

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Институт зарубежной филологии и регионоведения

Нормоконтроль проведен:
«5» апреля 2018 г.
Специалист УМО/деканата
 Иконникова А.Н.

Утверждаю:
Директор ИЗФир
 Мельничук О.А.

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

По программе магистратуры

43.04.02 ТУРИЗМ

Магистерская программа: Туризм, культурное наследие и окружающая среда

Заочное обучение 2,4 г.

Якутск 2018

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.1.1. Философия науки и образования
Трудоемкость 2 ЗЕ.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины. Цель освоения: привитие целостного понимания сущности, происхождения и развития науки, представления о многообразии наук, понимания особенностей современного состояния науки и ценности научной рациональности; ознакомление с теорией и методологией исторического и философского анализа образования; формирование когнитивных компетенций философской рефлексии над образовательной деятельностью.

1.1.2. Краткое содержание дисциплины: Проблематика философии науки. Основные этапы в развитии истории науки. Исторические типы научной рациональности. Классическая наука. Неклассическая наука. Постнеклассическая наука. Аспекты бытия науки: система знаний, социальный институт, вид деятельности. Наука и вненаучные формы познания и знания. Идеалы и нормы научности. Субъект, объект и предмет научного познания. Структура, содержание и этапы исследовательского процесса. Методы научного познания, уровни и формы научного знания. Этика науки. Свобода научного творчества и нравственная ответственность научных работников. Образование как предмет философского осмысления: Сократ, Платон, Аристотель, Кант, Фихте, Коменский, Руссо, Дьюи, Пиаже, Гессен, Выготский, Гальперин, Леонтьев, Давыдов, Эльконин. Онтология, аксиология, методология, праксиология образования. Образовательные модели. Управление образовательными системами. Менеджмент в образовании. Тенденции общественного развития и образование. Образование и образованность: модели представления и реальность. Технологизация образования. Гуманизация и гуманитаризация образования. Кризис образования и образовательные реформы. Современная стратегия развития мирового и российского образования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Формирует цели разработки туристского проекта и выявляет приоритеты в проектировании туристской деятельности; Оперативно и стратегически прогнозирует, проектирует и планирует предоставления услуг туристской деятельности на	Знать формы и методы научного познания; закономерности развития интеллекта; Уметь различать научное, ненаучное и вненаучное в образовательной практике. Владеть навыками выражать свои мысли и чувства	Конспект лекций Проработки Реферат Творческая работа (эссе) Тестирование (текущее)

		федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; проводит комплексное научное исследование в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; разрабатывает и внедряет инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности; оценивает эффективности инноваций в туристской деятельности		
ОПК-2	готовностью руководить в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		Знать роль и место науки и образования в формировании толерантности. Уметь управлять людьми в сфере туристской индустрии на принципах толерантности.	

			Владеть навыками различения проявления интолерантного поведения.	
ПК-5	способностью к оценке инновационно- технологических поисков в туристской индустрии.		Знать теоретические основы инновационного процесса и технологию научного поиска. Уметь анализировать и оценивать ситуацию, ставить и решать проблемы развития туристской индустрии. Владеть: - методологией инновационно - технологического поиска	

1.3. Место дисциплины в структуре ОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.Б.1.1	Философия науки и образования	1 семестр	.	Б1.Б.1.2 Теория и методология рекреационной географии Б1.В.ОД.1.1 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии Б1.В.ОД.2.2 Гостиничный бизнес Б1.В.ДВ.2.1 Основы событийного туризма

				Б1.В.ДВ.2.2 Разработка и проектирование туристских продуктов Б1.В.ДВ.4.1 Развитие туризма и изменение климата Б1.В.ДВ.4.2 География международного туризма Б1.В.ДВ.5.1 Устойчивый туризм и окружающая среда Б1.В.ДВ.5.2 Туризм на особо охраняемых природных территориях Б2.П.3 Исполнительская практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания – русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
 Б1.Б.1.2 Теория и методология рекреационной географии
 Трудоемкость: 33.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» является ознакомление с теоретическими основами рекреационной географии и имеющимися методиками оценки рекреационно-туристского потенциала территорий.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия рекреационной географии. Рекреация и туризм. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Особенности рекреационной оценки территорий.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. : основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма Уметь: анализировать, использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории. Владеть: методами системного и сравнительного анализа. современными методами исследований в рекреационной географии.
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знать системы мониторинга и оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ. Уметь оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий сферы туризма. Владеть навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.Б.1.2	Теория и методология рекреационной географии	1		Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б3 Итоговая государственная аттестация
----------	--	---	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1.3 Правовое обеспечение в туристской индустрии
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое обеспечение в туристской индустрии» является: изучение системы правоотношений, возникающих в сфере осуществления туристской деятельности, законодательства, регулирующее туристскую деятельность, умение использовать правовые способы защиты прав и интересов туристов, туроператоров, турагентов. Дисциплина «Правовое обеспечение в туристской индустрии» является обязательной входит в базовую часть дисциплин магистерской программы ««Туризм, культурное наследие и окружающая среда» по направлению 43.04.02 - Туризм.

Краткое содержание дисциплины: Источники правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации; Туризм как объект правового регулирования; Понятие туристской деятельности; Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта; Правовое положение туристов, туроператоров, турагентов; Система договорных отношений при осуществлении туристской деятельности; Способы защиты нарушенных прав субъектов туристской деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).	Знать: законы и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма, схему поведения при наступлении чрезвычайных ситуаций, правила оказания первой помощи, правила по охране труда и пожарной безопасности, основы урегулирования межличностных и иных конфликтов в рамках туристской деятельности. Уметь: применять методы и приемы оказания первой помощи, правила по охране труда и пожарной безопасности, применять основы психологии и теории межличностного общения на практике. Владеть: методами оказания первой помощи, в том числе в чрезвычайных ситуациях, а также владеть приемами урегулирования конфликтов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной дисциплины (модуля)

			дисциплины (модуля)	выступает опорой
Б1.Б.1.3	Правовое обеспечение в туристской индустрии	1	-	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.2 Технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1.3 Правовое обеспечение в туристской индустрии Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое обеспечение в туристской индустрии» является: изучение системы правоотношений, возникающих в сфере осуществления туристской деятельности, законодательства, регулирующее туристскую деятельность, умение использовать правовые способы защиты прав и интересов туристов, туроператоров, турагентов. Дисциплина «Правовое обеспечение в туристской индустрии» является обязательной входит в базовую часть дисциплин магистерской программы ««Туризм, культурное наследие и окружающая среда» по направлению 43.04.02 - Туризм.

Краткое содержание дисциплины: Источники правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации; Туризм как объект правового регулирования; Понятие туристской деятельности; Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта; Правовое положение туристов, туроператоров, турагентов; Система договорных отношений при осуществлении туристской деятельности; Способы защиты нарушенных прав субъектов туристской деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-3).	Знать: законы и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма, схему поведения при наступлении чрезвычайных ситуаций, правила оказания первой помощи, правила по охране труда и пожарной безопасности, основы урегулирования межличностных и иных конфликтов в рамках туристской деятельности. Уметь: применять методы и приемы оказания первой помощи, правила по охране труда и пожарной безопасности, применять основы психологии и теории межличностного общения на практике. Владеть: методами оказания первой помощи, в том числе в чрезвычайных ситуациях, а также владеть приемами урегулирования конфликтов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых содержание данной

			содержание данной дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.3	Правовое обеспечение в туристской индустрии	1	-	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.2 Технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.2.1 Стратегический маркетинг в сфере туризма
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.Б.2.1 Стратегический маркетинг в сфере туризма является получение знаний в области структуры, содержания стратегического маркетинга, получение навыков использования научных подходов к управлению, методам прогнозирования в стратегическом маркетинге, принятию управленческих решений в практических ситуациях.

Краткое содержание дисциплины: маркетинг, принципы и функции маркетинга, стратегия и система маркетинга, товарные, ценовые стратегии, продвижение, распределение, управление маркетинговой политикой организации.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2).	Знать: методы, технологии, инструменты анализа и разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном уровне) и соответствующих уровням проектов, типы инноваций и проблемы внедрения инновационных технологий. Уметь: обосновывать цели и задачи разработки стратегий и инновационных технологий в туристской индустрии, выявлять и оценивать возможности и угрозы для организации со стороны внешнего окружения, выявлять и оценивать сильные и слабые стороны организации, тенденции развития политико-правовой, социально-экономической, научно-технической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации. Владеть: навыками анализа внешней и внутренней среды и разработки стратегий развития туристической организации, навыками анализа инновационной деятельности фирмы.
Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4).	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых

	(модуля), практики		содержание данной дисциплины (модуля)	содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.2.1	Стратегический маркетинг в сфере туризма	3	Б1.В.ОД.1.2 Инновационный менеджмент в туризме Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная)	Б1.В.ДВ.1.1. Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.3.1 Туризм и управление наследием Б2.П.3 Исполнительская практика Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.2 Технологическая практика Б2.П.4 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуры защиты

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.2.2. Организационное проектирование и управление проектами

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» является формирование у обучающихся целостного представления о проектном управлении и концепции управления от планирования до завершения в реальных условиях рыночной экономики, а также обучение их практическим методам управления проектами на учебном примере.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия управления проектами. Внешняя и внутренняя среда проекта. Экономические аспекты проекта. Правовые основы управления проектами. Прединвестиционная фаза проекта. Управление проектными рисками. Планирование проекта. Проектное финансирование. Организационный дизайн проекта. Управление коммуникациями проекта. Контроль реализации проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Формирование и развитие команды. Организационная культура команды проекта. Психологические аспекты управления командой.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК -1)	Знать: основы бизнес – планирования, организационно-управленческих механизмов контроля над реализацией проекта, методику составления календарного плана реализации проекта, методологию анализа процессов управления проектами, основные концепции управления коммуникациями в проекте; Уметь: грамотно планировать реализацию проектной работы, выполнять сетевой график проекта, формировать шаблоны документов проектной группы, оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими; применять методику оценки эффективности проекта при составлении рабочей документации проекта, эффективно адаптировать организационно-управленческую модель проекта к конкретным задачам управления реализации; Владеть организационно-управленческим инструментарием для эффективной реализации функций менеджера по целеполаганию, планированию, организации, стимулированию и контролю. методологией управления проектами на уровне, необходимом для осознанного её применения в проектной деятельности функционирующей организации - навыками создания собственного плана проекта, определения состава работ, распределения ресурсов, планирования затрат и рисков, сравнения версии проектов, отслеживания проекта. А также владеть практическими навыками составления организационных планов реализации проектов и матрицы ответственности участников проекта, оценки эффективности проекта, рационального распределения ресурсов

	проекта, а также методическими инструментарием реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.Б.2.2.	Организационное проектирование и управление проектами	3	Б1.Б.2.1 Стратегический маркетинг в сфере туризма Б2.П.2 Технологическая практика	Б1.В.ОД.4.1 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организационно-управленческая практика) Б2.П.3 Исполнительская практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3.1 Иностранный язык в научной сфере
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение коммуникативными компетенциями в научной и образовательной сфере по французскому языку по четырем видам речевой деятельности с «нулевого» уровня (или с продвинутого) в объемах, которые соответствуют уровню A2+ предпороговый (для начинающих) и B1 пороговый уровень (для продолжающих), в соответствии со стандартами Совета Европы.

Краткое содержание дисциплины: Вводно-коррективный фонетический курс. (Специфика артикуляции звуков. Интонация, акцентуация и ритм стилистически нейтральной речи (повествование, вопрос). Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Части речи. Существительное. Числительные количественные и порядковые. Прилагательное. Наречие. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимение. Артикли. Определенный и неопределенный артикль. Партитивный артикль. Видовременные формы глаголов. Согласование времен. Выделительные конструкции. Страдательный залог. Основные способы словообразования. Структура предложения. (Порядок слов предложения. Простое предложение. Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Союзы и соединительные слова). Прямая и косвенная речь. Пунктуация. Лексика и фразеология. (Словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых сочетаниях, фразеологические единицы).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).	Знать: основы теории межличностного общения, иностранные языки, географию и культуру стран мира, современные технические средства коммуникации. Уметь: применять на практике знания иностранных языков, географии и культуры стран мира, а также современные технические средства коммуникации для развития творческого потенциала. Владеть: основами саморазвития творческого потенциала личности посредством знания иностранных языков, географии и культуры стран мира и современных средств коммуникации.
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач	Знать: нормы устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в профессиональных целях, грамматику и стилистику иностранных языков. Уметь: применять на практике знание русского и иностранного языков в профессиональной коммуникации, в том числе, в переводческой деятельности, в делопроизводстве.

профессиональной деятельности (ОПК-1).	Владеть: навыками работы с различными текстами (перевод, подготовка рекламной продукции, деловая документация в сфере туризма).
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3.1	Иностранный язык в научной сфере	1, 2	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная) Б2.П.2 Технологическая практика ФТД.1. Французский язык в туризме ФТД.2. Английский язык в туризме	Б1.Б.3.2 Иностранный язык (французский) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б1.В.ДВ.1.1. Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.4.1 Межкультурная коммуникация в туризме Б2.П.4 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский, французский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3.2 Иностранный язык (французский)
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение коммуникативными компетенциями в научной и образовательной сфере по французскому языку по четырем видам речевой деятельности в объемах, которые соответствуют уровню В1 или В2 пороговый уровень (для продолжающих), в соответствии со стандартами Совета Европы.

Краткое содержание дисциплины: Согласование времен. Выделительные конструкции. Страдательный залог. Основные способы словообразования. Структура предложения. (Порядок слов предложения. Простое предложение. Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Союзы и соединительные слова). Прямая и косвенная речь. Пунктуация. Лексика и фразеология. (Словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых сочетаниях, фразеологические единицы).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).	Знать: нормы устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в профессиональных целях, грамматику и стилистику иностранных языков. Уметь: применять на практике знание русского и иностранного языков в профессиональной коммуникации, в том числе, в переводческой деятельности, в делопроизводстве. Владеть: навыками работы с различными текстами (перевод, подготовка рекламной продукции, деловая документация в сфере туризма).

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3.2	Иностранный язык (французский)	3, 4	Б1.Б.3.1 Иностранный язык в научной сфере ФТД.1. Французский язык в туризме ФТД.2. Английский язык	Б1.В.ДВ.4.1 Межкультурная коммуникация в туризме Б2.П.4 Преддипломная практика

--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский, французский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Туристско-рекреационное проектирование
Трудоемкость: 3 з.е.

1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Туристско-рекреационное проектирование является ознакомление с методами проектирования туристских проектов. Выявление приоритетных направлений в туристском проектировании, составление необходимой нормативно-технической документации.

Краткое содержание дисциплины: моделирование развитие туристской деятельности, научные основы разработки туристских проектов, механизм моделирования развития устойчивого туризма территории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: основы теории межличностного общения, иностранные языки, географию и культуру стран мира, современные технические средства коммуникации. Уметь: применять на практике знания иностранных языков, географии и культуры стран мира, а также современные технические средства коммуникации для развития творческого потенциала. Владеть: основами саморазвития творческого потенциала личности посредством знания иностранных языков, географии и культуры стран мира и современных средств коммуникации.
Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2)	Знать: методы, технологии, инструменты анализа и разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном уровне) и соответствующих уровням проектов, типы инноваций и проблемы внедрения инновационных технологий. Уметь: обосновывать цели и задачи разработки стратегий и инновационных технологий в туристской индустрии, выявлять и оценивать возможности и угрозы для организации со стороны внешнего окружения, выявлять и оценивать сильные и слабые стороны организации, тенденции развития политико-правовой, социально-экономической, научно-технической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации. Владеть: навыками анализа внешней и внутренней среды и разработки стратегий развития туристической организации, навыками анализа инновационной деятельности фирмы.

Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3).	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. Уметь: применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в сфере туризма. Владеть: методами анализа и прогнозирования, навыками принятия конструктивных решений.
Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4)	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии.
Способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14)	Знать: современные подходы и методы внедрения инновационных технологий в туристской индустрии, основы технологий, связанных с обработкой и представлением геоинформации, модели представления данных в информационных системах туризма Уметь: использовать современную аппаратуру и вычислительные комплексы для пространственного анализа данных в информационных системах туризма, Владеть: навыками автоматизированного проектирования цифровой картографической основы для ГИС, методами проектирования цифровой картографической основы для туристской индустрии.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.1	Туристско-рекреационное проектирование	3	Б1.Б.2.1 Стратегический маркетинг в сфере туризма Б1.Б.1.4 Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ Б1.Б.3.1 Иностранный язык в научной сфере	Б1.В.ОД.2.1 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии Б1.В.ОД.2.2 Гостиничный бизнес Б1.В.ОД.2.3 Бухгалтерский учет в туризме Б1.В.ДВ.1.2 Проект на пилотной территории:

			Б1.В.ОД.1.2 Инновационный менеджмент в туризме Б1.В.ОД.4.1 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии Б1.В.ОД.4.2 ГИС-технологии в туризме	Методология развития устойчивого туризма Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организационно-управленческая практика) Б2.П.2 Технологическая практика Б2.П.3 Исполнительская практика Б2.П.4 Преддипломная практика Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 «Проект на пилотной территории: методология развития устойчивого туризма»
Трудоемкость 3 зет

1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 «Проект на пилотной территории: методология развития устойчивого туризма» является ознакомление с методами проектирования туристских проектов. Выявление приоритетных направлений в туристском проектировании, составление необходимой нормативно-технической документации.

Краткое содержание дисциплины: моделирование развитие туристской деятельности, научные основы разработки туристских проектов, механизм моделирования развития устойчивого туризма территории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Разрабатывать туристский проект, соответствующий требованиям туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, основы менеджмента, теорию и методику маркетинга туристских продуктов. Уметь: разрабатывать и продвигать новые туристские продукты, проводить исследования в области экономики и социологии туризма. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, разработки и продвижения новых направлений развития туризма.
ПК-2 Способен оценивать возможности рекреационного освоения конкретной территории и степень воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду	Оценивать возможности рекреационного освоения территории.	Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности. Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации. Владеть: навыками анализа территории.
ПК-11 Готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Применять передовые научные технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма.	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. Уметь: применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в сфере туризма. Владеть: методами анализа и прогнозирования, навыками принятия конструктивных решений.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изучен ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной дисциплины

			дисциплины (модуля)	(модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.2	Проект на пилотной территории: методология развития устойчивого туризма	4	Б1.0.12 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме Б1.О.07 Территориальный маркетинг Б1.О.05 Проектный менеджмент Б1.В.11 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Основы событийного туризма
Трудоемкость 2 з.е.

1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 Основы событийного туризма является ознакомление с организационными особенностями, проблемами и перспективами развития событийного туризма, событийным менеджментом.

Краткое содержание дисциплины: событийный туризм, классификация событий и их использование в туризме, событийный менеджмент, организационные особенности, проблемы и перспективы развития событийного туризма в Республике Саха (Якутия).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4)	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии.
Способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5)	Знать: инновационно-технологические риски в туристской индустрии. Уметь: анализировать риски различного характера туристской индустрии, прогнозировать тенденции развития туризма. Владеть: методами анализа инновационно-технологических рисков в туристской индустрии для обеспечения устойчивого развития туризма.
способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6)	Знать: современные системы стандартизации в туристской индустрии. Уметь: анализировать и разрабатывать стандартизации в туристской индустрии. Владеть: методами системного и сравнительного анализа.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Основы событийного туризма	3	Б1.Б.1.1 Философия	Б1.В.ОД.2.1 Экономика и

			науки и образования Б1.Б.2.1 Стратегический маркетинг в сфере туризма Б1.В.ДВ.1.1 Туристско- рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.1.2 Проект на пилотной территории: Методология развития устойчивого туризма Б1.В.ДВ.2.2 Разработка и проектирование туристских продуктов Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно- ознакомительная)	предпринимательство в туристской индустрии Б1.В.ОД.2.2 Гостиничный бизнес Б1.В.ОД.2.3 Бухгалтерский учет в туризме Б1.В.ДВ.4.1 Развитие туризма и изменение климата Б1.В.ДВ.4.2 География международного туризма
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Разработка и проектирование туристских продуктов
Трудоемкость 2 зет

3. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Разработка и проектирование туристских продуктов» является ознакомление с методами проектирования туристских продуктов. Выявление приоритетных направлений в туристском проектировании, составление необходимой нормативно-технической документации.

Краткое содержание дисциплины: технология разработки турпродукта, научные основы разработки туристских продуктов, механизм моделирования развития устойчивого туризма территории.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Разрабатывать туристский проект, соответствующий требованиям туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, основы менеджмента, теорию и методику маркетинга туристских продуктов. Уметь: разрабатывать и продвигать новые туристские продукты, проводить исследования в области экономики и социологии туризма. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, разработки и продвижения новых направлений развития туризма.
ПК-13 готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: методики социально-экономических исследований туристской деятельности, методы анализа, систематизации и обобщения исследований в форме отчета, доклада, публикаций и т.д. Уметь: проводить исследования в области экономики и социологии туризма, представлять их результаты в различных формах отчетов. Владеть: методами анализа, систематизации и обобщения исследований, навыками письменных и устных отчетов и представлений.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ.2.2	Разработка и проектирование туристских продуктов	4	Б1.0.12 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме Б1.О.07 Территориальный маркетинг Б1.О.05 Проектный менеджмент Б1.В.11 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
-------------	--	---	---	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 Межкультурная коммуникация в туризме
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание

Целью освоения и краткое содержание дисциплины «Межкультурная коммуникация в туризме» является формирование у обучающихся основ межкультурной коммуникации, целостного представления об основных проблемах, видах и формах межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности, Краткое содержание дисциплины: основные понятия и принципы межкультурной коммуникации; психологические, социокультурные и исторические аспекты межкультурной коммуникации; значение и роль стереотипов и культурных норм в межкультурной коммуникации; основные различия межкультурной деловой коммуникации представителей разных культур.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: нормы устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в профессиональных целях, грамматику и стилистику иностранных языков. Уметь: применять на практике знание русского и иностранного языков в профессиональной коммуникации, в том числе, в переводческой деятельности, в делопроизводстве. Владеть: навыками работы с различными текстами (перевод, подготовка рекламной продукции, деловая документация в сфере туризма).
Готовность к участию в разработке проектов региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия (СК-1)	Знать: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях. Уметь: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях. Владеть: методами разработки проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

			(модуля)	
Б1.В.ДВ.3.1	Межкультурная коммуникация в туризме	4	Б1.Б.3.1 Иностранный язык в научной сфере Б1.Б.3.2 Иностранный язык (французский) ФТД.1 Французский язык в туризме ФТД.2 Английский язык в туризме Б1.В.ОД.3.1 Культурное наследие и уникальные природные ландшафты Якутии Б1.В.ОД.3.2 Культурное наследие в контексте международного туризма	Б1.В.ДВ.3.2 Культурный туризм Б1.В.ДВ.4.1 Развитие туризма и изменение климата Б1.В.ДВ.4.2 География международного туризма Б1.В.ДВ.5.1 Устойчивый туризм и окружающая среда Б1.В.ДВ.5.2 Туризм на особо охраняемых природных территориях Б2.П.4 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2. «Культурный туризм»
Трудоемкость: 2 з.е.

1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины.

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.3.2. «Культурный туризм» является ознакомление с организационными особенностями, проблемами и перспективами развития культурного туризма, менеджмент культурного туризма.

Краткое содержание дисциплины: культурный туризм, классификация культурного туризма, организационные особенности, проблемы и перспективы развития культурного туризма в Республике Саха (Якутия). Объекты культурного наследия, составляющие туристский потенциал РС(Я) и страны в целом; роль элементов культуры в формировании туристского интереса, факторы, влияющие на привлекательность РС(Я), вопросы сохранения культурного наследия.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)
ОПК-1 Готовностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации, специальные термины для решения задач в профессиональной деятельности; Уметь: оперировать стратегиями и тактиками ведения коммуникации в устной и письменной формах на русском и французском языках; раскрыть основную идею текстов, анализировать языковой и литературный материал; Владеть: навыками интерпретации и составления текстов в письменной и устной форме.
ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. Уметь: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии. Владеть: методами анализа и прогнозирования.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.2	Культурный туризм	4	Б1.Б.1.2 Теория и методология рекреационной географии Б1.В.ОД.1.1 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б3 Государственная итоговая аттестация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 Развитие туризма и изменение климата
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представления о изменении климата и влиянии этого процесса на туризм.

Краткое содержание дисциплины: причины и факторы изменения климата. Проявление этого процесса на глобальном и региональном уровнях. Влияние климата на туристическую деятельность. Положительные и отрицательные стороны, проявляющиеся в туризме под влиянием климатических изменений. Изменение климата в мире: сущность, факторы, проявление. Изменение климата на региональном уровне. Влияние изменения климата на экономику. Международные документы, касающиеся изменения климата. Устойчивое развитие в туризме 21го века. Значение климата для туристической деятельности. Туризм и изменение климата: положительные и отрицательные стороны. Региональные проявления влияния изменения климата на туризм. Влияние изменения климата на туризм в России. Туризм в мире – изменение под влиянием климата. Туризм в России – изменение под влиянием климата. Меры по смягчению воздействия изменения климата на туризм.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-1, ОПК-2, СК-1	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	Осуществляет профессиональную коммуникацию на русском и иностранных языках в сфере профессиональной компетенции, возможность руководства коллективом в профессиональной деятельности вне зависимости от возможных культурных и прочих различий, может участвовать и разрабатывать региональные проекты в части сохранения объектов наследия	ЗНАТЬ: - о причинах и факторах изменения климата; - о значении климата для туризма УМЕТЬ: - оценивать влияние изменения климата на туризм для определённой территории; - определять перспективы развития туризма в связи с изменением климата ВЛАДЕТЬ: - содержанием международных	Тестирование Выступление на семинарских занятиях по заданной проблеме СРС

	культурные различия; СК-1 быть готовым к участию в разработке проектов региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия		документов, касающихся изменения климата; - оценкой изменения в туристической деятельности согласно материалам ИРСС	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.1	Развитие туризма и изменение климата	5	Б1.Б.1.2 - Теория и методология рекреационной географии	Б1.В.ДВ.5.2 – Туризм на особо охраняемых природных территориях

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 География международного туризма
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение пространственных особенностей и факторов развития международного туризма.

Краткое содержание дисциплины: География международного туризма как научная дисциплина. Особенности современного международного туризма. Управление в международном туризме. Рекреационная география Европы. Рекреационная география Азии. Рекреационная география Африки. Рекреационная география Америки. Рекреационная география Австралии и Океании, Арктики и Антарктики. Проблемы развития международного туризма. Перспективы развития международного туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-1, ОПК-2, СК-1	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; СК-1 быть готовым к участию в разработке проектов региональных	Осуществляет профессиональную коммуникацию на русском и иностранных языках в сфере профессиональной компетенции, возможность руководства коллективом в профессиональной деятельности вне зависимости от возможных культурных и прочих различий, может участвовать и разрабатывать региональные проекты в части сохранения объектов наследия	ЗНАТЬ: - о причинах и факторах изменения климата; - о значении климата для туризма УМЕТЬ: - оценивать влияние изменения климата на туризм для определённой территории; - определять перспективы развития туризма в связи с изменением климата ВЛАДЕТЬ: - содержанием международных документов, касающихся изменения климата; - оценкой изменения в	Тестирование Выступление на семинарских занятиях по заданной проблеме СРС

	программ сохранения и освоения культурно- исторического и природного наследия		туристической деятельности согласно материалам IPCC	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	География международного туризма	5	Б1.Б.1.2 - Теория и методология рекреационной географии	Б1.В.ДВ.4.1 – Развитие туризма и изменение климата

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ. 5.1. Устойчивый туризм и окружающая среда

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представления о концепции устойчивого развития в туризме, а также системы знаний о воздействии туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду.

Краткое содержание дисциплины: концепция «устойчивое развитие». Международные документы, в которых оно было сформулировано. Составляющие устойчивого развития. Роль международных организаций в формировании, развитии и продвижении концепции устойчивого развития. Индикаторы устойчивого развития. Влияние концепции устойчивого развития. Понятие «устойчивое развитие в туризме». Основные понятия, принципы, содержание. Международные программные документы, раскрывающие и формулирующие понятие. Роль международных организаций в реализации устойчивого туризма. Проблемы и принципы переходы туризма на принципы устойчивого развития. Перспективы устойчивого развития в туризме в 21 веке. Роль туризма в современном мире. Воздействие туристической деятельности на окружающую среду. Характеристика этого воздействия. Позитивное и негативное воздействие туризма на природные компоненты. Переход туризма на принципы устойчивого развития и влияние этого перехода на сохранение окружающей среды. Управление воздействием туризма на окружающую среду и минимизация такого воздействия. Районирование в туристско-рекреационной деятельности. Основные принципы. Программы развития туризма на региональном уровне. Экономические механизмы создания и развития особых туристско-рекреационных зон.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-5, ПК-6, СК-1	ПК-5 способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии; ПК-6 способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии; СК-1 быть готовым к участию в разработке проектов региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия	В состоянии оценить риски инновационно-технологического характера, возникающие в туристской индустрии, обладает навыками для использования и внедрения в туристскую индустрию современной системы стандартизации, может участвовать и разрабатывать региональные проекты в части сохранения объектов наследия	ЗНАТЬ: - о понятии устойчивого развития; - критерии устойчивого развития в туризме; - способы и средства минимизации воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду. УМЕТЬ: - определять критерии устойчивого развития в туризме; - оценить степень воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду. ВЛАДЕТЬ: - принципами устойчивого развития; - основами проектирования и управления устойчивым развитием туристско-рекреационных территорий.	Тестирование Выступление на семинарских занятиях по заданной проблеме СРС

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс		Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	---------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики	изучения	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1.	Устойчивый туризм и окружающая среда	5	Б1.В.ДВ.5.2 – Туризм на особо охраняемых природных территориях	Б1.В.ДВ.4.1 - Развитие туризма и изменение климата

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины **Б1.В.ДВ.5.2. Туризм на особо охраняемых природных территориях** Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: ознакомление с основными принципами формирования рекреационных систем и системой ООПТ. Формирование навыков оценки рекреационной устойчивости и ёмкости ООПТ и ее функциональное зонирование. Владение разработкой и проектированием экологических туров в ООПТ.

Краткое содержание дисциплины: Пространственное формирование и особенности формирования рекреационных систем. Оценки рекреационной устойчивости и ёмкости ООПТ и её функциональное зонирование. Разработкой и проектированием экологических туров в ООПТ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-5; ПК-6; СК-1	ПК-5 способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии; ПК-6 способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии; СК-1 быть готовым к участию в разработке проектов	В состоянии оценить риски инновационно-технологического характера, возникающие в туристской индустрии, обладает навыками для использования и внедрения в туристскую современную систему стандартизации, может участвовать и разрабатывать региональные	ЗНАТЬ: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях. УМЕТЬ: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и	Тестирование Выступление на семинарских занятиях по заданной проблеме СРС

	региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия	проекты в части сохранения объектов наследия	применять его в конкретных ситуациях. ВЛАДЕТЬ: методами разработки проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия	
--	---	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2.	Туризм на особо охраняемых природных территориях	5	Б1.В.ОД.1.1 - Теория и методология научных исследований в туристской индустрии; Б1.Б.1.2 - Теория и методология рекреационной географии	Б2.Н.1 - Научно-исследовательская работа; Б2.П.4 - Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.1.1 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии

3 зет

5. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ОД.1.1 «Теория и методология научных исследований в туристской индустрии» является формирование знаний и умений в проведении научных исследований в туризме. Сформирование навыков постановки задач и выбора методов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований в сфере туризма.

Краткое содержание дисциплины: Роль научных исследований в развитии туризма. Формы научного познания: проблема, идея, гипотеза, теория. Туристская индустрия как объект исследования. Методы научных исследований в туризме. Использование результатов исследования.

6. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)
ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. Уметь: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии. Владеть: методами анализа и прогнозирования.
ПК-12 способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.	Знать: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма. Уметь: анализировать, использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории. Владеть: методами системного и сравнительного анализа. современными методами исследований в рекреационной географии.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.1	Теория и методология научных исследований в туристской индустрии	2	Б1.Б.1.2 Теория и методология рекреационной географии	Б2.П.5 Научно-исследовательская работа Б2.П.4 Преддипломная практика Б3. Государственная итоговая аттестация

Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1.2 Инновационный менеджмент в туризме
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель – формирование у магистрантов знаний в области инновационной деятельности с акцентом на основные функции, задачи и современные методы и формы управления инновациями, особенности инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы инновационной деятельности; Структура и содержание инновационной деятельности; Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии; Типология инноваций; Инновационная инфраструктура и ее составляющие; Формы и методы регулирования инновационной деятельности в туризме; Инновационно-технологический менеджмент; Анализ эффективности инновационной деятельности и принятие решений по инновациям; Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы; Управление процессами трансфера технологий; Технологический аудит как метод инновационного менеджмента; Инновации как объекты интеллектуальной собственности; Менеджмент подсистем инновационных предприятий в туризме; Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях; Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях; Финансовый менеджмент инновационных предприятий в туризме; Маркетинговые стратегии инновационных предприятий в туризме; Инновации в туризме и гостеприимстве; Глобальные рыночные тенденции; Инновационные технологии в сфере туризма; Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2); - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).	знать: цели, методы, функции управления предприятием туристской индустрии; методы, технологии, инструменты анализа и разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном уровне) и соответствующих уровням проектов, методы работы с персоналом, оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии, типы инноваций и проблемы внедрения инновационных технологий; уметь: оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии, выявлять и оценивать возможности и угрозы для организации со стороны внешнего окружения, выявлять и оценивать сильные и слабые стороны организации, Выявлять тенденции развития политико-правовой, социально-экономической, научно-технической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации.

	владеть методиками разработки целей и стратегий управления организацией, владеть практическими навыками анализа внешней и внутренней среды и разработки стратегий развития туристической организации, навыками анализа инновационной деятельности фирмы.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.2	Инновационный менеджмент в туризме	2	-	Б1.Б.2.1 Стратегический маркетинг в сфере туризма Б1.В.ДВ.3 Туризм и управление наследием Б1.В.ОД.4.1 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии Б1.В.ОД.4.2 ГИС-технологии в туризме Б1.В.ДВ.1.1 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.1.2 Проект на пилотной территории: Методология развития устойчивого туризма Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.2.1 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии

Трудоемкость: 3 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» является формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания основных аспектов экономики индустрии туризма с учетом специфики функционирования малых и средних предприятий в условиях рыночной экономики.

Краткое содержание дисциплины: Туризм как межотраслевой комплекс национальной экономики. Виды предпринимательства в туризме. Функции и классификация предпринимательства. Налогообложение в турбизнесе. Основные оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Эффективность функционирования туристских организаций. Развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)
ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.	Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых содержание данной

			содержание данной дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.1	«Экономика и предпринимательство в туристской индустрии»	1	Б1.Б.1.2 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б3 Государственная итоговая аттестация

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.2.2 Гостиничный бизнес

Трудоемкость: 4 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «Гостиничный бизнес» является формирование теоретических и прикладных вопросов функционирования гостиничных предприятий, с современным рынком гостиничных услуг, основами организации функционирования гостиниц и гостиничных комплексов.

Краткое содержание дисциплины: теоретические основы организации гостиничного бизнеса, функционирование предприятий гостиничной индустрии, организационная структура, формы и методы обслуживания, организация предпринимательской деятельности, управление гостиничной деятельностью.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)
ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей.
	Уметь: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.
	Владеть: методами анализа и прогнозирования.
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях.
	Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе.
	Владеть: мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.2	Гостиничный бизнес	1	Б1.Б.1.2 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б3 Государственная итоговая аттестация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.3 Бухгалтерский учет в туризме
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Сущность, предмет и метод бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета. Учетная документация и основы организации бухгалтерского учета. Методология обработки учетной информации. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в туризме. Учет денежных средств, расчетов, финансовых вложений. Учет внеоборотных активов и материально-производственных запасов. Учет затрат в туристских организациях. Учет доходов и процесса формирования финансового результата. Содержание и порядок составления финансовой отчетности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3).	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. Уметь: применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в сфере туризма. Владеть: методами анализа и прогнозирования, навыками принятия конструктивных решений.
Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4).	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.3	Бухгалтерский учет в туризме	3	Б1.Б.2.1 Стратегический маркетинг в сфере туризма	Б1.В.ОД.2.1 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии Б1.В.ОД.2.2 Гостиничный бизнес Б1.В.ДВ.1.1 Туристско-рекреационное проектирование

				Б1.В.ДВ.1.2 Проект на пилотной территории: Методология развития устойчивого туризма Б1.В.ДВ.2.1 Основы событийного туризма Б1.В.ДВ.2.2 Разработка и проектирование туристских продуктов Б1.В.ДВ.4.1 Развитие туризма и изменение климата Б1.В.ДВ.4.2 География международного туризма Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организационно-управленческая практика) Б2.П.2 Технологическая практика Б2.П.3 Исполнительская практика Б2.П.4 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
--	--	--	--	--

1.3. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.3.1 Культурное наследие и уникальные природные ландшафты Якутии

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у магистранта целостное представление о географии и экологии Якутии, истории освоения человека Арктики в древности, этапы этого процесса, свободно ориентироваться во всех аспектах археологии, этнографии и исторического природоведения Якутии.

Краткое содержание дисциплины: Физическая география Якутии: особенности туризма в экстремальных условиях. Древности археологии и этнографии как важнейшие объекты туристической индустрии. Традиционные религиозные верования и традиционная культура народов Якутии. Значения сакральных мест и уникальных природных ландшафтов Якутии в культуре аборигенского населения Северо-Востока России. Возможности и перспективы развития турбизнеса в Якутии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Быть готовым к участию в разработке проектов региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия (СК-1)	Знать: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях. Уметь: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях. Владеть: методами разработки проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.3.1	Культурное наследие и уникальные природные ландшафты Якутии	3	Б1.В.ОД.3.2 Культурное наследие в контексте международного туризма	Б1.В.ДВ.3.1 Межкультурная коммуникация в туризме Б1.В.ДВ.3.2 Культурный туризм Б1.В.ДВ.4.1 Развитие туризма и изменение климата

				Б1.В.ДВ.4.2 География международного туризма Б1.В.ДВ.5.1 Устойчивый туризм и окружающая среда Б1.В.ДВ.5.2 Туризм на особо охраняемых природных территориях Б1.В.ДВ. 5.1 Развитие туризма и изменение климата Б1.В.ДВ.6.1 Туризм на особо охраняемых территориях Б1.В.ДВ.6.2 Устойчивый туризм и окружающая среда
--	--	--	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.3.2 Культурное наследие в контексте международного туризма

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: приобретение знаний о культурном наследии, развитии культурного наследия как концепта в интеллектуальной традиции российской и зарубежной науки, презентация культурного наследия в туристической индустрии

Краткое содержание дисциплины: введение в курс, понятие культурного наследия, культурное наследие и институты памяти, культурное наследие в зеркале этнографии: ландшафт, этнос, культура, материальное и нематериальное наследие в международных и российских официальных документах, наследие как имиджевый потенциал развития территории, международные программы по культурному наследию в туристической деятельности, туристический потенциал Арктики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: законы и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма, схему поведения при наступлении чрезвычайных ситуаций, правила оказания первой помощи, правила по охране труда и пожарной безопасности, основы урегулирования межличностных и иных конфликтов в рамках туристской деятельности. Уметь: применять методы и приемы оказания первой помощи, правила по охране труда и пожарной безопасности, применять основы психологии и теории межличностного общения на практике. Владеть: методами оказания первой помощи, в том числе в чрезвычайных ситуациях, а также владеть приемами урегулирования конфликтов.
Быть готовым к участию в разработке проектов региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия (СК-1)	Знать: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях. Уметь: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях. Владеть: методами разработки проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной дисциплины (модуля)

			дисциплины (модуля)	выступает опорой
Б1.В.ОД. 3.2	Культурное наследие в контексте международного туризма	1	Б1.Б.1.3 Правовое обеспечение в туристской индустрии Б1.В.ОД.3.1 Культурное наследие и уникальные природные ландшафты Якутии	Б1.В.ДВ.3.1 Межкультурная коммуникация в туризме Б1.В.ДВ.3.2 Культурный туризм Б1.В.ДВ.4.1 Развитие туризма и изменение климата Б1.В.ДВ.4.2 География международного туризма Б1.В.ДВ.5.1 Устойчивый туризм и окружающая среда Б1.В.ДВ.5.2 Туризм на особо охраняемых природных территориях Б1.В.ДВ. 5.1 Развитие туризма и изменение климата Б1.В.ДВ.6.1 Туризм на особо охраняемых территориях Б1.В.ДВ.6.2 Устойчивый туризм и окружающая среда Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организационно-управленческая практика) Б2.П.2 Технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4.1 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: обеспечение магистрантов теоретическими и практическими знаниями по мультимедийным и аудиовизуальным технологиям как инструментами управления проектами.

Краткое содержание дисциплины: Источники информации и способы представления информации в массмедиа. Классификация мультимедиа, способы представления и публикации. Технические средства (компьютеры, смартфоны, телевизоры, проекторы, интернет). Стандарты медиаизображений (SD, HD, 4K и др.).

Краткая история фотографии. Основы оптики и технологий фотографии. Фототехника. Чувствительность носителя. Основы фотографирования. Экспозиция, выдержка, диафрагма. Контрастность. Фокусное расстояние. Выразительные средства (правило третей, «золотое сечение», динамика, цвет и др.). Технические стандарты публикации фотографий в разных медиа.

Фоторедакторы. Интерфейс. Кадрирование. Цветовое пространство. Цветовая коррекция. Художественные фильтры.

Основы технологий видеосъемки. Видеотехника. Основы операторского искусства. Выразительные средства. Технические стандарты публикации видеоматериалов в разных медиа. Звукозапись. Стандарты звукозаписи.

Видеоредактор. Интерфейс. Слои. Видеомонтаж. Эффекты. Наложение титров.

Наложение звука. Синхронизация видео и аудиодорожек. Нормализация звука. Рендеринг. Основные понятия о 3D моделировании: понятия, полигональная сетка, текстура, освещение и др. Технологии и понятия: виртуальная, дополненная, расширенная реальности. Образцы конвергенции с другими медиаресурсами.

Основы веб дизайна. Основы HTML программирования: основные теги. Современные стандарты веб сайтов. Организация веб-сайта туристической компании. Программы и сервисы для создания сайтов. Разработка сайта собственными силами. Хостинг. Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---	---

Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1).	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, основы менеджмента, теорию и методику маркетинга туристских продуктов. Уметь: разрабатывать и продвигать новые туристские продукты, проводить исследования в области экономики и социологии туризма. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, разработки и продвижения новых направлений развития туризма.
Способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14)	Знать: современные подходы и методы внедрения инновационных технологий в туристской индустрии, основы технологий, связанных с обработкой и представлением геоинформации, модели представления данных в информационных системах туризма Уметь: использовать современную аппаратуру и вычислительные комплексы для пространственного анализа данных в информационных системах туризма, Владеть: навыками автоматизированного проектирования цифровой картографической основы для ГИС, методами проектирования цифровой картографической основы для туристской индустрии.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ОД.4.1	Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии	2	Б1.Б.2.2 Организационное проектирование и управление проектами Б1.В.ОД.1.2 Инновационный менеджмент в туризме Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организационно-управленческая практика) Б2.П.2 Технологическая практика	Б1.В.ОД.4.2 ГИС-технологии в туризме Б1.В.ДВ.1.1 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.1.2 Проект на пилотной территории: Методология развития устойчивого туризма Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б2.П.3 Исполнительская практика
-------------	---	---	---	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4.2 Гис-технологии в туризме Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Сформировать у студентов целостную систему представлений и знаний о современных геоинформационных технологиях как средств сбора, хранения, анализа и визуализации пространственной информации, их роли и месте в процессе исследований туристических ресурсов. Данная дисциплина призвана дать студенту знания, умения и навыки в части теоретических и методологических вопросов создания карт с использованием ГИС-технологий и ГИС-проектов в туризме.

Краткое содержание дисциплины:

Компьютерные технологии применяются во всех науках о Земле и обществе и связаны с информатикой, системами сбора и обработки данных и др. Дисциплина способствует развитию пространственного мышления, магистранты получают представление об основных концепциях ГИС-технологий, роли и месте ГИС технологий в реализации конкретных методов исследования туризма. В ходе прохождения предмета магистранты должны усвоить основные идеи, принципы и закономерности создания ГИС проектов в туризме.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14)	Знать: современные подходы и методы внедрения инновационных технологий в туристской индустрии, основы технологий, связанных с обработкой и представлением геоинформации, модели представления данных в информационных системах туризма Уметь: использовать современную аппаратуру и вычислительные комплексы для пространственного анализа данных в информационных системах туризма, Владеть: навыками автоматизированного проектирования цифровой картографической основы для ГИС, методами проектирования цифровой картографической основы для туристской индустрии.
Быть готовым применять современные информационные технологии при разработке новых и мониторинге действующих туристских продуктов (СК-2)	Знать: современные информационные технологии, применяемые при разработке и управлении новыми и действующими туристскими продуктами. Уметь: применять современные информационные технологии, в том числе ГИС, при разработке новых и мониторинге действующих туристских продуктов. Владеть: навыками использования современных информационных технологий, в том числе ГИС, при разработке новых туристических продуктов, а также в мониторинге действующих.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.4.2	Гис-технологии в туризме	3	Б1.В.ОД.1.2 Инновационный менеджмент в туризме Б1.В.ОД.4.1 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии	Б1.В.ДВ.1.1 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.1.2 Проект на пилотной территории: Методология развития устойчивого туризма Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: Русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
(Учебно-ознакомительная)

Трудоемкость: 6 з.е.

1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: ознакомить магистрантов с первичными навыками сбора, обработки анализа информации, оформления отчета, а также получение общего представления о предприятии сферы туризма.

Краткое содержание практики:

Знакомство магистрантов с туристскими объектами г. Якутска, с первичными навыками сбора, обработки анализа информации, оформления отчета.

Место проведения практики: кафедра французской филологии ИЗФиР.

Способ проведения практики: стационарный, выездной.

Форма проведения практики: дискретная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование рынка туристских услуг. Владеть навыками сбора информации в профессиональной деятельности.
ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: проводить исследования. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.
ПК-13 готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: методики социально-экономических исследований туристской деятельности. Уметь: проводить исследования в области экономики и социологии туризма. Владеть: методами анализа, систематизации и обобщения.

1.3. Место практики в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная) Учебная ознакомительная практика	1	Б1.Б.1.2 Теория и методология рекреационной географии	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.2 Технологическая практика Б2.П.3 Исполнительская практика Б2.П.4 Преддипломная практика Б3 Государственная итоговая аттестация.

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная)
Курс изучения	1
Семестр(ы) изучения	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	6
Количество недель	4 недели

1. АННОТАЦИЯ

к программе практики

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организационно-управленческая практика)

Трудоемкость: 3 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: основными являются: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов на основе изучения организационно-управленческой деятельности предприятий туристической, органов государственного, регионального и муниципального управления развития туризмом. Приобретение компетенций и опыта, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности выпускника.

Краткое содержание практики:

Закрепление теоретических знаний и выполнение индивидуальных заданий в соответствии с темой магистерского исследования. Изучение деятельности предприятий туристической и сбор материалов, необходимых для постановки конкретной задачи в рамках магистерского исследования, поиска и обоснования аналитических методов.

Место проведения практики: Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в турфирмах, музеях, транспортных компаниях, Природном парке «Ленские столбы», в предприятиях питания и размещения.

Способ проведения практики: стационарный.

Форма проведения практики: дискретно

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения практики (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знать системы мониторинга и оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ. Уметь оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий сферы туризма. Владеть навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ПК-3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристической индустрии.	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: проводить исследования в области экономики и социологии туризма. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

1.3. Место практики в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр	Индексы и наименования учебных
--------	-------------------------	---------	--------------------------------

	(модуля), практики	изучения	дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.1	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организационно- управленческая практика)	2	Б2.У.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно- ознакомительная)	Б2.П.2 Технологическая практика Б2.П.3 Исполнительская практика Б2.П.4 Преддипломная практика Б3 Государственная итоговая аттестация

1.4. Язык обучения: русский

1. АННОТАЦИЯ к рабочей программе практики

Б2.П.2 Технологическая практика

Трудоемкость: 11 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: является углубление и закрепление знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, а также приобретение необходимых практических навыков в области технологической деятельности. Подготовка магистрантов к самостоятельной работе. Сбор и обобщение практического материала для выполнения научно-исследовательской работы.

Краткое содержание практики:

Изучение алгоритмов технологических, информационных и трудовых процессов предприятий туристской индустрии; закрепление знаний в области информационных технологий, используемых в туристской индустрии; разработка туристского продукта.

Место проведения практики: Б2.П.2 Технологическая практика проводится в турфирмах, музеях, транспортных компаниях, Природном парке «Ленские столбы», в предприятиях размещения и питания туристской индустрии.

Способ проведения практики: стационарный.

Форма проведения практики: дискретно

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты (пороговый уровень)
ОПК-2 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: концептуальные основы исследований в туристской индустрии. Уметь: методы и средства познания для интеллектуального развития. Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ПК-1 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: факторы развития личности и потенциала профессионального становления. Уметь: ставить цели, планировать и организовать свою профессиональную деятельность. Владеть: приемами и способами развития индивидуальных способностей к осуществлению профессиональной деятельности.
ПК-2 Способность разрабатывать новые туристические проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях Уметь: проводить исследования в области экономики и социологии туризма. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.

ПК-3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. Уметь: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.
ПК-4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.
ПК-14 Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: базовый понятийно-терминологический аппарат геоинформатики; современные подходы и методы, аппаратуру и вычислительные комплексы; основы технологий, связанных с обработкой и представлением геоинформации; основы положения геоинформационной технологии и принципы функционирования типовой ГИС в туризме; принципы автоматизированного проектирования цифровой картографической основы для ГИС; модели представления данных в информационных системах туризма; технологии ввода/вывода данных информационных системах туризма; основы пространственного анализа данных в информационных системах туризма. Уметь: использовать современную аппаратуру и вычислительные комплексы; реализовать цикл построения типовой модели данных для информационной системы туризма; реализовать этап работ по проектированию цифровой картографической основы; создавать простейшие программы для построения и выполнения запросов к информационным хранилищам и цифровым картоосновам в сфере ГИС туризма. Владеть: о наиболее распространенных ГИС-пакетах как профессионального, так и настольного типов, используемых в туризме; о системах координат и основных проекциях, используемых в ГИС.

1.3. Место практики в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины (модуля)

			(модуля)	выступает опорой
Б2.П.2	Технологическая практика	2	Б1.Б.1.1 Теория и методология рекреационной географии Б1.В.ОД.1.1 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа Б3 Государственная итоговая аттестация Б2.П.4 Преддипломная практика

1.4. Язык обучения: русский

2. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.П.3 Исполнительская практика
Трудоемкость: 8 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: закрепление и углубление исполнительской подготовки магистрантов, приобретение практических навыков, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Краткое содержание практики:

Исполнительская практика является связующим этапом между теоретическим обучением и самостоятельной работой. Знакомство магистрантов с предприятием сферы туризма, структурой управления и организацией их работы; изучение структурных подразделений предприятия и их взаимодействием; закрепление профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в предприятиях сферы туризма.

Место проведения практики: Б2.П.3 Исполнительская практика проводится в турфирмах, музеях, транспортных компаниях, Природном парке «Ленские столбы», в предприятиях размещения и питания туристической индустрии.

Способ проведения практики: стационарный.

Форма проведения практики: дискретно

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)
ОПК -2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные,	Знать: историю развития традиционной культуры народов северо-востока РФ. Уметь: характеризовать памятники традиционной культуры народов северо-востока РФ в контексте развития историко-культурных процессов человечества. Владеть: навыками публичного изложения и обсуждения изучаемых проблем дисциплины, рассматривать явления, связанные с ней, опираясь не только на собственные представления, но и знания теоретических исследований.
ПК-1 Способность разрабатывать новые туристические проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях
	Уметь: проводить исследования в области экономики и социологии туризма.
	Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.
ПК-2 Способность разрабатывать новые туристические проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях
	Уметь: проводить исследования в области экономики и социологии туризма.
	Владеть: методами анализа и прогнозирования

	туристско-рекреационных потребностей.
ПК-3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей.
	Уметь: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.
	Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.
ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: базовый понятийно-терминологический аппарат геоинформатики; современные подходы и методы, аппаратуру и вычислительные комплексы; основы технологий, связанных с обработкой и представлением геоинформации; основы положения геоинформационной технологии и принципы функционирования типовой ГИС в туризме; принципы автоматизированного проектирования цифровой картографической основы для ГИС; модели представления данных в информационных системах туризма; технологии ввода/вывода данных информационных системах туризма; основы пространственного анализа данных в информационных системах туризма. Уметь: использовать современную аппаратуру и вычислительные комплексы; реализовать цикл построения типовой модели данных для информационной системы туризма; реализовать этап работ по проектированию цифровой картографической основы; создавать простейшие программы для построения и выполнения запросов к информационным хранилищам и цифровым картоосновам в сфере ГИС туризма. Владеть: о наиболее распространенных ГИС-пакетах как профессионального, так и настольного типов, используемых в туризме; о системах координат и основных проекциях, используемых в ГИС.

1.3. Место практики в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.3	Исполнительская практика	2	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа	Б3 Государственная итоговая аттестация Б2.П.4 Преддипломная практика

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Код и вид практики по учебному плану	Б 2. П.3 Исполнительская практика
Тип практики по учебному плану	производственная
Курс прохождения	3
Семестр(ы) прохождения	5
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Трудоемкость (в ЗЕТ)	8
Количество недель	5 1/3

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.П.4 Преддипломная практика

Трудоемкость: 8 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, сбор, систематизация и обобщение первичных материалов

Краткое содержание практики:

Организация и проведение исследований по выбранной теме магистерской диссертации. Преддипломная практика состоит из следующих этапов:

1. Подготовительный этап.
2. Основной.
3. Заключительный. Предоставление отчета.

Место проведения практики: Преддипломная практика проводится на базе кафедры французской филологии Института зарубежной филологии и регионоведения СВФУ им. М. К. Аммосова.

Способ проведения практики: стационарный.

Форма проведения практики: непрерывная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знать системы мониторинга и оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ. Уметь оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий сферы туризма. Владеть навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: проводить исследования. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.

ПК-2 способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности. Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации. Владеть: навыками анализа территории.
ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.	Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.
ПК-5 способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	Знать: инновационно-технологические риски в туристской индустрии. Уметь: методы и средства познания для интеллектуального развития. Владеть: прогнозированием рисков в туристской индустрии.
ПК-6 способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знать: современные системы стандартизации в туристской индустрии. Уметь: методами системного и сравнительного анализа. Владеть: разработкой стандартизации в туристской индустрии.
ПК-11 готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: концептуальные основы исследований в туристской индустрии. Уметь: методы и средства познания для интеллектуального развития. Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ПК-12 способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. Уметь: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.
ПК-13 готовностью представлять результаты	Знать: методики социально-экономических исследований туристской деятельности.

научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Уметь: проводить исследования в области экономики и социологии туризма. Владеть: методами анализа, систематизации и обобщения.
ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: базовый понятийно-терминологический аппарат геоинформатики; современные подходы и методы, аппаратуру и вычислительные комплексы; основы технологий, связанных с обработкой и представлением геоинформации; основы положения геоинформационной технологии и принципы функционирования типовой ГИС в туризме; принципы автоматизированного проектирования цифровой картографической основы для ГИС; модели представления данных в информационных системах туризма; технологии ввода/вывода данных информационных системах туризма; основы пространственного анализа данных в информационных системах туризма. Уметь: использовать современную аппаратуру и вычислительные комплексы; реализовать цикл построения типовой модели данных для информационной системы туризма; реализовать этап работ по проектированию цифровой картографической основы; создавать простейшие программы для построения и выполнения запросов к информационным хранилищам и цифровым картоосновам в сфере ГИС туризма. Владеть: о наиболее распространенных ГИС-пакетах как профессионального, так и настольного типов, используемых в туризме; о системах координат и основных проекциях, используемых в ГИС.
ДПК-1 быть готовым к участию в разработке проектов региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия	Знать: нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации, специальные термины для решения задач в профессиональной деятельности. Уметь: оперировать стратегиями и тактиками ведения коммуникации в устной и письменной формах на русском и французском языках; раскрыть основную идею текстов, анализировать языковой и литературный материал. Владеть: навыками интерпретации и составления текстов в письменной и устной форме.

1.3. Место практики в структуре ОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой

Б2.П.4	Преддипломная практика	4	Б2.У.1 Учебно-ознакомительная практика Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.2 Технологическая практика Б2.П.3 Исполнительская практика Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа	Б3 Государственная итоговая аттестация
--------	------------------------	---	--	---

1.4. Язык обучения: русский

2. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях

Выписка из учебного плана:

Индекс и наименование дисциплины по учебному плану	Б2.П.4 Преддипломная практика
Курс изучения	2
Семестр(ы) изучения	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет с оценкой
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	8
Количество недель	6

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.П.5 Научно-исследовательская работа
18 з.е.

1.1 Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: развитие способности и готовности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач, подготовка магистрантов к аналитической деятельности.

Краткое содержание практики:

Научно-исследовательская работа направлена на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умения давать объективную оценку научной информации и свободно осуществлять научный поиск, стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

Место проведения практики: Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) проводится на базе кафедры французской филологии Института зарубежной филологии и регионоведения СВФУ им. М. К. Аммосова.

Способ проведения практики: стационарный.

Форма проведения практики: дискретная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знать содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь проводить исследование рынка туристских услуг. Владеть методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.
ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности. Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации. Владеть: навыками анализа территории.
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Уметь: прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе. Владеть: мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.
ПК-5 способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	Знать: инновационно-технологические риски в туристской индустрии. Уметь: методы и средства познания для

	интеллектуального развития. Владеть: прогнозированием рисков в туристской индустрии.
ПК-11 готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: концептуальные основы исследований в туристской индустрии. Уметь: методы и средства познания для интеллектуального развития. Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ПК-12 способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей. Уметь: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии. Владеть: методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.
ДПК-1 быть готовым к участию в разработке проектов региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия	Знать: нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации, специальные термины для решения задач в профессиональной деятельности. Уметь: оперировать стратегиями и тактиками ведения коммуникации в устной и письменной формах на русском и французском языках; раскрыть основную идею текстов, анализировать языковой и литературный материал. Владеть: навыками интерпретации и составления текстов в письменной и устной форме.

1.3. Место практики в структуре ОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модуля), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой

Б2.П.5	Научно-исследовательская работа	1-5	Б1.Б.1.1 Теория и методология рекреационной географии Б1.В.ОД.1.1 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-ознакомительная) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.2 Технологическая практика Б2.П.3 Исполнительская практика Б2.П.4 Преддипломная практика Б3 Государственная итоговая аттестация
--------	---------------------------------	-----	---	--

Язык обучения: русский