохранения, закрепления кадров; организация обучения кадров, подготовка руководящих кадров; управление дисциплиной, выявление социальной напряженности в коллективе и снятие ее, проведение переговоров с профсоюзами при заключении коллективных договоров, разборе жалоб и претензий; установление и поддержание эффективных трудовых отношений; координация работы по стабилизации условий труда и соблюдению техники безопасности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 (организационно-управленческая) Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Знать: - бизнес-процессы в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и специалистов кадровых служб предприятий. - теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы управления проектами -основы бизнес-планирования Уметь: - анализировать состояние и тенденции развития современного рынка труда с учетом цифровой трансформации общества и с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; - проводить аудит человеческих ресурсов предприятия,

	прогнозировать и определять потребность в персонале и пути ее удовлетворения; - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; - разрабатывать систему оценки и мотивации персонала предприятия и проводить аттестацию сотрудников; - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность в условиях и с учетом возможностей цифровизации общества. -разрабатывать бизнес-кейсы, -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации Владеть: - статистическими методами анализа социально-экономических процессов; - социологическими методами анализа социальных процессов и отношений. Владеть практическими навыками: - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - применять количественные и качественные методы для проведения исследований социально-экономических процессов во внутренней и внешней среде предприятия.
ПК-11 (организационно-управленческая) Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности в органах государственной и муниципальной власти	Знать: - роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - специфику предприятий разной отраслевой принадлежности и разных форм собственности теорию менеджмента - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов Уметь: - принимать управленческие решения; - разрешать конфликтные ситуации; - толерантно относиться к социальным и культурным различиям работников предприятий и организаций -планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - использовать техники эффективных коммуникаций - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами - формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации -осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи -координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана деятельности -выстраивать систему взаимодействия между подразделениями организации

	Владеть: - методами принятия эффективных управленческих решений. - определением заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации -формированием имиджа и деловой репутации организации - оценки результативности работников и определение вклада сотрудников в общую результативность компании.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета с оценкой.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ОД.3.1.	Управление человеческими ресурсами	3	Б.1.Б.2.2. Международные коммуникации Б.1.В.ОД.3.5. Культура народов Северо-Востока России Б.1.В.ДВ.1.1 Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля	Б.1.В.ОД.3.4. Психология потребителя и экономическое поведение Б1.В.ОД.3.3 Технологии бизнес-планирования Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия Б.1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации

1.4. Язык преподавания: английский

к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.3.2 Игровое обучение / Edutainment Technologies
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: Целью освоения является дать магистрантам теоретические знания и практические навыки овладения методологией разработки форм игрового обучения.

Краткое содержание дисциплины: Игра как метод обучения. Сущность игрового обучения, виды и функции игрового обучения, краткая история применения игровых форм обучения. Основные формы образовательной игровой деятельности, методология разработки форм игровой образовательной деятельности: ролевые игры, деловые игры, операционные игры, имитационные игры, организационно-деятельностные игры, инновационные игры и др.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ПК-13Способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях. ПК-14. Способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях.	Знать: -теоретические основы методологии разработки игровых форм обучения и использования их в качестве интеллектуальной собственности; -теорию конфликтов -теорию организационного развития -теорию менеджмента -теорию заинтересованных сторон -процесс управления знаниями в организации - современные образовательные технологии профессионального образования - психолого-педагогические основы и методика применения технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, если их использование возможно для освоения учебного курса, дисциплины (модуля) - основы эффективного педагогического общения, законы риторики и требования к публичному выступлению - методика разработки и применения контрольно-измерительных и контрольно-оценочных средств, интерпретации результатов контроля и оценивания - требования охраны труда при проведении учебных занятий в организации, осуществляющей образовательную

	деятельность, и вне организации Уметь: -разрабатывать игровые формы обучения в качестве интеллектуальной собственности; - разрабатывать бизнес-кейсы, - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; -использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии, информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы -применять игровые форм в обучении и разработки форм обучения, которые могут стать основой создания рабочих мест путем использования интеллектуальной собственности. Владеть: -разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг) -разработкой путей развития бизнес-анализа в организации - создавать в организации проблемноориентированную образовательную среду, обеспечивающую формирование у сотрудников необходимых компетенций
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.О Д.3.2.	Игровое обучение	4	Б1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической	Б.1.В.ОД.3.1. Управление человеческими ресурсами

			революции	
--	--	--	-----------	--

1.4. Язык преподавания: английский

15. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.3.3 Технологии бизнес-планирования
(Business-planning technologies)
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии бизнес-планирования» является расширение теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования при управлении инвестиционными проектами.

Дисциплина направлена на обучение студентов магистратуры комплексу аналитических и практических действий в сфере бизнес-планирования, в том числе: определять стратегию развития бизнеса; разрабатывать и реализовывать планы инвестиционных мероприятий; прогнозировать финансовые показатели и оценивать эффективность инвестиционных решений; управлять рисками инвестиционного проекта.

Курс ориентирован на специалистов, чья профессиональная деятельность связана как с планированием, анализом и отбором инвестиционных проектов, так и с управлением их реализацией.

Краткое содержание дисциплины. Понятия и сущность бизнес-планирования. Источники и способы финансирования инвестиционных проектов. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовая модель бизнес-плана инвестиционного проекта. Многопроектное управление. Методы оценки финансовой состоятельности проекта. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Отклонения и риск. Отбор бизнес-планов инвестиционных проектов и инвестиционный портфель.

1.2. Особенности изучения учебной дисциплины (курса) и процесса обучения

Занятия проходят в виде интерактивных лекций и практикумов. На основе знаний, полученных в процессе занятий, слушатели поэтапно выполняют сквозную самостоятельную работу (разрабатывают бизнес-план реального инвестиционного проекта, включая финансовую модель), которую защищают по окончании курса. Также по мере прохождения отдельных тем курса слушателям предлагаются для решения обязательные и факультативные задания, которые влияют на окончательную экзаменационную оценку.

1.3. Возможность использования полученных знаний в решении конкретных проблем, возникающих в практической деятельности

Программа изучения дисциплины ориентирована на практическое использование знаний, полученных в процессе обучения, на всех стадиях осуществления бизнес-планирования инвестиционного проекта: от его инициализации до завершения. В частности, эти знания могут быть эффективно использованы при планировании и отборе инвестиционных проектов для финансирования.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность оценивать эффективность проектов с	Знать: -проектную терминологию и основные стандарты бизнес-

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
учетом фактора неопределенности (ПК-6); Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом(ПК-10) Способность к деятельности, которая несет в себе потенциал создания рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности(ДПК-1)	планирования; -состав и структуру бизнес-плана; -источники и способы финансирования инвестиционных проектов; -модели составления бизнес-планов и ТЭО, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами; -методы оценки инвестиционного проекта; -инструменты проектного управления; -методы качественной и количественной оценки инвестиционного проекта и инструменты управления ими; -методы формирования оптимального портфеля инвестиционных проектов. -теорию управления рисками -методы управления проектами -методы управления бизнес-процессами -понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -основы бизнес-планирования -нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -виды, формы и инструменты государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -методы и стратегии ценообразования -методы и организационные возможности управления изменениями -принципы стратегического и оперативного планирования -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития Уметь: -разрабатывать многовариантную бизнес-модель инвестиционного проекта; -проводить презентацию проекта для потенциальных инвесторов; -оценивать финансовую реализуемость и эффективность инвестиционного проекта; -выявлять риски при реализации инвестиционного проекта и разрабатывать рекомендации по их минимизации при различных сценариях развития

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	инвестиционного проекта; отбирать проекты и формировать оптимальный портфель инвестиционных проектов. -рассчитывать финансовые показатели эффективности деятельности организации -оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации Владеть (методиками): -методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать во взаимосвязи явления в области бизнес-планирования; -принципами принятия и реализации управленческих решений в системе бизнес-планирования; -методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) инвестиционного проекта. -использовать теоретический и методологический инструментарий управления бизнес-процессами на предприятии; -методами анализа и управления инвестиционными рисками. - оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -определением основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	-определением критериев оценки успеха стратегических изменений в организации - оценкой соответствия изменений стратегическим целям организации -подготовкой проекта плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности с учётом бизнес приоритетов деятельности организации Владеть практическими навыками: -использования современных методов и современного программного обеспечения для разработки и реализации финансовой модели инвестиционного проекта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии бизнес-планирования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей экзамена.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.3.3	Технологии бизнес-планирования	3	Б.1.В.ОД.2.1. Цифровой маркетинг Б.В.ОД.2.2. Цифровая экономика Б.1.В.ОД.2.1. Глобальные рынки и инвестиции	Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство Б2.П.3 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

16. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.3.4 Психология потребителя и экономическое поведение
(Consumer Psychology and economic behavior)
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов системы знаний и умений в области теории и практики психологии потребителя, экономического поведения, необходимых для разработки эффективных стратегий и инструментов формирования поведения потребителя с целью усиления конкурентоспособности организации в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Краткое содержание дисциплины: Понятие экономического поведения. Виды экономического поведения. Экономические мотивы, интересы, нормы и ценности. Культура и экономическое поведение. Экономическое мышление. Принятие решений. Рациональное и иррациональное поведение. Ограниченная рациональность субъектов экономических отношений. Индивидуализация человеческого мира в эпоху 4 промышленной революции. Диджитализация и поведение потребителей.

Поведение потребителя как вид экономического поведения. Основные факторы, определяющие потребительский выбор. Понятия ценности, ожидания, удовлетворённость. Исследование удовлетворённости, поведения потребителей в процессе совершения покупки и в постпродажный период. Сегментирование потребительского рынка. Маркетинг отношений. Интернет- маркетинг и поведение потребителей

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: - основные индивидуальные, культурные и групповые факторы, влияющие на экономическое поведение, поведение потребителей и поведение сотрудников в организации; -этические нормы и требования, определяющие поведение организации на рынке; -теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов - процесс управления знаниями в организации -методы управления проектами -проводить анализ деятельности организации -основы трудового законодательства Российской Федерации Уметь: - учитывать индивидуальные, групповые и культурные факторы, психологию потребителя в процессе управления организацией и поведением потребителей; -формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации -взаимодействовать с подразделениями организации для

	выявления общей стратегии развития организации - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть: -методами анализа психологии потребителя, экономического поведения и поведения потребителей; -практическими методами управления поведением и планированием и постановкой задач сотрудникам подразделения в организации -определением зон ответственности в организации по реализации плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -контролем за выполнением, достижением промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -мониторингом отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -выбором стратегии в составе группы экспертов -руководством работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур организации
Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1)	Знать: -основные подходы к исследованию психологии потребителя, экономического поведения и поведения потребителей; основные тенденции в использовании знаний поведенческой экономики и экономической психологии; основные методы исследования поведения потребителей, сегментации рынка, их достоинства и недостатки, критически оценивать возможность их применения с учетом культурных факторов; -методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями Уметь: -проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; -критически осмысливать экономические и психологические теории; - применять полученные знания для анализа текущей ситуации на рынке с учетом всесторонней оценки политической, правовой социокультурной, экономической технологической ситуации в стране и за рубежом ; -составлять программу исследования психологии потребителя, поведения потребителей с учетом социокультурных факторов и на ее основе корректировать деятельность организации; -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений Владеть: -практическими навыками синтеза и анализа информации о ситуациях и изменениях в обществе, методами исследования

	психологии потребителя, экономического поведения. -разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации -формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации
Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	Знать: -закономерности психологии потребителя. экономического поведения населения, в том числе поведения потребителей; закономерности развития политической, правовой социокультурной, экономической технологической ситуации в стране и за рубежом; - методы оценки продукции, планов, рисков, эффективности отдельных процедур, результатов деятельности предприятия; принципы, методы, технологии, инструменты обзора и анализа текущей деятельности организации с целью определения направлений, требующих совершенствования и выработки стратегии поведения организации на рынке на основе знаний о поведении экономических агентов, в том числе поведении потребителей. -теорию заинтересованных сторон Уметь: -использовать знания о закономерностях психологии потребителя, экономического поведения населения, поведения потребителей, развития политической, правовой социокультурной, экономической технологической ситуации в стране и за рубежом, -всесторонне оценивать продукцию, планы, риски, эффективность отдельных процедур, результатов деятельности предприятия, -использовать принципы, методы, технологии, инструменты обзора и анализа текущей деятельности организации с целью определения направлений требующих совершенствования и выработки стратегии поведения организации на рынке на основе знаний о поведении экономических агентов, в том числе поведении потребителей. Владеть: - практическими навыками: разработки стратегии поведения экономических агентов на основе знаний закономерностей психологии потребителя, экономического поведения населения, поведения потребителей использования, закономерностей развития политической, правовой социокультурной, экономической технологической ситуации в стране и за рубежом, -всесторонней оценкой продукции, планов, рисков, эффективности отдельных процедур, результатов деятельности предприятия, использования принципов, методов, технологий, инструментов обзора и анализа текущей деятельности организации с целью определения направлений, требующих совершенствования.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.3.4	Психология потребителя и экономическое поведение	4	Б1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б.1.В.ОД.3.5. Культура народов Северо-Востока России Б.1.В.ОД.3.1. Управление человеческими ресурсами	Б.1.В.ДВ.4.1. Технологическое предпринимательство Б.1.В.ДВ.4.2. Интренет-предпринимательство Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.4. Язык преподавания: английский

17. АННОТАЦИЯ

Б1.В.ОД.3.5. Культура народов Северо-Востока России / Culture of peoples of North-East of Russia

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: развить представление о многообразии культур коренных народов СВ РФ, а также понимание ценности этнических культур коренных народов СВ РФ, их влияния на организационную культуру в сфере наемного труда и бизнеса, необходимости учета особенностей этнической культуры коренных народов в процессе создания продукции культурных индустрий.

Краткое содержание дисциплины: многообразие культур коренных малочисленных народов Северо-Востока России. Характеристика этнических культур: этническая история этих народов, традиционное хозяйство, социальная организация, верования, народное и профессиональное искусство, фольклор, общественная жизнь и этикет.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-2 способность организовывать и руководить проектами в области культурных индустрий ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: особенности культур коренных малочисленных народов Северо-Востока Сибири, этнической истории народов, традиционного хозяйства, социальной организация, верований и обычаев. -теорию организационного развития -теорию менеджмента -теорию заинтересованных сторон -процесс управления знаниями в организации Уметь: учитывать многообразие культур коренных малочисленных народов Северо-Востока Сибири в процессе производства продукции культурных индустрий и межкультурного взаимодействия -планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики -формулировать и распределять задачи между сотрудниками в организации - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть: навыками анализа и учета многообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в сфере наемного труда и предпринимательства. оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации,

	необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.3.5	Культура народов Северо-Востока России	2	Б.1.Б.1.1. Технологии и общество: суть 4-ой научно-технической революции	Б1. В.ОД.3.5. Психология потребителя и экономическое поведение

1.4. Язык преподавания: английский

18. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.1.1 Международный бизнес (International Business)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: познакомить студентов с теоретическими основами и особенностями различных стратегий интернационализации бизнеса и критериями выбора оптимальной стратегии; дать студентам представление об основных решениях, принимаемых в процессе интернационализации бизнеса; ознакомить студентов с конкретными процедурами реализации различных стратегий интернационализации бизнеса и существующей практикой на примере опыта хозяйствующих субъектов и системы мер государственного регулирования их международной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Главное внимание в курсе уделяется сравнительной характеристике и факторам выбора различных стратегий выхода предприятия на внешний рынок и самостоятельной разработке студентами плана интернационализации бизнеса (Business Internationalization Plan) применительно к выбранной стратегии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)	Знать -формы международного бизнеса -теорию управления рисками -методы управления проектами -методы управления бизнес-процессами -понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий -основы бизнес-планирования -условия внешнеторгового контракта Уметь анализировать международные рынки с учетом фактора неопределенности. рассчитывать финансовые показатели эффективности деятельности организации -оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности

	-оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте -проводить оценку сбытовой политики организации -проводить анализ результативности коммуникационной политики -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Владеть -методами анализа процессов международного бизнеса с учетом фактора неопределенности. - оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -определением основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации -определением критериев оценки успеха стратегических изменений в организации - оценкой соответствия изменений стратегическим целям организации
Обладать способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)	Знать -подходы к ранжированию рынков по определенным критериям и способы выбора наиболее перспективных целевых рынков -нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность -методы и стратегии ценообразования -принципы логистики распределения и сбыта - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь -анализировать конъюнктуру глобального рынка, уровни, динамику потребностей и структуру спроса. -разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа - применять информационные технологии в объеме, необходимых для целей бизнес-анализ -работать с информацией и базами данных по системе распределения Владеть -методиками прогнозирования уровня, динамики потребительского спроса и объемов продаж в глобальной среде -осуществлением мониторинга изменений в требованиях

	законодательства Российской Федерации к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах -составлением перечня и мониторинга изменения мер государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -оценкой возможности получения организацией государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.1	Международный бизнес	2	Б1.Б.2.2 Международные коммуникации Б.1.В.ОД.2.1. Глобальные рынки и инвестиции	Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б1.В.ОД.3.3 Технологии бизнес-планирования Б.1.В.ДВ.3.1 Международный менеджмент Б.1.В.ДВ.3.2 Сравнительный менеджмент

1.4. Язык преподавания: английский

19. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.1.2.Международная торговля (International Trade)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов компетенции в области международной торговли в современных условиях; дать студентам необходимые теоретические и эмпирические знания в области мировой торговли.

Краткое содержание:

Международное разделение труда как специализация отдельных стран на производстве отдельных товаров и последующем обмене этими товарами между собой. Накопление капитала в экономике страны. Активизация внутренних инвестиций. Межстрановой обмен как стремление к получению экономических выгод. **Закон стоимости и его** проявление в различиях национальной и интернациональной стоимости производства товаров.

Основные формы международной торговли – экспорт и импорт, реэкспорт и и реимпорт. Товарообменные операции или встречная компенсационная торговля. Три группы встречных сделок: товарообменные сделки на безвалютной основе, торговые компенсационные сделки на денежной основе и промышленные компенсационные сделки. Основные показатели международной торговли: мировой товарооборот, товарная и географическая структура международной торговли, темп роста объемов международной торговли по сравнению с предыдущим годом; темпы роста международной торговли относительно темпов роста производства, условия торговли, внешнеторговый товарооборот отдельной страны; товарная и географическая структура внешней торговли страны; сальдо внешней торговли, экспортная и импортная квоты.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)	Знать: -причины и факторы международной торговли - теорию управления рисками -методы управления проектами -методы управления бизнес-процессами -понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий -основы бизнес-планирования -условия внешнеторгового контракта Уметь: -анализировать международные рынки с учетом фактора неопределённости -рассчитывать финансовые показатели эффективности деятельности организации

	-оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности - оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте -проводить оценку сбытовой политики организации -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Владеть: -методами анализа процессов международной торговли с учетом фактора неопределенности. - оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -определением основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации -определением критериев оценки успеха стратегических изменений в организации - оценкой соответствия изменений стратегическим целям организации
Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)	Знать: -отечественные и зарубежные источники получения информации; -подходы к ранжированию рынков по определенным критериям и способы выбора наиболее перспективных целевых рынков -нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность -методы и стратегии ценообразования -принципы логистики распределения и сбыта - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: -анализировать и представлять результаты аналитической и исследовательской работы о

	состоянии и развитии сырьевых и товарных рынках в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; анализировать конъюнктуру глобального рынка, уровни, динамику потребностей и структуру спроса. -работать с информацией и базами данных по системе распределения Владеть: навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов по состоянию и развитию мировых товарных рынков. -методиками прогнозирования уровня, динамики потребительского спроса и объемов продаж в глобальной среде -осуществлением мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах -составлением перечня и мониторинга изменения мер государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -оценкой возможности получения организацией государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная торговля» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.1.2	Международная торговля	2	Б1.Б.2.2 Международные коммуникации Б.1.В.ОД.1.1 Практическое приложение базовой статистики	Б.1.В.ДВ.3.1 Международный менеджмент Б.1.В.ДВ.3.2 Сравнительный менеджмент

1.4. Язык преподавания: английский

20. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия (Digital enterprise economy)
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Экономика цифрового предприятия» является предоставление понимания студентами основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Краткое содержание: Изменение основных факторов воспроизводства предприятия в эпоху цифровых технологий. Кастомизация сервиса. Развитие омниканальной логистики. Гибкое ценообразование. Автоматизация и упрощение бизнес-процессов. Работа с большими массивами данных. Цифровизация управленческих технологий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне (ПК-8) Обладать способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10) Обладать способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11)	Знать: – практику организации работы предприятия в цифровой сфере; – специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; – инструменты исследования и анализа рынка; – основные бизнес-модели компаний, работающих в цифровой сфере; – стратегический инструментарий и современные технологии цифрового предпринимательства; – возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в цифровой среде. -законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие деятельность организации -международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции -порядок документооборота в организации -маркетинг и особенности ценообразования -основы трудового законодательства Российской Федерации -правила административного документооборота -порядок составления установленной отчётности -методы и стратегии ценообразования -методы и организационные возможности управления изменениями -принципы стратегического и оперативного

	планирования -теорию менеджмента - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов Уметь: – вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; – разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; – использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний; – планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в цифровой сфере. -оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации -проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании -формировать имидж и деловую репутацию организации планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - использовать техники эффективных коммуникаций - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами - формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации -осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи -координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана деятельности -выстраивать систему взаимодействия между подразделениями организации Владеть: – навыками поиска идеи; – методами анализа рынка и соответствия ожиданиям потребителя; – навыками оценки экономической эффективности проекта. -определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями -определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации -разработкой ценовой политики в организации -внедрением методов формирования цен на товары
--	--

	(услуги) организации -разработкой конкурентных ценовых стратегий -разработкой сбытовой политики организации -разработкой системы маркетинговых коммуникаций в организации -подготовкой проекта плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности с учётом бизнес приоритетов деятельности организации -оценкой экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте -осуществлением выбора потенциальных партнёров для заключения контрактов -определением заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации -формированием имиджа и деловой репутации организации -организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации -обеспечением внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнёрами для заключения и ведения контрактов -определением круга участников реализации контрактов
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика цифрового предприятия» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета с оценкой.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Экономика цифрового предприятия	3	Б.1.Б.1.1. Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг Б.1. В.1ОД.1.2. Анализ данных и визуализация Б.1.В.ОД.1.4. Искусственный интеллект, глубинное обучение	Б.1.В.ОД.1.5 Цифровое право и интеллектуальная собственность Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство Б2.П.3 Преддипломная практика

			и наука о мозге	
--	--	--	-----------------	--

1.4. Язык преподавания: английский

21. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации (Digital transformation in organizations)
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Цифровая трансформация в организации» является предоставление понимания студентами основных теоретических и практических основ использования современных технологий для повышения производительности и ценности предприятий и организаций.

Краткое содержание: Цифровизация и повышение эффективности работы предприятия. Основные направления цифровой трансформации организации. Цифровая трансформация на основе структурных подразделений организации. Основные движущие силы цифровой трансформации. Показатели цифровой трансформации. Стратегии успешного внедрения цифровизации в организацию.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой(ПК-3) Обладать способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)	Знать: -основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики. - особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий. предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки информации Уметь: - выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем. - применить полученные знания и практический опыт в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации - проводить анализ деятельности организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

	- изучать тенденции развития соответствующей области научного знания, требования рынка труда, образовательные потребности и возможности с целью определения актуальной тематики исследовательской, проектной и иной деятельности -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации -проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании -формировать имидж и деловую репутацию организации Владеть: - методами оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; условиях. - навыками цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей. -разработкой требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа и цифровой трансформации -разработкой планов проведения работ по бизнес-анализу и цифровой трансформации и обеспечение их выполнения
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация в организации» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета с оценкой.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2	Цифровая трансформация в организации	3	Б.1.Б.1.1. Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг Б.1. В.1ОД.1.2. Анализ данных и визуализация Б.1.В.ОД.1.4. Искусственный интеллект, глубинное обучение	Б.1.В.ОД.1.5 Цифровое право и интеллектуальная собственность Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство Б2.П.3 Преддипломная практика

			и наука о мозге)	
--	--	--	------------------	--

1.4. Язык преподавания: английский

22. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.3.1 Международный менеджмент (International Management)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование научного представления о различных подходах к организации процесса управления и практических навыков в области международного бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы международного менеджмента. Стратегическое управление в международном бизнесе. Инвестиционные и финансовые решения в международном менеджменте. Управление человеческими ресурсами в международной организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать - о многообразии и специфике реализации функций управления в деловых культурах различных стран - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов - процесс управления знаниями в организации -проводить анализ деятельности организации Уметь -учитывать особенности деловых культур при принятии управленческих решений. -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть навыками адаптации управленческих решений, методов технологий управления с учетом национальной деловой культуры и ситуации в конкретной стране планированием и постановкой задач сотрудникам подразделения в организации -выбором стратегии в составе группы экспертов -руководством работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур организации -организацией работы финансово-экономической и маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации
Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических	Знать - основные стратегии ведения международного бизнеса. -теорию заинтересованных сторон

агентов на различных рынках (ПК-7)	-состав процесса стратегического и оперативного планирования -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -основы риск-менеджмента -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития Уметь разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании, оптимизировать способ выхода компании на зарубежные рынки. -продвигать товары (услуги) организации на рынок -улучшать бизнес-процессы организации -выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации Владеть -методами стратегического планирования, совершенствования организации и управления на предприятии. -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации
------------------------------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.3.1	Международный менеджмент	3	Б1.Б.2.2 Международные коммуникации Б.1.В.ОД.2.1 Глобальные рынки и инвестиции Б.1.В.ДВ.1.1 Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля	Б1.В.ОД.3.4 Психология потребителя и экономическое поведение Б.2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.4. Язык преподавания: английский

23. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.3.2 Сравнительный менеджмент (Comparative Management)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование знаний о специфических особенностях деловых культур и систем менеджмента в различных странах для более глубокого понимания технологий и процессов управления в международном бизнесе.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы сравнительного менеджмента. Национальная культура и стили руководства. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Коммуникации в сравнительном менеджменте. Особенности национальных моделей менеджмента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать -типологию деловых национальных культур; -теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов - процесс управления знаниями в организации -методы управления проектами -проводить анализ деятельности организации Уметь -идентифицировать типы поведения с типами национальных культур; -формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть - навыками осуществления эффективного управления в многонациональных коллективах. -планированием и постановкой задач сотрудникам подразделения в организации -определением зон ответственности в организации по реализации плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -выбором стратегии в составе группы экспертов
Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических	Знать -о многообразии и специфике реализации функций управления в деловых культурах различных стран,

агентов на различных рынках (ПК-7)	особенностях национальных моделей управления. -теорию заинтересованных сторон -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -основы риск-менеджмента -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития Уметь -исследовать региональную и страновую специфику реализации функций управления и разрабатывать на основе исследования конкретные рекомендации по повышению эффективности бизнес-модели. -продвигать товары (услуги) организации на рынок -улучшать бизнес-процессы организации -выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации Владеть -навыками систематического анализа деловой культуры и ее влияния на реализацию функций управления в пострановом разрезе, а также сопоставления национальных моделей деловых культур и менеджмента в различных странах и регионах, -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации
------------------------------------	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.3.2	Сравнительный менеджмент	3	Б1.Б.2.2 Международные коммуникации Б.1.В.ОД.2.1 Глобальные рынки и инвестиции Б1.В.ОД.3.5 Культура народов Северо-Востока России Б.1.В.ДВ.1.1 Международный	Б1.В.ОД.3.4 Психология потребителя и экономическое поведение Б.2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

			бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля	
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: английский

24. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство (Technological entrepreneurship)
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности

Краткое содержание: Ключевые элементы технологического предпринимательства. Роль технологического предпринимателя. Конвергенция образовательных программ естественно-технического и экономического направлений подготовки. Технологические кластеры. Технопарки. Внутреннее предпринимательство. Привлечение инвестиций: формы заемного капитала. Сбыт высокотехнологичных товаров. Моральный износ высокотехнологичных товаров. Независимость высокотехнологичных товаров. Интернационализация новых высокотехнологичных фирм. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Роль управленческих консультантов в развитии технологического предпринимательства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность организовывать и руководить проектами в области культурных индустрий(ДПК-2) Обладать способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5) Обладать способностью	Знать: -теоретические и методологические основы инновационного менеджмента; - источники и ресурсы инновационной деятельности; - основы стратегического управления инновационной деятельностью; - методологические основы предпринимательства в сфере инновационной деятельности; - технологического прогнозирования; - особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий методологические основы и практику регулирования инновационной деятельности; - методы управления проектами -основы бизнес-планирования -теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы управления проектами -основы бизнес-планирования - теорию управления ресурсами

разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)	-теорию организационного развития -теорию систем -основы бизнес-планирования Уметь: - проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; - проводить анализ инноваций в сфере экономики, управления и культурных индустрий; - разрабатывать бизнес-планы новых проектов на основе инноваций в сфере ИКТ; - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ - применять полученные знания для оценки инновационных проектов планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - разрабатывать бизнес-кейсы, - использовать инструменты проектного управления успешными брендами - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики -выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации -управлять ресурсами организации для реализации плана деятельности Владеть: - навыками планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов. .- навыками цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей. оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации -мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.1	Технологическое предпринимательство	4	Б1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.ОД.1.4 Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б1.В.ОД.3.3 Технологии бизнес-планирования Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия Б1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации Б1.В.ДВ.5.2 Блокчейн	Б2.П.3 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

25. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство (Internet-entrepreneurship)
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Курс имеет целью формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Краткое содержание: Данный курс обеспечит студентов практическими знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления интернет-проекта. Для этого предполагается создать у студентов понимание того, какие факторы должны учитываться при работе с интернет-проектом, включая риски и выгоды, понимание поведения потребителей, тактические знания, необходимые для вывода на рынок и управления новым интернет-продуктом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность организовывать и руководить проектами в области культурных индустрий(ДПК-2) Обладать способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5) Обладать способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на	Знать: - практику организации работы предприятия в интернет-сфере; - специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; - инструменты исследования и анализа рынка; - основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; - стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; - возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере. -особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий методологические основы и практику регулирования инновационной деятельности; - методы управления проектами -основы бизнес-планирования -теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы управления проектами -основы бизнес-планирования -теорию организационного развития

основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)	-теорию систем - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) Уметь: - вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; - разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; - использовать методы, приемы, инструментарий создания интернеткомпаний; - планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере. разрабатывать бизнес-кейсы, -определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации -обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации -управлять ресурсами организации для реализации плана деятельности Владеть: - навыками планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов. - навыками цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей. разработкой планов реализации стратегических изменений в организации -мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации- -разработкой сбытовой политики организации -совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в организации подготовкой предложений о целесообразности получения государственной поддержки деятельности организации -внесением, при необходимости, дополнений и изменений в план деятельности организации -согласованием и представлением в организации итогового плана деятельности -подготовкой предложений по корректировке плана деятельности организации -подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) реализацией и совершенствованием ассортиментной политики организации
---	---

	-разработкой технических заданий на создание фирменного стиля организации, её бренда -созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации -внедрением методов формирования цен на товары (услуги) организации
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	Интернет-предпринимательство	4	Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б1.В.ОД.3.3 Технологии бизнес-планирования Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия Б1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации Б1.В.ДВ.5.2 Блокчейн	Б2.П.3Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

26. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.5.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности (Analysis of financial and economic activity)

Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у слушателей магистерской программы аналитического, творческого мышления, теоретико-методологических знаний и организационно-методических навыков по проведению экономического анализа различных сфер деятельности, в том числе финансово-кредитной.

Краткое содержание дисциплины: Роль и место экономического анализа в деятельности организации. Типология видов экономического анализа. Способы (методы) обработки информации в экономическом анализе. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов. Анализ имущественного потенциала и источников финансирования. Анализ финансового состояния: платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ деловой активности и эффективности деятельности организации. Анализ производства и реализации продукции. Анализ состояния и использования основных средств организации. Анализ персонала, заработной платы и производительности труда на предприятии. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ безубыточности. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Комплексный экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне (ПК-8)	Знать: - методику комплексного экономического анализа; - законодательные и нормативно-правовые основы формирования экономических показателей; - многовариантность технико-экономических решений, направленных на повышение экономической эффективности. законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие деятельность организации -нормативные правовые акты, регламентирующие финансово-экономическую и внешнеэкономическую деятельность -международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции -нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -виды, формы и инструменты государственной поддержки
Обладать способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)	

	финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -порядок составления установленной отчетности - определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями -определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации -нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -виды, формы и инструменты государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -методы и организационные возможности управления изменениями -принципы стратегического и оперативного планирования Уметь: - использовать выбранную методику анализа, адекватную особенностям изучения конкретного сегмента; - анализировать во взаимосвязи экономические процессы и институты финансовых рынков; - формулировать аналитические выводы и обосновывать управленческие решения. -оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами -прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации Владеть: - современными методами экономических исследований; - системным комплексным подходом к оценке финансово-хозяйственной деятельности; - методами принятия управленческих решений для эффективного управления бизнесом. - определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями -определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации -подготовкой проекта плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности с учётом бизнес приоритетов деятельности организации -оценкой экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	-------------------------	-------------	---

	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности (Analysis of financial and economic activity)	3	Б1.В.ОД.1.1 Практическое приложение базовой статистики (Basic Statistics for Practical Purposes) Б1.В.ОД.2.1 Глобальные рынки и инвестиции (Global markets and Investments) Б1.В.ОД.1.2 Анализ данных и визуализация (Data Analysis and Visualization)	Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство (Technological entrepreneurship) Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство (Internet-entrepreneurship) Б2.П.3 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты (Defense of final qualifying work, including preparation for defense and protection procedure)

1.4. Язык преподавания: английский

27. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Блокчейн (Blockchain)
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основная цель данного курса – получение студентами знаний о технологии блокчейн для разработки бизнес-решений на ее основе в различных отраслях экономики.

Краткое содержание: Система принятия решений по реинжинирингу существующих бизнес-процессов и информационных систем на основе технологии блокчейнов. Технические аспекты организации блокчейна, вопросы исторического развития технологии. Тренды развития анонимизированных, криптографических систем.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3) Обладать способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)	Знать: - предпосылки и историю возникновения криптовалют - основные виды и особенности криптовалют - структуру и особенности цифровых счетных единиц (криптовалюты); - особенности инвестирования в криптовалютные активы; - критерии выбора криптовалютных активов для инвестирования - технические аспекты создания криптовалютных активов; - юридические аспекты регистрации технологических проектов и вывода на ICO; - экономические аспекты блокчейн-проектов; - основные инструменты продвижения технологического проекта в рамках ICO. - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа -теорию систем -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -методы и организационные возможности управления изменениями Уметь: - анализировать и выбирать подходящий криптовалютный актив для инвестирования - создавать криптовалютные активы - выводить технологические проекты на регистрацию и вывод на ICO - составлять экономические резюме проектов - разрабатывать план продвижения и продвигать технологического проекта в рамках ICO.

	анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев -улучшать бизнес-процессы организации Владеть: - основами криптографии; - процедурой первичного размещения токенов - технологией продвижения технологического проекта в рамках ICO. подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации -согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации -обеспечением развития деятельности организации
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Блокчейн» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Блокчейн	3	Б1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.ОД.1.4 Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге Б1.В.ОД.1.3 Языки и программирование Б1.В.ОД.2.1 Глобальные рынки и инвестиции	Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство (Internet-entrepreneurship) Б2.П.3 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

28 . АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
БЗ.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и
процедуру защиты
Трудоёмкость 6 з.е.

Государственная итоговая аттестация осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме и включает защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Подготовка к защите ВКР и сама защита выпускной квалификационной работы составляет 4 недели, 6 зачетных единиц.

Цель – установить уровень подготовленности магистранта к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС 3+ по направлению 38.04.01. «Экономика. Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике».

Язык защиты: английский

2. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

По итогам выпускной квалификационной работы *проверяется* степень освоения выпускником следующих компетенций:

Перечень компетенций, *формируемых* в процессе ГИА в соответствии с ФГОС 3+, а также дополнительные профессиональные компетенции, выработанные совместно с работодателями приведен в таблице 1.

Таблица 1. Перечень компетенций

Содержание и код компетенции	Квалификационные характеристики (признаки профессиональной деятельности на основе п.1.2.1)
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: -способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа -методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями -теорию систем -теорию конфликтов -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -языки визуального моделирования Уметь: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами - определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа - проводить анализ деятельности организации - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации Владеть: -определением подхода к работе с информацией бизнес-анализа -сбором информации, анализом, оценкой эффективности

	проводимого бизнес-анализа в организации -получением и анализом информации о реализации контрактов -обработкой полученных данных, информации и документов о потенциальных партнёрах для заключения контрактов -проведением окончательного анализа предложений потенциальных партнёров по условиям сотрудничества для заключения контрактов
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии - теорию управления рисками - этику делового общения и правила ведения переговоров -основы трудового законодательства Российской Федерации -законодательство Российской Федерации и международное право, стандарты и этические принципы, регулирующие деятельность организации -правила пожарной безопасности -требования охраны труда -особенности риск-менеджмента Уметь: - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами -выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Владеть: - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: -теорию конфликтов -теорию организационного развития -теорию менеджмента -теорию заинтересованных сторон -процесс управления знаниями в организации Уметь: - разрабатывать бизнес-кейсы, - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть: -разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг) -разработкой путей развития бизнес-анализа в организации
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: -английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) - стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации Уметь: - использовать техники эффективных коммуникаций, -проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании -выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий -осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи -вести деловую переписку с иностранными партнёрами

	Владеть: - организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации -проведением коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов) -разработкой системы маркетинговых коммуникаций в организации -разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации -взаимодействием с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надёжности потенциальных партнёров для заключения контрактов
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: -теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов - процесс управления знаниями в организации -методы управления проектами -проводить анализ деятельности организации -основы трудового законодательства Российской Федерации Уметь: -формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть: -планированием и постановкой задач сотрудникам подразделения в организации -определением зон ответственности в организации по реализации плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -контролем за выполнением, достижением промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -мониторингом отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -выбором стратегии в составе группы экспертов -руководством работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур организации -организацией работы финансово-экономической и маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации
ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения	Знать: -предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - теорию менеджмента - теорию заинтересованных сторон -теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем

	-методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -методы и организационные возможности управления изменениями -методы управления проектами Уметь: - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев -моделировать объём и границы работ -определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации -улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами -использовать инструменты проектного управления успешными брендами -разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) Владеть: -подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации -согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации -согласованием и реализацией плана маркетинга организации -обеспечением развития деятельности организации -подготовкой и защитой отчётов о работе финансово-экономических служб перед руководящими органами и лицами организации -обеспечением контроля финансово-экономической и маркетинговой деятельности организации
ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знать: - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -состав процесса стратегического и оперативного планирования - принципы стратегического и оперативного планирования -методику проведения комплексного маркетингового исследования -инструменты бренд-менеджмента Уметь: -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) -проводить маркетинговые исследования -проводить аудит организации Владеть: -разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации -формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации -разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции

	организации -разработкой и проведением рекламных акций по стимулированию продаж - работой с инструментами прямого маркетинга -подготовкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений -созданием и развитием стратегической системы для выполнения финансово-экономических и маркетинговых функций в организации -созданием и развитием операционной системы для выполнения финансово-экономической и маркетинговой функций в организации
ПК-2 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: - актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы, необходимые для организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата(или) ДПП - требования к оформлению проектных и исследовательских работ - локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность научного общества обучающихся Уметь: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Владеть: -определением подхода к работе с заинтересованными сторонами -определением подхода к разработке различных типов требований -определением подхода к работе с изменениями различных типов требований -определением подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу
ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: - предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки информации Уметь: - проводить анализ деятельности организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами - изучать тенденции развития соответствующей области научного знания, требования рынка труда, образовательные потребности и возможности с целью определения актуальной

	тематики исследовательской, проектной и иной деятельности Владеть: -разработкой требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа -разработкой планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения
ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знать: -методы использования прикладных программ для сбора и обработки информации -правила оформления документации Уметь: -оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть: -презентацией плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации
ПК-5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Знать: - теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчётов - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации -методы управления проектами -основы бизнес-планирования Уметь: - разрабатывать бизнес-кейсы, -подготавливать предложения (отчёты) по развитию внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности организации -разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности -определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации -обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации Владеть: -подготовкой предложений о целесообразности получения государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -внесением, при необходимости, дополнений и изменений в план финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -согласованием и представлением в организации итогового плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -подготовкой предложений по корректировке плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -реализацией программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации

	-подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знать: -теорию управления рисками -методы управления проектами -методы управления бизнес-процессами -понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий -основы бизнес-планирования -условия внешнеторгового контракта Уметь: -рассчитывать финансовые показатели эффективности деятельности организации -оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте -проводить оценку сбытовой политики организации -проводить анализ результативности коммуникационной политики -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Владеть: - оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -определением основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации -определением критериев оценки успеха стратегических изменений в организации - оценкой соответствия изменений стратегическим целям организации
ПК-7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: -основы экономической теории -теорию заинтересованных сторон -состав процесса стратегического и оперативного планирования -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -основы риск-менеджмента

	-принципы стратегического и оперативного планирования -подходы к формированию сбытовой политики организации -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития Уметь: -продвигать товары (услуги) организации на рынок -улучшать бизнес-процессы организации -выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации -разрабатывать маркетинговую стратегию организации Владеть: -подготовкой предложений по приоритетам финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -подготовкой предложений по развитию финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации
ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знать: -законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие деятельность организации -нормативные правовые акты, регламентирующие финансово-экономическую и внешнеэкономическую деятельность -международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции -нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -виды, формы и инструменты государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -правила оформления документации по внешнеторговому и внутреннему контракту -порядок документооборота в организации -маркетинг и особенности ценообразования -основы трудового законодательства Российской Федерации -правила административного документооборота -порядок составления установленной отчетности Уметь: -оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть: -определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями -определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации -разработкой ценовой политики в организации -внедрением методов формирования цен на товары (услуги) организации -разработкой конкурентных ценовых стратегий

	-разработкой сбытовой политики организации -разработкой системы маркетинговых коммуникаций в организации
ПК-9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знать: -законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие финансово-экономическую деятельность организации -основы трудового законодательства Российской Федерации -нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность -методы и стратегии ценообразования -принципы логистики распределения и сбыта - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: -разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа - применять информационные технологии в объеме, необходимых для целей бизнес-анализа -работать с информацией и базами данных по системе распределения Владеть: -осуществлением мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах -составлением перечня и мониторинга изменения мер государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -оценкой возможности получения организацией государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности
ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знать: -основы экономической теории -нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -виды, формы и инструменты государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -методы и стратегии ценообразования -методы и организационные возможности управления изменениями -принципы стратегического и оперативного планирования Уметь: -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации -проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании -формировать имидж и деловую репутацию организации Владеть:

	-подготовкой проекта плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности с учётом бизнес приоритетов деятельности организации -оценкой экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте -осуществлением выбора потенциальных партнёров для заключения контрактов
ПК-11 способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Знать: -теорию менеджмента - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов Уметь: - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - использовать техники эффективных коммуникаций - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами - формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации -осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи -координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана деятельности -выстраивать систему взаимодействия между подразделениями организации Владеть: -определением заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации -формированием имиджа и деловой репутации организации -организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации -обеспечением внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнёрами для заключения и ведения контрактов -определением круга участников реализации контрактов
ПК-12 способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Знать: -методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями - теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -основы бизнес-планирования - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) Уметь: - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации -управлять ресурсами организации для реализации плана деятельности

	Владеть: -реализацией и совершенствованием ассортиментной политики организации -разработкой технических заданий на создание фирменного стиля организации, её бренда -созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации -внедрением методов формирования цен на товары (услуги) организации -проведением последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации -внедрением системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации -совершенствованием политики ценообразования в организации -формированием средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнёрами организации - разработкой комплексной системы распределения (дистрибуция) в организации -разработкой сбытовой политики организации -совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в организации -мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации
ПК-13 способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	Знать: -основы экономической теории - современные образовательные технологии профессионального образования - психолого-педагогические основы и методика применения технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, если их использование возможно для освоения учебного курса, дисциплины (модуля) - основы эффективного педагогического общения, законы риторики и требования к публичному выступлению - методика разработки и применения контрольно-измерительных и контрольно-оценочных средств, интерпретации результатов контроля и оценивания - требования охраны труда при проведении учебных занятий в организации, осуществляющей образовательную деятельность, и вне организации - меры ответственности педагогических работников за жизнь и здоровье обучающихся, находящихся под их руководством - актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы, необходимые для организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата(или) ДПП - требования к оформлению проектных и исследовательских работ

	Уметь: - использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии, информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы - соблюдать требования охраны труда - соблюдать нормы педагогической этики, устанавливать педагогически целесообразные взаимоотношения с обучающимися для обеспечения достоверного оценивания; Владеть: - создавать на занятиях проблемноориентированную образовательную среду, обеспечивающую формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных требованиями ФГОС и(или) образовательных стандартов, установленных образовательной организацией и(или) образовательной программой к компетенциям выпускников
ПК-14 способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	Знать: - методологические основы современного образования - теория и практика ВО и ДПО по соответствующим направлениям подготовки, специальностям, видам профессиональной деятельности, в том числе зарубежные исследования, разработки и опыт - основы законодательства Российской Федерации об образовании и о персональных данных в части, регламентирующей реализацию образовательных программ ВО и ДПО, обработку персональных данных (понятие, порядок работы, меры защиты персональных данных, ответственность за нарушение закона о персональных данных) - локальные нормативные акты образовательной организации, регламентирующие организацию образовательного процесса, разработку программно-методического обеспечения, ведение и порядок доступа к учебной и иной документации, в том числе документации, содержащей персональные данные - требования ФГОС по соответствующим направлениям подготовки и специальностям ВО - требования профессиональных стандартов и иных квалификационных характеристик - требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин (модулей) программ ВО и(или) ДПП, в том числе к современным учебникам, учебным и учебно-методическим пособиям, включая электронные, электронным образовательным ресурсам, учебно-лабораторному оборудованию, учебным тренажерам и иным средствам обучения - порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (в зависимости от реализуемой образовательной программы) - основные источники и методы поиска информации, необходимой для разработки научно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) программ ВО и(или) ДПП

	- современное состояние области знаний и (или) профессиональной деятельности, соответствующей преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям) - организация образовательного процесса на основе системы зачетных единиц - современные образовательные технологии профессионального образования (обучения предмету), включая технологии электронного и дистанционного обучения - психолого-педагогические основы и методика применения технических средств обучения и информационно-коммуникационных технологий (при необходимости также электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов) - особенности научного и научно-публицистического стиля - перечень и содержание нормативно-правовых актов и локальных актов образовательной организации, регламентирующих виды документации и требования к ее ведению - возможности использования информационно-коммуникационных технологий для ведения документации Уметь: - использовать педагогически обоснованные формы, методы, способы и приемы организации контроля и оценки освоения учебного курса, дисциплины (модуля), - применять современные оценочные средства, обеспечивать объективность оценки, охрану жизни и здоровья обучающихся в процессе публичного представления результатов оценивания: - соблюдать предусмотренную процедуру контроля и методику оценки; - вносить коррективы в рабочую программу, план изучения учебного курса, дисциплины (модуля), образовательные технологии, собственную профессиональную деятельность на основании анализа процесса и результатов Владеть: - разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования - формулировать темы проектных, исследовательских работ
ДПК-1 способность к деятельности, которая несёт в себе потенциал создания рабочих мест путём производства и использования интеллектуальной собственности	Знать: -методы управления проектами -понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -инструменты бренд-менеджмента -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) Уметь: -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -формировать имидж и деловую репутацию организации -продвигать товары (услуги) организации на рынок

	-определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации -проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) -создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к деятельности организации Владеть: -разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг) -созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими -тестированием инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки
ДПК-2 способность организовывать и руководить проектами в области культурных индустрий	Знать: - методы управления проектами -основы бизнес-планирования Уметь: -планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - разрабатывать бизнес-кейсы, - использовать инструменты проектного управления успешными брендами - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики -формулировать и распределять задачи между сотрудниками в организации Владеть: - оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации -мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации

ВКР выполняется в виде магистерской диссертации.

Магистерская диссертация представляет собой квалификационную работу прикладного и исследовательского характера, посвященную решению задачи конкретного хозяйствующего субъекта, имеющей практическое значение для его дальнейшего развития.

ВКР является законченной работой. Магистерская диссертация по данному профилю подготовки должна содержать совокупность практических рекомендаций, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствовать о способности автора проводить самостоятельные аналитические, проектно-экономические расчеты, а также обосновывать организационно-управленческие решения в области приобретенных в процессе обучения компетенций.

Подготовка ВКР включает текстовую и мультимедийную части. Мульти-медиа презентация основывается на иллюстративном материале квалификационной работы, 15-20 содержательных слайдов, подготовленных в программе *Power Point*.

Магистерская диссертация готовится и защищается на английском языке.

Текст магистерской диссертации включает следующие структурные компоненты:

- титульный лист
- задание на выполнение ВКР;
- календарный план работы над ВКР;
- аннотацию – краткую характеристику ВКР с точки зрения содержания, новизны и практической ценности результатов работы;
- содержание;
- введение;
- разделы ВКР;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Кроме этого к тексту прикладывается:

- автореферат диссертации;
- отзыв научного руководителя диссертации;
- рецензия на диссертацию;
- справка о проверке на антиплагиат;
- справка о внедрении результатов, полученных в ходе выполнения диссертации (при ее наличии).

Выпускная квалификационная работа, должна отвечать следующим требованиям:

- представлять собой разработку актуальной и практически значимой для объекта исследования темы;
- содержать принципиально новый материал, включающий описание новых фактов, явлений и закономерностей или интерпретацию ранее известных положений с других научных позиций или в другом аспекте;
- иметь внутреннюю взаимосвязь компонентов исследования и четкую структуру представления материалов исследования;
- отличаться точностью собственных данных и ссылок на источники приводимых данных;
- содержать всесторонне аргументированные выводы, являющиеся логическим следствием анализа изучаемого материала, обобщающие основные итоги исследования;
- содержать результаты, свидетельствующие о наличии у автора навыков аналитической, проектно-экономической, организационно-управленческой работы в избранной области профессиональной деятельности, доказывать его способность к

решению конкретных научных задач и разработке рекомендаций по реализации полученных результатов;

– содержать выводы, подтверждающие экономическую целесообразность предлагаемых решений.

Введение является вступительной частью пояснительной записки ВКР, в которой отражаются:

- актуальность темы ВКР;
- цель и задачи ВКР;
- объект и предмет исследования;
- обобщенная оценка степени разработанности темы на основе обзора литературы и дискуссионных проблем;
- сведения о теоретической и методической основах решения выявленных проблем;
- основные результаты работы с указанием элементов их новизны и практической значимости;
- апробация результатов проектных и организационно-управленческих решений, включая сведения о публикациях автора;
- характеристика структуры и объема работы.

Объем введения составляет 5-6 страниц текста полуторным интервалом.

Первый раздел: Обзор ключевых концепций по рассматриваемой проблеме с обоснованием выбора теоретико-методической базы исследования. Формируется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, а также законодательных нормативных материалов. В ней содержится:

- описание объекта и предмета исследования, различных теоретических концепций, взглядов, принятых понятий и их классификации, а также степени проработанности проблемы в России и за рубежом;
- раскрытие понятийного аппарата (в том числе авторские определения) и (или) критическая оценка имеющихся понятий и их уточнение;
- описание имеющихся средств и методов по решению рассматриваемой проблемы;
- обоснование теоретико-методической базы и направлений решения поставленной проблемы, формирование требований к инструментарию ее решения.

Содержание раздела должно позволить оценить полноту сформированности компетенций в области аналитической деятельности.

Второй раздел: Анализ текущего состояния отрасли (хозяйствующего субъекта) и факторов, влияющих на динамику его развития, выбранной в качестве направления

исследования. В данном разделе проводится экономический анализ действующей модели функционирования отрасли (компаний) с учетом внутренних и внешних факторов, определяющих его дальнейшее развитие. Приводятся полученные в ходе преддипломной практики данные, их группировка и табуляция. Проводится анализ данных и определяются тенденции развития.

Этот раздел является основным по содержанию и должен носить прикладной и исследовательский характер, обеспечивающий решение выявленной проблемы на уровне передовых достижений науки и практики.

Содержание раздела должно позволить оценить полноту сформированности компетенций в области проектно-экономической деятельности.

Третий раздел: Организационно-управленческие задачи по внедрению проектных решений.

На основе проведенного экономического анализа разрабатываются конкретные мероприятия по реализации проектных решений с оценкой экономической эффективности и перспективности развития исследуемого объекта.

Содержание раздела должно позволить оценить полноту сформированности компетенций в области организационно-управленческой деятельности.

Заключение является самостоятельным разделом магистерской диссертации и содержит краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования, а также описание полученных в ходе него результатов.

Список литературы приводится в конце текста магистерской работы. Список должен включать не менее 50 наименований, включая Интернет-ресурсы. Обязательным условием является наличие актуальных источников на иностранном языке, а также наличие ссылок на все указанные источники в тексте магистерской диссертации.

Объем магистерской диссертации, не включая приложения составляет 80-100 страниц.

В состав *приложений* к выпускной квалификационной работе следует включать большие таблицы данных, подготовительные и вспомогательные материалы анализа, включая данные первичных наблюдений, фотографии и анкеты, образцы формуляров, форм, таблиц и другой документации, упоминаемой в тексте дипломного проекта, оригинальные документы изучаемого предприятия, включая приказы, распоряжения, внутренние стандарты, нормативы, методики, инструкции, положения, графики, календари рабочего времени и т.п..

Аннотация выпускной квалификационной работы включает:

- общая характеристика ВКР: актуальность, цель, задачи, предмет и объект исследования, обоснование практической значимости работы, используемые методы исследования, сведения о реализации результатов исследования (участие магистранта в конференциях, семинарах, изданные публикации), описание структуры и объема ВКР;
- характеристика содержания ВКР: краткое описание содержания разделов ВКР с акцентом на результаты и выводы по каждому разделу.

3. Порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Темы ВКР должны быть связаны с разработкой проектов развития компаний реального сектора экономики с учетом новейших тенденций развития российской и мировой экономик, включая вопросы цифровой трансформации общества.

Выбрать тему диссертации магистранту могут помочь следующие приемы:

- знакомство с научными исследованиями ведущих профессоров и доцентов выпускающей кафедры и Финансово-экономического института в целом;
- просмотр каталогов защищенных диссертаций и ознакомление с уже выполненными на кафедре диссертационными работами;
- ознакомление с результатами исследований в направлениях конвергенции образовательных программ, в том числе в сфере «физики» и «культурологии», поскольку именно «на стыке» можно найти новые решения;
- пересмотр отдельных подходов и известных решений при помощи новых методов.

При выборе темы полезно ознакомиться с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике, а также получить подробную консультацию научного руководителя. При формировании темы учитывается также актуальность решаемых задач при прохождении практик.

Согласованная с научным руководителем тема диссертации утверждается на заседании выпускающей кафедры. Кафедра при рассмотрении имеет право ее аргументированно отклонить или, при согласии студента, переформулировать тему.

Основные направления экономического развития, актуальные для дальнейшей разработки в форме магистерской диссертации по профилю подготовки «Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике»:

- Вопросы экономико-правового регулирования и промышленной политики в цифровой экономике;
- Стратегии и модели в условиях цифровой трансформации на предприятиях различных отраслей;
- Маркетинг и электронная коммерция в условиях цифровой трансформации на предприятиях различных отраслей;
- Ключевые технологии и механизмы цифровой экономики;
- Взаимодействие компаний, государства и людей в цифровой экономике;
- Вопросы информационной безопасности;
- Вопросы интернет и технологического предпринимательства;
- Проблемы интернационализации инновационных предприятий;
- Управление проектами в цифровой экономике.

4. Порядок представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы

Выполнение и представление на защиту ВКР предусматривают следующую последовательность работ:

- выбор темы ВКР и назначение научного руководителя;
- утверждение темы;
- разработка и утверждение задания на магистерскую диссертацию;
- составление индивидуального плана подготовки магистерской диссертации (программы исследований);
- сбор материала для выполнения диссертации;

- выполнение комплекса исследований в соответствии с разработанной программой (планом) подготовки магистерской диссертации;
- периодический отчет о ходе выполнения диссертации;
- оформление диссертации;
- подготовка презентации и доклада на публичной защите диссертации;
- предварительная защита на выпускающей кафедре;
- подготовка документов к защите диссертации;
- внешнее рецензирование магистерской диссертации;
- сдача комплекта документов на кафедру перед проведением защиты диссертации;
- прохождение защиты в Государственной аттестационной комиссии;
- окончательная сдача комплекта документов секретарю государственной аттестационной комиссии.

Научный руководитель диссертации проверяет качество работы и по ее завершении представляет письменный *отзыв на магистерскую диссертацию*. В отзыве оцениваются уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, освоения студентом теоретических знаний и практических умений, продемонстрированных им при исследовании темы магистерской диссертации; уровень анализа студентом проблемы, в частности обоснованное использование необходимых для данной работы методов исследования, логика построения работы, умение сформулировать научные результаты и практические рекомендации. Указывается степень самостоятельности студента при выполнении работы; личный вклад студента в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению; соблюдение графика выполнения магистерской диссертации. В отзыве обязательно содержится вывод о возможности (невозможности) допуска магистерской диссертации к защите.

Магистерские диссертации подлежат обязательному внешнему рецензированию. Рецензент назначается из специалистов той области знания, по которой выполнено диссертационное исследование.

В качестве рецензентов привлекаются специалисты, работающие на предприятиях, в организациях, научных учреждениях, органах государственной и муниципальной власти, а также профессора и доценты профильных кафедр других высших учебных заведений. Состав внешних рецензентов утверждается приказом по университету.

Во *внешней рецензии* должны быть отражены:

- актуальность и практическая значимость работы;
- оценка качества выполнения работы (соответствие теме, полнота и обоснованность решения задач, умение пользоваться методами научного исследования, применение современных методов и методик в предметной области и пр.);

- наличие у автора собственной научной позиции, новизна проведенного исследования;
- разработанность конкретных рекомендаций, направленных на достижение стратегических целей и управление фирмой, оценка их реализуемости и экономической эффективности;
- замечания и недостатки по результатам проведенного исследования.

В заключении рецензент указывает, удовлетворяет ли выполненная работа требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, а также дает оценку рецензируемой работы. Подпись рецензента должна сопровождаться указанием его фамилии, имени, отчества, а также места работы и занимаемой должности и заверяться печатью организации, в которой он работает.

ВКР, подписанная руководителем (консультантом) и заведующим кафедрой (на титульном листе) принимается к защите при наличии следующих документов:

- текста ВКР (80 – 100 стр., 14 шрифт, 1,5 интервал);
- иллюстрационного материала (15-20 слайдов);
- отзыва руководителя ВКР;
- внешней рецензии на магистерскую диссертацию;
- справки о проверке на антиплагиат.

29. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель прохождения учебной практики: формирование компетенций, связанных с формированием знаний и умений, связанных с вопросами экономики и организации на предприятиях и в организациях Республики Саха (Якутия).

Организация практики направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности. Продолжительность учебной практики – 6 недель.

Учебная практика проводится во втором семестре 1 курса. Срок проведения практики

определен рабочим учебным планом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты прохождения учебной практики
Магистрант обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);	Знать: -теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов - процесс управления знаниями в организации -методы управления проектами -проводить анализ деятельности организации -основы трудового законодательства Российской Федерации Уметь: -формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть: -планированием и постановкой задач сотрудникам подразделения в организации -определением зон ответственности в организации по реализации плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -контролем за выполнением, достижением промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -мониторингом отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -выбором стратегии в составе группы экспертов -руководством работой по системному развитию и

	оптимизации операционной и организационной структур организации -организацией работы финансово-экономической и маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации
Магистрант обладает способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);	Знать: - актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы, необходимые для организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата(или) ДПП - требования к оформлению проектных и исследовательских работ - локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность научного общества обучающихся Уметь: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Владеть: -определением подхода к работе с заинтересованными сторонами -определением подхода к разработке различных типов требований -определением подхода к работе с изменениями различных типов требований -определением подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу
Магистрант способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).	Знать: -законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие финансово-экономическую деятельность организации -основы трудового законодательства Российской Федерации -нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность -методы и стратегии ценообразования -принципы логистики распределения и сбыта - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: -разрабатывать отчётность по проведению бизнес-анализа - применять информационные технологии в объеме,

	необходимых для целей бизнес-анализ -работать с информацией и базами данных по системе распределения Владеть: -осуществлением мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах -составлением перечня и мониторинга изменения мер государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -оценкой возможности получения организацией государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности
--	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Профиль «Экономика.Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике»

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	Б1.Б.1.1Технологии и общество: суть4-й НТР Б1.Б.2.1 Письмо в академическом стиле на английском языке Б1.В.ОД.1.1Практическое применение базовой статистики	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б2.П.1Производственная практика Б2.П.2Педагогическая практика Б2.П.3 Преддипломная практика Б3 Государственная итоговая аттестация

1.4. Языки преподавания: английский

30. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.П.1 по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности (производственная технологическая практика)
Трудоемкость 15з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:Целью производственной технологической практики является подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а также развитие навыков самостоятельной аналитической работы и закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения.

Краткое содержание практики:Описание и анализ исследуемых технологических и бизнес-процессов в организации, а именно: процесса производства, снабжения, реализации, маркетинга, инвестиций и т.д. Исследование состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Место проведения практики: экономические, финансовые и аналитические службы организаций различных отраслей независимо от организационно-правовой формы, а также бюджетные учреждения и государственные структуры.

Способ проведения практики:стационарная,выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); Способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и	Знать: - теорию конфликтов -теорию организационного развития -теорию менеджмента -теорию заинтересованных сторон -процесс управления знаниями в организации -предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - теорию менеджмента - теорию заинтересованных сторон -теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -методы и организационные возможности управления изменениями -методы управления проектами - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -состав процесса стратегического и оперативного планирования

программ (ПК-5).	- принципы стратегического и оперативного планирования -методику проведения комплексного маркетингового исследования -инструменты бренд-менеджмента - актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы, необходимые для организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП - требования к оформлению проектных и исследовательских работ - локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность научного общества обучающихся теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчётов - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации -методы управления проектами -основы бизнес-планирования Уметь: - разрабатывать бизнес-кейсы, - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев -моделировать объём и границы работ -определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации - улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами
-------------------------	---

	-использовать инструменты проектного управления успешными брендами -разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) -проводить маркетинговые исследования -проводить аудит организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами - разрабатывать бизнес-кейсы, -подготавливать предложения (отчёты) по развитию внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности организации -разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности -определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации -обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации Владеть: -разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг) -разработкой путей развития бизнес-анализа в организации -подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации -согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации -согласованием и реализацией плана маркетинга организации -обеспечением развития деятельности организации -подготовкой и защитой отчётов о работе финансово-экономических служб перед руководящими органами и лицами
--	---

	организации -обеспечением контроля финансово-экономической и маркетинговой деятельности организации - разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации -формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации -разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации -разработкой и проведением рекламных акций по стимулированию продаж - работой с инструментами прямого маркетинга -подготовкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений -созданием и развитием стратегической системы для выполнения финансово-экономических и маркетинговых функций в организации -созданием и развитием операционной системы для выполнения финансово-экономической и маркетинговой функций в организации -определением подхода к работе с заинтересованными сторонами -определением подхода к разработке различных типов требований -определением подхода к работе с изменениями различных типов требований -определением подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу - подготовкой предложений о целесообразности получения государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -внесением, при необходимости, дополнений и изменений в план финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -согласованием и представлением в организации итогового плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -подготовкой предложений по
--	---

	корректировке плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -реализацией программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации -подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная технологическая практика)	2	Б1.Б.1.1 Технологии и общество Б1.В.ОД.1.2 Анализ данных и визуализация Б1.В.ОД.1.1. Практическое приложение базовой статистики Б1.В.ОД.2.3. Цифровая экономика Б1.В.ОД.3.3. Технологии бизнес-планирования Б2.Н.1 НИР Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков(учебная практика)	Б3.Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

31. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практик
Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (педагогическая)
Трудоемкость: 33.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью производственной технологической практики является подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а также развитие навыков самостоятельной аналитической работы и закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения.

Краткое содержание практики: Описание и анализ исследуемых технологических и бизнес-процессов в организации, а именно: процесса производства, снабжения, реализации, маркетинга, инвестиций и т.д. Исследование состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Место проведения практики: экономические, финансовые и аналитические службы организаций различных отраслей независимо от организационно-правовой формы, а также бюджетные учреждения и государственные структуры.

Способ проведения практики: стационарная

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-13 способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях ПК-14 способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных	Обучающийся должен Знать: - организацию учебного процесса; - виды общего и профессионального образования; - нормативно-правовую базу, регулирующую сферу образования и науки в РФ; - структуру органов власти, регулирующих сферу образования и науки в РФ. - особенности коммуникации педагога и студентов. - современные образовательные технологии профессионального образования - психолого-педагогические основы и методика применения технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, если их использование возможно для освоения учебного курса, дисциплины (модуля) - основы эффективного педагогического общения, законы риторики и требования к публичному выступлению - методика разработки и применения контрольно-измерительных и контрольно-оценочных средств, интерпретации результатов контроля и оценивания - требования охраны труда при проведении учебных

организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях	занятий в организации, осуществляющей образовательную деятельность, и вне организации - меры ответственности педагогических работников за жизнь и здоровье обучающихся, находящихся под их руководством - актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы, необходимые для организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП - требования к оформлению проектных и исследовательских работ - методологические основы современного образования - теория и практика ВО и ДПО по соответствующим направлениям подготовки, специальностям, видам профессиональной деятельности, в том числе зарубежные исследования, разработки и опыт - основы законодательства Российской Федерации об образовании и о персональных данных в части, регламентирующей реализацию образовательных программ ВО и ДПО, обработку персональных данных (понятие, порядок работы, меры защиты персональных данных, ответственность за нарушение закона о персональных данных) - локальные нормативные акты образовательной организации, регламентирующие организацию образовательного процесса, разработку программно-методического обеспечения, ведение и порядок доступа к учебной и иной документации, в том числе документации, содержащей персональные данные - требования ФГОС по соответствующим направлениям подготовки и специальностям ВО - требования профессиональных стандартов и иных квалификационных характеристик - требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин (модулей) программ ВО и (или) ДПП, в том числе к современным учебникам, учебным и учебно-методическим пособиям, включая электронные, электронным образовательным ресурсам, учебно-лабораторному оборудованию, учебным тренажерам и иным средствам обучения - порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (в зависимости от реализуемой образовательной программы) - основные источники и методы поиска информации, необходимой для разработки научно-методического
---	---

	обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) программ ВО и(или) ДПП - современное состояние области знаний и (или) профессиональной деятельности, соответствующей преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям) - организация образовательного процесса на основе системы зачетных единиц - современные образовательные технологии профессионального образования (обучения предмету), включая технологии электронного и дистанционного обучения - психолого-педагогические основы и методика применения технических средств обучения и информационно-коммуникационных технологий (при необходимости также электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов) - особенности научного и научно-публицистического стиля - перечень и содержание нормативно-правовых актов и локальных актов образовательной организации, регламентирующих виды документации и требования к ее ведению - возможности использования информационно-коммуникационных технологий для ведения документации Уметь: - разрабатывать учебные планы, программы дисциплин; - разрабатывать учебно-методическое обеспечения с ориентацией на современные информационные технологии. - использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии, информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы - соблюдать требования охраны труда - соблюдать нормы педагогической этики, устанавливать педагогически целесообразные взаимоотношения с обучающимися для обеспечения достоверного оценивания; - использовать педагогически обоснованные формы, методы, способы и приемы организации контроля и оценки освоения учебного курса, дисциплины (модуля), - применять современные оценочные средства, обеспечивать объективность оценки, охрану жизни и здоровья обучающихся в процессе публичного представления результатов оценивания; - соблюдать предусмотренную процедуру контроля и методику оценки; - вносить коррективы в рабочую программу, план изучения учебного курса, дисциплины (модуля), образовательные технологии, собственную профессиональную деятельность
--	---

	на основании анализа процесса и результатов Владеть: - современными технологиями организации учебного процесса; - способами поддержания интереса и внимания обучающихся. - создавать на занятиях проблемноориентированную образовательную среду, обеспечивающую формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных требованиями ФГОС и(или) образовательных стандартов, установленных образовательной организацией и(или) образовательной программой к компетенциям выпускников -разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования - формулировать темы проектных, исследовательских работ.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.П.2	Педагогическая практика	4	Б2.Н.1 НИР Б2.П.1 Практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности (производственная . технологическая практика)	Б.3Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

32. АННОТАЦИЯ к программе практики Б2.П.3 «Преддипломная практика»

Трудоемкость 12 з. е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: формирование компетенций, связанных с формированием у магистрантов профессиональных умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, выбора темы и составления плана магистерской ВКР

Краткое содержание практики:

В ознакомительной части практики даются общие представления о структуре осваиваемой учебной программы по направлению 38.04.01. «Экономика». В период практики магистрантом выполняется работа по сбору первичных эмпирических данных, самостоятельное изучение монографических работ, статей в периодических изданиях, авторефератов диссертаций, сборников научных трудов, подбор современных информационных ресурсов.

В содержательной части магистрант проводит предварительный анализ эмпирических данных (проведение собственного аналитического исследования), определяет предмет и объект исследования по интересующейся проблеме.

В заключении, магистрант излагает обоснование темы магистерской ВКР, развернутой структуры исследования.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются научная библиотека СВФУ, диссертационные залы научных библиотек вузов.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); Способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и	Знать: -теорию конфликтов -теорию организационного развития -теорию менеджмента -теорию заинтересованных сторон -процесс управления знаниями в организации -предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - теорию менеджмента - теорию заинтересованных сторон -теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -методы и организационные возможности управления изменениями -методы управления проектами

мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).	- теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчётов - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации -методы управления проектами -основы бизнес-планирования основы экономической теории -теорию заинтересованных сторон -состав процесса стратегического и оперативного планирования -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -основы риск-менеджмента -принципы стратегического и оперативного планирования -подходы к формированию сбытовой политики организации -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -теорию менеджмента - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов -нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность -методы и стратегии ценообразования -принципы логистики распределения и сбыта - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: -разрабатывать бизнес-кейсы, - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев -моделировать объём и границы работ -определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации -улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами -использовать инструменты проектного управления успешными брендами -разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) -разрабатывать бизнес-кейсы, -подготавливать предложения (отчёты) по развитию
--	---

	внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности организации -разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности -определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации -обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации -продвигать товары (услуги) организации на рынок -улучшать бизнес-процессы организации -выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации -разрабатывать маркетинговую стратегию организации -разрабатывать отчётность по проведению бизнес-анализа - применять информационные технологии в объеме, необходимых для целей бизнес-анализ -работать с информацией и базами данных по системе распределения Владеть : -разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг) -разработкой путей развития бизнес-анализа в организации -подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации -согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации -согласованием и реализацией плана маркетинга организации -обеспечением развития деятельности организации -подготовкой и защитой отчётов о работе финансово-экономических служб перед руководящими органами и лицами организации -обеспечением контроля финансово-экономической и маркетинговой деятельности организации -подготовкой предложений о целесообразности получения государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -внесением, при необходимости, дополнений и изменений в план финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -согласованием и представлением в организации итогового плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -подготовкой предложений по корректировке плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -реализацией программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации -подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) -подготовкой предложений по приоритетам финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности
--	---

	организации -подготовкой предложений по развитию финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации осуществлением мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах -составлением перечня и мониторинга изменения мер государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -оценкой возможности получения организацией государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности
--	---

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.3	Преддипломная практика	5	Б2.У.1 Учебная практика Б2. П.1 Производственная практика Б2. П.2 Педагогическая практика	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

33. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
Б2.П.4 Научно-исследовательская работа
Трудоемкость - 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью научно-исследовательской работы является подготовка магистранта к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, результатом которой будет являться написание и успешная защита выпускной квалификационной работы(магистерской диссертации).

Выполнение научно-исследовательской работы магистранта осуществляется под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательской работы определяется в соответствии с направлением 38.04.01 «Экономика» - магистерская программа «Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике» и темой выпускной квалификационной работы(магистерской диссертации). Главной целью компонента подготовки магистрантов «Научно-исследовательская работа» является обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении основной образовательной программы, и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе научных исследований.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знать: - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -состав процесса стратегического и оперативного планирования - принципы стратегического и оперативного планирования -методику проведения комплексного маркетингового исследования -инструменты бренд-менеджмента Уметь: -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) -проводить маркетинговые исследования -проводить аудит организации Владеть: -разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации -формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации -разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации

	-разработкой и проведением рекламных акций по стимулированию продаж - работой с инструментами прямого маркетинга -подготовкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений -созданием и развитием стратегической системы для выполнения финансово-экономических и маркетинговых функций в организации -созданием и развитием операционной системы для выполнения финансово-экономической и маркетинговой функций в организации
ПК-2 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: - актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы, необходимые для организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата(или) ДПП - требования к оформлению проектных и исследовательских работ - локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность научного общества обучающихся Уметь: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Владеть: -определением подхода к работе с заинтересованными сторонами -определением подхода к разработке различных типов требований -определением подхода к работе с изменениями различных типов требований -определением подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу
ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: - предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки информации Уметь: - проводить анализ деятельности организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с

	точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами - изучать тенденции развития соответствующей области научного знания, требования рынка труда, образовательные потребности и возможности с целью определения актуальной тематики исследовательской, проектной и иной деятельности Владеть: -разработкой требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа -разработкой планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения
ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знать: -методы использования прикладных программ для сбора и обработки информации -правила оформления документации Уметь: -оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть: -презентацией плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.4.	Научно-исследовательская работа	1-5	Б2.У Учебная практика Б2.П.1Производственная практика Б2.П.2Педагогическая практика Б2.П.3 Преддипломная практика	Б2.П.1Производственная практика Б2.П.2Педагогическая практика Б2.П.3 Преддипломная практика Б3 Государственная итоговая аттестация

1.4. Язык преподавания: английский