Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"
Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Нормоконтроль проведен
"25" августа 2020 г.
Специалист УМО ИЯКН СВ РФ
_____/С.С.Мултусова

Утверждаю:
Директор ИЯКН СВ РФ
_____/Г.Г. Торотоев

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

по программам академического бакалавриата
Направление: 43.03.01 Сервис
Профиль: социально-культурный сервис
Квалификация (степень): бакалавр
Форма обучения: очная и очно-заочная

Якутск, 2020 г.

1. **Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану**

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль: «социально-культурный сервис», форма обучения: очная, очно-заочная

	Код УЦ ООП	**Очная, очно-заочная**
1	Б1.О.01	Философия
2	Б1.О.02	История (истории России, всеобщей истории)
3	Б1.О.03	Иностранный язык
4	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
5	Б1.О.05	Физическая культура и спорт
6	Б1.О.06	Русский язык и культура речи
7	Б1.О.07	Основы права
8	Б1.О.08	Экономика
9	Б1.О.09	Социальная психология
10	Б1.О.10	Введение в сквозные цифровые технологии
11	Б1.О.11	Основы учебной научно-исследовательской деятельности
12	Б1.О.12	Основы проектной деятельности
13	Б1.О.13	Сервисология
14	Б1.О.14	Сервисная деятельность
15	Б1.О.15	Документоведение и документационное обеспечение
16	Б1.О.16	Управление, организация и планирование в сфере сервиса
17	Б1.О.17	Маркетинг
18	Б1.О.18	Метрология, стандартизация и сертификация
19	Б1.О.19	Бизнес планирование в сервисной деятельности
20	Б1.О.20	Основы предпринимательской деятельности в сервисе
21	Б1.О.21	Ценообразование и управление затратами
22	Б1.О.22	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности
23	Б1.О.23	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе
24	Б1.О.24	Технологии продаж
25	Б1.О.25	Поведение потребителей в сервисной деятельности
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
26	Б1.В.01	Социология
27	Б1.В.02	Введение в специальность
28	Б1.В.03	Управление качеством сервисных услуг
29	Б1.В.04	Проектирование в сервисной деятельности
30	Б1.В.05	Инновации в сервисе
31	Б1.В.06	Мерчендайзинг
32	Б1.В.07	Корпоративная культура
33	Б1.В.08	История мировой культуры
34	Б1.В.09	Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
35	Б1.В.10	Гостиничный сервис
36	Б1.В.11	Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира
37	Б1.В.12	Имиджелогия в сервисе
38	Б1.В.13	Проектная графика
39	Б1.В.14	Организация социально-культурных проектов для различных категорий населения

40	Б1.В.15	Коммуникативные технологии
41	Б1.В.16	Социальные технологии в сервисной деятельности
42	Б1.В.17	Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения
43	Б1.В.18	Ресторанный сервис
44	Б1.В.19	Реклама и связи с общественностью
45	Б1.В.20	Правовое обеспечение сферы сервиса
	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули)**
46	Б1.В.ДВ.01.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули)**
47	Б1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык
48	Б1.В.ДВ.02.02	Риторика
49	Б1.В.ДВ.02.03	Язык делопроизводства
	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (модули)**
50	Б1.В.ДВ.03.01	Введение в межкультурную коммуникацию
51	Б1.В.ДВ.03.02	Этноконфликтология
52	Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативный курс якутского языка
53	Б1.В.ДВ.03.04	Якутский язык в профессиональной деятельности
54	Б1.В.ДВ.03.05	Разговорный якутский язык
55	Б1.В.ДВ.03.06	Культура и традиции народов Северо-Востока РФ
	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины (модули)**
56	Б1.В.ДВ.04.01	История сервисной деятельности в Якутии
57	Б1.В.ДВ.04.02	Традиции гостеприимства народов мира
	Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины (модули)**
58	Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика социокультурного сервиса
59	Б1.В.ДВ.05.02	Управление брендом
	Б1.В.ДВ.06	**Элективные дисциплины (модули)**
60	Б1.В.ДВ.06.01	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
61	Б1.В.ДВ.06.02	Культурные традиции народов Северо-Востока РФ
	Б1.В.ДВ.07	**Элективные дисциплины (модули)**
62	Б1.В.ДВ.07.01	История мирового этикета
63	Б1.В.ДВ.07.02	Эстетика
	Б1.В.ДВ.08	**Элективные дисциплины (модули)**
64	Б1.В.ДВ.08.01	Организация визуальной среды на предприятиях сервиса
65	Б1.В.ДВ.08.02	Анимационная деятельность
	Б1.В.ДВ.09	**Элективные дисциплины (модули)**
66	Б1.В.ДВ.09.01	Web-технологии в сервисной деятельности
67	Б1.В.ДВ.09.02	Компьютерная графика
	Б1.В.ДВ.10	**Элективные дисциплины (модули)**
68	Б1.В.ДВ.10.01	Музееведение
69	Б1.В.ДВ.10.02	Экскурсоведение
	Б1.В.ДВ.11	**Элективные дисциплины (модули)**
70	Б1.В.ДВ.11.01	Культура питания народов СВ РФ
71	Б1.В.ДВ.11.02	Основы кейтеринга
Блок 2. Практика		
Обязательная часть		
72	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика
73	Б2.О.02(П)	Учебная исследовательская практика
74	Б2.О.03(П)	Производственная проектно-технологическая практика
75	Б2.О.04(П)	Производственная организационно-управленческая практика

76	Б2.О.05(П)	Производственная сервисная практика
77	Б2.О.06(П)	Производственная практика. Исследовательская работа
78	Б2.О.07(Пд)	Производственная преддипломная практика
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		
79	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
80	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.Факультативные дисциплины		
81	ФТД.01	Факультативные дисциплины

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.01 Философия
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

- формирование представления о специфике философии как об особом способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации;
- умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Краткое содержание дисциплины:

1. Философия, ее предмет и место в культуре.
2. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.
3. Философская онтология.
4. Теория познания.
5. Философский стиль мышления и три его основных атрибута.
6. Социальная философия и философия истории.
7. Философская антропология.
8. Философские проблемы этики и риторики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке	**Знать** особенности системного и критического мышления; методы постановки и решения задач; правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике **Уметь** выбирать	Контрольная работа, реферат, эссе, доклад

		информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности. **Владеть** методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методом системного подхода для решения поставленных задач; навыками аргументации	

			выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и	**Знать** -основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи; - этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира; - важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и политического развития; - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; - многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп **Уметь** - определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом	Контрольная работа, реферат, эссе, доклад

		религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	процессе; - использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач; - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; - отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем **Владеть** приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах; навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию,	

			культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.01	Философия	3	История	

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
История (история России, всеобщая история)

Трудоемкость _3_з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- выработка способности и готовности использовать при последующем обучении и в профессиональной деятельности знания важнейших этапов развития отечественной и всеобщей истории;
- закономерности и тенденции исторического процесса;
- формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Краткое содержание дисциплины: Курс охватывает большой хронологический период, начиная с древнейших времен (первобытнообщинного строя- цивилизации) по настоящее время.

На лекциях основное внимание уделяется основным этапам исторического развития России и всемирной истории.

На семинарских занятиях изучается и закрепляется как базовый, так и дополнительный материал по избранным темам отечественной и всемирной истории.

В курсе использованы лекции, теоретические разработки как российских, так и зарубежных авторов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Понимает и анализирует место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3	Знать: основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи Уметь: использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач Владеть: приемами поиска и анализа источников и	Контрольная работа в форме тестирования

		Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.4 Конструктивно взаимодействует с различными социальными группами с учетом многообразия культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
	История (история России, всеобщая история)	1		

Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.О.03 Иностранный язык
Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины - формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Выбирает на иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	Знать: языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1; основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации; технологию осуществления перевода как инструмента межкультурной деловой и профессиональной коммуникации Уметь: использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах); вести устную и письменную деловую коммуникацию,	Устный и письменный опрос: тексты составление аннотации/реферирование/перевод), тесты, проект, ролевая игра, дискуссия

			учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и) Владеть: навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); навыками перевода публицистических и профессиональрных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и);	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.О.03	Иностранный язык	1-3		Деловой иностранный язык

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Безопасность жизнедеятельности.
Трудоемкость 3_з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: «Безопасность жизнедеятельности» являются знания в области защиты человека от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; а так же рассмотрения принципов безопасности жизнедеятельности в системе природа- общество – человек, иметь представление о молодежном экстремизме и международном терроризме, готовности к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе.

Краткое содержание дисциплины: Безопасность жизнедеятельности (БЖ) – сложная отрасль знаний, исследующая чрезвычайно многогранные явления и процессы окружающего мира и безопасного существования человека в этом меняющемся мире со своими трудностями, катаклизмами, охватывающие своим вниманием большой объем специфических понятий и терминов, связанные в силу своего предмета со многими областями общественных и естественнонаучных дисциплин. Понятие об опасных и вредных факторах среды обитания, их характеристика, закономерности проявления и способы защиты от их последствий. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального происхождения. Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Классификация терроризма по видам: (обычный, ядерный, химический, кибернетический, информационный, апокалиптический.) Молодежный экстремизм и молодежная субкультура.

Знание основ БЖД позволяет полнее выявлять и учитывать различные факторы и угрозы, формировать прогнозы развития опасных ситуаций, использовать качественные и количественные оценки для формирование решений, мер и систем безопасности разных сферах общества, в том числе и образовательном пространстве

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Безопасность жизнедеятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельност	УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических	***Знать:*** законодательную базу безопасности жизнедеятельност и Российской Федерации; таксономию	Тестовые задания, презентации, написания эссе.

	и, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.3 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте УК-8.4 Предлагает мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельност и, в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций. УК.8.5.Организуе т мероприятия по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях. УК.8.6. Применяет основные методы научного исследования по идентификации вредных и опасных факторов жизнедеятельност и	опасности; классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте; классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств защиты; правила техники безопасности при работе в своей области; требования противодействия терроризму и экстремизму и коррупции; ***Уметь:*** снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; планировать мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельност и, в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций; ***Владеть:*** методами	

			выявления и устранения нарушений техники безопасности на рабочем месте; первичными приемами оказания первой помощи в различных ситуациях; навыками организации мероприятий по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях;	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности.	4	Б1.О.05 Физическая культура и спорт	Б1.В.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1.4. Язык преподавания:[Русский]

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Трудоемкость _2_ з.е. (72 ч)

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	**УК-7** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**УК-7.4** Соответствие выбранных средств и методов укрепления здоровья, физического самосовершенствования показателям уровня физической подготовленности. **УК-7.5** готовность к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО	**Знать:** особенности использования средств физической культуры для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья; требования и нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО. **Уметь:** использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья. **Владеть (методиками):** методикой выполнения физических упражнений и самоконтроля за состоянием своего здоровья **Владеть практическими навыками:** техникой выполнения нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО (по	Итоги промежуточной аттестации, результаты тестирования СДО Moodle.

			ступеням). двигательными навыками, повышающими функциональные возможности и физическую подготовенность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	2	-	Б1.В.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту -

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Русский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения:

- дать необходимые знания о русском языке, его ресурсах, структуре, формах реализации,
- познакомить с основами культуры речи, с различными нормами литературного языка, его вариантами,
- дать представление о речи как инструменте эффективного общения,
- сформировать навыки деловой и научной коммуникации, сформировать умения редактировать, реферировать, рецензировать тексты.

Краткое содержание дисциплины:

Современный русский литературный язык. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей (научный, официально- деловой, публицистический, разговорный). Официально-деловой стиль. Письменная деловая коммуникация.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном языке РФ коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК.4.2 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения УК-4.3	**Знать:** – основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ – основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации **Уметь:** – использовать необходимые вербальные и	Тесты Контрольные работы Устные выступления Защита реферата

		Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в деловой, публичной сферах общения УК-4.5 Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ в разных сферах общения	невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ – вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ **Владеть:** – навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами – навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном	

			языке РФ – навыками публичного выступления на государственном языке РФ	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.О.06	Русский язык и культура речи	2	-	Б1.ДВ. 2.2 Риторика Б1.ДВ.2.3 Язык делопроизводства Б1.ДВ.3.1. Введение в межкультурную коммуникацию

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Основы права
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы права» является формирование у обучающихся универсальных компетенций в сфере изучения основных отраслей российского права необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавров в современных условиях.

Основная цель учебной дисциплины «Основы права» - ознакомить студентов об основах теории государства и права, об основных отраслях права, их источниках, выработать позитивное отношение к праву, осознание необходимости соблюдения правовых норм, тем самым обеспечить полную, профессиональную подготовку бакалавра функционирующего в условиях правового государства.

Краткое содержание дисциплины:

Курс «Основы права» предусматривает изучение

- общих вопросов теории государства и права: понятия, признаки и функции государства и права, источники права, понятие и виды правого сознания, правового воспитания и культуры, понятие и виды правомерного поведения и правонарушения, юридической ответственности;
- основ конституционного, административного, гражданского, трудового и иных отраслей российского права.

При их изучении рекомендуется обращаться к нормативным правовым актам.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм;	**Знать**: о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции, о правовых основах разработки проектов, действующие правовые нормы и их источники **Уметь:** выявлять	Доклады/сообщения Реферат

			оптимальный способ решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений **Владеть** навыками работы с правовыми и нормативными документами.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.07	**Основы права**	2	Б1.О.01-История	Б1.В.08 История мировой культуры-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 Экономика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: - формирование основ экономического и организационного мышления путем изучения главных разделов экономической науки; формирование способности к анализу экономических проблем и систем управления государственными, акционерными и частными фирмами и организациями. Краткое содержание дисциплины: Экономика как наука. Экономика как область хозяйственной деятельности. Экономическая система общества. Отношения собственности. Рыночная экономика и особенности ее функционирования. Товарная организация общественного производства. Конкуренция. Закономерности функционирования национальной экономики Спрос, предложение и рыночное равновесие. Теория потребления. Рынок рабочей силы и заработная плата. Фирма, ее издержки и прибыль. Национальная экономика и ее макроэкономические результаты. Денежное обращение и инфляция. Финансовая система. Налоги и государственный бюджет. Государство в экономике. Методы государственного управления экономикой.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и	Знать - особенности системного и критического экономического мышления; -объекты, цели, задачи и место курса среди других курсов; -механизм действия основных экономических законов; -глобальные экономические проблемы современной эпохи; -типы экономических систем и основные экономические институты; -принципы функционирования основных экономических институтов. Уметь - выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами; -разделять микро- и макроэкономические проблемы; -анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами. Владеть	Тесты, задачи, ситуационный анализ. Доклады, сообщения. Конспект . Зачет.

		точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	- методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и суждений, с применением экономического понятийного аппарата; - -навыками эффективных самостоятельных решений в практической деятельности.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.08	Экономика	2	Б1.О.13-Сервисная деятельность Б1.О.14 Сервисология	Б1.О.07 Основы права

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09. Социальная психология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формировать у студентов представлений об основных понятиях социальной психологии, направлениях исследования, о социально-психологических процессах и феноменах, о психологических закономерностях общения и взаимодействия людей в малых и больших группах, межгрупповых отношениях, развитие способностей к взаимодействию и реализации продуктивной работы к команде.

Краткое содержание дисциплины:
Тема 1. Социальная психология как наука;
Тема 2. Общение в системе общественных и межличностных отношений
Тема 3. Психология малых групп и динамические процессы в малых группах
Тема 4. Психология больших групп и межгрупповых отношений
Тема 5. Социальная психология личности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК-3 –Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения Уметь определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач Владеть навыками самостоятельного анализа социально-психологических явлений общественной жизни	Эссе, психологический диктант, деловая игра
		Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе	Знать социально-психологические особенности и особенности поведения людей, с которыми взаимодействует в команде Уметь давать характеристику последствиям (результатам) личных действий для достижения командного результата Владеть навыками выявления специфических особенностей	Тест, самостоятельное изучение вопросов, доклад на семинаре

			представителей различных групп	
		Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивную совместную деятельность	Знать нормы и установленные правила командной работы и корпоративной этики Уметь вносить предложения в виде последовательных шагов (дорожной карты) команды для достижения заданного результата Владеть навыками эффективной коммуникации в обществе	Тест, деловая игра, доклад на семинаре
		Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать особенности социального взаимодействия в современном обществе Уметь взаимодействовать со всеми членами команды, используя возможности обмена информацией и различных стратегий поведения; формулировать, высказывать и обосновывать свое мнение в процессе обсуждения командной деятельности	самостоятельное изучение вопросов, доклад на семинаре, тест
		Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат	Знать основные понятия социализации, механизмы, этапы, институты социализации Уметь работать в команде, исходя из требований этических и профессиональных норм и правил совместной деятельности, а также особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляется совместная деятельность. Владеть методами выявления социально-психологических особенностей и особенностей поведения членов команды	самостоятельное изучение вопросов, доклад на семинаре, тест

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.09	Социальная психология	(3)	Б1.О.07 Основы права	Учебная практика; Производственная практика;

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Введение в сквозные цифровые технологии

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- развивать логическое, алгоритмическое и технологическое мышление, способствовать развитию системного и критического мышления студентов;
- ознакомить студентов со сквозными цифровыми технологиями, научить применять данные в цифровой форме в различных видах деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Четвертая промышленная революция. Основные тренды.Конкуренция и развитие в эпоху сингулярности. Характеристики ускоряющегося развития.

Визуальное программирование в среде Scratch. Основные компоненты и блоки скретч-программы. Основные приемы программирования.Современное состояние робототехники. Основные понятия в области робототехники и конструирования. Начала программирования роботов. Введение в IoT.Назначение и область применения IoT- технологий (интернет вещей).

Основные направления развития нейротехнологий. Основы электрофизиологии человека. Принципы сбора и верификации данных. Компьютерные системы хранения и обработки данных. Введение в методы математической статистики и машинного обучения (искусственный интеллект).Системы распределенного реестра (блокчейн- сервисы).Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальностей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи;	*Знать:* методы постановки и решения задач *Уметь:* выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями	Лабораторные работы, кейсы, проблемные вопросы

		УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	поставленной задачи; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; *Владеть:* методами поиска, критического анализа и синтеза информации.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.10	Введение в сквозные цифровые технологии	1	Б1.О.03 Иностранный язык	Б1.В.ДВ.09.01 WEB-технологии в сервисной деятельности Б1.В.ДВ.09.02 Компьютерная графика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 **Основы учебно-научной исследовательской деятельности**
Трудоемкость _**2**_ з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовить студентов к научно-исследовательской работе в области технологии и организации турагентских услуг и туризма, изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов. Практическое значение учебной дисциплины заключается в формировании навыков проведения и оформления результатов научного исследования.

Задачи:

- сформировать и закрепить основные понятия научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования.
- знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками;
- развитие познавательной самостоятельности и активности студентов;
- развитие ответственности за результаты собственной деятельности;
- формирование навыков презентации результатов своего труда.

Краткое содержание дисциплины:

1) Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма
2) Научное исследование: его сущность и особенности
3) Этапы научного исследования
4) Классификация методов исследования. Общенаучные методы исследований: эмпирические, теоретические, общелогические методы и приемы познания
5) Социологические методы исследований
6) Методы географических исследований
7) Психологические методы исследований

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного	**Знать:** - особенности системного и критического мышления; - методы постановки и решения задач; - правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике. **Уметь:** - выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; - оценивать соответствие выбранного	Опрос, проверка письменных заданий, зачет

		анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; - систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; - выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; - находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности. **Владеть**: - методами поиска, критического анализа и синтеза информации; - методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата.	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Обосновывает выбор инструментов и методов рационального управления временем при выполнении конкретных задач при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет и обосновывает траекторию саморазвития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает приоритеты собственной деятельности и	**Знать:** - содержание принципов самоорганизации, саморазвития, образования в течение всей жизни; - личностные особенности для реализации траектории саморазвития и выбранной стратегии профессионального роста; - приоритетные направления экономического развития РФ, северного и арктического регионов. **Уметь**: - оценивать личностные особенности и собственные ресурсы для решения задач саморазвития и профессионального роста; - планировать ближайшие и	Опрос, проверка письменных заданий, зачет

		определяет стратегию профессионального развития УК-6.4 Определяет план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни	перспективные цели деятельности с учетом внутренних и внешних условий, требований современного рынка труда; - определять траекторию саморазвития и профессионального роста ; - выстраивать этапы реализации траектории личностно-профессионального развития на основе принципа образования в течение всей жизни и требований рынка труда; - анализировать и критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач. **Владеть**: - методикой анализа и оценки личностно-профессионального развития; - методами эффективного планирования и организации времени; - способами реализации траектории саморазвития и профессионального роста	

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.11	Основы учебной научно-исследовательской дисциплины	1	Б1.Б.2. Философия	Б1.О.12 Основы проектной деятельности Б2.О.02 (П) Учебная исследовательская практика Б2.О.06 (П) Производственная практика. Исследовательская работа

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.12 Основы проектной деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов представление о принципах организации и логике проектной деятельности и ее месте в образовательном процессе.

Краткое содержание дисциплины: Основные разделы курса Основы проектной деятельности: 1. Проектная деятельность; 2. История проектного метода; 3. Выбор темы проекта и формулировка проблематики исследования. 4. Классификация проектов; 5. Этапы проектной деятельности; 6. Продукты проектной деятельности; 7. Методы проектно-исследовательской деятельности
8. Критерии оценивания проектной работы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК- 1.1 Осущсствеляет поиск информации по проектным технологиям; УК- 1.2 Умеет производить критический анализ информации; УК- 1.3 способен применять системный подход для решения поставленных задач.	**Знать:** сущность проектных технологий, типологию, классификации, критерии и этапы проектирования; **Уметь:** формулировать цели и задачи, гипотезу проекта, применять методы анализа и синтеза информации для решения поставленных задач и оценивать результат проектной деятельности в профессиональной сферах деятельности; **Владеть:** навыками определения круга задач и выбирать оптимальные способы решения в проектной деятельности в профессиональной сферах деятельности и применять навыки проектирования собственной деятельности, реализовать траекторию саморазвития;	Зачет
Проектная деятельность	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК -2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели; УК -2.2 умеет выбирать круг оптимальные способов для их решения; УК -2.3 определяет	**Знать:** сущность проектных технологий, типологию, классификации, критерии и этапы проектирования; **Уметь:** формулировать цели и задачи, гипотезу проекта, применять методы анализа и синтеза информации для решения поставленных задач	Зачет

	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	действующие правовые нормы.	и оценивать результат проектной деятельности в профессиональной сферах деятельности; **Владеть:** – навыками определения круга задач и выбирать оптимальные способы решения в проектной деятельности в профессиональной сферах деятельности и применять навыки проектирования собственной деятельности, реализовать траекторию саморазвития;	
Проектная деятельность	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 умеет управлять своим временем, используя проектные технологии; УК-6.2 планирует свою траекторию саморазвития на годы учебы; УК-6.3 способен выстраивать траекторию саморазвития на перспективу.	**Знать:** сущность проектных технологий, типологию, классификации, критерии и этапы проектирования; **Уметь:** формулировать цели и задачи, гипотезу проекта, применять методы анализа и синтеза информации для решения поставленных задач и оценивать результат проектной деятельности в профессиональной сферах деятельности; **Владеть:** навыками определения круга задач и выбирать оптимальные способы решения в проектной деятельности в профессиональной сферах деятельности и применять навыки проектирования собственной деятельности, реализовать траекторию саморазвития;	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.12	Основы проектной деятельности	2	Б1.О.11 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б1.В.4 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.13_Сервисология

Трудоемкость **5 з.е.**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте.

Краткое содержание дисциплины: Проблема человека в современной науке и культуре. Содержание понятия «потребность». Структура и классификация потребностей человека. Динамика человеческих потребностей. Производство и потребление в системе потребностей человека. Потребности человека и их обслуживание.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; ОПК-7.1. Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ	**Знать:** Нормы и правила охраны труда и техники безопасности на производстве; Требования соблюдения техники безопасности и охраны труда на предприятии сервиса. **Уметь:** Формировать безопасную среду предприятия сервиса на основе правил ОТ и ТБ. **Владеть:** Приемами формирования безопасной среды предприятия сервиса	Зачет/ Экзамен
	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции	

			профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.13	Сервисология	1,2	Б1.О.01Философия, Б1.О.02 История	Б1.О.14 Сервисная деятельность, Б1.О.17 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.14 Сервисная деятельность
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы, изучить вопросы теории организации обслуживания; ознакомить студентов с предприятиями, оказывающими различный спектр сервисных услуг населению; проинформировать будущих специалистов о нормативных документах и действующих законах в сфере услуг.

Краткое содержание дисциплины: курс «Сервисная деятельность» является вводным и позволяет на более осознанном уровне в дальнейшем изучать дисциплины, составляющие учебные планы сервисных специальностей, а также подойти к выбору своей будущей работы. Студенты в процессе изучения постигают основные принципы, задачи, правила сервисной деятельности, специфику предоставления услуг и приобретают практически навыки гибкого (стратегического) подхода к управлению сервисной деятельностью в виде деловых, ролевых игр и ситуационных задач

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; ОПК-7.1. Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ	**Знать:** Нормы и правила охраны труда и техники безопасности на производстве; Требования соблюдения техники безопасности и охраны труда на предприятии сервиса. **Уметь:** Формировать безопасную среду предприятия сервиса на основе правил ОТ и ТБ. **Владеть:** Приемами формирования безопасной среды предприятия сервиса	Практические задания Тестирование Зачет с оценкой
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные,	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности;	

	требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.14	Сервисная деятельность	2	Б1.О.13 Сервисология	Б1.В.4 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.15. Документоведение и документационное обеспечение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление с теорией и практикой организации современного документационного обеспечения на основе научно обоснованных принципов и методов, необходимых для организации документооборота в организациях, в том числе туристских, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и с использованием современных технологий.

Изучение курса позволяет решить следующие задачи:

- помочь студенту овладеть основами делопроизводства в теоретическом и практическом плане, нормативно-методической базой делопроизводства;
- сформировать специальный понятийный аппарат и обеспечить студентов навыками практической работы по подготовке и составлению отдельных категорий документов;
- изучить современную технологию документационного обеспечения управления, базирующуюся на знании закономерностей развития делопроизводства в России.

Краткое содержание дисциплины: Документоведение и документационное обеспечение в сфере гостинично-ресторанного сервиса – дисциплина, рассматривающая деятельность организации, предприятия, связанную с документальным оформление и осуществлением совокупности мероприятий по ведению документационного обеспечения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	*ОПК-6.1.* Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; *ОПК-6.2.* Обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности; *ОПК-6.3.* Соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг;	**Знать:** Необходимую нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Законодательство РФ о предоставлении услуг; Содержание документооборота и правила использования документов в профессиональной деятельности в сфере сервиса. **Уметь:** Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Применять нормативно-правовую документацию в деятельности предприятия в сфере сервиса; Контролировать документооборот на	Проверка конспекта, устная презентация, подготовка доклада, защита комплексов документации, проекта положений, устный опрос. Зачет

		ОПК-6.4. Обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	предприятии сферы сервиса. **Владеть:** Методами и приемами работы с документами; **Владеть практическими навыками:** Навыками применения нормативно-правовой документации в деятельности предприятия в сфере сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.15.	Документоведение и документационное обеспечение	7	Б1.О.06 Русский язык и культура речи Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса Б1.В.20 Правовое обеспечение сферы сервиса	Б1.В.05 Инновации в сервисе Б1.В.07 Корпоративная культура

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование теоретико-методологические представления о закономерностях формирования, функционирования и использования кадрового потенциала современных организаций.

Краткое содержание дисциплины: Организационно-правовые формы функционирования предприятий сервиса. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий сервиса. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятий сервиса. Основы планирования на предприятиях сервиса. Бизнес-планирование. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий сервиса. Коммерческие инновации в сфере сервиса. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятий сервиса. Роль руководителя в организации системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; ОПК-2.2.Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. ОПК-6.1. Осуществляет	**Знать:** - квалификационные требования к персоналу; - разработанный и организованный технологический процесс оказания услуг; Уметь: - организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; - измерять удовлетворенность потребителей и персонала; - **Владеть:** - Навыками реализации методов контроля качества услуг, предоставляемых предприятиями	Тестирование Собеседование (практические задания) Курсовая работа Зачет Экзамен

		поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; ОПК-6.2.Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг; ОПК-6.4. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы	сервиса; - навыками систематизации информации об инновационных технологических процессах сервиса, ресурсах и технических средствах. - навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других с учётом этических принципов деловых отношений; навыками формирования системы оплаты труда персонала с учетом результатов оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.	

		проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.16	Управление, организация и планирование в сфере сервиса	3-4	Б.1.О.15 Сервисная деятельность	Б.1.В.06 Документоведение и документационное обеспечение Б.1.О.20 Бизнес-планирование в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.17. Маркетинг
Трудоемкость 3 з.е

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение основными теоретическими вопросами современного маркетинга в сфере сервиса, приобретение навыков решения практических управленческих маркетинговых задач на рынке услуг с учетом его особенностей.
Краткое содержание дисциплины. Тенденции развития современного сервиса. Маркетинг и продажи: общее и различия. Маркетинг-микс. Управление маркетингом и продажами. Значение процесса продажи в сфере услуг. Определение внутреннего маркетинга и внутренних продаж на предприятиях сервиса. Определение рекламной стратегии. Характеристики рекламы. Составление рекламного бюджета имиджа в средствах массовой информации, разработка материалов по продвижению туристических услуг, оценки эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия, принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Маркетинг	**ОПК-4** Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3.Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.	**Знать:** основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов в сфере сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; **Уметь:** применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг. **Владеть:** методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернет-	Тестирование Собеседование (практические задания) Экзамен

Управление рынком услуг	**ПК-3:** Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	технологиями и технологиями он-лайн- продаж и продвижения сервисных услуг и продуктов. **Знать:** - основные законы и закономерности менеджмента; - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности;- методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** применять законы и закономерности менеджмента для решения конкретных проблем;- разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса.	

			Владеть:- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.17	Маркетинг	5	Б1.О.12 Основы проектной деятельности Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса	Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами Б1.О.24 Технологии продаж

1.5. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация
Трудоемкость 3 з.е**.**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» – дать будущему бакалавру в сервисе теоретические знания и практические навыки в области стандартизации и подтверждения соответствия, способствующие его успешной деятельности в реальных условиях будущей работы;

-научить пользоваться стандартами в сфере услуг и комплексно анализировать разнообразную информацию в области стандартизации, подтверждения соответствия и управления качеством;

– дать понятие правовых основ стандартизации и подтверждения соответствия; – знание целей, задач и принципов технического регулирования РФ;

– подробно изучить стандарты в сфере туризма;

Сформировать у студентов комплекса основных знаний и умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных со знанием основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, стандартизации точности показателей качества продукции и методах их. Особое внимание удалено проблемам качества, рассматриваемым в разрезе повышения эффективности обслуживания и получения соответствующего экономического эффекта.

Рассматривается триада методов обеспечения качества продукции, работ и услуг. Рассматриваются вопросы технического законодательства как основы деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия, в том числе дается общая характеристика и понятие технического регулирования, структура, порядок разработки и применения технического регламента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики обьектов сервиса

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ОПК-3 – Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Обеспечивает и оценивает качество процессов оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами в практической деятельности. ОПК-3.2 Контролирует качество процессов оказания туристских услуг с применением законодательных и нормативно –	**Знать:** Современные системы менеджмента качества, стандарты ИСО 9000; методики их внедрения в деятельность предприятия сферы сервиса; Методы изучения мнения потребителей, оценки качества оказания услуг. **Уметь:** Организовывать процесс изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги; Формировать систему менеджмента качества на предприятии сферы сервиса; Применять стандарты ИСО 9000 для оценки качества предоставляемых услуг; Оценить качество оказанной услуги. **Владеть:** Методами оценки качества предоставляемой услуги; Умениями и навыками формирования и внедрения СМК на предприятии сервиса;	Доклад, презентация, зачет, экзамен

		правовых актов оказания туристских услуг.	Методиками изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги.	
Управление	ПК- 4 Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-4.1.Проводит экспертизу продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-4.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-4.3. Способен совершенствовать деятельность сервисного предприятия на основе проведенной диагностики и экспертизы	**Знать:** - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса;- методы оценки качества процессов сервиса;- основные технологии сервисной деятельности; информационные технологии в сервисной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики. **Уметь**: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя;- проводить оценку сервисных процессов;- применять информационные технологии в сервисной деятельности;- находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета **Владеть:-** теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, оценки качества сервисных процессов; использования информационных технологий в сервисной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.18	Метрология, стандартизация и сертификация	8	Б1.О.17 Маркетинг Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе	Б1.О.23 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе Б1.В.3 Управление качеством сервисных услуг

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности
Трудоемкость _3_ з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина «**Бизнес-планирование в сервисой деятельности**» входит в базовую часть обязательных дисциплин ООП. Дисциплина формирует знания в области предпринимательства и тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла («Основы права», «Экономика», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Маркетинг», «Управление персоналом предприятия в сфере сервиса», «Менеджмент»).

Изучение дисциплины включает следующие модули:

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
3. Порядок регистрации предприятия сферы сервиса.
4. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
5. Система налогооблажения в предпринимательской деятельности.
6. Особенности документооборота в предпринимательской деятельности.
7. Методика составления бизнес-плана

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	**Планируемые результаты обучения по дисциплине** (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-5 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	***Знать:*** - сущность и содержание в предпринимательской деятельности в сервисе; - процесс технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
	Уметь: - предлагать и обосновывать новые предпринимательские идеи на предприятиях сферы сервиса; - выявлять возможные риски в предпринимательской деятельности и предлагать методы их устранения - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; - планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
	Владеть: - основными навыками стратегического управления предприятия сферы сервиса; - навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.19	Бизнес-планирование в сервисной деятельности	6	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.8. Экономика	Б1.Б.20. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.22. Маркетинг Б1.Б.25. Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.20 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 6з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Краткое содержание дисциплины: при изучении курса «Основы предпринимательства» реализуется модульный подход, изучаемые в курсе темы разбиваются на отдельные структурные единицы. Модульный подход к изучению курса: раскрывает четкую и прозрачную структуру учебного материала; четко показывает требования, предъявляемые при итоговой аттестации студентов; обеспечивает обязательность проработки основного материала главных модулей учебной программы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-6: Способен к организации и осуществлению предпринимательской деятельности в сфере сервиса	ПК-6.1. Способен использовать теоретические и практические навыки в организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса; ПК-6.2. Способен учитывать региональные особенности и условия в организации предпринимательской деятельности; ПК-6.3. Способен внедрять новые формы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность	**Знать:** - нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие процесс осуществления предпринимательской деятельности; - экономические основы ведения предпринимательской деятельности; - формы и виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса **Уметь:** - применять нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - разрабатывать план и стратегию деятельности индивидуального предприятия в соответствие с региональными условиями; - внедрять новые формы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность **Владеть:** - навыками использования нормативно-правовой документации в деятельности индивидуального предприятия в сфере сервиса; - приемами и методами разработки плана и стратегии деятельности индивидуального предприятия; - приемами и методами внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания в предпринимательскую деятельность	Бизнес-проект, зачет экзамен

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.04	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	6,7	Б1.О.08Экономика Б1.О.17Маркетинг Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса	Б1.О.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Сформировать целостную систему знаний у студентов по актуальным вопросам ценообразования. Формирование углубленных знаний теории и практики ценообразования и управление затратами. Освоение методических основ и практических навыков рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике, возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений, а также навыков научного исследования проблем в области ценообразования.

Краткое содержание дисциплины: Роль цен в микро- и макроэкономике. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной и рыночной). Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Цена и стоимость, их взаимосвязь. Определение цены. Функции цены. Становление рыночного ценообразования в РФ. Актуальные проблемы ценовой политики на среднесрочный период развития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Аналитическая	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности; ОПК-5.2. обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Обучающийся должен: **Знать:** основные производственно-экономические показатели деятельности предприятия сферы сервиса; Методы и приемы использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; Способы принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей. **Уметь:** Использовать экономические показатели предприятия сферы	Тестирование Собеседование (практические задания) Зачет Экзамен

			сервиса для выработки управленческого решения; Применять результаты экономического анализа в деятельности предприятия сферы сервиса; Использовать основные производственные показатели в повышении эффективности деятельности предприятия сервис. **Владеть:** Методами формулирования и принятия управленческого решения; Приемами использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; Навыком принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей.	
Управление	ПК-6: способен к организации и осуществлению предпринимательской деятельности в сфере сервиса	ПК-6.1. Способен использовать теоретические и практические навыки в организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса; ПК-6.2. Способен учитывать региональные особенности и условия в организации предпринимательской деятельности; ПК-6.3. Способен внедрять новые формы управления,	**Знать:** - нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие процесс осуществления предпринимательской деятельности; - экономические основы ведения предпринимательской деятельности;- формы и виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса. **Уметь:** - применять нормативно-правовые акты и	

		эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность	документацию, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - разрабатывать план и стратегию деятельности индивидуального предприятия в соответствие с региональными условиями; - внедрять новые формы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность. **Владеть:** - навыками использования нормативно-правовой документации в деятельности индивидуального предприятия в сфере сервиса; - приемами и методами разработки плана и стратегии деятельности индивидуального предприятия;	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.21	Ценообразование и управление затратами	5, 6	Б1.О.17 Маркетинг Б1.О.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе	Б1.О.25 Поведение потребителей в сервисной деятельности Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.22 Современные информационные технологии
в профессиональной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционирование информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания с использованием информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины: Понятие информационных технологий. Роль информационных технологий в сфере сервиса. Автоматизированные системы управления в сфере сервиса. Современное программное обеспечение и мобильные приложения для автоматизации бизнеса в сфере сервиса. Интернет-маркетинг в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1.Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; ОПК-1.2. осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность; ОПК-1.3. знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса	**Знать:** технологические новации и современные программные продукты в сфере сервиса; Технологию внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в производственный процесс в сфере сервиса; Информационное обеспечение сферы сервиса. **Уметь:** Осуществлять на практике процесс внедрения и использования технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса; Определять потребности предприятия сферы сервиса в инновационных программных продуктах; Использовать современные программные продукты в организации и функционировании предприятия сферы сервиса. **Владеть:** методами и приемами внедрения технологических новаций и	Опрос. Проверка конспектов. Защита творческих заданий. Выступления с сообщениями. Зачет

			современных программных продуктов на предприятиях сервиса; Методикой осуществления поиска новых информационно-технологических продуктов для сферы сервиса; Навыками использования информационных, программных продуктов в деятельности предприятия сервиса	
Проектная деятельность	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	**Знать:** - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; **Уметь:** - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; **Владеть:** - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность.	Опрос. Проверка конспектов. Защита творческих заданий. Выступления с сообщениями. Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.22	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности	6	Б1.О.10 Введение в сквозные цифровые технологии, Б1.В.02 Введение в профессию	Б.В.05 Инновации в сервисе, Б1.О.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: [русский]

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.23 Санитарно – эпидемиологическая экспертиза в сервисе

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование компетенций в области разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий туристской отрасли.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, цели, задачи, содержание дисциплины. Методы изучения, требования к знаниям, умениям, навыкам, формы самостоятельной работы и контроля знаний. Знакомство с основной и дополнительной литературой по дисциплине. Знакомство с рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине. История развития гигиены. Социальная значимость гигиенической науки и практики в деле обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Современная структура и задачи государственной санитарно-гигиенической службы РФ. Основные нормативные документы в области гигиены и санитарии. Законы РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и др. Гигиена питания и пищевая санитария. Роль отечественных гигиенистов в развитии учения о питании. Основы физиологии, микробиологии и гигиены питания. Состояния питания как гигиенического критерия качества жизни человека. Гигиеническая характеристика основных компонентов пищи. Чужеродные химические вещества в пищевых продуктах. Гигиенические требования к пищевым добавкам. Пищевая ценность кулинарной продукции. Гигиенические нормативы качества и безопасности пищевых продуктов. Энергетические затраты организма и потребность в энергии. Расчет суточных энергозатрат человека. Понятие о рациональном питании. Сбалансированность и режим питания. Принципы построения рационов питания для туристов. Гигиенические особенности организации питания различных групп туристов. Гигиенические требования к организации лечебно-профилактического питания в санаторно-курортных учреждениях. Санитарно-гигиеническая оценка пищевых продуктов и ихэ-пидемиологическая оценка. Гигиенические и экологические проблемы воздушной среды. Оценка санитарно-гигиенического состояния воздуха. Газы и примеси, загрязняющие воздух. Физические и химические свойства воздуха, определяющие санитарную степень благополучия в гостиничноресторанных комплексах. Санитарная охрана воздуха. Гигиеническое и эпидемиологическое значение воды. Основные гигиенические нормативы качества воды. Способы и методы улучшения качества воды. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Санитарное состояние почвы. Принципы удаления твердых и жидких бытовых отходов. Сущность понятий «гигиена труда» и «производственная санитария». Производственная среда и условия труда. Санитарно-гигиенические требования к обустройству предприятий. Требования к оборудованию, инвентарю, посуде. Санитарно-технологические требования к технологическим процессам в предприятиях питания и средствах размещения. Санитарные требования к условиям и режиму труда. Основные производственные факторы и предупреждение их неблагоприятного воздействия на организм человека. Производственный микроклимат. Нормирование микроклимата производственных помещений. Гигиенические требования к устройству вентиляции на предприятиях туризма. Естественная и искусственная вентиляция. Водоснабжение и канализация. Вентиляция, отопление и освещение. Гигиенические требования к оснащению предприятий туристской отрасли материально-техническими средствами. Санитарные требования к содержанию предприятия питания, торговли и средств размещения. Санитарные требования к личной гигиене персонала. Обязанности и ответственность администрации предприятий. Гигиенические требования к территории и генеральному плану участка для строительства предприятий туристской отрасли. Требования к почве участка, планированию и оформлению территории, организации хозяйственных зон. Госсанэпиднадзор за строительством объектов. Гигиенические принципы планировки внутренних помещений предприятия. Функциональная структура и взаимосвязь различных групп помещений в предприятиях питания и размещения. Обеспечение поточности производства взаимным расположением помещений и связью между ними (функционально-пространственные требования). Организационно-правовые основы Госпотребнадзора. Основная цель и задачи санитарно-эпидемиологического обследования. Контрольные точки санитарного надзора. Методика санитарно-эпидемиологического обследования предприятий туристской отрасли. Оценка санитарного состояния предприятий туристской отрасли и написание акта обследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Организует оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей заинтересованных сторон; ОПК-3.2.Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000; ОПК-3.3. Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством	Знать: Современные системы менеджмента качества, стандарты ИСО 9000; методики их внедрения в деятельность предприятия сферы сервиса; Методы изучения мнения потребителей, оценки качества оказания услуг. Уметь: Организовывать процесс изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги; Формировать систему менеджмента качества на предприятии сферы сервиса; Применять стандарты ИСО 9000 для оценки качества предоставляемых услуг; Оценить качество оказанной услуги. Владеть: Методами оценки качества предоставляемой услуги; Умениями и навыками формирования и внедрения СМК на предприятии сервиса; Методиками изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги	Тестовые задания Теоретические вопросы Ситуационные задания Практические навыки Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.23	Санитарно – эпидемиологическая экспертиза в сервисе	8	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.О.24ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж сервисных продуктов и услуг, системы маркетинга, анализа продаж продуктов, характерных для сферы сервиса в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей сервисных продуктов и услуг.

Краткое содержание дисциплины: Продажа сервисного продукта как многофакторный процесс. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере сервиса. Принципы эффективной коммуникации и обслуживания клиентов в сфере сервиса. Отличие продажи услуги от продажи товара. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами. Постановка целей и задач для каждой стадии продаж сервисных услуг и продуктов. Планирование продаж. Эффективность продаж. Выбор эффективных технологий продаж. Расчет эффективности продаж. Стратегии и правила ведения переговоров о цене. Типология и методы выявление потребностей клиента. Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении. Типы вопросов и техники их конструирования. Как с помощью вопросов формировать дополнительные потребности у клиента: покупка более дорого пакета услуг, дополнительных услуг, индивидуальных услуг. Лояльность клиентов и программы ее повышения. Психология продаж. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Профессиональное телефонное общение с клиентом. Работа с «трудными» клиентами. Работа с сопротивлениями и возражениями клиента.

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-1: способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребит	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	**Знать:** - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - методы оценки качества процессов сервиса;- основные технологии сервисной деятельности; информационные технологии в сервисной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики. **Уметь:** - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - проводить оценку сервисных процессов; - применять информационные технологии в сервисной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики	Доклад, Проблемные задания Кейс-ситуации Экзамен

			и делового этикета **Владеть:** - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, оценки качества сервисных процессов; использования информационных технологий в сервисной деятельности	
	ОПК-4: способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3.Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	Знать: основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов в сфере сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; Уметь: применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг. Владеть: методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернет-технологиями и технологиями он-лайн продаж и он-лайн-продвижения сервисных услуг и продуктов	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.24	Технологии продаж	7	Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.18 Маркетинг	Б1.В.03 Инновации в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.О.25 Поведение потребителей в сервисной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Познакомить слушателей с современными концепциями, подходами и методами управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей в условиях глобализации. Проанализировать поведение людей на рынке с точки зрения социологии потребления. В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование комплексных знаний и навыков в области теории и практики работы с потребителями, рассмотрение сущности поведения потребителя и механизмов принятия решений о покупке; исследование влияния на поведение внешних и внутренних факторов,
- приобретение умения выявлять потребности, разрабатывать стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей, квалифицированно использовать маркетинговый инструментарий с учетом знаний в области поведения потребителей.

Краткое содержание дисциплины: Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1. Материалы лекций представлены в виде презентаций и конспектов лекций, а также материалов для подготовки в виртуальной обучающей среде Moodle по дисциплине «Поведение потребителей».

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3.Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	**Знать:** - цели, принципы, средства маркетинга; - сущность поведения потребителей, модель принятия решения о покупке; - факторы, формирующие поведение потребителей процессы обработки информации и обучения потребителей; -способы и методы оценки и измерения основных составляющих потребительского поведения современные средства маркетинга, методы и модели разработки инструментов воздействия на поведение потребителей; - статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности; **Уметь:** - обобщать факты деловой практики в области работы с потребителями применять способы и методы	Зачет

			оценки и измерения основных составляющих потребительского поведения выявлять потребности разрабатывать маркетинговые стимулы с учетом знаний в области поведения потребителей; - разрабатывать маркетинговые стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей; - применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности **Владеть:** - навыками исследования и анализа спроса потребителей, поведения потребителей способами и методами оценки и измерения основных составляющих потребительского поведения методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; -сбора, обработки и анализа маркетинговой информации навыками разработки маркетинговых инструментов , стратегий и программ по формированию и модификации поведения потребителей; навыками оценки их эффективности	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.25	Поведение потребителей в сервисной деятельности	6	Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.01 Социология

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.01 Социология

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: приобретение знаний о современных проблемах и тенденциях развития общества; первоначальная социологическая подготовка студентов; понимание социальных процессов.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии; социально-философские предпосылки социологии; социологические школы XIX века; классические социологические теории; современная западная социология; понятие и структура социального действия; социальные взаимодействия; общество и социальные институты; социальные группы и социальные организации; малые группы и коллективы; социальные движения; семья как социальный институт; социальное неравенство, социальная структура общества; стратификация и социальная мобильность; личность как деятельный субъект; социализация личности; социальный контроль и девиация; культура как фактор социальных изменений; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; мировая система и процессы глобализации; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом	УК-5.2 Осознаёт историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов; УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах;	**Знать:** основные понятия, процессы, явления, теории социологии, ее периодизацию; устанавливать причинно-следственные связи; соотносить социологические теории и отдельные социальные факты, уметь определять основные социологические понятия темы; **Уметь:** анализировать групповые динамику и адекватно оценивать сложившуюся ситуацию в области межличностных и межгрупповых отношений в процессе трудовой деятельности; **Владеть:** социальными компетенциями для работы в трудовых коллективах	Тестовые задания, подготовка эссе, письменные работы.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01	Социология	1	Б1.О.02. История	Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.01 Философия

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: знакомство с основными направлениями работы специалиста в сфере туризма, овладение первоначальными профессиональными навыками.

Краткое содержание дисциплины: Выбор профессии. Понятие о профессиональной этике. Профессия и специальность. Профессионализм как нравственная черта личности. Виды профессиональной этики. Основные элементы делового этикета. Невербальные средства общения. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Этика и этикет деловых переговоров. Правила поведения в общественных местах. Этикет деловых приемов и презентаций. Национальные особенности делового общения. Психология делового общения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Сервисная деятельность	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений	Знать: - практические основы контактной работы в сфере сервиса; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных	Доклад, деловая игра, презентации, кейсы Экзамен

			технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02	Введение в специальность	1	Б1.О.13 Сервисология Б.1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса Б1.В.07 Корпоративная культура

1.1. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ»

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических умений и навыков студентов в области системного подхода к управлению качеством в рыночных условиях хозяйствования для оперативного реагирования на изменения рынка, вкусов и потребностей потребителей продукции и услуг в сервисной деятельности. Рассмотреть все аспекты деятельности компании в сфере создания и продвижения бренда, как самой компании, так и реализуемых товаров.

Краткое содержание дисциплины: Оценка качества и конкурентоспособности услуг и работ. Современный подход к управлению качеством услуг и работ. Системы менеджмента качеством. Управление качеством в процессе производства и обслуживания. Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качество Управление качеством услуг	ПК-4; Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона **ПК-3:** Способен проектировать процесс предоставления	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами в сфере сервиса, исходя из социально-экономических потребностей региона ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления	**Знать:** - экономические и методологические основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы оценки и анализа деятельности сервисного предприятия; - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социально-экономического развития региона. Уметь: - проектировать процесс предоставления услуг в сервисной деятельности; - оценивать и анализировать результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социально-экономические условия региона; - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социально-экономических условий Владеть: - методами и приемами проектирования процесса	экзамен

	услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	предоставления услуг в сервисной деятельности; - методами оценки и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально-экономических условиях региона; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей социально-экономической практики **Знать:** - современные методы и приемы стандартизации и сертификации сервисных услуг; - современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM) - нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации в сервисной индустрии Уметь: - применять на практике требования стандартов в сфере сервисной деятельности; - применять на практике методику оценки качества услуг и обслуживания; - использовать нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации, результаты проведенной диагностики и экспертизы в совершенствовании деятельности сервисного предприятия Владеть: - навыками анализа нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в профессиональной деятельности в сфере сервиса; - навыками внедрения методик оценки качества услуг и обслуживания в практику сервисного обслуживания; - владеть навыками применения результатов	

			диагностики и экспертизы в совершенствования деятельности сервисного предприятия	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.03	Управление качеством сервисных услуг	6	Б1.О.17 Маркетинг Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.06 Мерчендайзинг

1.4. Язык обучения: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности
Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов комплексного представления о проектировании процесса

оказания услуг, освоения методов проектирования процесса оказания услуг, выработки практических навыков расчета плановых показателей деятельности предприятий сервиса.

Краткое содержание. Процесс проектирования и этапы проектирования. Виды проектов в сервисной деятельности. Проектирование услуг. Типы процессов. Организация основных производственных процессов. Спрос и предложения на рынках сервисных услуг, Социально-культурные проекты и волонтерство. Модели организации волонтерской деятельности. Типы волонтерских проектов. Инновационное проектирование и предпринимательство в современном обществе и экономике. Характеристика предприятий индустрии моды и красоты. Проектирование предприятия сферы моды и красоты. Нормативно-правовая база регулирования деятельности предприятий индустрии красоты. Разработка фирменного стиля предприятия сферы моды и красоты. Продвижение предприятия в социальных сетях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Проектная	ПК-3: Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	**Знать:** - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности; - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:**	Практические задания Зачет Курсовой проект Экзамен

			- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности; - методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.04	Проектирование в сервисной деятельности	4, 5, 6	Б1.О.12 Основы проектной Б1.О.13 Сервисология деятельности Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.В.14 Организация социально-культурных проектов для различных категорий населения	Б1.В.17 Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения Б1.О.19 Бизнес - планирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Инновации в сервисе
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: приобретение знаний по инновациям в области сервиса, методам реализации новшеств в сфере инноваций, формирование практических навыков по поддержке и развитию инновационного потенциала организации, обеспечение эффективной инновационной стратегии компании в условиях высокой конкуренции на свободном рынке.

Краткое содержание дисциплины: инновации и объекты интеллектуальной собственности, обеспечение правовой охраны инноваций, персонал менеджмента инновационной деятельности, инновационный потенциал коллектива, методы подготовки и развития лидеров инновационного развития, мотивация персонала к креативному творчеству, методы активизации творческой деятельности, бизнес-коучинг, психологический климат и управление инновационным процессом, корпоративная культура инновационного предприятия, инновационная стратегия предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона	**Знать:** - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона. **Уметь:** - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; **Владеть:** - методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом	Устное выступление на семинаре, обсуждение на семинаре.

			социально-экономических условий региона.	
	ПК-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-5.3. Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	**Знать:** - навыками разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса. **Уметь:** - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания на предприятии сервиса; **Владеть** - навыками использования новых программных продуктов, технологий;	Устное выступление на семинаре, обсуждение на семинаре.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.05	Инновации в сервисе	8	Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 Мерчендайзинг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Б1.В.ОД.7 Мерчендайзинг является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга. Учебная дисциплина «Мерчандайзинг» должна решать следящие основные задачи:
- формирование ассортиментной политики;
- наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;
- создание благоприятной атмосферы магазина;
- содействие продажам товаров и их марок;
- разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров;
-разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов.

Краткое содержание дисциплины: перечень тем, усвоение которых необходимо студентам для изучения дисциплины:

Определение, цели, задачи и принципы мерчандайзинга.
История и современное развитие мерчандайзинга.
Особенности поведения покупателей.
Организация деятельности отдела мерчандайзинга.
Особенности мерчандайзинга поставщика.
Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга.
Основные элементы атмосферы магазина.
Мерчандайзинговый подход к планировке магазина.
Эффективное размещение торгового оборудования.
Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров.
Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзнг

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, энических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности ПК-5.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг,	Знать: - современных тенденций развития мерчендайзинга и его технологий, основные принципы, функции, правила и инструменты мерчендайзинга; особенностей организации мерчендайзинга на предприятии Уметь: - координировать интересы производителя, поставщика и предприятия при составлении программы мерчендайзинга; - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; - составлять программу мерчендайзинга и организовать её внедрение на предприятии; - выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка; Владеть:	Зачет

	ПК-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.	более эффективными формами обслуживания ПК-5.2. Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических решений ПК-5.3. Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	- навыками проводить экспертизу ценности товара из всего ассортимента; - навыками подготовки товарно-выставочных материалов; - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.06	**Мерчендайзинг**	6	Б1.О.08 Экономика Б1.О.17 Маркетинг	Б1.В.06 Инновации в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: выработка системного представления об организационной культуре как стратегическом факторе внутренней среды компании, а также навыков анализа организационной культуры и подходов к управлению ей.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Культура в системе социально-гуманитарного знания. Внутренняя среда организации. Учет неформальных отношений в управлении организацией: приспособление и преобразование. Ценности как системообразующий элемент в неформальных группах. Система ценностей в организации. Ценности как элемент организационной культуры. Анализ структуры организационной культуры. Методы выявления организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Типы организационных культур. Методы поддержания и изменения организационной культуры: кадровая политика, первичные и вторичные механизмы поддержания и изменения культуры, особенности управления культурой в молодых, старых организациях среднего возраста

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Сервисная деятельность	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений	Знать: - практические основы контактной работы в сфере сервиса; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры	Доклад, деловая игра, презентации, кейсы Экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.07	Корпоративная культура	7	Б1.О.13 Сервисология Б.1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.11 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира Б1.В.15 Коммуникативные технологии

1.4. Язык преподавания: русский.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.8 История мировой культуры
Трудоемкость: 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

- формирование у студентов знаний об общих духовно-ценностных ориентирах и духовно-культурном наследии различных стран мира и России;
- развитие у студентов умений анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, использовать мировое и отечественное культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии

Краткое содержание дисциплины: Культура Древнего мира. Культура Древнего Востока: Египет. Античность: Древняя Греция и Древний Рим. Отечественная культура в эпоху Древнего мира: восточные славяне. Культура Средних веков Восточная культура Средневековья: арабский мир. Западная культура Средневековья: Культура эпохи Возрождения в Западной Европе: Отечественная средневековая культура (IX-XVII вв.) Культура Нового и Новейшего времени Восточная культура Нового и Новейшего времени: Западная культура Нового времени: Отечественная культура Нового времени (XVIII - начало XX вв.). Западная культура Новейшего времени: Отечественная культура Новейшего времени (с 1917 г. до наших дней). Контактные зоны различных культур.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ПК-2: Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий.	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Владеет методологией проектирования сервисных продуктов и услуг	**Знать:** -духовно-культурную основу сервисной деятельности - мировое и отечественное культурное наследие, используемое в организации и разработке продуктов сервисной деятельности **Уметь:** - применять потенциал мирового и отечественного культурного наследия в разработке сервисных продуктов и услуг **Владеть:** - приемами и методами изучения и использования научно-технической информации в целях проектирования сервисных продуктов и услуг; - умением использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности	Практические задания Тестирование Экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.08	История мировой культуры	1,2	Б1.О.02 История	Б1.В.11 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира Б1.В.ДВ.05.01 Семиотика социокультурного сервиса Б1.В.ДВ.08.01 Организация визуальной среды на предприятиях сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.09 Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины
Цель освоения: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации выставочно-ярмарочной деятельности, а также выбора ресурсов и технических средств реализации процесса сервиса.
Краткое содержание дисциплины: Становление и развитие рынка выставочно-ярмарочных услуг в мире. Основные понятия выставочно-ярмарочной деятельности. Организация начального этапа подготовки выставки и ярмарки. Подготовка материально-технической и организационной базы выставки-ярмарки. Формирование состава участников выставки-ярмарки. Завершение подготовки выставочно-ярмарочных мероприятий. Проведение выставки-ярмарки. Коммерческая работа в период проведения выставки-ярмарки. Завершение выставки-ярмарки. Годовое планирование деятельности выставочно-ярмарочной организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий.	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Владеет методологией проектирования сервисных продуктов и услуг	**Знать:** - современные технологии и оборудования в сфере сервиса, - основные приемы и методы разработки, и проектирования сервисных продуктов и услуг; **Уметь:** - использовать современные технологии и оборудование в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг; **Владеть:**- теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и оформления сервисных продуктов и услуг, - навыками в соответствие с современными тенденциями развития сферы сервиса	Опрос. Проверка письменных работ. Защита творческого задания. Зачет с оценкой.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.09	Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	3	Б1.О.13 Сервисология Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.О.12 Основы проектной деятельности	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.10 Гостиничный сервис
Трудоемкость 5 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины являются дать базовые знания, умения, навыки, необходимые для гостиничного сервиса.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия сферы гостиничного сервиса;
- проследить этапы становления гостиничного сервиса в России;
- обобщить деятельность гостиничных учреждений и организаций;
- выделить особенности правового регулирования и перспективные направления совершенствования гостиничного сервиса в современных условиях;

реализовать деятельностный подход в анализе гостиничного сервиса

Краткое содержание дисциплины: Введение в индустрию гостеприимства; маркетинг в индустрии гостеприимства; организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса; система управления гостиничным хозяйством; санитарно-гигиенические требования к содержанию помещений.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Сервисная деятельность	ПК-2 - Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий.	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Владеет методологией проектирования сервисных продуктов и услуг	**Знать**: основные потребности и психофизиологические возможности человека; теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; основные технологии сервисной деятельности. **Уметь**: работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя. **Владеть (методами)** командообразования и формирования корпоративной культуры **Владеть практическими навыками** и приемами осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне	БРС/ Зачет, Экзамен
Технологическая	ПК-5 - Способен	ПК-5.1. Способен	**Знать**: -	БРС/ зачет,

деятельность	участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.	использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-5.2. Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических решений ПК-5.3. Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания в гостиницах; **Уметь:** - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания в гостиницах; **Владеть (методами)** разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере гостиничных услуг; **Владеть практическими навыками** внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания на гостиницах	экзамен

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.10	Гостиничный сервис	4,5	Б1.В.02 Введение в специальность Б1.В.16 Социальные технологии в сервисной деятельности	Б1.В.07 Корпоративная культура Б1.В.12 Имиджелогия в сервисе Б1.В.20 Правовое обеспечение сферы сервиса

1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.11 СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРАХ РОССИИ И МИРА
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Рассмотреть архитектурные особенности красивейших городов нашей планеты. Сформировать у выпускников систематизированное представление о городах и музеях как объектах туризма. В качестве критериев для включения музеев и городов в данную программу принимались во внимание историко-культурная ценность, доступность для туристов, а также привлекательность для разных групп путешественников.

Краткое содержание дисциплины: Введение в курс «Города и музеи мира». Египет-страна земледельцев и художников. Музеум Александрии и первые музеи в истории человечества. Греция -центр античной культуры.Рим – от царей до республики и империи. Париж- город мировой моды и искусства. Культура и история Востока. Москва –архитектурный и культурный центр Российской государства. Санкт-Петербург, северная Венеция. Эрмитаж- сокровищница мировой культуры. Пригороды Санкт-Петербурга. Город Якутск – столица Республики Саха (Якутия). Туристические маршруты Республики Саха (Якутия).

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными стилями и трендами ПК-2.2. Применяет современные материалы, технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг;- современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса;- основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг;- графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса;- современные направления моды, стили и тренды. Уметь: - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг;- применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса;- использовать современные направления моды, стили и тренды в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг Владеть:- теоретическими знаниями и практическими	Зачет

			навыками и приемами разработки, проектирования и моделирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствие с современными направлениями моды, стилями и трендами	
	ПК-4 Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-4.1.Проводит экспертизу продуктов, услуг и объектов сервиса. ПК-4.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса. ПК-4.3. Способен совершенствовать деятельность сервисного предприятия на основе проведенной диагностики и экспертизы	**Знать:** - современные методы и приемы стандартизации и сертификации сервисных услуг; - современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM) - нормативно- правовую базу стандартизации и сертификации в сервисной индустрии **Уметь:** - применять на практике требования стандартов в сфере сервисной деятельности; - применять на практике методику оценки качества услуг и обслуживания; - применять на практике правовые и нормативные документы, использовать существующие диагностики в совершенствовании деятельности сервисного предприятия **Владеть:** - навыками анализа нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в профессиональной деятельности в сфере сервиса - владеть навыками применения результатов диагностики и экспертизы в совершенствования деятельности сервисного предприятия	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.11	Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира	3,4	Б1.В.08 История мировой культуры	Б1.В.ДВ.07.01 История мирового этикета

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.12 Имиджелогия в сервисе
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Целью освоения и является получение знаний и формирование у студентов теоретических знаний об имиджелогии, навыков управления персональным и корпоративным имиджем в сфере сервиса; оказание содействия в овладении и умелом использовании знаний при выстраивании межличностных и деловых отношений; способность к работе в трудовых коллективах предприятий сервисной индустрии ;.

Краткое содержание дисциплины:

Анализ имиджа как составляющей современной цивилизации; знакомство с основными и наиболее часто применяемыми понятиями, методиками и направлениями в имиджелогии с акцентуацией внимания на достижениях отечественных и зарубежных ученых в данной сфере; характеристика основных направлений имиджирования в различных сферах жизнедеятельности; обобщение и классифицирование технологии конструирования имиджа; анализ имиджа в различных контекстах; структурирование личного имиджа: его вербальную, внешнюю и кинетическую составляющие; анализ имиджа отдельных индивидов и организаций, распознавание его символической реальности, выявление вербальных и невербальных особенностей построения позитивного имиджа и понимание скрытых процессов, связанных с управлением имиджа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий.	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг .	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке,	Зачет, экзамен

			проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.12	Имиджелогия в сервисе	7,8	Б1.В.8 История мировой культуры Б1.В.ДВ.08.01 Организация визуальной среды на предприятиях сервиса Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.ДВ.09.02 Компьютерная графика	Б1.О.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности Б1.В.17 Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения

1.4. Язык преподавания: [Русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.13.Проектная графика
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: «Проектная графика» является развитие художественной культуры, объемно-пространственного мышления, формирование навыков изображения формы, пространства, окружающей среды и по воображению. Графика, рисунок, живопись – главная область изобразительного искусства. имеющая, как самостоятельное значение, так и служащая основой для других областей. Он является изначальным средством выражения композиционного замысла, формирует логику пространственного мышления, служит базовым инструментом выражения проектной идеи и художественного образа. приобретение навыков карандашного рисунка и графики;

— изучение закономерностей построения трехмерного пространства на плоскости листа; — формирование навыков изображения натюрморта, пейзажа, стилизации и т.д. графическими средствами.

Проектирование и изготовление переработки является многоэтапный процесс, включает в себя научное, художественное, техническое и рабочее проектирование. Дисциплина ставит своей целью научить студентов принципам и средствам проектирования "объектов графического дизайна". Данный курс является обобщением опыта художественного проектирования объектов графического дизайна и существующего справочного материала.

Краткое содержание дисциплины:

1. Типология композиционных средств и их взаимодействие
2. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации
3. Первичные представления о знакообразовании
4. Стилизованный объект как иконический знак
5. Образная выразительность как основная задача композиции
6. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Владеет методологией проектирования сервисных продуктов и услуг	*Знать:* - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг;- современные технологии и оборудования в сфере сервиса;- основные приемы и методы разработки, и проектирования сервисных продуктов и услуг;- современные тенденции развития сферы сервиса *Уметь:* - использовать современные технологии и	Защита проекта в сфере сервиса.

			оборудование в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг;- применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса;- использовать современные тенденции стили и тренды в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг *Владеть:*- теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствие с современными тенденциями развития сферы сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.13	Проектная графика	1-2	Б1.В.08 История мировой культуры	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.ДВ.08.01 Организация визуальной среды на предприятиях сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.14 Организация социально-культурных проектов
для различных категорий населения
Трудоемкость: 7 з.е.

Цель освоения и краткое содержание дисциплины: формирование у студентов необходимых компетенций для организации социально-культурных проектов для различных категорий населения.

Краткое содержание дисциплины:

Организация и управление в сфере социально-культурного сервиса. Социальное государство и система социальных стандартов. Характеристика объектов социально-культурного сервиса. Социальное благополучие: основные принципы и основные категории теории социального благополучия. Социальное неравенство и бедность. Социальные проблемы. Социальные проекты: виды и типы. Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий. Применение социальной диагностики и социального прогнозирования при оценке жизнеспособности проекта. Этика и деонтология в социально-культурном сервисе. Социальное предпринимательство. Зарубежный опыт социального культурного сервиса. Социальное партнерство. Ресурсная база социально-культурного сервиса и технологии файндрайзинга. Сервисное обслуживание людей третьего поколения. Рекреационные проекты. Субкультуры и семья как объекты социально-культурного сервиса. Социально-культурный сервис в сельском микросоциуме. Досуг как предмет социально-культурного сервиса. Арт-технологии в социально-культурном проектировании и сценарно-режиссерские основы социально-культурного проектирования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированны технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; Владеть: - теоретическими знаниями и	Тестирование Практические задания Экзамен (защита проекта)

			практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, коммуникативных технологии в профессиональную деятельность	
	ПК-3: Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	**Знать:** - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности; - методы анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:** - методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности; - методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.14	Организация социально-культурных проектов для различных категорий населения	3,4	Б1.О.13 Сервисология Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.17 Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения

1.4. Язык преподавания: русский

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.15 Коммуникативные технологии
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение основных понятий и принципов теории коммуникации, уровней и сфер коммуникационных процессов, выявление наиболее эффективных способов, уровней и каналов коммуникации, формирование навыков разработки новых форм и приемов коммуникации, оценки эффективности и технологичности коммуникационного процесса.

Краткое содержание дисциплины: Теория коммуникации. Коммуникационные технологии. Уровни и сферы коммуникационных процессов. Управление коммуникационными процессами. Аудитория коммуникационных процессов. Средства коммуникации. Типология каналов коммуникации. Организация вербальной коммуникации в сервисной деятельности. Организация невербальной и комплексной коммуникации. Технологии невербальной коммуникации. Особенности внедрения коммуникационных технологий в практику сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - теоретические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; Уметь: - применять коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - приемами внедрения коммуникативных технологии в профессиональную деятельность	Практические задания Зачет с оценкой
	ПК-2: Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в	**Знать:** - современные коммуникативные методики, способствующие эффективному сервису; Уметь:	

	продуктов и услуг с применением современных технологий.	современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг	- оценивать эффективность коммуникации; - практически применять формы и приемы эффективной коммуникации; **Владеть:** - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки и применения эффективных коммуникационных технологий в сервисной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.15	Коммуникативные технологии	5	Б1.О.06 Русский язык и культура речи Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса	Б1.О.24 Технологии продаж Б1.О.25 Поведение потребителей в сервисной деятельности Б1.В.07 Корпоративная культура

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.16 Социальные технологии в сервисной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки по теории и практике применения социальных технологий в сервисной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Введение в понятие «социальная технология» Сущность и компоненты социальных технологий. Социальная система сервисной. Партнерство и социальное взаимодействие в сервисной деятельности. Взаимодействие бизнеса и власти. Социальные сети и модели информационного влияния. Технологии социального управления в сфере сервиса. Технологии развития профессиональной эффективности и карьерного роста. Технологии лидерства и командообразования. Технологии организации времени (тайм-менеджмент). Коммуникативные технологии в сфере сервиса. Технологии здоровьесбережения.

Студенты в процессе изучения приобретают практически навыки гибкого (стратегического) подхода к управлению сервисной деятельностью в ходе деловых, ролевых игр и ситуационных задач.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	**Знать:** - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры **Уметь:** - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных	Практические задания Зачет

			ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета **Владеть:** - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.16	Социальные технологии в сервисной деятельности	4	Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.13 Сервисология Б1.В.01 Социология	Б1.В.4 Проектирование в сервисной деятельности Б1.О.25 Поведение потребителей в сервисной деятельности Б1.В.15 Коммуникативные технологии

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.17. Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживании, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.

Изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт. методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности; характеристика сервисной деятельности как составной части экономики, государства, общества, культуры; анализ организационных основ сервисной деятельности, предприятия, персонала; систематизирование технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура; анализ современного состояния и выявление перспективных направлений совершенствования сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и	Презентация Практическая работа Зачет, экзамен

			услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.17.	Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения	6,7	Б1.О.12.Основы проектной деятельности Б1.О.13.Сервисология Б1.О.14.Сервисная деятельность	Б1.О.19.Бизнес планирование в сервисной деятельности Б2.О.06(П) Производственная практика. Исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: [Русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.18 Ресторанный сервис
Трудоемкость **3 з.е.**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины – дать основы знаний в области оказания услуг в заведениях сферы ресторанного бизнеса, организации производственно-технологического процесса в ресторане, культуры ресторанного сервиса.

Краткое содержание дисциплины: изучение особенностей процесса обслуживания, методов и форм обслуживания, их классификации в ресторанах различных классов и специализаций, тенденций развития и совершенствования современных технологий обслуживания в сфере ресторанного бизнеса. Методики проведения презентаций предприятий, подготовки торговой группы помещений ресторана к обслуживанию потребителей, техники и приемов сервировок столов для различных направлений обслуживания. Основные этапы организации обслуживания, специфика приема заказа и подготовительной работы по организации банкетов различных видов, организации обслуживания групп и индивидуалов иностранных туристов в зале ресторана. Методики составления и оформления меню, карты вин для тематических мероприятий и специальных форм обслуживания. Принципы корпоративной культуры ресторана, особенности требований к профессиональному поведению работников ресторана, их деловому этикету, эстетических требований к одежде и внешнему облику работников ресторана.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий..	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Владеет методологией проектирования сервисных продуктов и услуг	**Знать:** - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг;- современные технологии и оборудования в сфере сервиса;- основные приемы и методы разработки, и проектирования сервисных продуктов и услуг;- современные тенденции развития сферы сервиса **Уметь:** - использовать современные технологии и оборудование в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг;- применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса;- использовать современные тенденции стили и тренды в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг **Владеть:-** теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствие с современными	Устный опрос, проверка СРС, тест, практикум , контрольная работа, реферат. Зачет с оценкой

			тенденциями развития сферы сервиса	
Технологическая деятельность	ПК – 5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-5.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-5.2. Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических решений ПК-5.3. Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	**Знать:** - организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; - новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов и услуг; - методику применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса **Уметь:** - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания на предприятии сервиса; **Владеть:-** навыками внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания на предприятии сервиса; - навыками использования новых программных продуктов, технологий; - навыками разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса	Устный опрос, проверка СРС, тест, практикум, контрольная работа, реферат. Зачет с оценкой

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.18	Ресторанный сервис	5	Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.В.17 Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения	Б1.В.ДВ.04.01 История сервисной деятельности в Якутии Б1.В.ДВ.11.01 Культура питания народов СВ РФ

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.19 Реклама и связи с общественностью
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью преподавания дисциплины является: рассмотреть основные принципы организации рекламной деятельности и PR на предприятиях социально-культурного сервиса. Основными целями преподавания данной дисциплины являются формирование у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков в области рекламного дела и PR. По окончании изучения курса студенты должны обладать основными знаниями о средствах распространения рекламной информации, взаимосвязи маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организации и планировании рекламной кампании, PR и имиджа.

Краткое содержание дисциплины:

1. Предмет, сущность и задачи современной рекламы в сервисе, ее место в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Основные принципы и особенности рекламной деятельности в сервисе.
3. Классификация и характеристика рекламных средств
4. Организация и планирование PR в сервисе
5. Основные направления деятельности и PR в сфере сервиса
6. Инструменты PR в сервисе
7. Имидж и его значение в современном мире
8. Инструментарий имиджелогии

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Сервисная деятельность	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные	Опрос, беседа, обсуждение. Участие в дискуссии. Защита доклада, презентации Проверка реферата. Проверка письменных работ. Зачет

			технологии в профессиональной деятельности; Владеть: - практическими приемами и навыками работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность;	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.19	Реклама и связи с общественностью	4	Б1.О.13 Сервисология Б.1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса Б1.О.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности

1.2. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.20 Правовое обеспечение сферы сервиса
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины
Целями освоения дисциплины являются: формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере социально-культурного сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности. Система нормативных источников в сфере социального сервиса и туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в области туризма и социально-культурного сервиса. Гражданско-правовые сделки в социально-культурном сервисе: понятие и виды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий.	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг	**Знать:** - основные приемы и методы разработки, и проектирования сервисных продуктов и услуг; - современные тенденции развития сферы сервиса **Уметь:** - использовать современные технологии и оборудование в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг. **Владеть:**- теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствие с современными тенденциями развития сферы сервиса	Проверка конспектов, участие в дискуссии, обсуждение, решение практического задания, устный опрос, проверка контрольных работ и творческих заданий, зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.20	Правовое обеспечение сферы сервиса	6	Б1.О. 07 Основы права	Б1.О.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности, Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Трудоемкость 328 ч.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: элективные дисциплины по физической культуре и спорту строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности и учебно- тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формированию качеств и свойств личности;
- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	**УК-7** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**УК-7.4** Устанавливает соответствие выбранных средств и методов укрепления здоровья, физического самосовершенствования показателям уровня физической подготовленности. **УК-7.5** Определяет готовность к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного	**Знать:** особенности использования средств физической культуры для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья; требования и нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО. **Уметь:** использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья. **Владеть(методиками):** методикойвыполнения физических упражнений и	Контрольные упражнения.

		комплекса ГТО	самоконтроля за состоянием своего здоровья **Владеть практическими навыками:** техникой Выполнениянормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО (по ступеням).двигательными навыками,повышающими функциональные возможности и физическую подготовенность для обеспеченияполноценной социальной и профессиональной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.01.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1, 3, 4, 5, 6	Б1.О.05 Физическая культура и спорт-	Б1.В.16 Социальные технологии в сервисной деятельности Б1.В.1 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.2.1 Деловой иностранный язык
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины: овладение высокой языковой конкурентоспособностью в сфере деловой коммуникации (устной и письменной), при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Краткое содержание учебного модуля: Структура и оформление деловых писем. Электронная переписка. Деловая корреспонденция. Контракты Разговор по телефону. Деловая поездка. Устройство на работу.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Выбирает на иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	Знать: языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1-В2; основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации; технологию осуществления перевода как инструмента межкультурной деловой и профессиональной коммуникации Уметь: использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах); вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); выполнять полный и выборочный	Устный и письменный опрос: тексты составление аннотации/реферирование/ перевод), тесты, проект, ролевая игра, дискуссия

			письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и) Владеть: навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); навыками перевода публицистических и профессиональрных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и);	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.2.1	Деловой иностранный язык	УЧП	Иностранный язык	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 РИТОРИКА
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение целостного представления о риторике в единстве ее теоретических и прикладных аспектов; знакомство с основами риторических знаний; приобретение риторических умений по созданию и восприятию текста (сообщения); умение применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности в области культуры речи, культуры общения и общей культуры будущего специалиста в области истории.

Краткое содержание дисциплины:

Программа курса дисциплины относится к дисциплинам базовой части учебного цикла.

Дисциплина преподается во_-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е.

1. Краткое содержание дисциплины: Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Риторика». Риторика как речеведческая наука. История возникновения риторики. Развитие риторики как науки и искусства. Неориторика. Разделы современной риторики. Оратория (искусство устного публичного выступления). Эристика (искусство спора). Виды общественного спора: дискуссия, полемика, диспут, дебаты, прения. Профессионально-ориентированная риторика. Деловое общение (для непедагогических специальностей). Педагогическая риторика (для педагогических специальностей).
2. Речевая коммуникация. Основные виды речевой деятельности: устная речь (говорение), слушание, чтение, письмо.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(-ах)	**Индикаторы:** **УК-4.1** Выбирает на государственном языке РФ коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета; **УК-4.3** Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой,	**Знать:** – основные понятия риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ; – основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации. **Уметь:** – использовать необходимые	Тесты, конспектирование учебной литературы, устные опросы, общественные споры, деловые игры, тренинги, устные выступления.

		публичной сферах общения; **УК-4.4** Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в деловой, публичной сферах общения; **УК-4.7** Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; **УК-4.8** Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ в разных сферах общения.	вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ; – вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ. **Владеть:** – навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; – навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на	

			государственном языке РФ. – навыками публичного выступления на государственном языке РФ.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.02	Риторика	5	Б.1.0.06. Русский язык и культура речи	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.03 Язык делопроизводства
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения – дать необходимые знания о системе делопроизводства в Российской Федерации, о требованиях, предъявляемых к составлению и оформлению документов: сформировать навыки письменного делового общения.

Краткое содержание дисциплины: Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	**УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**УК-4.1** Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии **УК-4.2** Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ для академического и профессионального взаимодействия **УК-4.5** Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	**Знать:** – основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ – принципы и содержание академического и профессионального взаимодействия на русском языке **Уметь:** – использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач академического и профессионального общения на государственном языке РФ – вести устную и письменную деловую коммуникацию,	Индивидуальные и групповые исследования (выступления с докладами), разработка и проведение тренингов, изучение и конспектирование теоретической литературы. Устный контрольный опрос (зачет)

			учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ **Владеть:** – навыками составления академических и профессиональных текстов в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на русском языке – навыками публичного выступления на государственном языке РФ	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.03	Язык делопроизводства	5	Б.1.О.06 Русский язык и культура речи	Б1. ДВ. Введение в межкультурную коммуникацию

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 Введение в межкультурную коммуникацию
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебный курс «Введение в межкультурную коммуникацию» рассчитан на всех студентов, обучающихся п программам бакалавриата. **Цель курса** – познакомить студентов с межкультурным разнообразием общества, а также с возможностями применения теории межкультурной коммуникации в реальной практике общения.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические и исторические основы межкультурной коммуникации. Понятие культуры. Понятие коммуникации. Коммуникация как информация. Коммуникация как деятельность. Коммуникация как общение. Понятие “коммуникационного” и “информационного” общества. Социокультурный контекст коммуникации. Коммуникация как фактор социальных изменений. Этнокультурные и социально-политические особенности российского общества и современного мира в контексте межкультурной коммуникации.

Основы толерантного взаимодействия в межкультурной коммуникации. Ценностные миры современного человечества. Толерантность как нравственный принцип гражданского общества. Многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп России.

Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к	Знать: – основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении – многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь: – использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных	Тесты Контрольные задания Вопросы зачета

		многообразию культурных форм самоопределения человека, историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	задач – выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума – отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем Владеть: – приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах – навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений – навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции – навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.01	Введение межкультурную коммуникацию	1 или 2	Б1.О.06 Русский язык и культура речи	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Этноконфликтология
2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебный курс «Этноконфликтология» рассчитан на студентов, заинтересованных в последующем вести профессиональную деятельность в поликультурной среде проживания. Цель курса – дать представление об основных понятиях, концепциях и теориях этноконфликтологии и управления им.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, структура и краткий обзор развития этноконфликтологии. Предметная область этноконфликтологии. Структурные характеристики конфликта. Этноконфликт среди типов конфликта. Структура этноконфликтологии. Краткий обзор развития этноконфликтологии. Методы и парадигмы этноконфликтологии.

Анализ этноконфликта. Сущность и предметное поле этноконфликта. Основные компоненты конфликта. Структура и типологии этноконфликта. Контексты этноконфликта. Теории этноконфликта. Динамика и механизмы этноконфликта. Конфликтологическая экспертиза: картографирование конфликта.

Менеджмент этноконфликта. Стратегии и методы регулирования этноконфликта. Психолингвистика в социологическом исследовании. Мирное урегулирование и трансформация насильственного этноконфликта. Предупреждение деструктивного этноконфликта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.	5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах; 5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных	Знать этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира; основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Уметь использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных	Задания по темам занятий. СРС. Рецензия первоисточников по хрестоматии. Терминологический словарь. Конфликтологическая экспертиза. Исследование по теме: «Психолингвистика в социологическом исследовании

		групп 5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	задач Владеть (методиками) приемами поиска и анализа источникови информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах; навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений; навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.02	Этноконфликтология	2	Б1.О.0 Философия	-

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.03 Коммуникативный курс якутского языка

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является развитие у обучающихся навыков устного и письменного общения на якутском языке.

Краткое содержание дисциплины: Якутский язык как один из тюркских языков. Современное состояние якутского языка. Якутский язык – государственный язык Республики Саха (Якутия). Разговорные средства якутского языка. Речевой этикет. Особенности фонетической системы якутского языка. Якутская орфография. Лексическая система якутского языка. Литературная норма, культура речи.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знает -основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Умеет -выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума, - Владеет навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Письменная работа Устная работа Тесты

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативный курс якутского языка	2		

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.04 Якутский язык в профессиональной деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Совершенствование коммуникативных способностей бакалавров-нефилологов на специальном якутском языке в процессе межкультурного взаимодействия. Данный курс способствует профессиональному становлению специалиста с помощью расширения его знаний о специальном якутском языке и развития практических навыков общения, связанных с выполнением конкретных речевых задач в будущей профессиональной деятельности студента. Курс также способствует формированию способности студента воспринимать общество в его межкультурном разнообразии.

Краткое содержание дисциплины:

Якутская литературная норма. Культура якутской речи. Функциональные стили якутского языка. Основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогия на якутском языке. Устная и письменная речь якутского языка. Практическая работа с разными видами и типами текста на якутском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знать: - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; Уметь: - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; Владеть (методиками): - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Тест Письменная работа

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.04	Якутский язык в профессиональной деятельности	2		

1.4. Язык преподавания: якутский, русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.05 Разговорный якутский язык Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Дать представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях, основных синтаксических конструкциях; научить студентов владеть элементарными умениями и навыками речевой деятельности в сфере бытового и профессионального общения; предоставить базовую терминологию по специальности.

Краткое содержание дисциплины: Звуковая система якутского языка. О лексике якутского языка. Заимствованные слова. Фонетическая особенность якутского языка. Правила фонетической особенности якутского языка. Ознакомление со своим окружением. Эҕэрдэ. Поздравление. Элбэх, аҕыйах? Много, мало чего? Хайдаҕый? Какой? Множественное число имени существительного. Имя прилагательное. Мое хобби, мои увлечения. Числительные. Количественные числительные. Биография. Речевые модели. Якутия. Столица город Якутск. Достопримечательности Якутии. Улусы. История. Деятели литературы и искусства Якутии. Основоположники якутской письменности, литературы. Писатели, деятели искусства. Биография. Произведения. Времена года. Виды работ. Личные местоимения, Имя притяжательное. Любимое время года. Праздники. Виды работ. Стихи о временах года. Мой университет. Моя группа. Числительные. Порядковое числительное. Города, страны. Названия столиц, достопримечательности городов, стран. Исторические памятники городов, стран. Местоимения. Дательный падеж. Погода. Наречия времени. Часы. Времена. Купля-продажа, цены. Денежные обозначения. Глаголы. Речевые модели. Моя специальность. Термины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи.	**Знать**: основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении **Уметь:** выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума **Владеть** навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным	Устный опрос и письменное задание

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.05	Разговорный якутский язык	2		

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.06 КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИЯ НАРОДОВ СВЕВЕРО-ВОСТОКА РФ

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: представить в целостном виде историю формирования и современное состояние культуры народов северо-востока РФ.

Краткое содержание дисциплины: Условия развития традиционной культуры народов северо-востока РФ. Материальная культура народов северо-востока РФ. Духовная культура народов северо-востока РФ. Современное состояние традиционной культуры народов северо-востока РФ

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	*Знать:* многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп; *Уметь:* выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; *Владеть* навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	реферат, коллоквиум зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.06	Культура и традиция народов Северо-Востока РФ	2		

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 История сервисной деятельности в Якутии
Трудоемкость: 2 з.е.

1.3. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

- формирование у студентов знаний об этапах, основных событиях и тенденциях развития сервисной деятельности в Якутии;

- развитие у студентов умений анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды на основе изучения и интерпретации архивных и библиотечных источников

Краткое содержание дисциплины: Исторический обзор становления и развития сервисной деятельности в мире и России. Исторические особенности развития предпринимательства в Якутии в разные исторические периоды. Меценатство в Якутии и зарождение форм сервисного обслуживания в дореволюционный и досоветский период. Становление и развитие различных форм бытового обслуживания и сервисной деятельности в годы советской власти. Современные тенденции в развитии сферы сервиса в Якутии в настоящее время.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Проектная деятельность	ПК-3: Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона	**Знать:** - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности в историческом контексте; - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - на основе знаний исторических закономерностей применять методы и приемы проектной	Практические задания Подготовка и публикация (презентация) статьи

			деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:** - методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом сложившихся исторически социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.01	История сервисной деятельности в Якутии	3	Б1.О.02 История Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.14 Организация социально-культурных проектов для различных категорий населения

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Традиции гостеприимства народов мира
Трудоемкость: 2з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- формирование у студентов общих представление о традициях гостеприимства народов мира

- освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области мировой культуры и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и структура традиционного гостеприимства. Обряды, традиции в структуре гостеприимства.

Формирование традиционных норм в сфере гостеприимства в историческом аспекте. Современные культурные традиции. егиональные особенности культуры. Использование традиционных норм гостеприимства в организации сервисной деятельности в настоящее время.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 - Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	**Знать:** - основные законы и закономерности менеджмента; - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности; - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - применять законы и закономерности менеджмента для решения конкретных проблем; - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической	Практические задания Кейс-ситуации Тесты

			информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:** - методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности; - методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.02	Традиции гостеприимства народов мира	3	Б1.О.02 История Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.ДВ.11.02 История мирового этикета	Б1.О.16 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 Семиотика социокультурного сервиса
Трудоемкость: 2 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения – формирование у студентов умений и навыков использования понятийного аппарата семиотики в предметной области сервиса;

– ознакомление студентов с основными методами, приемами семиотического анализа дискурса в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи семиотики как науки о знаках. Классификация знаковых систем; знаковые системы в области сервиса. Характеристика орнамента и орнаментальных структур различных народов как знаковой системы, цветовая символика. Текст и контекст в сервисе. Символ в межкультурной коммуникации, в развитии брендов и территории. Материальные продукты, исторические памятники и объекты культуры как тексты региональной культуры. Вербальные тексты и способы прочтения их явных и скрытых смыслов в сети Интернет. Формирование положительного имиджа предприятий сервиса на основе семиотического анализа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ПК-5: Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-5.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-5.3. Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	**Знать:** - основные характеристики сервисной деятельности как семиотический текст; - методы и приемы семиотического анализа в сфере социокультурного сервиса; - методы и приемы интерпретации семиотического текста в сервисе **Уметь:** - использовать понятийный аппарат семиотики в сфере сервиса, индустрии моды и красоты; - применять методы и приемы семиотического анализа; - интерпретировать содержание семитического текста **Владеть:** - основными методами,	Практические задания Выполнение и защита творческого проекта

			приемами семиотического анализа, - навыками прочтения и создания семиотического текста в сфере сервиса.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика социокультурного сервиса	4	Б1.В.08 История мировой культуры Б Б1.В.13 Проектная графика	Б1.О.25 Поведение потребителей в сервисной деятельности Б1.О.17 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 Управление брендом
Трудоемкость _2_з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является освоение теоретических знаний в области разработки, применения брендов в организациях сервиса, приобретение умений их использования в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Торговая марка, знак обслуживания, бренд, брендинг. Значение брендинга в продвижении продукции и сервисных услуг. Собственные торговые марки: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных групп и видов. Отличия от торговых марок.

Бренд: функции, сущность, классификация (по сфере применения, по принадлежности, по количеству владельцев). Общность и отличия бренда от торговой марки и товарного знака. Преимущества и недостатки, особенности брендингового подхода. Роль бренда в формировании имиджа продукции, услуг и организации сервисного обслуживания.

Элементы бренда. Модель «Колесо бренда»: атрибуты, выгоды, ценности, индивидуальность, суть бренда. Атрибуты бренда: имя бренда, знаки и символы, логотип, слоган, шрифтовое начертание, цветовые сочетания, звуки, упаковка и др. Коммуникационные роли элементов и атрибутов бренда, их взаимодействие и взаимовлияние.

Информационное обеспечение бренда. Разработка брендов: анализ целевой аудитории брендов, модели бренда, конструирование бренда

Управление брендом: формы и средства коммуникации, их выбор. Возможности и ограничения различных форм личной и массовых форм маркетинговых коммуникаций: реклама, директ-маркетинг, личная коммуникация. Возможности различных носителей: телевидение, радио, журналы, газеты, Интернет, формы личной и пвседоличной коммуникации. Методы исследования аудиторий массовой информации.

Система управления брендами: понятие, основные элементы. Создание идеи бренда. Позиционирование бренда. Планирование стратегии продвижения бренда. Виды стратегий бренд-менеджмента. Ребрендинг. «Западная» и «азиатская» концепции брендинга. Особенности управления российскими и региональными брендами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
	ПК-5: Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-5.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-5.3. Способен осуществлять применение	**Знать**: - назначение, функции и классификацию товарных знаков, торговых марок, в том числе и собственных; - функции, сущность, классификацию, составные элементы и	Практические задания Выполнение и защита проекта

		современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	информационное обеспечение брендов. - организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами создания и продвижения брендов **Уметь**: - осуществлять поиск и идентифицировать знаки обслуживания, собственные торговые марки организаций сервиса; - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания и продвижения предприятия сервиса **Владеть:** - навыками разработки и продвижения бренда предприятия сервиса; - технологиями управления брендом в сфере сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.05.02	Управление брендом	4	Б1.О.07 Основы права Б1.О.08 Экономика Б1.В.08 История мировой культуры Б Б1.В.13 Проектная графика	Б1.О.25 Поведение потребителей в сервисной деятельности Б1.О.17 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
Трудоемкость **3** з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: является формирование системы квалифицированных кадров в сервисе, владеющих знанием традиций, обычаев коренных малочисленных народов СВ РФ: долган, эвен, эвенков, юкагиров, чукчей и т.д.

Краткое содержание дисциплины: История этносов. Культура, мировосприятие, искусство, литература малочисленных народов СВ РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона	**Знать:** - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; **Владеть:**- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-	Проверка конспектов, докладов. Устный опрос. Защита презентаций. Зачет с оценкой

			экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.01	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	1	Б1.О.02 История, Б.1.В.01 Социология Б.10 Культурология	Б1.О.25 Поведение потребителей в сервисной деятельности, Б1.В.ДВ.04.02 Традиции гостеприимства народов мира

1.4. Язык преподавания: русский язык

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ НАРОДОВ СВЕВЕРО-ВОСТОКА РФ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: представить в целостном виде историю формирования и современное состояние культуры народов северо-востока РФ.

Краткое содержание дисциплины: Условия развития традиционной культуры народов северо-востока РФ. Материальная культура народов северо-востока РФ. Духовная культура народов северо-востока РФ. Современное состояние традиционной культуры народов северо-востока РФ

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона	**Знать:** - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; **Владеть:**- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с	Проверка конспектов, докладов. Устный опрос. Защита презентаций. Зачет с оценкой

			учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.02	Культурные традиции народов Северо-Востока РФ	1		

1.4. Язык преподавания: русский

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 История мирового этикета
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1 Цель освоения: дать первоначальное представление о различных формах деловых отношений, принципах высокой морали, этики и культуры, рекомендациях, правилах, наставлениях о поведении управленца, менеджерах в различных ситуациях на работе и в общественной жизни в мировой истории и практике; показать особенности этики и культуры управления в различных странах, научить использовать на практике инструментарий социально-психологических методов управления (этики и культуры управления).

Краткое содержание дисциплины: Исторические аспекты этикета. История мирового этикета. Основные понятия об этикете. Международный этикет; символы в межкультурной коммуникации. Особенности национального этикета. Особенности делового этикета западных стран (Америка, Франция). Национальный этикет восточных стран (Япония, Китай)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Проектная деятельность	ПК-3: Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона	**Знать:** - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности в историческом контексте; - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - на основе знаний исторических закономерностей применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы	Практические задания Тестирование

			и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:** - методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом сложившихся исторически социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.07.01	История мирового этикета	2	Б1.О.02 История Б1.В.8 История мировой культуры	Б1.В.2 Управление качеством сервисных услуг Б1.В.11 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира

1.4. Язык преподавания: русский

. АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 Эстетика
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1.Цель освоения:

- сформировать у студентов представления об основных категориях эстетики, сферах проявления эстетической деятельности;

- развить навыки формирования эстетики предприятия в сфере моды и красоты.

Краткое содержание дисциплины. Эстетика как составляющая культуры. Эстетические категории – основные понятия и принципы эстетики. Система эстетических категорий.

Основные теории эстетики. Основные стилевые и художественные направления.

Эстетическая деятельность и сферы её проявления Эстетика сервиса как область «прикладной эстетики».

Эстетика предприятия сферы индустрии моды и красоты. Требования к внешнему облику с учетом специфики профессиональной деятельности. Понятие индивидуального стиля.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Проектная деятельность	ПК-3: Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона	**Знать:** - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности в историческом контексте; - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - на основе знаний законов эстетики применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы	Практические задания Тестирование

			организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:** - методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом исторически сложившихся эстетических представлений	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.07.02	Эстетика	2	Б1.В.ОД.8 История мировой культуры	Б1.В.ДВ.08.01 Организация визуальной среды на предприятиях сервиса Б1.В.ДВ.11.02 Основы кейтеринга

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 Организация визуальной среды на предприятиях сервиса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов творческого подхода к организации конкурентоспособной среды предприятий сервиса, а также формирования общехудожественного и общедизайнерского мышления, творческих способностей для профессионального общения с потенциальными заказчиками, специалистами в области дизайна.

Краткое содержание дисциплины:

- дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса является ознакомительным вводным курсом в дизайн-проектирование для студентов подготовки в сфере индустрии моды и красоты. Курс предназначен для развития навыков на основе теории построения композиции в целом. развитие объемно-пространственного мышления и умения лаконично изображать предмет исследования, заказа на плоскости;

- знание линейной и воздушной перспективы, знание о цвете и практическое его использование в творческой деятельности; рассмотрение символики цвета, современные колористические, развитие цветового зрения и индивидуальных творческих возможностей, знание рабочих качеств изобразительных материалов, различных графических средств и инструментов;

- освоение графических приѐмов изображения набросков и рисунков;

- воспитание образного композиционного мышления, эстетического вкуса, чувства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Владеет методологией проектирования сервисных продуктов и услуг	*Знать:* - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг;- современные технологии и оборудования в сфере сервиса;- основные приемы и методы разработки, и проектирования сервисных продуктов и услуг;- современные тенденции развития сферы сервиса *Уметь:* - использовать современные технологии и оборудование в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг;- применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса;- использовать современные тенденции	Защита проекта в сфере сервиса

			стили и тренды в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг *Владеть:*- теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствие с современными тенденциями развития сферы сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.08.01	Организация визуальной среды на предприятиях сервиса	4	Б1.О.12 Основы проектной деятельности	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе Б1.В.12 Имиджелогия в сервисе Б.1.В.ДВ.5.2 Управление брендом

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.08.02 Анимационная деятельность

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение теории и практики анимационной деятельности в сервисе, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ в деятельность сервисных организаций; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ.

Краткое содержание дисциплины: Понятие анимации, анимационной деятельности. Теоретические основы применения технологий анимации в сервисе. Технологии анимации: сущность, история, классификация. Аниматор как ключевая фигура анимационной деятельности. Организация анимационной деятельности. Сценарно-режиссерские и музыкальные технологии анимации. Особенности анимационных программ для разных целевых аудиторий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками	Зачет

			использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.08.02	Анимационная деятельность	8	Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.12 Имиджеология в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский язык

. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.09.01 Web-технологии в сервисной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого компьютерных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины:. Специализированные компьютерные технологии в сервисе. Разработка Web –сайта в сернвисной деятельности. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере сервиса. Информационные технологии учета и контроля в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Владеет методологией проектирования сервисных продуктов и услуг	*Знать:* - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг;- современные технологии и оборудования в сфере сервиса;- основные приемы и методы разработки, и проектирования сервисных продуктов и услуг;- современные тенденции развития сферы сервиса *Уметь:* - использовать современные технологии и оборудование в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг;- применять графические приемы и	Защита проекта

			компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса;- использовать современные тенденции стили и тренды в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг *Владеть:*- теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствие с современными тенденциями развития сферы сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.09.01	Web-технологии в сервисной деятельности	6	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе	Б.1.В.ДВ. 2.1 Деловой иностранный язык (английский) Б.1.В.ДВ.9.2 Компьютерная графика

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.09.02 Компьютерная графика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: Целью учебного предмета «Компьютерная графика» является развитие значимых для образования, социализации, самореализации интеллектуальных и художественно-творческих способностей детей на основе практической деятельности в области современных дизайнерских программ.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание учебного предмета «Компьютерная графика» разработано с учетом возрастных особенностей детей, включает теоретическую и практическую части, при этом теоретическая часть тесно связана с практической.

Рекомендуемые формы проведения занятий: лекции, беседы, демонстрация, самостоятельная практическая работа, проектная деятельность. Большая часть учебного времени выделяется на практические упражнения и самостоятельную работу.

Теоретическая часть предполагает изучение обучающимися теоретических основ компьютерной графики и дизайна, при этом формой обучения являются лекции с элементами беседы и демонстрацией учебного материала.

Основным видом занятий по учебном предмету «Компьютерная графика» является практикум, содержание которого направлено на применение теоретических знаний в учебном и творческом опыте.

Программа предполагает также изучение основ графического дизайна через выполнение большого количества несложных упражнений, выполняемых средствами компьютерной графики. Задания носят творческий характер и рассчитаны на индивидуальные темпы выполнения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными технологиями ПК-2.2. Применяет современные технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Владеет методологией проектирования сервисных продуктов и услуг	*Знать:* - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг;- современные технологии и оборудования в сфере сервиса;- основные приемы и методы разработки, и проектирования сервисных продуктов и услуг;- современные тенденции развития сферы сервиса *Уметь:* - использовать современные технологии и оборудование в разработке,	Защита проекта

			проектировании сервисных продуктов и услуг;- применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса;- использовать современные тенденции стили и тренды в разработке, проектировании сервисных продуктов и услуг *Владеть:*- теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствие с современными тенденциями развития сферы сервиса	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.09.02	Компьютерная графика	6	Б1.О.16. Управление, организация и планирование в сервисе	Б1.В.04 Проектирование в сервисной Б.1.В.ДВ.8.1 Организация визуальной среды на предприятиях сервиса деятельности Б.1.В.ДВ.5.2 Управление брендом

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.01 Музееведение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представлений и знаний о теоретических основах музееведения как научно-прикладной дисциплины, методике музейной работы и истории музеев России, рассмотреть социальные функции музеев по сохранению, изучению и пропаганде культурного и исторического наследия, специфику научно-исследовательской, собирательской, фондовой, экспозиционной, культурно-образовательной деятельности музеев.

Краткое содержание дисциплины: Общая теория музееведения. Музей как социально-культурный феномен. Типологии и классификации музеев. Охрана культурного наследия. Музейное законодательство. Основные цели и задачи изучения истории музейного дела. Фонды и фондовая работа. Музейное источниковедение. Музей как научно-исследовательское учреждение. Музейная экспозиция. Культурно-образовательная деятельность музеев. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Музейные здания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона	**Знать:** - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:** - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления	Опрос. Проверка письменных работ. Защита творческого задания. Зачет с оценкой.

			услуг; **Владеть: -** методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.01	«Музееведение»	4	Б1.О.02 История, Б1.О.12 Основы проектной деятельности, Б1.В.11 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности, Б1.В.09 Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.02 Экскурсоведение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с экскурсионной деятельностью, овладение теоретическими знаниями о разработке экскурсий, формирования навыков подготовки экскурсий и технологий их проведения.

Краткое содержание дисциплины: Технология разработки экскурсионных услуг. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы. Техника проведения экскурсии. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура и техника речи экскурсовода.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг	**Знать:** - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности;- методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:**- применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; **Владеть:** - методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	Опрос. Проверка письменных работ. Защита творческого задания. Зачет с оценкой.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.02	Экскурсоведение	4	Б1.О.02 История, Б1.О.12 Основы проектной деятельности, Б1.В.11 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности, Б1.В.09 Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.11.01 Культура питания СВ РФ
Трудоемкость **3 з.е.**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: Цель освоения дисциплины «Культура питания народов СВ РФ» - на базе теоретико-практических знаний обеспечить студента способностью принимать научно-обоснованные решения при выполнении профессиональных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов; обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;
- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;
- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Краткое содержание дисциплины: освоение природно-культурного наследия, формирования и сохранения этнического самосознания и необходимостью научного осмысления его как культурологического феномена.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии	**Знать:** - основные законы и закономерности менеджмента; - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности;- методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:**- применять законы и	зачет

		ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	закономерности менеджмента для решения конкретных проблем;- разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:**- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.01	Культура питания народов СВ РФ	5	Б1.О.13 Сервисология Б1.В.08 История мировой культуры	Б1.В.18 Ресторанный сервис Б1.В.ДВ.11.02 Кейтеринг

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.11.02 Основы кейтеринга
Трудоемкость 3 з.е.

1.2. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов системного представления о процессе разработки выездного ресторанного обслуживания; рассмотреть аспекты деятельности компании в сфере выездного ресторанного обслуживания; приобретение навыков организации и продвижения выездного обслуживания потребителей.

Краткое содержание дисциплины: Понятия кейтеринга. Характер мероприятия, количество и состав участников, время начала и его продолжительность, меню и карта вин, состав помещений и схема расстановки столов. Расчет количества посуды, приборов, столового белья. Разъездной кейтеринг. Социальный кейтеринг. Особенности организации и проведения банкетов, фуршетов, новогодних мероприятий, свадебных торжеств, корпоративных мероприятий. Розничная продажа готовой кулинарной продукции. VIP – кейтеринг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Проектная деятельность	ПК -3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг	**Знать:** - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; **Уметь:** - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; **Владеть: -** методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	Тестирование Творческие задания Опрос Проект Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.02	Основы кейтеринга	5	Б1.В.02 Введение в специальность Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: [Русский]

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Учебная практика
Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, лабораторного практикума и курсового проектирования. При прохождении учебной практики целью является: ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий социально-культурного сервиса. Изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий сферы сервиса в целом.
Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: рассредоточенная

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса. В соответствии со спецификой обучения по направленности основной образовательной программы по направлению 43.03.01 «Сервис» в качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, предприятия сферы моды и красоты, социально-культурного сервиса, (ателье, салоны красоты, шоу-румы, творческие мастерские, модельные агентства и пр.), средства размещения (гостиницы, отели, пансионаты, санатории и т.д.); предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочны е средства**
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять подход для	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа	Знать: особенности системного и критического мышления, методы постановки и решения задач правила	Зачет с оценкой

	решения поставленных задач;	информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи оценивая их достоинства и недостатки	доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей Владеть (методиками): методами поиска, критического анализа и синтеза информации Владеть практическими знаниями: проектирования в практической деятельности	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	2	Б1.О.13 Сервисология	Б.1.О. 14 Сервисная деятельность

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.02(П) Учебная исследовательская практика

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
является приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных функциональных подразделениях организации (предприятия) сферы сервиса и изучение их работы. Для реализации поставленной цели в процессе производственной исследовательской практики решаются следующие задачи: - постижение культуры межличностного общения; - формирование профессиональных компетенций для принятия решений во время конкретной работы; - изучение директивных и инструктивных материалов, используемых предприятием, организацией в сфере услуг; - овладение технологией делопроизводства в структурных подразделениях; - обучение сбору, первичной обработке и осуществлению анализа деятельности предприятия сервиса; - овладение производственными (технологическими) навыками создания (разработки) продукта в индустрии моды и красоты; - овладение технологиями обслуживания клиентов; - освоение мероприятий по охране труда и технике безопасности; - получение навыков научно-исследовательской работы и организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативно-методической литературой, способствующей формированию творческого подхода в решении проблем научно-исследовательской и профессиональной деятельности.
Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. В качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, предприятия сферы моды и красоты (модельные агентства, ателье, шоу-румы, салоны красоты, парикмахерские), средства размещения (гостиницы, отели, мотели, пансионаты, санатории и т.д.); предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.); музеи; историко-культурные центры и другие организации по оказанию потребителю сервисных услуг.

Способ проведения практики: стационарная; выездная

Форма проведения: Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сервисной индустрии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**

Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять подход для решения поставленных задач;	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи оценивая их достоинства и недостатки	Знать: особенности системного и критического мышления, методы постановки и решения задач правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей Владеть (методиками): методами поиска, критического анализа и синтеза информации Владеть практическими знаниями: проектирования в практической деятельности	Зачет с оценкой
Право	ОПК-6 - Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; ОПК-6.2.Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг; ОПК-6.4. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	**Знать:** Необходимую нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Законодательство РФ о предоставлении услуг; Содержание документооборота и правила использования документов в профессиональной деятельности в сфере сервиса. **Уметь:** Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Применять нормативно-правовую документацию в деятельности предприятия в сфере сервиса; Контролировать документооборот на предприятии сферы сервиса. **Владеть:** Методами и приемами работы с документами; Навыками	Зачет с оценкой

			применения нормативно-правовой документации в деятельности предприятия в сфере сервис	
сервисная деятельность	ПК-3 - Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона.	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	**Знать:** - основные законы и закономерности менеджмента; - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности;- методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:**- применять законы и закономерности менеджмента для решения конкретных проблем;- разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:**- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	Зачет с оценкой

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.02(П)	Учебная исследовательская практика	3	Б1.О.11 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б.1.О. 14 Сервисная деятельность

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Производственная практика
Б2.О.03(П)
Производственная проектно-технологическая практика

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
Производственно-технологическая практика имеет целью сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; овладеть технологиями сервисной деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.
Краткое содержание практики: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.
Место проведения практики Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.
Способ проведения практики: стационарная; выездная.
Форма проведения: Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сервисной индустрии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Разработка и реализация проекта	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет т описывает проблему; УК-2.2 Определяет цель и круг задач УК-2.4 Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм	Знать: - технологию проектной деятельности; - правовые и экономические основы разработки проектов Уметь: - разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; - выявлять оптимальный способ решения задачи; - оформлять проект в виде документа в соответствие со стандартами Владеть: - правилами разработки проектов; - навыками работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности	Зачет с оценкой
Технологии	ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное	ОПК-1.1.Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса;	**Знать:** технологические новации и современные программные продукты в сфере сервиса; Технологию внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в	Зачет с оценкой

	обеспечение в сфере сервиса новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.2. осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность; ОПК-1.3. знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса	производственный процесс в сфере сервиса; Информационное обеспечение сферы сервиса. **Уметь:** Осуществлять на практике процесс внедрения и использования технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса; Определять потребности предприятия сферы сервиса в инновационных программных продуктах; Использовать современные программные продукты в организации и функционировании предприятия сферы сервиса. **Владеть:** методами и приемами внедрения технологических новаций и современных программных продуктов на предприятиях сервиса; Методикой осуществления поиска новых информационно-технологических продуктов для сферы сервиса; Навыками использования информационных, программных продуктов в деятельности предприятия сервиса	
Право	ОПК-6	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; ОПК-6.2.Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг; ОПК-6.4. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными	**Знать:** Необходимую нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Законодательство РФ о предоставлении услуг; Содержание документооборота и правила использования документов в профессиональной деятельности в сфере сервиса. **Уметь:** Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Применять нормативно-правовую документацию в деятельности предприятия в сфере сервиса; Контролировать документооборот на предприятии сферы сервиса. **Владеть:** Методами и приемами работы с документами; Навыками применения нормативно-правовой документации в деятельности предприятия в сфере сервис	Зачет с оценкой

		требованиями		
	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона.	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	**Знать:** - основные законы и закономерности менеджмента; - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности;- методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:**- применять законы и закономерности менеджмента для решения конкретных проблем;- разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:**- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.03(П)	Производственная проектно-технологическая практика	6	Б1.О.12 Основы проектной деятельности	Б1.О.19 Бизнеспланирование в сервисной деятельности

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.04(П)
Производственная организационно-управленческая практика

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
приобретение практических навыков и знаний при прохождении практики на предприятиях различного типа сервисного обслуживания, где студенты могут закрепить свои имеющиеся знания и собрать исследовательский материал для составления проекта квалификационной работы.
Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.
Место проведения практики Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.
Способ проведения практики: стационарная
Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочны е средства**
Командная работа и лидерство	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с	Знать: закономерности развития мышления; основные концепции психологического знания; закономерности психической жизни человека; методы эмоциональной и когнитивной саморегуляции и регуляции межличностных и социальных взаимодействий Уметь: на практике использовать в социальной и профессиональной деятельности базовые	Зачет с оценкой

		членами команды	знания и методы психологической науки; применять методы и средства познания, используемые в психологии; анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. Владеть: базовыми знаниями и методами психологической науки; методами и средствами познания, используемыми в психологии	
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; ОПК-2.2.Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.	**Знать:** Основные теории управления, цели и задачи управления предприятием; Основы планирования, мотивации, организации и координации деятельности предприятия сервиса; Методы и приемы организации контроля деятельности предприятия сферы сервиса. **Уметь:** Определять цели и задачи управления конкретного предприятия сферы сервиса; формировать содержание управленческой деятельности; Планировать деятельность подразделений, предприятий сферы сервиса, осуществлять координацию деятельности структурных подразделений предприятия сферы сервиса; разрабатывать и осуществлять меры контроля за деятельностью работников, подразделений	Зачет с оценкой

			предприятия сервиса. **Владеть:** Современными методами управления, планирования и контроля на предприятии сервиса	
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Организует оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей заинтересованных сторон; ОПК-3.2.Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000; ОПК-3.3. Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством	**Знать:** Современные системы менеджмента качества, стандарты ИСО 9000; методики их внедрения в деятельность предприятия сферы сервиса; Методы изучения мнения потребителей, оценки качества оказания услуг. **Уметь:** Организовывать процесс изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги; Формировать систему менеджмента качества на предприятии сферы сервиса; Применять стандарты ИСО 9000 для оценки качества предоставляемых услуг; Оценить качество оказанной услуги. **Владеть:** Методами оценки качества предоставляемой услуги; Умениями и навыками формирования и внедрения СМК на предприятии серф сервиса; Методиками изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги	Зачет с оценкой
исследовательская деятельность	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует	**Знать:** - основные законы и закономерности менеджмента; - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и	Зачет с оценкой

		деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности;- методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:**- применять законы и закономерности менеджмента для решения конкретных проблем;- разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:**- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	
	ПК-6 Способен к организации и осуществлению предпринимательской деятельности в сфере сервиса	ПК-6.1. Способен использовать теоретические и практические навыки в организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса; ПК-6.2. Способен учитывать	**Знать:** - нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие процесс осуществления предпринимательской деятельности; - экономические основы ведения	Зачет с оценкой

		региональные особенности и условия в организации предпринимательской деятельности; ПК-6.3. Способен внедрять новые формы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность	предпринимательской деятельности;- формы и виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса **Уметь:** - применять нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - разрабатывать план и стратегию деятельности индивидуального предприятия в соответствие с региональными условиями; - внедрять новые формы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность **Владеть:** - навыками использования нормативно-правовой документации в деятельности индивидуального предприятия в сфере сервиса; - приемами и методами разработки плана и стратегии деятельности индивидуального предприятия; - приемами и методами внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания в предпринимательскую деятельность	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.04(П)	Производственная организационно-управленческая практика	7	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса	Б1.В.17 Организация сервисных услуг в бытовом обслуживании населения

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Производственная практика
Б2.О.05(П)
Производственная сервисная практика

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
Цель освоения: дать базовые знания, умения, навыки, необходимые для осуществления сервисной деятельности.
Краткое содержание: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе.
Место прохождения сервисной практики определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.
Способ проведения практики: стационарная; выездная.
Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Маркетинг	ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3.Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	**Знать:** основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов в сфере сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; **Уметь:** применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг. **Владеть:** методами организации маркетингового	Зачет с оценкой

			исследования в сфере сервиса; Интернет-технологиями и технологиями он-лайн продаж и он-лайн-продвижения сервисных услуг и продуктов	
Технологии	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной	Зачет с оценкой

			деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры	
	ОПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	**Знать:** - основные законы и закономерности менеджмента; - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности;- методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:**- применять законы и закономерности менеджмента для решения конкретных проблем;- разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой	Зачет с оценкой

			деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:**- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.05(П)	Производственная сервисная практика	4-офо 5-озфо	Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.О.17 Маркетинг

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.06(П)
Производственная практика.
Исследовательская работа

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики
Целями проведения научно-исследовательской работы бакалавров сервиса являются закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам. Выполнение программы научно-исследовательской работы обеспечивает проверку теоретических знаний полученных в период обучения в университете, их расширение, а также способствует закреплению практических навыков и овладению необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки.
Краткое содержание практики: Научно-исследовательская работа осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится.
Место проведения практики Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.
Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочны е средства**
Разработка и реализация проекта	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять подход для решения поставленных задач;	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения	Знать: особенности системного и критического мышления, методы постановки и решения задач правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей Владеть (методиками):	Зачет с оценкой

		УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи оценивая их достоинства и недостатки	методами поиска, критического анализа и синтеза информации Владеть практическими знаниями: проектирования в практической деятельности	
Технологии	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3.Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	**Знать:** основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, поребителей, конкурентов в сфере сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; **Уметь:** применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг. **Владеть:** методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернет-технологиями и технологиями он-лайн продаж и он-лайн-продвижения сервисных услуг и продуктов	Зачет с оценкой
	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов;	**Знать:** основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, поребителей, конкурентов в сфере	Зачет с оценкой

	сервисных продуктов	ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3.Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; **Уметь:** применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг. **Владеть:** методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернет-технологиями и технологиями он-лайн продаж и он-лайн-продвижения сервисных услуг и продуктов	
исследовательская деятельность	ПК-4 Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса.	ПК-4.1.Проводит экспертизу продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-4.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-4.3. Способен совершенствовать деятельность сервисного предприятия на основе проведенной диагностики и экспертизы	**Знать:** - современные методы и приемы стандартизации и сертификации сервисных услуг; - современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM) - нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации в сервисной индустрии **Уметь:** - применять на практике требования стандартов в сфере сервисной деятельности; - применять на	Зачет с оценкой

			практике методику оценки качества услуг и обслуживания; - применять на практике правовые и нормативные документы, использовать существующие диагностики в совершенствовании деятельности сервисного предприятия **Владеть:** - навыками анализа нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в профессиональной деятельности в сфере сервиса - владеть навыками применения результатов диагностики и экспертизы в совершенствования деятельности сервисного предприятия	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.06(П)	**Производственная практика. Исследовательская работа**	7-офо 8- озфо	Б1.О.11 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4 Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.07(Пд)
Производственная преддипломная практика

Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики Целями преддипломной практики бакалавров сервиса являются закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, изучение деятельности конкретного предприятия сервиса. Краткое содержание: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения преддипломной практика определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания. Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Способ проведения практики: стационарная; выездная Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	**Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; ОПК-2.2.Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.	**Знать:** Основные теории управления, цели и задачи управления предприятием; Основы планирования, мотивации, организации и координации деятельности предприятия сервиса; Методы и приемы организации контроля деятельности предприятия сферы сервиса. **Уметь:** Определять цели и задачи управления конкретного предприятия сферы сервиса; формировать содержание управленческой деятельности; Планировать деятельность подразделений, предприятий сферы сервиса, осуществлять координацию деятельности структурных подразделений предприятия сферы сервиса; разрабатывать и осуществлять меры контроля за деятельностью работников, подразделений предприятия сервиса. **Владеть:** Современными методами управления, планирования и контроля на	Зачет с оценкой

			предприятии сервиса	
	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3.Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	**Знать:** основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов в сфере сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; **Уметь:** применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг. **Владеть:** методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернет-технологиями и технологиями он-лайн продаж и он-лайн-продвижения сервисных услуг и продуктов	Зачет с оценкой
исследовательская деятельность	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами	**Знать:** - основные законы и закономерности менеджмента; - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - основные методы и приемы разработки и анализа проекта в сервисной деятельности;- методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона **Уметь:**- применять законы и закономерности менеджмента для решения конкретных проблем;- разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, собирать, анализировать, и определять значимость экономической информации; - применять методы и приемы проектной	Зачет с оценкой

		предприятия сервиса	деятельности в процессе предоставления услуг; - применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса **Владеть:**- методами и приемами организации и управления проектами в сервисной деятельности;- методами и приемами организации и планирования деятельности предприятия сервиса с учетом социально-экономических условий региона	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.О.07(Пд)	Производственная преддипломная практика	8 –офо 9-озфо	**Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика** **Б2.О.02(П) Учебная исследовательская практика** Б2.О.03(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.04(П) Производственная организационно-управленческая практика **Б2.О.05(П) Производственная сервисная практика** **Б2.О.06(П) Производственная практика. Исследовательская работа**	Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык обучения: русский