Министерство науки и высшегообразования Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА" (СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"16" шти 2019 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

СИР /С.С.Мултусова



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Уровень высшего образования:

Бакалавр

Направление подготовки/специальность 43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты наименование (направленности профиля)

1. Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль: «Сервис в индустрии моды и красоты», форма обучения: очная

Nº	Код УЦ ООП	Очная
	Блок 1.Дисцип	лины (модули)
	Обязательная	насть
1	Б1.О.01	Философия
1.	Б1.О.02	История (истории России, всеобщей истории)
2.	Б1.О.03	Иностранный язык
3.	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
4.	Б1.О.05	Физическая культура и спорт
5.	Б1.О.06	Русский язык и культура речи
6.	Б1.О.07	Основы права
7.	Б1.О.08	Экономика
8.	Б1.О.09	Социальная психология
9.	Б1.О.10	Введение в сквозные цифровые технологии
10.	Б1.О.11	Основы учебной научно-исследовательской деятельности
11.	Б1.О.12	Основы проектной деятельности
12.	Б1.О.13	Сервисология
13.	Б1.О.14	Сервисная деятельность
14.	Б1.О.15	Документоведение и документационное обеспечение
15.	Б1.О.16	Управление, организация и планирование в сфере сервиса
16.	Б1.О.17	Маркетинг
17.	Б1.О.18	Метрология, стандартизация и сертификация
18.	Б1.О.19	Бизнес планирование в сервисной деятельности
19.	Б1.О.20	Основы предпринимательской деятельности в сервисе
20.	Б1.О.21	Ценообразование и управление затратами
21.		Современные информационные технологии в
	Б1.О.22	профессиональной деятельности
22.	Б1.О.23	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе
23.	Б1.О.24	Технологии продаж
	Часть, формиру	уемая участниками образовательного процесса
24.	Б1.В.01	Социология
25.	Б1.В.02	Введение в профессию
26.	Б1.В.03	Управление качеством сервисных услуг
27.	Б1.В.04	Проектирование в сервисной деятельности
28.	Б1.В.05	Инновации в сервисе
29.	Б1.В.06	Мерчендайзинг
30.	Б1.В.07	Корпоративная культура
31.	Б1.В.08	История мировой культуры

32.	Б1.В.09	История дизайна
33.	Б1.В.10	Мода и тренды
	Б1.В.11	Материаловедение
	Б1.В.12	Основы производственного мастерства
	Б1.В.13	Проектная графика
	Б1.В.14	Дизайн проектирование и конструирование в сервисе
	Б1.В.15	Зарубежная и отечественная Fashion-индустрия
	Б1.В.16	Социальные технологии в сервисной деятельности
40.	Б1.В.17	
		Технологические процессы в сфере моды и красоты
	Б1.В.18	Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса
	Б1.В.19	Компьютерная графика
	тивные дисципл	
	Б1.В.ДВ. 01.01	Элективные дисциплины по физической культуре
	Б1.В.ДВ. 02.01	Деловой иностранный язык
	Б1.В.ДВ. 02.02	Риторика
	Б1.В.ДВ. 03.01	Введение в межкультурную коммуникацию
	Б1.В.ДВ. 03.02	Этноконфликтология
	Б1.В.ДВ. 03.03	Коммуникативный курс якутского языка
	Б1.В.ДВ. 03.04	Якутский язык в профессиональной деятельности
	Б1.В.ДВ. 03.05 Б1.В.ДВ. 04.01	Разговорный якутский язык История сервисной деятельности в Якутии
	Б1.В.ДВ. 04.02	Традиции гостеприимства народов мира
	Б1.В.ДВ. 05.02	Основы модельного бизнеса
	Б1.В.ДВ. 06.01	Пропедевтика
	Б1.В.ДВ. 07.01	Имиджмейкинг
	Б1.В.ДВ. 07.02	Управление брендом
	Б1.В.ДВ. 08.02	Основы кейтеринга
	Б1.В.ДВ. 09.01	Специализированные компьютерные технологи в сервисе
59.	Б1.В.ДВ. 09.02	Фотографика и организация фотосессий
60.	Б1.В.ДВ. 10.01	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
	Б1.В.ДВ. 10.02	Этнокультурные особенности сервисного обслуживания
	Б1.В.ДВ. 11.01	Основы сервировки
63.	Б1.В.ДВ. 11.02	История мирового этикета
	_	Обязательная часть
64.	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика
65.	Б2.О.02(П)	Учебная исследовательская практика
66.	Б2.О.03(П)	Производственная проектно-технологическая практика
67.	Б2.О.04(П)	Производственная исследовательская работа
68.	Б2.О.05(П)	Производственная организационно-управленческая практика
69.	Б2.О.06(П)	Производственная сервисная практика
70.	Б2.О.07(Пд)	Производственная преддипломная практика
Блок	3	Государственная итоговая аттестация
	Б.3.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б.3.02 (Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

к рабочей программе дисциплины Б1.О.01 Философия

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины Пель освоения:

Изучение основных этапов развития философии, освоение навыков работы с философской литературой, анализ современных проблем, возможных путей их решения, формирование целостного системного представления о мире.

Краткое содержание дисциплины.

Основной частью курса является систематическая часть философского знания, которая включает вопросы онтологии, гносеологии, аксиологии, философской антропологии и социальной философии.

Особое место данного курса в профессиональной подготовке обусловлено развитием творческой способности, умения сопоставлять, сравнивать разные концепции, теории, не только «иметь представление, знать», но «уметь выражать и обосновывать», «понимать и оценивать».

Курс предусматривает изучение основ политической, социальной, экономической мысли, ознакомление с трудами видных мыслителей разных эпох и включает следующие разделы: Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. В курсе освещаются следующие темы: Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Наука и техника. Глобальные проблемы современности.

Наименов	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ание	результаты	достижения	результаты обучения по	средства
категории	освоения	компетенций	дисциплине	
(группы)	программы			
компетен	(код и			
ций	содержание			
	компетенции)			
	УК-1	УК-1.1	Знать	Тестирован
	Способен	Анализирует	особенности системного	ие
	осуществлять	задачу, выделяя ее	и критического	Написание
	поиск,	базовые	мышления;	эссе
	критический	составляющие	методы постановки и	Экзамен
	анализ и	УК-1.2	решения задач;	
	синтез	Обосновывает	правила доказательства и	
	информации,	выбор метода	опровержения суждений	
	применять	поиска и анализа	в научной,	
	системный	информации для	профессиональной и	
	подход для	решения	повседневной практике	
	решения	поставленной		
	поставленных	задачи	Уметь	
	задач	УК-1.3		

При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности

Владеть

методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методом системного подхода для решения поставленных задач; навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата

УК-5 УК-5.1 Способен Понимает место воспринимать России в мировой межкультурно истории, интерпретирует обшее и разнообразие общества в особенное в социальноисторическом историческом развитии России УК-5.2 , этническом Осознает философском историчность и контекстах контекстуальност ь социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и

социальных групп

УК-5.6

Знать основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи; - этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира; - важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и политического развития; - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; - многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь - определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе; - использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач; - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; - отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и

политических проблем

Владеть

Тестирован ие Написание эссе Экзамен

T		
Проявляет	приемами поиска и	
толерантное	анализа источников и	
отношение к	информации в	
многообразию	социально-	
культурных форм	историческом,	
самоопределения	этническом и	
человека, к	философском дискурсах;	
историческому	навыками научного	
наследию,	анализа социально	
культурным и	значимых проблем и	
религиозным	явлений;	
традициям	навыками сознательного	
народов и	выбора ценностных	
социальных групп	ориентиров и	
	гражданской позиции;	
	навыками толерантного	
	отношения к	
	многообразию	
	культурных форм	
	самоопределения	
	человека, к	
	историческому	
	наследию, культурным и	
	религиозным традициям	
	народов и социальных	
	групп	
	- F J	

1.5. 1/10	1.5. Meeto Anchambi B cipyktype oopasobatembion hoofpammbi					
Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наи	именования учебных		
	дисциплины (модуля),	стр	дисциплин (мо,	дулей), практик		
	практики	изуче	на которые	для которых		
		ния	опирается	содержание данной		
			содержание данной	дисциплины		
			дисциплины	(модуля) выступает		
			(модуля)	опорой		
Б1.О. 01.Б	Философия	3	Б1.О.02 История	Б1.В.16. Социальные		
			Б1.В.8 История	технологии в		
			мировой культуры	сервисной		
				деятельности		

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины **Б1.О.02 История**

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов понимания сущности, форм, функций исторического знания, методов и источников изучения истории; владение теоретическими основами исторического знания и умение применять их на практике в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюния восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра І. Век Екатерины. Россия в началеХХ в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социальноэкономическое развитие страны в 20-е годы. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е годы. Внешняя политика. Великая Отечественная война. Укрепление режима личной власти Сталина. «Оттепель». Период «застоя». «Холодная война». СССР в годы «перестройки». Распад СССР. Образование СНГ. Радикальная экономическая реформа в Российской Федерации. Российская Федерация на современном этапе развития. Эволюция политической системы РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенци	программы (код и			
й	содержание			
	компетенции)			
	УК-5 Способен	УК-5.1	Знать:	Устный
	воспринимать	Понимает место	основные этапы и	опрос
	межкультурное	России в	события	(фронтальн
	разнообразие	мировой	отечественной и	ая беседа,
	общества в	истории,	всеобщей истории в	индивидуа
	социально-	интерпретирует	их взаимосвязи;	льный
	историческом,	общее и	этнические,	опрос);
	этническом и	особенное в	культурные,	- участие
	философском	историческом	религиозные и	на
	контекстах	развитии	социально-	семинарах
		России	политические	

 XIIC 5 0	-	(
УК-5.2	особенности	(защита
Осознает	российского	доклада)
историчность и	общества и	- проверки
контекстуально	современного мира.	контрольн
сть социальных	Уметь:	ых работ;
феноменов,	определять общее и	- защита
явлений и	особенное в	реферата;
процессов	историческом	-
УК-5.5	развитии России и	тестирован
Проявляет	мировом	ие
разумное и	историческом	
уважительное	процессе;	
отношение к	использовать	
многообразию	исторические,	
культурных	общенаучные и	
форм	философские знания	
самоопределен	в решении	
ия человека, к	профессиональных	
историческому	задач.	
наследию,	Владеть:	
культурным и	навыками	
религиозным	толерантного	
традициям	отношения к	
народов и	многообразию	
социальных	культурных форм	
групп	самоопределения	
	человека, к	
	историческому	
	наследию,	
	культурным и	
	религиозным	
	традициям народов и	
	социальных групп	

1.5. 1/10	сто дисциплины в	структ	урс образовательной п	ipoi pammini	
Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных		
	дисциплины	стр	дисциплин (1	модулей), практик	
	(модуля),	изуче	на которые	для которых	
	практики	кин	опирается содержание данной дисциплины (модуля)	содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.О.02	История	1	История (на предыдущем уровне образования)	Б1.В.8 История мировой культуры Б1.В.9 История дизайна Б.1.В.ДВ.04.01 История сервисной деятельности в Якутии	

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.03 Иностранный язык Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно — литературном, официально — деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименовани	Планируемые	Индикатор	Планируемые	Оценочные
е категории	результаты	Ы	результаты обучения по	средства
(группы)	освоения	достижения	дисциплине	
компетенций	программы	компетенци		
	(код и	й		
	содержание			
	компетенции)			
	УК-4	УК-4.1	Знать: языковые	Перевод текста
	Способен	Выбирает	средства общения	Собеседование
	осуществлять	на	(иностранный язык) в	на иностранном
	деловую	иностранно	диапазоне	языке
	коммуникаци	м языках	общеевропейских	
	ю в устной и	коммуникат	уровней В1; основные	
	письменной	ИВНО	стили и жанры	
	формах на	приемлемы	письменной и устной	
	государственн	е стили	деловой коммуникации;	
	ом языке	общения с	технологию	
	Российской	учетом	осуществления перевода	
	Федерации и	требований	как инструмента	
	иностранном(современно	межкультурной деловой	
	ых) языке(ах)	го этикета	и профессиональной	
			коммуникации	

УК-4.3 Осуществля ет устное и письменное взаимодейс твие иностранно м языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицисти ческих профессион альных текстов c иностранно го(ых) языка(ов) на русский, русского языка на иностранны й(ые) УК-4.6 Осуществля ет устную коммуника цию на иностранно M(ыx)языке(ах) в разных сферах общения

Уметь: использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах); вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и)

Владеть: навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); навыками перевода публицистических и профессиональрных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФис государственного языка

	РФ на иностранный(ые)	
	язык(и);	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изучен ия	Индексы и на	именования учебных одулей), практик для которых содержание данной
			дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.03	Иностранный язык	1, 2, 3	Иностранный язык на предыдущем уровне образования	Б.1.В.ДВ. 02.01. Деловой иностранный язык

1.4. Язык преподавания: немецкий, французский, английский

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
 - прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

Краткое содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомофизиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов; основы проектирования и применения экобиозащитной техники, методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях; прогнозирование чрезвычайных ситуаций и разработка моделей их последствий; разработка мероприятий по защите населения и производственного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; контроль и управление условиями жизнедеятельности; требования к операторам технических систем.

Наиме	Планиру	Индикато	Планируемые	Оценочны
нование	емые	ры достижения	результаты обучения	е средства
категории (группы) компетенци	результаты освоения программы	компетенций	по дисциплине	
й	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
	УК-8.	УК-8.1	Знать:	Тестирован
	Способен	Анализир	законодательную базу	ие
	создавать и	ует факторы	безопасности	
	поддерживать	вредного	жизнедеятельности	
	безопасные	влияния	Российской Федерации;	
	условия	элементов среды	таксономию опасности;	
	жизнедеятельн	обитания	классификацию	
	ости, в том	(технических	опасных и вредных	

числе при возникновении чрезвычайных ситуаций средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2

Идентифи цирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.3

Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте УК-8.4

предлагае т мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельнос ти, в том числе предотвращени ю чрезвычайных ситуаций

УК-8.5
Разъясняе
т правила
поведения при
возникновении
чрезвычайных
ситуаций
природного и
техногенного
происхождения,
описывает
способы участия
в
восстановительн
ых

мероприятиях

факторов, действующих на рабочем месте; классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств защиты; правила техники безопасности при работе в своей области; требования противодействия терроризму и экстремизму и коррупции;

Уметь: снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных коллективных средств защиты; предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; планировать мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности, в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций; Владеть: методами выявления и устранения нарушений техники безопасности на рабочем месте; первичными приемами

оказания первой помощи в различных ситуациях; навыками организации мероприятий по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях;

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименовал	ния учебных дисциплин
	дисциплины (модуля),	стр	(модулей	і), практик
	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.04	Безопасность	4	Б.1.О.05	Б1.О.16
	жизнедеятельности		Физическая культура	Управление,
				организация и
				планирование в
				сервисе

1.4. Язык преподавания: русский.

к рабочей программе дисциплины Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебнотренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;
- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Наимен ование категории (группы) компетенций	Планир уемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемы е результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-7	УК-7.4	Знать:	Тестирование
	Способен	Устанавливает	особенности	Сдача
	поддерживать	соответствие	использования	нормативов
	должный	выбранных	средств физической	
	уровень	средств и методов	культуры для	
	физической	укрепления	поддержания	
	подготовленн	здоровья,	уровня физической	
	ости для	физического	подготовленности	
	обеспечения	самосовершенств	и укрепления	
	полноценной	ования	здоровья;	
	социальной и	показателям	требования и	
	профессионал	уровня	нормативы	
	ьной	физической	Всероссийского	
	деятельности.	подготовленности	физкультурно-	
		•	спортивного	
		УК-7.5	комплекса ГТО.	
		Определяет	Уметь:	
		готовность к	использовать	
		выполнению	средства	

нормативных физической требований культуры для Всероссийского оптимизации физкультурноработоспособности спортивного и укрепления комплекса ГТО здоровья; выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья. Владеть (методиками): методикой выполнения физических упражнений и самоконтроля за состоянием своего здоровья Владеть практическими навыками: техникой выполнения нормативов Всероссийского физкультурноспортивного комплекса ГТО (по ступеням); двигательными навыками, повышающими функциональные возможности И физическую подготовенность обеспечения для полноценной социальной профессиональной деятельности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины	стр	дисциплин (модулей), практик	
	(модуля), практики	изуче	на которые	для которых
		ния	опирается	содержание данной

			содержание данной	дисциплины
			дисциплины	(модуля) выступает
			(модуля)	опорой
Б1.О.05	Физическая культура	2	Знание анатомии,	Б1.О.04
	и спорт		физиологии на	Безопасность
			предыдущем уровне	жизнедеятельности
			образования	

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б1.О.06 Русский язык и культура речи

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины: характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наимено	Планируемы	Индикатор	Планируемые	Оценочные
вание	е результаты	Ы	результаты обучения по	средства
категории	освоения	достижения	дисциплине	
(группы)	программы	компетенци		
компетенций	(код и	й		
	содержание			
	компетенции			
)			
	УК4:	УК-4.1	Знать: языковые	Тестировани
	Способен	Выбирает на	средства общения	e
	осуществлять	иностранно	(иностранный язык) в	Контрольны
	деловую	м язык	диапазоне	е работы
	коммуникаци	коммуникат	общеевропейских	
	ю в устной и	ИВНО	уровней В1; основные	
	письменной	приемлемые	стили и жанры	
	формах на	стили	письменной и устной	
	государственн	общения с	деловой коммуникации;	
	ом языке	учетом	технологию	
	Российской	требований	осуществления перевода	
	Федерации и	современног	как инструмента	
	иностранном(о этикета	межкультурной деловой	
	ых) языке(ах)	УК-4.3	и профессиональной	
		Осуществля	коммуникации.	
		ет устное и	Уметь: использовать	
		письменное	необходимые вербальные	
		взаимодейс	и невербальные средства	
		твие на	общения для решения	
		иностранно	стандартных задач	
		м языке в	делового общения на	
		деловой,	иностранном(ых)	
		публичной	языке(ах); вести устную	
		сферах	и письменную деловую	
		общения	коммуникацию,	
			учитывая стилистические	

УК-4.4 особенности	
Выполняет официальных и	
перевод неофициальных т	екстов,
публицисти различия на	
ческих и иностранном(ых)	
профессион языке(ах); выполн	
альных полный и выбороч	
текстов с письменный пере	
иностранног профессионально	
о(ых) значимых текстов	3 C
языка(ов) на иностранного(ых)	
русский, с языка(ов) на русск	кий, с
русского русского на	
языка на иностранный(ые)	
иностранны язык(и).	
й(ые) Владеть: на	авыками
УК-4.6 ведения устно	ой и
Осуществля письменной	деловой
ет устную коммуникации, у	читывая
коммуника стилистические	
цию на особенности	
иностранно официальных	И
м(ых) неофициальных	текстов,
языке(ах) в социокультурные	
разных различия	на
сферах иностранном(ых)	
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	авыками
перевода	
публицистически	
профессиональрн	ЫХ
текстов	c
иностранного(ых)	
языка(ов)	на
государственный	
РФ и с государст	гвенного
языка РФ	на
иностранный(ые)	
язык(и);	

Индекс	Наименование	Сем	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины (модуля),	естр	дисциплин (мод	дулей), практик
	практики	изуч	HO KOTONI IA OHUMBATOR	для которых
		ени	на которые опирается содержание данной	содержание данной
		Я	дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля)
			дисциплины (модули)	выступает опорой
Б1.О.06	Русский язык и	2	Знания, полученные	Б.1.В.ДВ.03.01
	культура речи		на предыдущем	Введение в
			уровне образования	межкультурную
				коммуникацию
				Б1.О.15

		Документоведение и
		документационное
		обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б1.О.07 Основы права

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью освоения дисциплины **Основы права** является изучение основ российского права и содержания российского законодательства как правовой базы становления современного общества, формируемого в ходе глобальных процессов реформирования государства и общества

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает рассмотрение общих вопросов права: основные понятия, касающиеся государства и права, общая характеристика основных отраслей права, соотношение права и морали, государства и государственной власти. Студенты также получают возможность ознакомиться с вопросами конституционного строя России, ее федерального устройства, с основами правового положения человека и гражданина. В курсе рассматриваются основные вопросы отраслей современного права Российского государства. При их изучении рекомендуется обращаться к нормативным источникам.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наимено вание категории (группы) компетенций	Планир уемые результаты освоения программы (код и содержание	Индика торы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочны е средства
	компетенции)			
	УК-2 Способе н определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	УК-2.5 Разраба тывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм;	Знать: о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции, о правовых основах разработки проектов, действующие правовые нормы и их источники Уметь: выявлять оптимальный	Тестирован ие Практическ ие задания
	правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		способ решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть навыками работы с правовыми и	

		нормативными	
		документами	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
	практики	изуче	на которые	для которых
		ния	опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины (модуля)
			дисциплины	выступает опорой
			(модуля)	
Б1.О.07	Основы права	2	Б1.О.02 История	Б1.О.16 Управление,
				организация и
				планирование в
				сервисе

1.4. Язык преподавания: русский язык

к рабочей программе дисциплины Б1.О.08 Экономика

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «экономика» являются:

- формирование у современного специалиста, выпускника высшей школы фундаментальных, системных знаний о законах развития экономики и общества, эволюции общественных отношений в условиях прогресса в развитии производительных сил;
- усвоение экономических знаний, позволяющих современному гражданину осуществить объективную оценку социально-экономической ситуации в регионе, стране и мире; способствующих формированию мировоззрения современной личности и активной гражданской позиции;
- формирование компетенций, предусмотренных ГОС, посредством использования эффективной системы методических приемов и средств, СРС и контроля знаний;
- формирование экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности;

Краткое содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию

Экономические отношения. Методы экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические системы.

Микроэкономика

Рынок. Равновесие на товарном рынке. Спрос и предложение. Факторы спроса. Факторы предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Роль государства. Внешние эффекты и общественные блага.

Макроэкономика

Национальная экономика. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Экономические циклы. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России

Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

Наимено	Плани	Инди	Планируемые		Оценочн
вание	руемые	каторы	результаты	обучения	ые средства
категории	результаты	достижени	по дисципли	не	
	освоения	Я			

(EDVIIII I)	программы	Компотони		
(группы) компетенций	программы (код и	компетенц ий		
компетенции	`	ии		
	содержание			
	компетенци			
Cyamayayaay	и) УК-1	УК-1.1	Знать	Тооту почени
Системное и	УК-1 Способен		- особенности	Тесты, задачи,
критическое		Анализируе		ситуационный анализ.
мышление	осуществлят	т задачу,	системного и	анализ. Доклады,
	ь поиск,	выделяя ее базовые	критического	доклады, сообщения.
	критический		экономического	Конспект.
	анализ и	составляющ	мышления; -объекты, цели, задачи и	Зачет.
	синтез информации	ие УК-1.2	место курса среди	Ja401.
	, применять	Обосновыва	других курсов;	
	системный	ет выбор	других курсов, -механизм действия	
		_	основных	
	подход для решения	метода поиска и	экономических законов;	
	поставленны	анализа	-глобальные	
	х задач	информаци	экономические	
	л энди 1	и для	проблемы	
		решения	современной эпохи;	
		поставленно	-типы экономических	
		й задачи	систем и основные	
		УК-1.3 При	экономические	
		Обработке	институты;	
		информаци	-принципы	
		И	функционирования	
		формирует	основных	
		собственны	экономических	
		е мнения и	институтов.	
		суждения на	Уметь	
		основе	- выявлять системные	
		системного	связи между	
		анализа,	изучаемыми явлениями,	
		аргументир	процессами	
		ует свои	и/или объектами;	
		выводы и	-разделять микро- и	
		точку	макроэкономические	
		зрения	проблемы;	
		УК-1.4	-анализировать в общих	
		Предлагает	чертах основные	
		Возможные	экономические события	
		варианты	в своей стране и за ее	
		решения	пределами.	
		поставленно	Владеть	
		й задачи,	- методами поиска,	
		оценивая их	критического анализа и	
		достоинства	синтеза информации;	
		И	- методом системного	
		недостатки	подхода для решения	
			поставленных задач;	
			- навыками	
			аргументации выводов и	

суждений, с
применением
экономического
понятийного аппарата;
-навыками эффективных
самостоятельных
решений в практической
деятельности.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисципли (модулей), практик		
	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.О.08	Экономика	2	Б1.О.02 История	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе Б1.В.03 Управление качеством сервисных услуг	

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б1.О.09 Социальная психология

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов научно-психологической базы знаний и умений, ознакомление с основными понятиями и категориями психологии сервиса, изучение классических и современных психологических теорий, ознакомление с экспериментальными исследованиями по психологии сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Краткое содержание дисциплины: предмет и задачи психологии сервиса; роль психических явлений в обслуживающей деятельности работников контактной зоны и потребительской деятельности клиентов; психология личности и её направленность; проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общения; мотивация трудовой деятельности, мотивация поведения, иерархия потребностей; психологические методы оценки персонала; установление межличностного общения фактор построения эффективной как коммуникации, коммуникативные основы работы сотрудников сервиса; психологические механизмы формирования групповой динамики; руководство и лидерство, основные понятия психологического компонента управления в сфере сервиса; проблема использования методов психологического воздействия на потребителей.

Наименова	Плани	Индика	Планируемые	Оценочные
ние	руемые	торы	результаты обучения по	средства
категории	результаты	достижения	дисциплине	
(группы)	освоения	компетенций		
компетенци	программы			
й	(код и			
	содержание			
	компетенци			
	и)			
Командная	УК-3 —	Определяет	Знать содержание, методы	Тестировани
работа и	Способен	свою роль в	применения и	e
лидерство	осуществлят	социальном	возможности различных	Решение
	Ь	взаимодейств	стратегий поведения.	ситуационн
	социальное	ии и	Уметь определять свою	ых задач
	взаимодейст	командной	роль в команде при	Составление
	, ,	работе,	выполнении	задач
	вие и	исходя из стратегии	поставленных перед	
	реализовыва	сотрудничест	группой задач.	
	ть свою роль	ва для	Владеть навыками	
	в команде	достижения	самостоятельного анализа	
		поставленной	социально-	
		цели	психологических явлений	
		40000	общественной жизни.	
		Учитывает	Знать социально-	
		особенности	психологические	
		поведения и	особенности и	
		интересы	особенности поведения	
		других	людей, с которыми	

A THE OFFICE OF	PROJECT OF THE PROJEC	
участников	взаимодействует в	
при	команде.	
реализации	Уметь давать	
своей роли в	характеристику	
социальном	последствиям	
взаимодейств	(результатам) личных	
ии и	действий для достижения	
командной	командного результата.	
работе	Владеть навыками	
Pacore	выявления специфических	
	особенностей	
	представителей	
	различных групп.	
Анализирует	Знать нормы и	
возможные	установленные правила	
последствия	командной работы и	
личных	корпоративной этики.	
действий в	Уметь вносить	
социальном	предложения в виде	
взаимодейств	последовательных шагов	
ии и	(дорожной карты)	
командной	команды для достижения	
работе и	заданного результата	
строит продуктивну	Владеть навыками	
ю совместную	эффективной	
деятельность	коммуникации в	
,,	обществе.	
Осуществляет	Знать особенности	
обмен	социального	
информацией,	взаимодействия в	
знаниями и	современном обществе.	
опытом с	•	
членами	Уметь взаимодействовать	
команды	со всеми членами	
	команды, используя	
	возможности обмена	
	информацией и	
	различных стратегий	
	поведения;	
	формулировать,	
	высказывать и	
	обосновывать свое	
	мнение в процессе	
	обсуждения командной	
	деятельности.	
Соблюдает	Знать основные понятия	
нормы и	социализации,	
установленн	механизмы, этапы,	
ые правила	институты социализации.	

командной	Уметь работать в	
командной работы, несет личную ответственно сть за результат	команде, исходя из требований этических и профессиональных норм и правил совместной деятельности, а также особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляется совместная деятельность.	
	Владеть методами выявления социально-психологических особенностей и особенностей поведения членов команды.	

Инде	Наименование	Семе	Индексы и наи	менования учебных
кс	дисциплины	стр	дисциплин (мод	улей), практик
	(модуля), практики	изуче	на которые	для которых
		кин	опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины
			дисциплины	(модуля) выступает
			(модуля)	опорой
Б1.О.09	Социальная	3	Б1.О.13	Б1.В.07
	психология		Сервисология	Корпоративная
			Б1.В.02	культура
			Введение в	
			профессию	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.О.10 Введение в сквозные цифровые технологии

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины: Информационные процессы в сфере сервиса. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере сервиса. Информационные технологии учета и контроля в сфере сервиса.

Наимено вание категории (группы) компетенций	Планиру емые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикат оры достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочны е средства
	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи; УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения	Знать: методы постановки и решения задач. Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать	Тестирован ие Практическ ие задания

поставленной	информацию,
задачи,	необходимую для
оценивая их	решения поставленной
достоинства и	задачи.
недостатки.	Владеть:
	методами
	поиска, критического
	анализа и синтеза
	информации.

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наименования учебных		
	дисциплины	изучения	дисциплин (модулей), практик		
	(модуля),		на которые	для которых	
	практики		опирается	содержание данной	
			содержание данной	дисциплины (модуля)	
			дисциплины	выступает опорой	
			(модуля)		
Б1.О.10	Введение в	1	Знания,	Б1.О.22	
	сквозные		полученные на	Современные	
	цифровые		предыдущем	информационные	
	технологи		уровне образования	технологии в	
				профессиональной	
				деятельности	

1.4. Язык преподавания: русский

КИДАТОННА

к рабочей программе дисциплины Б1.О.11 Основы учебной научно-исследовательской деятельности Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление бакалавров с теорией и методологией научных исследований в сервисе и навыков их применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: рассматривается взаимосвязь различных научных знаний, оказывающих существенное влияние на теорию, методы научных исследований в сервисе, их использование в решении конкретных научных проблем. Содержание сервисной деятельности, особенности ее научного познания, менеджмент и маркетинг в бизнесе. Освещаются особенности методических приемов сервиса в гостиничном и ресторанном бизнесе, методы и технология формирования сервисных программ, а также методологические основы международного сотрудничества в сервисе.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты	средства
(группы)	освоения	компетенций	обучения по	
компетенций	программы (код		дисциплине	
	и содержание			
	компетенции)			
Системное и	УК-1 - Способен	УК-1.1.	Знать:	Доклад
критическое	осуществлять	Анализирует	особенности	Зачет
мышление	поиск,	задачу, выделяя	системного и	
	критический	ее базовые	критического	
	анализ и синтез	составляющие	мышления о правах	
	информации,	УК-1.2.	человека и	
	применять	Обосновывает	гражданина, их	
	системный	выбор метода	защите, о	
	подход для	поиска и	требованиях	
	решения	анализа	противодействия	
	поставленных	информации	терроризму,	
	задач	для решения	экстремизму и	
		поставленной	коррупции;	
		задачи	Уметь: выбирать	
		УК-1.3. При	информационные	
		обработке	ресурсы для поиска	
		информации	информации в	
		формирует	соответствии с	
		собственные	поставленной	
		мнения и	задачей	
		суждения на	разрабатывать и	
		основе	применять	
		системного	алгоритм	
		анализа,	достижения	
		аргументирует	поставленной цели;	
		свои выводы и	Владеть	
		точку зрения	(методиками):	
		УК-1.4.	методами поиска,	

	T		<u> </u>	1
		Предлагает	критического	
		возможные	анализа и синтеза	
		варианты	информации,	
		решения	правилами	
		поставленной	разработки	
		задачи,	проектов.	
		оценивая их	Владеть	
		достоинства и	практическими	
		недостатки	навыками	
		noge or writin	предлагать	
			возможные	
			варианты решения	
			поставленной	
			задачи, оценивая	
			их достоинства и	
	VIII (C C	VIII C 1	недостатки.	П
Самоорганизаци	УК-6 Способен	УК-6.1.	Знать	Доклад
я и саморазвитие	управлять	Обосновывает	инструменты и	Зачет
(в т.ч.	СВОИМ	выбор	методы	
здоровьесбереже	временем,	инструментов и	рационального	
ние)	выстраивать и	методов	управления	
	реализовывать	рационального	временем при	
	траекторию	управления	выполнении	
	саморазвития	временем при	конкретных задач	
	на основе	выполнении	при достижении.	
	принципов	конкретных	<i>Уметь</i> оценивать	
	образования в	задач при	приоритеты	
	течение всей	достижении	собственной	
	жизни	поставленных	деятельности и	
		целей	определяет	
		УК-6.2.	стратегию	
		Определяет и	профессиональног	
		обосновывает	о развития.	
		траекторию	Владеть	
		саморазвития и	(методиками)	
		профессиональн	оценивать	
		ого роста	приоритеты	
		УК-6.3.	собственной	
		Оценивает	деятельности и	
		приоритеты	определяет	
		собственной	•	
			стратегию	
		деятельности и	профессиональног	
		определяет	о развития.	
		стратегию	Владеть	
		профессиональн	практическими	
		ого развития	навыками	
		УК-6.4.	определять план	
		Определяет	реализации	
		план	траектории	
		реализации	саморазвития в	
		траектории	соответствии с	
		саморазвития в	выбранной	
		соответствии с	стратегией	

выбранной	профессиональног	
стратегией	о роста на основе	
профессиональн	принципов	
ого роста на	образования в	
основе	течение всей	
принципов	жизни.	
образования в		
течение всей		
жизни		

Индекс	Наименование	Семест	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины	p	дисциплин (модулей), практик	
	(модуля), практики	изучени я	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.11	Основы учебной научно- исследовательской деятельности	1	Б1.О.02 История Б1.О.13 Сервисология	Б1.В.01 Социология Б2.О.02 (П) Учебная исследовательская практика Б2.О.04 (П) Производственная исследовательская работа Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.О.12 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Проектирование процесса оказания услуг является формирование у студентов компетенций в процессе получения студентами комплексного представления о проектировании процесса оказания услуг, освоения методов проектирования процесса оказания услуг, выработки практических навыков расчета плановых показателей деятельности предприятий сервиса

Краткое содержание дисциплины: Этапы проектного процесса. Проектирование как творческий процесс. Основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятий в сфере сервиса. Управление процессов проектирования. Пути развития производственно-технологической базы предприятий сервиса. Основные варианты организации системы сервиса функции предприятий сервиса и их служб

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты	средства
(группы)	освоения	компетенций	обучения по	-
компетенций	программы (код		дисциплине	
	и содержание			
	компетенции)			
Системное и	УК-1 Способен	УК-1.1	Знать:	Реферат,
критическое	осуществлять	Анализирует	особенности	тестировани
мышление	поиск,	задачу, выделяя	системного и	е, ИДЗ, зачет
	критический	ее базовые	критического	
	анализ и синтез	составляющие	мышления, методы	
	информации,	УК-1.2	постановки и	
	применять	Обосновывает	решения задач	
	системный	выбор метода	правила	
	подход для	поиска и	доказательства и	
	решения	анализа	опровержения	
	поставленных	информации	суждений в	
	задач	для решения	научной,	
		поставленной	профессиональной	
		задачи	и повседневной	
		УК-1.3 При	практике.	
		обработке	Уметь: выбирать	
		информации	информационные	
		формирует	ресурсы для	
		собственные	поиска	
		мнения и	информации в	
		суждения на	соответствии с	
		основе	поставленной	
		системного	задачей.	
		анализа,	Владеть	
		аргументирует	(методиками)	
		свои выводы и	методами поиска,	
		точку зрения	критического	

		УК-1.4	анализа и синтеза	
		Предлагает	информации	
		возможные	Владеть	
		варианты	практическими	
		решения	знаниями:	
		поставленной	Проектирования в	
		задачи оценивая	практической	
		их достоинства	деятельности.	
		и недостатки		
Разработка и	УК-2. Способен	УК-2.1	Знать: -	Реферат,
реализация	определять круг	Выявляет и	особенности	тестировани
проектов	задач в рамках	описывает	системного и	е, ИДЗ, зачет
1	поставленной	проблему	критического	
	цели и выбирать	УК-2.2	мышления при	
	оптимальные	Определяет	проектировании.	
	способы их	цель и круг	Уметь: -	
	решения, исходя	задач	систематизировать	
	из действующих	УК-2.3	обнаруженную	
	правовых норм,	Предлагает и	информации в	
	правовых норм, имеющихся	обосновывает	соответствии	
		_		
	ресурсов и		требованиям и	
	ограничений	решения	условиям	
		поставленных	поставленной	
		задач	задачи.	
		УК-2.4	Владеть	
		Устанавливает	(методиками)	
		и обосновывает	методами поиска,	
		ожидаемые	критического	
		результаты	анализа и синтеза	
		УК-2.5	информации.	
		Разрабатывает	Владеть	
		план на основе	практическими	
		имеющихся	навыками	
		ресурсов в	аргументации	
		рамках	выводов и	
		действующих	суждений при	
		правовых нор	проектировании.	
		УК-2.6		
		Выполняет		
		задачи в зоне		
		своей		
		ответственност		
		ИВ		
		соответствии с		
		запланированн		
		ыми		
		результатами и		
		точками		
		контроля, при		
		необходимости		
		корректирует		
		способы		
		решения задач		

_				,
		УК-2.7		
		Представляет		
		результаты		
		проекта,		
		предлагает		
		возможности их		
		использования		
		и/или		
		совершенствова		
		РИН		
Самоорганизаци	УК-6. Способен	УК-6.1	Знать: -	Реферат,
я и саморазвитие	управлять своим		приоритетные	тестировани
(в том числе	временем,	выбор	направления	е, ИДЗ, зачет
здоровьесбереже	выстраивать и	инструментов и	экономического	
ние)	реализовывать	методов	развития РФ,	
	траекторию	рационального	северного и	
	саморазвития на	управления	арктического	
	основе	временем при	регионов.	
	принципов	выполнении	Уметь: -	
	образования в	конкретных	планировать	
	течение всей	задач при	ближайшие и	
	жизни	достижении	перспективные	
		поставленных	цели деятельности	
		целей	с учетом	
		УК-6.2	внутренних и	
		Определяет и	внешних условий,	
		обосновывает	требований	
		траекторию	современного	
		саморазвития и	рынка труда.	
		профессиональн	Владеть	
		ого роста	(методиками)	
		УК-6.3	эффективного	
		Оценивает	планирования и	
		приоритеты	организации	
		собственной	времени.	
		деятельности и	Владеть	
		определяет	практическими	
		стратегию	навыками	
		профессиональн	способами	
		ого развития	реализации	
		УК-6.4	траектории	
		Определяет	саморазвития и	
		план	профессиональног	
		реализации	о роста.	
		траектории		
		саморазвития в		
		соответствии с		
		выбранной		
		стратегией		
		профессиональн		
		ого роста на		
		основе		
		принципов		

образования в	
течение всей	
жизни	

	Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наимено	вания учебных дисциплин
		дисциплины	изучения	(моду.	лей), практик
		(модуля),		на которые	
		практики		опирается	для которых содержание
				содержание данной	данной дисциплины
				дисциплины	(модуля) выступает опорой
				(модуля)	
ſ	Б1.О.12	Основы	2	Б1.О.13	Б1.В.04 Проектирование в
		проектной		Сервисология	сервисной деятельности
		деятельности		Б.1.О.14 Сервисная	Б1.О.19 Бизнес-
				деятельность	планирование в сервисной
					деятельности

к рабочей программы дисциплины Б1.О.13 Сервисология

Трудоемкость _5_з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью освоения дисциплины «Сервисология» является подготовка выпускников к сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере сервиса. В результате освоения дисциплины студенты приобретут общекультурные и профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять выбор необходимых методов и средств процесса сервиса, участвовать в организации контактной зоны для обслуживания потребителей, формировании клиентурных отношений, разработке элементов оптимизации сервисной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: является базовым (обязательным) в цикле профессиональных дисциплин, связанных с сервисной тематикой. Данный курс служит основой для дисциплины: Сервисная деятельность, Психодиагностика и Психологический практикум, давая студентам понимание важности психодиагностических знаний и умений во взаимодействии с потребителем; курс тесно связан с изучаемой в дальнейшем философией, углубляющей полученные в курсе знания о человеке. Изучение дисциплины способствует: формированию у студентов знаний о человеке, его сущности, основных потребностях, психофизиологических возможностях человека и их взаимосвязи с социальной активностью личности, методах удовлетворения потребностей индивида, способах подходов к потребителю в сфере услуг, изучение места и роли сервиса в удовлетворении человеческих потребностей, освоение методологических подходов к человеку в сфере сервиса, практических умений по выделению и учету основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности, формирования готовности к работе в контактной зоне с потребителем, его консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименован ие категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемы е результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны	ОПК – 7.1 Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; ОПК – 7.2 Соблюдает положения нормативноправовых актов,	Знать: - нормы и правила ОТ и ТБ на производств е; - требования соблюдения ОТ и ТБ на предприятии сервиса;	Тестировани е Собеседован ие (практически е задания) Собеседован ие зачет/экзамен

труда и тобезопасности ПК-1 Спосо разработке совершенство о сталиентских отношений учетом требопотребителя	; ТБ; ПК-1.1. П клиентоори анные техн сервисной деятельнос с ПК-1.2. Уч	рименяет ормироват безопаснуя среду предприят сервиса основе пра ОТ и ТБ; ваствует в ваствует в ваствует в вавании инентских	ю на на авил ани сной на	
--	---	---	--------------------------	--

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины	изучения	дисцип	лин
	(модуля), практики		(модулей),	практик
			на которые опирается	для которых
			содержание данной	содержание данной
			дисциплины (модуля)	дисциплины
				(модуля) выступает
				опорой
Б1.О.13	Сервисология	1, 2	Б1.В.02 Введение	Б1.О.14 Сервисная
			в профессию	деятельность

к рабочей программе дисциплины Б1.О.14 Сервисная деятельность Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы, изучить вопросы теории организации обслуживания; ознакомить студентов с предприятиями, оказывающими различный спектр сервисных услуг населению; проинформировать будущих специалистов о нормативных документах и действующих законах в сфере услуг.

Краткое содержание дисциплины: курс «Сервисная деятельность» является вводным и позволяет на более осознанном уровне в дальнейшем изучать дисциплины, составляющие учебные планы сервисных специальностей, а также подойти к выбору своей будущей работы. Студенты в процессе изучения постигают основные принципы, задачи, правила сервисной деятельности, специфику предоставления услуг и приобретают практически навыки гибкого (стратегического) подхода к управлению сервисной деятельностью в виде деловых, ролевых игр и ситуационных задач

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наимен	Планируем	Индикаторы	Планиру	Оценочны
ование	ые результаты	достижения	емые	е средства
категории	освоения	компетенций	результаты	
(группы)	программы (код и		обучения по	
компетенций	содержание		дисциплине	
	компетенции)			
	ОПК-7	ОПК-7.1.	Знать	Собеседова
	Способен	Обеспечивает	стратегию	ние
	обеспечивать	соблюдение	ценообразован	(практичес
	безопасность	требований	ия предприятия	кие
	обслуживания	безопасного туриндустрии;		задания)
	потребителей и	обслуживания, ОТ и	вания, ОТ и стандарты	
	соблюдение	ТБ;	качества и	
	требований	ОПК-7.1.	нормы	
	заинтересованных	Соблюдает	безопасности	
	сторон на	положения	Уметь	
	основании	нормативно-	ВЫЯВЛЯТЬ	
	выполнения норм	правовых актов,	потребителей	
	и правил	регулирующих ОТ и	туристского	
	ПК-1	ТБ	продукта, их	
	Способен к	ПК-1.1.	запросы,	
	разработке и	Применяет	потребности и	
	совершенствовани	клиентоориентирова	ключевые	
	ю системы	нные технологии в	ценности;	
	клиентских	сервисной	обеспечить	
	отношений с	деятельности	партнерское	
	учетом требований	ПК-1.2. Участвует в	взаимодействи	
	потребителя	разработке системы	e c	
		клиентских	потребителями	
		отношений	И	
		ПК-1.3. Участвует в	заинтересованн	

	T	T T
	совершенствовании	ыми
	системы клиентских	сторонами;
	отношений	
		Владеть
		практическим
		и навыками
		применения
		различных
		подходов
		оценки
		качества
		оказания услуг
		с учетом
		мнения
		потребителей и
		заинтересованн
		ых сторон;
		методами
		и приемами
		изучения
		потребностей,
		мотивацию
		спроса на
		реализуемые
		туристские
		продукты;
		организации
		процесса
		обслуживания
		потребителей,
		формирования
		взаимоотношен
		ий с
		потребителем
1.2 Мосто висиминици в стру	MENING OF PORODOTORY HO	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
	практики	изуче	на которые	для которых
		ния	опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины
			дисциплины	(модуля) выступает
			(модуля)	опорой
Б1.О.14	Сервисная	2	Б1.О.13	Б1.В.04
	деятельность		Сервисология	Проектирование в
				сервисной
				деятельности

к рабочей программы дисциплины Б1.О.15 Документоведение и документационное обеспечение Трудоемкость 3 з.е.

1.4. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: являются документирование организации и деятельности негосударственных коммерческих предприятий и их взаимоотношений государственными органами управления. Основная цель курса - анализ состава и содержания документов, отражающих специфику организационно- распорядительных функций предприятий негосударственных форм собственности на территории Российской Федерации; освещение законодательных основ их создания и основных направлений деятельности. Курс дает систематизированное представление о комплексах документов, обеспечивающих практические потребности негосударственных коммерческих структур в условиях рыночных отношений.

Краткое содержание дисциплины: изучаются законодательное и нормативное регулирование создания и преобразования коммерческого предприятия, специфика подготовки документов, которые сопровождают возникновение и государственную регистрацию предприятия, организацию работы его органов управления, отражают особенности коммерческой деятельности. Кроме того, рассматриваются основные подходы к оформлению соответствующей документации, базирующиеся на нормах современного российского законодательства.

Освоение курса позволяет студентам ориентироваться в управленческих ситуациях, самостоятельно решать вопросы, связанные с их документальным оформлением в соответствии с существующими в настоящее время требованиями к документационному обеспечению управления.

1.5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наиме нование категории (группы) компетенци й	Планиру емые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикатор ы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК – 6 Способен применять в профессиональ ной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно- правовой документации для деятельности в избранной сфере профессионально й области; ОПК-	Знать: - Необходиму ю нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; - Содержание документооборота и правила использования	Собеседовани е (практические задания) Зачет с оценкой

применяет профессиональной нормативнодеятельности в правовую сфере сервиса. документацию в Уметь: области своей Осуществлят ь поиск профессионально й деятельности; необходимой ОПК-6.4. нормативно-Обеспечивает правовой документооборот документации для в соответствии с организации нормативными деятельности требованиями предприятия в сфере сервиса; Применять нормативноправовую документацию в деятельности предприятия в сфере сервиса; Контролиров ать документооборот на предприятии сферы сервиса. Владеть: Методами и приемами работы с документами; Навыками применения нормативноправовой документации в деятельности предприятия в сфере сервиса.

1.6. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семес	Индексы и	наименования
	дисциплины	тр	учебных ди	сциплин
	(модуля), практики	изуче	(модуле	й), практик
		н ия	на которые	для которых
			опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины
			дисциплины	(модуля) выступает
			(модуля)	опорой

Б1.О.15	Документоведение и	7	Б1.О.20 Основы	Б1.О.19 Бизнес
	документационное		предпринимательс	планирование в
	обеспечение		кой деятельности в	сервисной
			сервисе	деятельности

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование теоретикометодологические представления о закономерностях формирования, функционирования и использования кадрового потенциала современных организаций.

Краткое содержание дисциплины: Организационно-правовые формы функционирования предприятий сервиса. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий сервиса. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятий сервиса. Основы планирования на предприятиях сервиса. Бизнес-планирование. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий сервиса. Коммерческие инновации в сфере сервиса. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятий сервиса. Роль руководителя в организации системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наиме нование категории (группы) компетенци й	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикато ры достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочны е средства
	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса. ПК – 4 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально- экономических	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениям и предприятий сферы сервиса; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности	Знать: - квалификаци онные требования к персоналу; - разработанный и организованный технологический процесс оказания услуг; Уметь: - организовы вать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; - измерять удовлетворенность потребителей и персонала; - экономические и методологические	Тестирован ие Собеседова ние (практичес кие задания) Курсовая работа Зачет Экзамен

особенностей предприятий (подразделений) региона. предприятий сферы сервиса. ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативноправовой документации для деятельности сфере профессиональн ой ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативноправовую документацию в области профессиональн ой деятельности; ОПК-6.3. Соблюдает законодательств Российской Федерации предоставлении услуг; ОПК-6.4. Обеспечивает документооборо т в соответствии

> требованиями. ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями практическими навыками проектирования управления проектами сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает И анализирует

деятельность

с нормативными

основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности;

- - методы оценки и анализа деятельности сервисного предприятия;

избранной

области;

своей

- - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социальноэкономического развития региона;
- проектировать процесс предоставления услуг в сервисной деятельности;
- - оценивать и анализировать результаты
- производственнохозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социальноэкономические условия региона;
- - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социальноэкономических

сервисного предприятия, учитывая социальноэкономические условия региона ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами сервиса, сфере исходя социальноэкономических потребностей региона

условий.

Владеть:

- Навыками реализации методов контроля качества услуг, предоставляемых предприятиями сервиса;
- навыками систематизации информации об инновационных технологических процессах сервиса, ресурсах и технических средствах.
- навыками организации координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других c учётом этических принципов деловых отношений; навыками формирования системы оплаты труда персонала с учетом результатов оценки эффективности системы материального И нематериального стимулирования организации; методами приемами проектирования процесса предоставления

услуг в сервисной

деятельности;

T T	
	- методами оценки
	и анализа
	производственно-
	хозяйственной
	деятельности
	предприятия сферы
	сервиса в
	соответствующих
	социально-
	экономических
	условиях региона;
	- технологиями
	управления
	проектами в сфере
	сервиса, исходя из
	существующей
	социально-
	экономической
	практики.
	приктики.

1.5. 1/10	1.5. Место дисциплины в структуре образовательной программы						
Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных				
	дисциплины (модуля),	стр	дисциплин (мо	одулей), практик			
	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой			
Б1.О.16	Управление,	3-4	Б.1.О.14 Сервисная	Б.1.О.15			
	организация и		деятельность	Документоведение и			
	планирование в сфере			документационное			
	сервиса			обеспечение			
				Б.1.О.19 Бизнес-			
				планирование в			
				сервисе			

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.О.17 Маркетинг Трудоемкость 3 з.еэ

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение основными теоретическими вопросами современного маркетинга в сфере сервиса, приобретение навыков решения практических управленческих маркетинговых задач на рынке услуг с учетом его особенностей.

Краткое содержание дисциплины.

Тенденции развития современного сервиса. Маркетинг и продажи: общее и различия. Маркетинг-микс. Управление маркетингом и продажами. Значение процесса продажи в сфере услуг. Определение внутреннего маркетинга и внутренних продаж на предприятиях сервиса. Определение рекламной стратегии. Характеристики рекламы. Составление рекламного бюджета имиджа в средствах массовой информации, разработка материалов по продвижению туристических услуг, оценки эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия, принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименова ние категории (группы)	Планируем ые результаты освоения	Индикато ры достижения компетенций	Планируем ые результаты обучения по	Оценочные средства
компетенций	программы (код и содержание компетенции)		дисциплине	
	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов ПК – 4 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн; ОПК-4.3.Осуществляе т продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет. ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими	Знать: - экономические и методологически е основы маркетинговых исследований и продвижения услуги в сфере сервиса - основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы продаж услуг - методы оценки деятельности сервисного предприятия по продвижению услуг, учитывающие особенности социально-	Тестирован ие Собеседова ние (практические задания) Экзамен

навыками проектирования управления проектами сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социальноэкономические условия региона

экономического развития региона Уметь: - проектировать процесс предоставления услуг в сервисной деятельности; - оценивать и анализировать используемые методы продаж товаров и услуг; - оценивать и анализировать результаты деятельности предприятия сферы сервиса по продвижению товаров и услуг, учитывая социальноэкономические условия региона; - проектировать основные направления деятельности предприятия по продаже и продвижению товаров и услуг Владеть: - методами и приемами проектирования процесса предоставления и продвижения товаров и услуг в сервисной деятельности; - методами оценки и анализа деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующи х социальноэкономических условиях региона;

технологиями

проектирования
основных
направлений
деятельности
предприятия по
продаже и
продвижению
товаров и услуг

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семест р	Индексы и наименования учебных дисципл (модулей), практик		
	практики		дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.О.18	Маркетинг	5	Б1.О.12 Основы проектной деятельности Б1.О.16 Управление и организация в сфере сервиса Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности	Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами	

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификации

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» — дать будущему бакалавру в сервисе теоретические знания и практические навыки в области стандартизации и подтверждения соответствия, способствующие его успешной деятельности в реальных условиях будущей работы;

- -научить пользоваться стандартами в сфере услуг и комплексно анализировать разнообразную информацию в области стандартизации, подтверждения соответствия и управления качеством;
- дать понятие правовых основ стандартизации и подтверждения соответствия; знание целей, задач и принципов технического регулирования Р Φ ;
 - подробно изучить стандарты в сфере туризма;

Сформировать у студентов комплекса основных знаний и умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных со знанием основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, стандартизации точности показателей качества продукции и методах их. Особое внимание удалено проблемам качества, рассматриваемым в разрезе повышения эффективности обслуживания и получения соответствующего экономического эффекта.

Рассматривается триада методов обеспечения качества продукции, работ и услуг. Рассматриваются вопросы технического законодательства как основы деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия, в том числе дается общая характеристика и понятие технического регулирования, структура, порядок разработки и применения технического регламента.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наимен	Планируем	Индикатор	Планируемые	Оценоч
ование	ые результаты	ы достижения	результаты	ные средства
категории	освоения	компетенций	обучения по	
(группы)	программы (код и		дисциплине	
компетенций	содержание			
	компетенции)			
	ОПК-3; Способен	ОПК-3.1.	Знать: Современные	Тестиро
	обеспечивать	Обеспечивает и	системы	вание
	требуемое качество	оценивает	менеджмента	Собесед
	процессов	качество	качества, стандарты	ование
	оказания	процессов	ИСО 9000; методики	(практические
	услуг в избранной	оказания	их внедрения в	задания)
	сфере	туристских услуг	деятельность	Экзамен
	профессиональной	с учетом мнения	предприятия сферы	
	деятельности	потребителей и	сервиса; Методы	
		заинтересованны	изучения мнения	
		х сторон в	потребителей,	
		соответствии с	оценки качества	
		международным	оказания услуг.	
		И И	Уметь:	
		национальными	Организовывать	
		стандартами в	процесс изучения	

 	практической	мнения	
	деятельности.	потребителей о	
	ОПК-3.2	качестве	
	Контролирует	предоставляемой	
	качество	услуги; Формировать	
	процессов	систему	
	оказания	менеджмента	
	туристских услуг	качества на	
	с применением	предприятии сферы	
	законодательных	сервиса; Применять	
	и нормативно –	стандарты ИСО 9000	
	правовых актов	для оценки качества	
	оказания	предоставляемых	
	туристских услуг	услуг; Оценить	
		качество оказанной	
		услуги.	
		Владеть: Методами	
		оценки качества	
		предоставляемой	
		услуги; Умениями и	
		навыками	
		формирования и	
		внедрения СМК на	
		предприятии	
		сервиса;	
		Методиками	
		изучения мнения	
		потребителей о	
		качестве	
		предоставляемой	
		услуги.	
ПК- 5; Способен	ПК-5.1.Проводит	Знать:	
проводить	экспертизу	- основные	
экспертизу и	продуктов, услуг	потребности и	
диагностику	и объектов	психофизиологическ	
продуктов, услуг и	сервиса	ие возможности	
объектов сервиса	ПК-5.2.	человека; -	
-	Применяет	теоретические	
	методы	основы сервисной	
	диагностики	деятельности,	
	продуктов, услуг	практические	
	и объектов	основы контактной	
	сервиса	работы в сфере	
	ПК-53.	сервиса;- методы	
	Способен	оценки качества	
	совершенствоват	процессов сервиса;-	
	ь деятельность	основные	
	сервисного	технологии	
	предприятия на	сервисной	
	основе	деятельности;	
	проведенной	информационные	
	диагностики и	технологии в	
	экспертизы	сервисной	
		деятельности; -	
		понятие и функции	
 		профессиональной	
			

OTHILL
этики.
Уметь: - работать в
«контактной зоне»
сферы реализации
сервисной
деятельности с
учетом требований
потребителя;-
проводить оценку
сервисных
процессов;-
применять
информационные
технологии в
сервисной
деятельности;-
находить способы
разрешения
проблемных
ситуаций с точки
зрения
профессиональной
этики и делового
этикета
Владеть:-
теоретическими
и имкинент
практическими
приемами и
навыками
осуществления
сервисной
деятельности,
оценки качества
сервисных
процессов;
использования
информационных
технологий в
сервисной
деятельности

Индекс	Наименование	Семест	Индексы и наименования учебных дисциплин		
	дисциплины (модуля),	p	(модулей), практик		
	практики				
			на которые опирается	для которых	
			содержание данной	содержание данной	
			дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля)	
				выступает опорой	

Б1.О.1	Метрология,		8	Б1.О.14	Б1.О.23
8	стандартизация	И		Сервисная	Санитарно-
	сертификация			деятельность	эпидемиологическая
				Б1.О.16	экспертиза в сервисе
				Управление,	
				организация и	
				плонио роди о р	

к рабочей программе дисциплины Б1.О.19 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Изучение дисциплины включает следующие модули:

- 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе.
- 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
- 3. Порядок регистрации предприятия сферы сервиса.
- 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
- 5. Система налогообложения в предпринимательской деятельности.
- 6. Особенности документооборота в предпринимательской деятельности.
- 7. Методика составления бизнес-плана

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименов	Планируе	Индикато	Планируемые	Оценоч
ание категории	мые результаты	ры достижения	результаты обучения	ные средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенций	программы			
	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
Системно	ОПК-5	ОПК-	Знать: основные	Курсов
еи	Способен	5.1.Рассчитывае	производственно-	ая работа,
критическое	принимать	т, оценивает и	экономические	доклады,
мышление	экономически	анализирует	показатели	презентация,
	обоснованные	основные	деятельности	экзамен
	решения,	производственн	предприятия сферы	
	обеспечивать	0-	сервиса; Методы и	
	экономическую	экономические	приемы	
	эффективность	показатели	использования	
	организаций	сервисной	результатов	
	избранной	деятельности;	экономического	
	сферы	ОПК-5.2.	анализа в	
	профессиональ	обосновывает	деятельности	
	ной	необходимость	предприятия сервиса;	
	деятельности	И	Способы принятия	
		целесообразнос	управленческих	
		ть принятия	решений на основе	
		решений при	имеющихся	
		осуществлении	производственно-	
		профессиональ	экономических	
		ной	показателей.	
		деятельности	Уметь: Использовать	
			экономические	
			показатели	
			предприятия сферы	
			сервиса для	
			выработки	

		<u> </u>	T	
			управленческого	
			решения; Применять	
			результаты экономического	
			анализа в	
			деятельности	
			предприятия сферы	
			сервиса;	
			Использовать	
			основные	
			производственные	
			показатели в	
			повышении	
			эффективности	
			деятельности	
			предприятия сервис.	
			Владеть: Методами	
			формулирования и	
			принятия	
			управленческого	
			решения; Приемами	
			использования	
			результатов	
			экономического	
			анализа в	
			деятельности предприятия сервиса;	
			Навыком принятия	
			управленческих	
			решений на основе	
			имеющихся	
			производственно-	
			экономических	
			показателей.	
Разработк	ПК-7 Способен	ПК-7.1.	Знать:	Курсов
а и реализация	к организации	Способен	- нормативно-	ая работа,
проектов	И	использовать	правовые акты и	доклады,
	осуществлению	теоретические и	документацию,	презентация,
	предпринимате льской	практические	регламентирующие	экзамен
	деятельности в	навыки в	процесс осуществления	
	сфере сервиса	организации предпринимате	предпринимательской	
	түсре серыней	льской	деятельности;	
		деятельности в	- экономические	
		сфере сервиса;	основы ведения	
		ПК-7.2.	предпринимательской	
		Способен	деятельности;	
		учитывать	- формы и виды	
		региональные	предпринимательской	
		особенности и	деятельности в сфере	
		условия в	сервиса	
		организации	Уметь:	
		предпринимате	- применять	
		льской	нормативно-правовые	
		деятельности;	акты и	

	ПК-7.3.	HOMANOMEONINO	
	ПК-7.3. Способен	документацию,	
		регламентирующие	
	внедрять новые	предпринимательску	
	методы	ю деятельность;	
	управления,	- разрабатывать план	
!	эффективные	и стратегию	
!	формы	деятельности	
	обслуживания в	индивидуального	
	предпринимате	предприятия в	
	льскую	соответствие с	
	деятельность	региональными	
		условиями;	
		- внедрять новые	
		методы управления,	
		эффективные формы	
		обслуживания в	
		предпринимательску	
		ю деятельность	
		Владеть:	
		- навыками	
!		использования	
		нормативно-правовой	
		документации в	
		деятельности	
		индивидуального	
		предприятия в сфере	
		сервиса;	
		- приемами и	
		методами разработки	
		плана и стратегии	
		деятельности	
		индивидуального	
		предприятия;	
		- навыками	
		внедрения новых	
		методов управления,	
		эффективных форм	
		обслуживания в	
		-	
		предпринимательску	
		ю деятельность	

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин		
	дисциплины	изучения	(модулеи)), практик	
	(модуля),		на которые	для которых	
	практики		опирается содержание	содержание данной	
			данной дисциплины	дисциплины (модуля)	
			(модуля)	выступает опорой	
Б1.О.19	Бизнес-	6, 7	Б1.О.13 Сервисология	Б1.О.20 Основы	
	планирование		Б.1.О.14 Сервисная	предпринимательской	
	в сервисе		деятельность	деятельности в сервисе	

к рабочей программе дисциплины Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Краткое содержание дисциплины: при изучении курса «Основы предпринимательства» реализуется модульный подход, изучаемые в курсе темы разбиваются на отдельные структурные единицы. Модульный подход к изучению курса: раскрывает четкую и прозрачную структуру учебного материала; четко показывает требования, предъявляемые при итоговой аттестации студентов; обеспечивает обязательность проработки основного материала главных модулей учебной программы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цопустова	_ · ·	Индикатори	• •	Опополит
Наименова	Планируемые	Индикаторы	Планируемые результаты	Оценочны
ние	результаты	достижения	обучения по дисциплине	е средства
категории	освоения	компетенций		
(группы)	программы			
компетенц	(код и			
ий	содержание			
	компетенции)			
Общепроф	ОПК-4	ОПК-4.1.	Знать:	Бизнес-
ессиональн	Способен	Осуществляет	- основные методики	проект,
ые	осуществлять	маркетинговые	маркетинговых	зачет
	исследование	исследования	исследований сервисного	экзамен
	рынка,	сервисного рынка,	рынка, потребителей,	
	организовывать	потребителей,	конкурентов в сфере	
	продажи и	конкурентов;	сервиса;	
	продвижение	ОПК-4.2. Знает и	- основные методы продаж	
	сервисных	умеет использовать	и продвижения услуг, в	
	продуктов	основные методы	том числе посредством	
		продаж услуг, в том	интернет-технологий	
		числе он-лайн;	Уметь:	
		ОПК-	- применять современные	
		4.3.Осуществляет	методы маркетинговых	
		продвижение услуг	исследований в изучении	
		по основным	рынка, потребительского	
		направлениям, в	спроса, деятельности	
		том числе в сети	конкурентов в сфере	
		Интерне	сервиса;	
		титерие	- использовать интернет-	
			технологии в организации	
			_	
			продаж и продвижении	
			сервисных продуктов и	
			услуг.	
			Владеть:	
			- методами организации	
			маркетингового	
			исследования в сфере	
			сервиса;	
			- Интернет-технологиями	
			и технологиями он-лайн	
			продаж и он-лайн-	
			продвижения сервисных	

			услуг и продуктов
Общепроф ессиональн	ОПК-5 Способен	ОПК- 5.1.Рассчитывает,	Знать:
ые	принимать экономически обоснованные	оценивает и анализирует основные	производственно- экономические показатели деятельности предприятия
	решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций	производственно- экономические показатели сервисной деятельности;	сферы сервиса; - методы и приемы использования результатов экономического анализа в
	избранной сферы профессиональ	ОПК-5.2. обосновывает необходимость и	1
	ной деятельности	целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной	управленческих решений на основе имеющихся производственно- экономических
		деятельности	показателей. Уметь:
			- использовать экономические показатели предприятия сферы сервиса для выработки
			управленческого решения; -применять результаты экономического анализа в
			деятельности предприятия сферы сервиса; - использовать основные
			производственные показатели в повышении эффективности
			деятельности предприятия сервис. Владеть:
			-методами формулирования и принятия управленческого решения;
			-приемами использования результатов экономического анализа в
			деятельности предприятия сервиса; - навыком принятия
			управленческих решений на основе имеющихся производственно-
			экономических показателей.

ПК-7 Способен ПК-7.1. Способен Знать: Профессио нальные к организации использовать нормативно-правовые теоретические документацию, акты и И осуществлению практические регламентирующие предпринимате навыки процесс осуществления предпринимательской льской организации деятельности в предпринимательск деятельности; сфере сервиса ой деятельности в - экономические основы сфере сервиса; ведения ПК-7.2. Способен предпринимательской учитывать деятельности; региональные формы И виды особенности предпринимательской условия деятельности сфере В организации сервиса Уметь: предпринимательск ой деятельности; - применять нормативно-ПК-7.3. Способен правовые акты новые документацию, внедрять регламентирующие методы управления, предпринимательскую эффективные деятельность; формы - разрабатывать план и обслуживания стратегию деятельности предпринимательск индивидуального ую деятельность предприятия В соответствие региональными условиями; - внедрять новые методы управления, эффективные формы обслуживания предпринимательскую деятельность Владеть: - навыками использования нормативно-правовой документации В деятельности индивидуального предприятия сфере сервиса; - приемами и методами разработки плана стратегии деятельности индивидуального предприятия; навыками внедрения новых методов управления, эффективных форм обслуживания предпринимательскую деятельность

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин

	дисциплины	изучени	(модулей), практик		
	(модуля), практики	Я	на которые опирается	для которых	
			содержание данной	содержание данной	
			дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля)	
				выступает опорой	
Б1.О.20	Основы	6, 7	Б1.О.08 Экономика	Б1.О.19 Бизнес-	
	предпринимательс		Б1.О.16 Управление,	планирование в	
	кой деятельности в		организация и	сервисной	
	сервисе		планирование в сфере	деятельности	
			сервиса	Б1.В.17	
			Б1.О.21	Технологические	
			Ценообразование и	процессы в сфере	
			управление затратами	моды и красоты	

^{1.4.} Язык преподавания: русский.

к рабочей программе дисциплины Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами

Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Сформировать целостную систему знаний у студентов по актуальным вопросам ценообразования. Формирование углубленных знаний теории и практики ценообразования и управление затратами. Освоение методических основ и практических навыков рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике, возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений, а также навыков научного исследования проблем в области ценообразования.

Краткое содержание дисциплины: Роль цен в микро- и макроэкономике. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной и рыночной). Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Цена и стоимость, их взаимосвязь. Определение цены. Функции цены. Становление рыночного ценообразования в РФ. Актуальные проблемы ценовой политики на среднесрочный период развития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наим	Планируем	Индикатор	Планируемые	Оценочн
енование	ые результаты	ы достижения	результаты	ые средства
категории	освоения	компетенций	обучения по	
(группы)	программы (код		дисциплине	
компетенц	и содержание			
ий	компетенции)			
	ОПК-4 Способен	ОПК-4.1.	Знать: основные	Тестиров
	осуществлять	Осуществляет	методики	ание
	исследование	маркетинговые	маркетинговых	Собеседо
	рынка,	исследования	исследований	вание
	организовывать	сервисного рынка,	сервисного рынка,	(практические
	продажи и	потребителей,	потребителей,	задания)
	продвижение	конкурентов;	конкурентов в сфере	Зачет
	сервисных	ОПК-4.2. Знает и	сервиса; Основные	Экзамен
	продуктов	умеет	методы продаж и	
		использовать	продвижения услуг, в	
		основные методы	том числе	
		продаж услуг, в	посредством	
		том числе он-лайн;	интернет-технологий;	
			Уметь: применять	
			современные методы	
			маркетинговых	
			исследований в	
			изучении рынка,	
			потребительского	
			спроса, деятельности	
			конкурентов в сфере	
			сервиса; использовать	
			интернет-технологии	
			в организации продаж	
			и продвижении	
			сервисных продуктов	
			и услуг.	

Владеть: методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернеттехнологиями и технологиями онлайн-продаж и онлайн-продвижения сервисных услуг и продуктов. ОПК-5 ОПК-5.1. Способен Знать: Рассчитывает, принимать - основные экономически оценивает производственно-И обоснованные анализирует экономические решения, основные показатели обеспечивать производственнодеятельности экономическую экономические предприятия сферы эффективность показатели сервиса; организаций - методы и приемы сервисной избранной сферы деятельности; использования профессиональной ОПК-5.2. результатов деятельности обосновывает экономического необходимость и анализа в целесообразность деятельности принятия решений предприятия сервиса; при - способы принятия осуществлении управленческих профессиональной решений на основе леятельности имеющихся производственноэкономических показателей. Уметь: - использовать экономические показатели предприятия сферы сервиса для выработки управленческого решения; - применять результаты экономического анализа в деятельности предприятия сферы сервиса; - использовать основные производственные показатели в

повышении

эффективности
деятельности
предприятия сервис.
Владеть:
- методами
формулирования и
принятия
управленческого
решения;
- приемами
использования
результатов
экономического
анализа в
деятельности
предприятия сервиса;
- навыком принятия
управленческих
решений на основе
имеющихся
производственно-
экономических
показателей.

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и н	аименования учебных
	дисциплины	изучения	дисциплин (м	юдулей), практик
	(модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.21	Ценообразование и управление	5, 6	Б1.О.08 Экономика	Б1.О.20 Основы предпринимательской
	затратами			деятельности в сервисе
				Б1.О.19 Бизнес
				планирование
				сервисной
				деятельности

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.О.22 Современные информационные технологии в профессиональной деятельности

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины: Информационные процессы в сфере сервиса. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере сервиса. Автоматизированные системы управления предприятиями в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наиме	Планируемы	Индикатор	Планируемые	Оценочны
нование	е результаты	ы достижения	результаты обучения по	е средства
категории	освоения	компетенций	дисциплине	1
(группы)	программы (код и			
компетенци	содержание			
й	компетенции)			
Технол	ОПК-1	ОПК-	Знать:	Тестирова
огии	Способен	1.1.Определяет	технологические новации	ние
	применять	потребность в	и современные	Творчески
	технологические	технологических	программные продукты в	е задания
	новации и	новациях и	сфере сервиса;	Опрос
	современное	информационно	Технологию внедрения	Эссе
	программное	м обеспечении в	технологических новаций	Зачет
	обеспечение в	сфере сервиса;	и современных	
	сфере сервиса	ОПК-1.2.	программных продуктов в	
		осуществляет	производственный	
		поиск и	процесс в сфере сервиса;	
		внедрение	Информационное	
		технологических	обеспечение сферы	
		новаций и	сервиса.	
		современных	Уметь:	
		программных	Осуществлять на практике	
		продуктов в	процесс внедрения и	
		профессиональн	использования	
		ую сервисную	технологических новаций	
		деятельность;	и современных	
		ОПК-1.3. знает и	программных продуктов в	
		умеет	сфере сервиса;	
		использовать	Определять потребности	
		основные	предприятия сферы	
		программные	сервиса в инновационных	
		продукты для	программных продуктах;	
		сферы сервиса	Использовать	
			современные	
			программные продукты в	
			организации и	

ПК-1 Способен к разработке и совершенствовани ю системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-1.1. Применяет клиентоориенти рованные технологии в сервисной деятельности. ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений. ПК-1.3. Участвует в совершенствова нии системы клиентских отношений отношений	функционировании предприятия сферы сервиса. Владеть: методами и приемами внедрения технологических новаций и современных программных продуктов на предприятиях сервиса; Методикой осуществления поиска новых информационнотехнологических продуктов для сферы сервиса; Навыками использования информационных, программных продуктов в деятельности предприятия сервиса. Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; методы оценки качества процессов сервиса; основные технологии сервисной деятельности; информационные технологии в сервисной деяткельности; информационные технологии сервисной деятельности с учетом требований потребителя; проводить оценку сервисных процессов; применять информационные технологии в сервисной деятельности; находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета. Владеть: -	Тести рование Творч еские задания Опро с Эссе Зачет
---	---	---

	и практическими приемами и навыками осуществления сервисной	
	деятельности, оценки качества сервисных процессов; использования	
	информационных технологий в сервисной деятельности.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины	стр	дисциплин (модулей), практик	
	(модуля), практики	изуче		для которых
		кин	на которые опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины
			дисциплины (модуля)	(модуля) выступает
				опорой
Б1.О.22	Современные	6	Б1.В.02 Введение в	Б1.О.16 Управление,
	информационные		профессию	организация и
	технологии в сфере		Б1.О.17 Маркетинг	планирование в
	сервиса			сервисе
				Б1.В.05 Инновации в
				сервисе

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.О.23 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе Трудоемкость 3 з.е

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов комплекс основных знаний и умений в области санитарных норм и требований к проектированию, организации работы и эксплуатации предприятий питания, туризма и гостинично-ресторанных комплексов, гигиенической экспертизы, гигиенического подхода к решению вопросов оборудования и содержания пищевых предприятий, технологии производства продукции, профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений.

Краткое содержание дисциплины: Настоящие санитарно-эпидемиологические правила определяют основные санитарно-гигиенические нормы и требования к размещению, устройству, планировке, санитарно-техническому состоянию, содержанию организаций, условиям транспортирования, приемки, хранения, переработки, реализации продовольственного сырья и пищевых продуктов, технологическим процессам производства, а также к условиям труда, соблюдению правил личной гигиены работник предприятий питания, туризм, гостинично-ресторанных комплексов.

Распространяются на действующие, строящиеся и реконструируемые организации общественного питания, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, в т. ч. при приготовлении пищи и напитков, их хранении и реализации населению. Государственная санитарно-эпидемиологическая служба России, ее структура и задачи. Значение факторов внешней среды для здоровья и жизнедеятельности человека.

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименов ание категории (группы) компетенций	Планируе мые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикато ры достижения компетенций	Планируем ые результаты обучения по дисциплине	Оценочн ые средства
	ОПК-3	ОПК-3.1.	Знать:	Тестирование
	Способен	Организует	Современные	Собеседование
	обеспечивать	оценку качества	системы	(практические
	требуемое	оказания услуг с	менеджмента	задания)
	качество	учетом мнения	качества,	Зачет
	процессов	потребителей	стандарты ИСО	
	оказания услуг в	заинтересованны	9000; методики их	
	избранной сфере	х сторон; ОПК-	внедрения в	
	профессиональн	3.2.Внедряет	деятельность	
	ой деятельности	основные	предприятия	
		положения	сферы сервиса;	
		системы	Методы изучения	
		менеджмента	мнения	
		качества в	потребителей,	
		соответствии со	оценки качества	
		стандартами	оказания услуг.	
		ИСО 9000;	Уметь:	
		ОПК-3.3.	Организовывать	
		Обеспечивает	процесс изучения	

	<u> </u>	
оказание услуг в		
соответствии с	1	
заявленным	качестве	
качеством.	предоставляемой	
	услуги;	
	Формировать	
	систему	
	менеджмента	
	качества на	
	предприятии	
	сферы сервиса;	
	Применять	
	стандарты ИСО	
	9000 для оценки	
	качества	
	предоставляемых	
	услуг; Оценить	
	качество	
	оказанной услуги.	
	Владеть:	
	Методами оценки	
	качества	
	предоставляемой	
	услуги; Умениями	
	и навыками	
	формирования и	
	внедрения СМК	
	на предприятии	
	сервиса;	
	Методиками	
	изучения мнения	
	потребителей о	
	качестве	
	предоставляемой	
	услуги.	
L	1 2 2	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семест	Индексы и наимен дисциплин (модулей), п	-
	практики	r	на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.23	Санитарно- эпидемиологическая экспертиза в сервисе	8	Б1.О.24 Технологии продаж Б1.В.03 Управление качеством сервисных услуг	Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.О.24 Технологии продаж Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж сервисных продуктов и услуг, системы маркетинга, анализа продаж продуктов, характерных для сферы сервиса в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей сервисных продуктов и услуг.

Краткое содержание дисциплины: Продажа сервисного продукта как многофакторный процесс. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере сервиса. Принципы эффективной коммуникации и обслуживания клиентов в сфере сервиса. Отличие продажи услуги от продажи товара. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами. Постановка целей и задач для каждой стадии продаж сервисных услуг и продуктов. Планирование продаж. Эффективность продаж. Выбор эффективных технологий продаж. Расчет эффективности продаж. Стратегии и правила ведения переговоров о цене. Типология и методы выявление потребностей клиента. Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении. Типы вопросов и техники их конструирования. Как с помощью вопросов формировать дополнительные потребности у клиента: покупка более дорого пакета услуг, дополнительных услуг, индивидуальных услуг. Лояльность клиентов и программы ее повышения. Психология продаж. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Профессиональное телефонное общение с клиентом. Работа с «трудными» клиентами. Работа с сопротивлениями и возражениями клиента.

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наим	Планиру	Индикаторы	Планируемые	Оцен
енование	емые	достижения	результаты обучения по	очные
категории	результаты	компетенций	дисциплине	средства
(группы)	освоения			
компетенц	программы			
ий	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
Проф	ПК-1:	ПК-1.1.	Знать:	Докл
ессиональн	способен к	Применяет	- основные потребности	ад,
ые	разработке и	клиентоориентиров	и психофизиологические	Проб
компетенц	совершенство	анные технологии в	возможности человека;	лемные
ии	ванию	сервисной	- теоретические основы	задания
	системы	деятельности	сервисной деятельности,	Кейс
	клиентских	ПК-1.2. Участвует в	практические основы	-ситуации
	отношений с	разработке системы	контактной работы в сфере	
	учетом	клиентских	сервиса;	Экзамен
	требований	отношений	- методы оценки	
	потребит	ПК-1.3. Участвует в	качества процессов сервиса;-	
		совершенствовании	основные технологии	
		системы	сервисной деятельности;	
		клиентских	информационные технологии	
		отношений	в сервисной деятельности;	
			- понятие и функции	
			профессиональной этики.	
			Уметь:	
			- работать в «контактной	
			зоне» сферы реализации	
			сервисной деятельности с	
			учетом требований	
			потребителя;	

		•	
		- проводить оценку	
		сервисных процессов;	
		- применять	
		информационные технологии	
		в сервисной деятельности;	
		- находить способы	
		разрешения проблемных	
		ситуаций с точки зрения	
		профессиональной этики и	
		делового этикета	
		Владеть:	
		- теоретическими	
		знаниями и практическими	
		приемами и навыками	
		осуществления сервисной	
		деятельности, оценки качества	
		сервисных процессов;	
		использования	
		информационных технологий в сервисной деятельности	
ОПК-4:	ОПК-4.1.		
		Знать: основные	
способен	Осуществляет	методики маркетинговых	
осуществлять	маркетинговые	исследований сервисного	
исследование	исследования	рынка, потребителей,	
рынка,	сервисного рынка,	конкурентов в сфере сервиса;	
организовыва	потребителей,	Основные методы продаж и	
ть продажи и	конкурентов;	продвижения услуг, в том	
продвижение	ОПК-4.2. Знает и	числе посредством интернет-	
сервисных	умеет использовать	технологий;	
продуктов	основные методы	Уметь: применять	
	продаж услуг, в том	1	
	числе он-лайн;	-	
	ОПК-	в изучении рынка,	
	4.3.Осуществляет	потребительского спроса,	
	продвижение услуг	деятельности конкурентов в	
	по основным	сфере сервиса; использовать	
	направлениям, в	интернет-технологии в	
	том числе в сети	организации продаж и	
	Интернет	продвижении сервисных	
		продуктов и услуг.	
		Владеть: методами	
		организации маркетингового	
		исследования в сфере сервиса;	
		Интернет-технологиями и	
		технологиями он-лайн продаж	
		и он-лайн-продвижения	
		сервисных услуг и продуктов	

Индекс	Наименова	Семе	Индексы и наименова	ания учебных дисциплин
	ние дисциплины	стр	(модулей),	практик
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.О.24	Технологи	7	Б1.О.09 Социальная	Б1.В.05 Инновации в
	и продаж		психология Б1.О.18 Маркетинг	сервисе

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.01 Социология

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: приобретение знаний о современных проблемах и тенденциях развития общества; первоначальная социологическая подготовка студентов; понимание социальных процессов.

Краткое содержание дисциплины: предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии; социально-философские предпосылки социологии; социологические школы XIX века; классические социологические теории; современная западная социология; понятие и структура социального действия; социальные взаимодействия; общество и социальные институты; социальные группы и социальные организации; малые группы и коллективы; социальные движения; семья как социальный институт; социальное неравенство, социальная структура общества; стратификация и социальная мобильность; личность как деятельный субъект; социализация личности; социальный контроль и девиация культура как фактор социальных изменений; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; мировая система и процессы глобализации; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименов	Планируем	Индикатор	Планируем	Оценочные
ание категории	ые результаты	ы достижения	ые результаты	средства
(группы)	освоения	компетенций	обучения по	
компетенций	программы (код		дисциплине	
	и содержание			
	компетенции)	****		
	УК-5:	УК-5.2	Знать:	Тестирован
	способен	Осознаёт	- структуру	ие
	воспринимать	историчность и	общества как	Эссе
	межкультурное	контекстуальнос	сложной системы;	Практическ
	разнообразие	ть социальных	особенности	ие задания
	общества в	феноменов,	влияния	
	социально-	явлений и	социальной среды	
	историческом,	процессов;	на формирование	
	этическом и	УК-5.3	личности и	
	философском	Имеет	мировоззрения	
	контекстах	представление о	человека;	
		социально	основные	
		значимых	социально-	
		проблемах,	философские	
		явлениях и	концепции и	
		процессах.	соответствующую	
			проблематику;	
			Уметь:	
			- корректно	
			применять знания	
			об обществе как	
			системе в	
			различных	
			формах	
			социальной	
			практики;	
			выделять,	

формулировать и
логично
аргументировать
собственную
мировоззренческу
ю позицию в
процессе
межличностной
коммуникации с
учетом ее
специфики;
самостоятельно
анализировать
различные
социальные
проблемы с
использованием
философской
терминологии и
философских
подходов;
Владеть:
-
способностями к
конструктивной
критике и
самокритике;
умениями
работать в
команде,
взаимодействоват
ь с экспертами в
предметных
областях;
навыками
воспринимать
разнообразие и
культурные
культурные различия,
различия,
различия, принимать
различия, принимать социальные и
различия, принимать

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины (модуля),	стр	дисциплин (м	одулей), практик
	практики	изуче	на которые	для которых
		кин	опирается содержание	содержание данной
			данной дисциплины	дисциплины (модуля)
			(модуля)	выступает опорой
Б1.В.01	Социология	1	Знания,	Б1.О.16
			полученные на	Управление, организация

	предыдущем этапе	и планирование в
	образования	сервисе

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.02 Введение в профессию Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: знакомство с основными направлениями работы специалиста в сфере туризма, овладение первоначальными профессиональными навыками.

Краткое содержание дисциплины: Выбор профессии. Понятие о профессиональной этике. Профессия и специальность. Профессионализм как нравственная черта личности. Виды профессиональной этики. Основные элементы делового этикета. Невербальные средства общения. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Этика и этикет деловых переговоров. Правила поведения в общественных местах. Этикет деловых приемов и презентаций. Национальные особенности делового общения. Психология делового общения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ние категории (группы) освоения порграммы (код и содержание компетенций программы (код и содержание компетенции) Маркетинг ПК-1 - Способен к разработке и совершенствован ию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-1.2. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений системы клиентских отношений системы клиентских отношений потребителя отношений отношений потребителя отношений потребителя отношений потребителя отношений отношен	Наименова	Планируем	Индикаторы	Планируемые	Оценочны
маркетинг ПК-1 - Способен к разработке и совершенствован ию системы клиентских отношений потребителя отношений отношений отношений потребителя отношений	ние категории	ые результаты	достижения	результаты	е средства
момпетенций программы (код и содержание компетенции) Маркетинг ПК-1 - Способен к разработке и совершенствован ию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений потребителя ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений потребителя ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений практические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Умсть:	(группы)	освоения	компетенций	обучения по	_
Маркетинг ПК-1 - Способен к разработке и совершенствован ию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-1.2. Участвует в совершенствован исистемы клиентских отношений потребителя отношений потребности и пот	компетенций	программы (код		дисциплине	
Маркетинг к разработке и совершенствован ию системы клиентских отношений потребителя потребители исповы казательности практические основы контактной работы в сфере сервиса; основные технологии сервисной деятельности; информационно-комуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; отношений потребителя потребити испоребити и потребности и празнательности и потребности и п		и содержание			
к разработке и совершенствован ию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений системы клиентских отношений обетовы контактной деятельности; информационнокоммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; отношений о		компетенции)			
совершенствован ию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя потребителя отношений потребители и поихофизиологичес кие возможности человека; отновные стеоревисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры уметь:	Маркетинг	ПК-1 - Способен	ПК-1.1. Применяет	Знать:	Доклад,
ию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя отношений с отношений с учетом тоношений системы клиентских отношений потребителя отношений системы клиентских отношений сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:		к разработке и	клиентоориентирован	- основные	деловая
клиентских отношений с учетом требований потребителя потребителя отношений с отношений потребителя отношений практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:		совершенствован	ные технологии в	потребности и	игра,
отношений с учетом требований потребителя потребителя отношений потребителя отношений пК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений пки-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений пки-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений пработы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:		ию системы	сервисной	психофизиологичес	презентаци
разработке системы требований потребителя клиентских отношений ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений отношений основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:		клиентских	деятельности	кие возможности	и, кейсы
требований потребителя Клиентских отношений ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений Тотношений практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:		отношений с	ПК-1.2. Участвует в	человека;	
потребителя отношений ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений отношениениение отношениениениениениениениениениениениениение		•	* *	_	
ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационнокоммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:		_		-	
совершенствовании системы клиентских отношений основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационнокоммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:		потребителя			
системы клиентских отношений работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:			1	•	
отношений сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно- коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:			1		
- основные технологии сервисной деятельности; информационно- коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:					
технологии сервисной деятельности; информационно- коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:			отношений		
сервисной деятельности; информационно- коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:					
деятельности; информационно- коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:					
информационно- коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:				-	
коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:				-	
технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:					
применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:				1	
профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:					
деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:				<u> </u>	
- понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:					
функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:					
профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь:					
этики, коммуникативной культуры Уметь:				1.0	
коммуникативной культуры Уметь:					
культуры Уметь:				1	
Уметь:				1	
«контактной зоне»					

сферы реализации
сервисной
деятельности с
учетом требований
потребителя;
- применять
информационно-
коммуникативные
технологии в
профессиональной
деятельности;
- находить способы
разрешения
проблемных
ситуаций с точки
зрения
профессиональной
этики и делового
этикета
Владеть:
- теоретическими
знаниями и
практическими
приемами и
навыками
осуществления
сервисной
деятельности,
работы в
контактной зоне;
- приемами
внедрения
социальных,
информационно-
коммуникативных
технологии в
профессиональную
деятельность;
- методами
командообразовани
я и формирования
корпоративной
культуры

1.0.1	тесто дисциини	Di D Cipjiii	ype oopasobaresibiion i	porpulling
Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин	
	дисциплины	изучения	(MC	дулей), практик
	(модуля),		на которые	
	практики		опирается	для которых содержание
			содержание данной	данной дисциплины (модуля)
			дисциплины	выступает опорой
			(модуля)	
Б1.В.02	Введение в	1	Б1.О.13	Б.1.О.14 Сервисная
	профессию		Сервисология	деятельность

	Б.2.О.01 (У)
	Ознакомительная практика
	Б.3.01 (Г) Подготовка к
	сдаче и сдача государственного
	экзамена

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.03 Управление качеством сервисных услуг Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: дать студентам системное представление о процессе разработки и управления брендом сервисного предприятия; рассмотреть все аспекты деятельности компании в сфере создания и продвижения бренда, как самой компании, так и реализуемых товаров.

Краткое содержание дисциплины: Управление качеством производственной системы организации. Концепция создания и развития конкурентоспособной услуги на основе ее качества. Технологии формирования качества услуги в соответствии с потребительскими ожиданиями.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наиме	Планируемы	Индикатор	Планируемые	Оценочные
нование	е результаты	ы достижения	результаты обучения по	средства
категории	освоения	компетенций	дисциплине	ередетва
(группы)	программы (код и	помнотонции	Andamanio	
компетенци	содержание			
й	компетенции)			
- II	ПК-4; Способен	ПК-4.1. Владеет	Знать: - экономические и	Тестирован
	проектировать	теоретическими	методологические основы	ие
	процесс	знаниями и	проектирования процесса	Творческие
	предоставления	практическими	предоставления услуг в	задания
	услуг и управлять	навыками	сервисной деятельности;	Опрос
	проектами в сфере	проектирования	- методы оценки и анализа	Проект
	сервиса с учетом	и управления	деятельности сервисного	Экзамен
	социально-	проектами в	предприятия;	CRSamon
	экономических	сервисной	- методы управления	
	особенностей	деятельности	проектами и процессом	
	региона	ПК-4.2.	предоставления услуг,	
	permona	Оценивает и	учитывающие	
		анализирует	особенности социально-	
		деятельность	экономического развития	
		сервисного	региона.	
		предприятия,	Уметь:	
		учитывая	- проектировать процесс	
		социально-	предоставления услуг в	
		экономические	сервисной деятельности;	
		условия региона	- оценивать и	
		ПК-4.3.	анализировать результаты	
		Внедряет	производственно-	
		методы	хозяйственной	
		управления	деятельности предприятия	
		проектами в	сферы сервиса, учитывая	
		сфере сервиса,	социально-экономические	
		исходя из	условия региона;	
		социально-	- внедрять методы	
		экономических	управления проектами в	
		потребностей	практику сервисной	
		региона	деятельности, исходя из	
			существующих	
			социально-экономических	

Владеть: - методами и приемами проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методами оценки и анализа производственнохозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально-экономических условиях региона; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей ПК-5 социально-экономической Способен практики проводить ПКэкспертизу И Знать: - современные 5.1.Проводит диагностику методы и приемы продуктов, услуг и экспертизу стандартизации и объектов сервиса продуктов, услуг сертификации сервисных объектов услуг; сервиса - современные подходы к ПК-5.2. качеству услуг на основе Применяет концепции всеобщего методы менеджмента качества (TQM) диагностики продуктов, услуг - нормативно-правовую объектов базу стандартизации и сервиса сертификации в сервисной ПК-5.3. индустрии Уметь: Способен совершенствоват - применять на практике деятельность требования стандартов в сфере сервисной сервисного предприятия на деятельности; основе - применять на практике проведенной методику оценки качества услуг и обслуживания; диагностики экспертизы - использовать нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации, результаты проведенной диагностики и экспертизы в совершенствовании деятельности сервисного предприятия Владеть: - навыками анализа нормативных документов

условий

HO MONOCERY
по качеству,
стандартизации и
сертификации в
профессиональной
деятельности в сфере
сервиса;
- навыками внедрения
методик оценки качества
услуг и обслуживания в
практику сервисного
обслуживания;
- владеть навыками
применения результатов
диагностики и экспертизы
в совершенствования
деятельности сервисного
предприятия

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
	(модуля), практики	изуче	` *	/ · · •
	(модуля), практики		на которые	для которых
		ния	опирается содержание	содержание данной
			данной дисциплины	дисциплины (модуля)
			(модуля)	выступает опорой
Б1.В.03	Управление	6	Б1.В.02 Введение в	Б1.О.20 Основы
	качеством		профессию	предпринимательской
	сервисных услуг		Б1.О.14 Сервисная	деятельности в
			деятельность	сервисе
			Б1.О.16	Б.1.О.23
			Управление и	Санитарно-
			организация в сфере	эпидемиологическая
			сервиса	экспертиза в сервисе

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Проектирование процесса оказания услуг является формирование у студентов компетенций в процессе получения студентами комплексного представления о проектировании процесса оказания услуг, освоения методов проектирования процесса оказания услуг, выработки практических навыков расчета плановых показателей деятельности предприятий сервиса

Краткое содержание дисциплины: Этапы проектного процесса. Проектирование изделий и услуг: сходства и различия. Производственный процесс и его структура. Виды производственных процессов. Ритм производства и производственный цикл. Методика расчета объема работ. Методы организации производственных процессов. Управление спросом и предложением в сфере сервиса. Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса. Методика сертификации услуг

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

планируемыми ре	езультатами освое	ния образовательной г	трограммы	
Наименова	Планируем	Индикаторы	Планируемы	Оценоч
ние категории	ые результаты	достижения	е результаты	ные средства
(группы)	освоения	компетенций	обучения по	
компетенций	программы (код		дисциплине	
	и содержание			
	компетенции)			
Системное	ПК-1: Способен	ПК-1.1. Применяет	Знать:	Курсова
и критическое	к разработке и	клиентоориентирова	- основные	я работа,
мышление	совершенствова	нные технологии в	потребности и	доклады,
	нию системы	сервисной	психофизиологиче	презентация,
	клиентских	деятельности	ские возможности	зачет,
	отношений на	ПК-1.2. Участвует в	человека;	экзамен
	основе	разработке и	- теоретические	
	коммуникативно	совершенствовании	основы сервисной	
	й,	системы клиентских	деятельности,	
	профессиональн	отношений	практические	
	ой и	ПК-1.3. Применяет	основы контактной	
	информационно	социальные,	работы в сфере	
	й культуры с	информационно-	сервиса;	
	учетом	коммуникативные	- основные	
	требований	технологии в	технологии	
	потребителя,	профессиональной	сервисной	
	социальных,	деятельности	деятельности;	
	этнических,		информационно-	
	конфессиональн		коммуникативные	
	ых и		технологии,	
	культурных		применяемые в	
	различий.		профессиональной	
			деятельности;	
			Уметь:	
			- работать в	
			«контактной зоне»	
			сферы реализации	
			сервисной	
			деятельности с	
			учетом требований	
1	l .		потребителя;	

профессиональной деятельности; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационнокоммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразован ия и формирования корпоративной культуры. Знать: ПК-4: Способен ПК-4.1. Владеет - экономические и проектировать теоретическими методологические процесс знаниями и основы предоставления практическими проектирования услуг и навыками процесса предоставления управлять проектирования и проектами в управления услуг в сервисной сфере сервиса с проектами в деятельности; учетом сервисной - методы оценки и деятельности социальноанализа экономических ПК-4.2. Оценивает и деятельности особенностей анализирует сервисного региона деятельность предприятия; сервисного - методы предприятия, управления учитывая социальнопроектами и экономические процессом условия региона предоставления ПК-4.3. Внедряет услуг, методы управления учитывающие проектами в сфере особенности сервиса, исходя из социальносопиальноэкономического экономических развития региона.

- применять информационнокоммуникативные

технологии в

	потребностей	Уметь:	
	региона	- проектировать	
	региона	процесс	
		предоставления	
		_	
		услуг в сервисной	
		деятельности;	
		- оценивать и	
		анализировать	
		результаты	
		производственно-	
		хозяйственной	
		деятельности	
		предприятия	
		сферы сервиса,	
		учитывая	
		социально-	
		экономические	
		условия региона;	
		- внедрять методы	
		управления	
		проектами в	
		практику	
		сервисной	
		деятельности,	
		исходя из	
		существующих	
		социально-	
		экономических	
		условий	
		Владеть:	
		- методами и	
		приемами	
		проектирования	
		процесса	
		предоставления	
		услуг в сервисной	
		деятельности;	
		- методами оценки	
		и анализа	
		производственно-	
		хозяйственной	
		деятельности	
		предприятия	
		сферы сервиса в	
		соответствующих	
		социально-	
		экономических	
		условиях региона;	
		- технологиями	
		управления	
		проектами в сфере	
		сервиса, исходя из	
		существующей	
		социально-	
		экономической	
		практики	
<u> </u>	1	1 1	

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наимено	вания учебных дисциплин
	дисциплины	изучения	(модулей	í), практик
	(модуля),		на которые	для которых
	практики		опирается содержание	содержание данной
			данной дисциплины	дисциплины (модуля)
			(модуля)	выступает опорой
Б1.В.04	Проектирован	4, 5, 6	Б1.О.13	Б1.О.19 Бизнес-
	ие в сервисной		Сервисология	планирование в сервисной
	деятельности		Б.1.О.14 Сервисная	деятельности
			деятельность	Б1.О.20 Основы
				предпринимательской
				деятельности в сервисе

^{1.5.}Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.05 Инновации в сервисе Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: дать студентам представление об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы сервиса, функционирующего в условиях рынка услуг.

Краткое содержание дисциплины: Понятие инновации, инновационной деятельности. Классификация инноваций. Сущность и содержание инноваций в сервисе. Инновационная политика и инновационные процессы в сервисе. Инновационный проект: структура, классификация, виды. Принципы анализа инновационного проекта в сервисе. Методы оценки эффективности инновационного проекта в сервисе. Перспективные инновационные проекты в сервисе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наиме	Планируемы	Индикатор	Планируемые	Оценочны
нование	е результаты	ы достижения	результаты обучения по	е средства
категории	освоения	компетенций	дисциплине	F -W
(группы)	программы (код и		7	
компетенци	содержание			
й	компетенции)			
	ПК-2 Способен к	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Тестирова
	осуществлению	теоретическими	- основные потребности и	ние
	деятельности по	и практическими	психофизиологические	Творчески
	проектированию и	навыками	возможности человека;	е задания
	разработке	разработки	Уметь:	Опрос
	сервисных	сервисных	- работать в «контактной	Проект
	продуктов и услуг	продуктов и	зоне» сферы реализации	Зачет с
	с применением	услуг на основе	сервисной деятельности с	оценкой
	современных	современных	учетом требований	
	технологий,	технологий,	потребителя;	
	материалов и	компьютерного	Владеть:	
	оборудования,	моделирования и	- методами	
	компьютерного	проектирования	командообразования и	
	моделирования и		формирования	
	проектирования		корпоративной культуры	
	ПК-6 Способен	ПК-6.3.	Знать:	Тестирова
	участвовать в	Способен	- методику применения	ние
	разработке и	применять	современных	Творчески
	внедрении	современные	инновационных	е задания
	инновационных	инновационные	технологий для создания	Опрос
	решений при	технологии для	конкурентоспособных	Проект
	осуществлении	создания	продуктов и услуг в сфере	Зачет с
	сервисной	конкурентоспосо	сервиса	оценкой
	деятельности	бных продуктов	Уметь:	
		и услуг	- применить на практике	
			новые программные	
			продукты, технологии	
			для разработки новых	
			конкурентоспособных	
			продуктов и услуг в	
			сфере сервиса	

	Владеть:
	- навыками
	использования новых
	программных продуктов,
	технологий

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины	стр	дисциплин (мод	дулей), практик
	(модуля), практики	изуче	на которые	для которых
		ния	опирается содержание	содержание данной
			данной дисциплины	дисциплины (модуля)
			(модуля)	выступает опорой
Б1.В.05	Инновации в	8	Б1.В.02 Введение	Б1.В.12 Основы
	сервисе		в профессию	производственного
			Б1.О.16	мастерства
			Управление и	Б2.О.07 (Пд)
			организация в сфере	Производственная
			сервиса	преддипломная
				практика

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.06 Мерчендайзинг

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга. Учебная дисциплина должна решать следящие основные задачи:

- формирование ассортиментной политики;
- наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;
 - создание благоприятной атмосферы магазина;
 - содействие продажам товаров и их марок;
 - разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров;
- -разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов.

Краткое содержание дисциплины: перечень тем, усвоение которых необходимо студентам для изучения дисциплины: определение, цели, задачи и принципы мерчандайзинга; история и современное развитие мерчандайзинга; особенности поведения покупателей; организация деятельности отдела мерчандайзинга; особенности мерчандайзинга поставщика; понятие и показатели эффективности мерчандайзинга; основные элементы атмосферы магазина; мерчендайзинговый подход к планировке магазина; эффективное размещение торгового оборудования; мерчендайзинговый подход к выкладке товаров; внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзнг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наимен ование категории (группы) компетенций	Планируем ые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируе мые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствов анию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-1.1. Применяет клиентоориентирова нные технологии в сервисной деятельности ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений ПК-5.2. Способен использовать информационнотехнологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией	Знать: - современные тенденции развития мерчендайзинга и его технологий, основные принципы воздействия на клиента; - правила и инструменты мерчендайзинга; - особенности внедрения системы мерчендайзинга на предприятии	Собеседование (практические задания) Зачет с оценкой

Уметь: процессов, новых технологических и координировать технических решений интересы ПК-5.3. Способен производителя, осуществлять поставщика и применение предприятия современных при инновационных составлении технологий для программы мерчендайзинга создания конкурентоспособны х продуктов и услуг - составлять программу мерчендайзинга и организовать её внедрение на предприятии; - выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; - определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка Владеть: - навыками проводить экспертизу ценности товара из всего ассортимента; - навыками подготовки товарновыставочных материалов; методикой выявления удовлетворения потребностей покупателей товаров, формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций,

методами

спроса

изучения

прогнозировани

	потребителей,	
	анализа	
	маркетинговой	
	информации,	
	конъюнктуры	
	товарного	
	рынка	

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисципли	
	дисциплины	стр	(модулей	і), практик
	(модуля), практики	изуче	на которые	для которых
		ния	опирается содержание	содержание данной
			данной дисциплины	дисциплины (модуля)
			(модуля)	выступает опорой
Б1.В.06	Мерчендайзинг	6	Б.1.В.09 История	Б1.В.18.Дизайн
			дизайна	визуальной среды на
				предприятиях сервиса

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.07 Корпоративная культура Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: выработка системного представления об организационной культуре как стратегическом факторе внутренней среды компании, а также навыков анализа организационной культуры и подходов к управлению ей.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Культура в системе социальногуманитарного знания. Внутренняя среда организации. Учет неформальных отношений в управлении организацией: приспособление и преобразование. Ценности как системообразующий элемент в неформальных группах. Система ценностей в организации. Ценности как элемент организационной культуры. Анализ структуры организационной культуры. Методы выявления организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Типы организационных культур. Методы поддержания и изменения организационной культуры: кадровая политика, первичные и вторичные механизмы поддержания и изменения культуры, особенности управления культурой в молодых, старых организациях среднего возраста

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие категории	результаты	достижения	результаты	средства
(группы)	освоения	компетенций	обучения по	
компетенци	программы (код		дисциплине	
й	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-1 Способен к	ПК-1.1. Применяет	Знать:	доклады,
	разработке и	клиентоориентирова	- основные	презентация,
	совершенствова	нные технологии в	потребности и	зачет
	нию системы	сервисной	психофизиологи	
	клиентских	деятельности	ческие	
	отношений на	ПК-1.2. Участвует в	возможности	
	основе	разработке и	человека;	
	коммуникативно	совершенствовании	- теоретические	
	й,	системы клиентских	и практические	
	профессиональн	отношений	основы	
	ой и	ПК-1.3. Применяет	контактной	
	информационно	социальные,	работы в сфере	
	й культуры с	информационно-	сервиса;	
	учетом	коммуникативные	-	
	требований	технологии в	информационно-	
	потребителя,	профессиональной	коммуникативн	
	социальных,	деятельности	ые технологии,	
	этнических,		применяемые в	
	конфессиональн		профессиональн	
	ых и культурных		ой деятельности;	
	различий.		- понятие и	
			функции	
			профессиональн	

ой этики, коммуникативно й культуры Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационнокоммуникативн ые технологии в профессиональн ой деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональн ой этики и делового этикета Владеть: теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационнокоммуникативн ых технологии в профессиональн ую деятельность; - методами командообразова ния и

	формирования корпоративной культуры	
--	-------------------------------------	--

Индекс	Наименование	Семест	Индексы и наиме	нования учебных дисциплин
	дисциплины	р	(модул	ей), практик
	(модуля),	изучени	на которые опирается	для которых содержание
	практики	Я	содержание данной	данной дисциплины
			дисциплины (модуля)	(модуля) выступает опорой
Б1.В.07	Корпоративна	8	Б1.О.13 Сервисология	Б1.О.18 Метрология,
	я культура		Б.1.О.14 Сервисная	стандартизация и
			деятельность	сертификация
				Б2.О.07 (Пд)
				Производственная
				преддипломная практика

1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.08 История мировой культуры Трудоемкость: 6 з.е.

1.2. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

- формирование у студентов знаний об общих духовно-ценностных ориентирах и духовно- культурном наследии различных стран мира и России;
- развитие у студентов умений анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, использовать мировое и отечественное культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии

Краткое содержание дисциплины: Культура Древнего мира. Культура Древнего Востока: Египет. Античность: Древняя Греция и Древний Рим. Отечественная культура в эпоху Древнего мира: восточные славяне. Культура Средних веков Восточная культура Средневековья: арабский мир. Западная культура Средневековья: Культура эпохи Возрождения в Западной Европе: Отечественная средневековая культура (IX-XVII вв.) Культура Нового и Новейшего времени Восточная культура Нового и Новейшего времени: Западная культура Нового времени: Отечественная культура Нового времени (XVIII - начало XX вв.). Западная культура Новейшего времени: Отечественная культура Новейшего времени (с 1917 г. до наших дней). Контактные зоны различных культур.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-3: Способен к использовать историческими и религиозными традициями традициями профессиональ и профессиональную профессиональную деятельность и и профессиональную деятельность и и профессиональную деятельность и профессиональность и	Наимен ование категории (группы) компетенций	Планируе мые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикат оры достижения компетенций	Планируемы е результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
		к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурным и, историческими и религиозными	использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональ ной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в	- общие духовно- ценностные ориентиры и духовно- культурное наследие различных стран мира и России; - мировое и отечественное культурное наследие Уметь: - совершенствовать свою профессиональную	Собеседовани е (практические задания)

<u> </u>				
	продуктов	В	развитие на основе	
	сфере моды	И	знания мирового и	
	красоты		отечественного	
	"		культурного	
			наследия;	
			- использовать	
			потенциал	
			мирового и	
			отечественного	
			культурного	
			наследия в	
			разработке	
			сервисных	
			продуктов и услуг	
			Владеть:	
			- приемами и	
			методами изучения	
			и использования	
			научно-	
			технической	
			информации в	
			целях	
			проектирования	
			сервисных	
			продуктов и услуг;	
			- умением	
			использовать	
			мировое	
			культурное и	
			отечественное	
			наследие в	
			профессиональной	
			деятельности и	
			личностном	
			развитии.	
			-	

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наиме	енования учебных
	дисциплины (модуля), практики	изучени	дисциплин (модулей),	практик
	практики		на которые	для которых
			опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины (модуля)
			дисциплины (модуля)	выступает опорой
Б1.В.08	История мировой	1,2	Б1.О.02 История	Б1.В.14
	культуры			Дизайн
				проектирование и
				конструирование в
				сервисе
				Б1 R 0 История

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.09. История дизайна Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: формирование у студентов представления об основных характерных чертах различных периодов развития предметного мира; современного состояния дизайна в различных областях экономической деятельности.

В результате усвоения дисциплины, будущие специалисты должны уметь: ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; освоить основные понятия и терминологию; уметь применять полученные знания на практике.

Краткое содержание дисциплины состоит из 3-х больших разделов:

Раздел 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций

Раздел 2. Зарождение дизайна как профессиональной деятельности

Раздел 3. Развитие дизайна в XX веке

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименов	Планируем	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ание категории	ые результаты	достижения	результаты	средства
(группы)	освоения	компетенций	обучения по	
компетенций	программы (код		дисциплине	
	и содержание			
	компетенции)			
	ПК 3 – Способен	ПК-3.1. Владеет	Знать:	Защита
	К	практическими	- мировое и	проекта
	диверсификации	навыками	отечественное	
	сервисной	разработки	культурное	
	деятельности в	сервисных	наследие,	
	соответствии с	продуктов на	исторические и	
	современными	основе знаний	современные	
	стилями и	тенденций	стили и	
	направлениями в	развития мировой	направления в	
	сфере моды и	культуры и	сфере моды и	
	красоты,	дизайна	красоты;	
	этнокультурным		- традиционные и	
	И,		современные	
	историческими и		материалы,	
	религиозными		инструменты,	
	традициями		технологии,	
			используемые в	
			создании	
			сервисных	
			продуктов;	
			- приемы и методы	
			разработки	
			сервисных	
			продуктов в	
			условиях	
			культурного и	

исторического разнообразия региона; Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных

продуктов и услуг
в условиях
культурного и
исторического
разнообразия
региона;
- методиками
совершенствовани
R
профессиональног
о и личностного
развития

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных		
	дисциплины (модуля),	стр	дисциплин (мо	одулей), практик	
	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.В.09	История дизайна	3	Б1.О.02 История Б1.О.12 Основы проектной деятельности	Б1.В.14. Дизайн проектирование и конструирование в сервисе Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса	

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.10. Мода и тренды Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать значение моды как феномена современной культуры, которая сформировала массовую культуру, вследствие развития информационных технологий. Обобщить сведения об особенностях современного искусства и культуры в том, что она очень многогранна, современному творческому человеку предоставляются огромные возможности для своего самовыражения: совершенствуются традиционные методы и технологии в искусстве, появляются новые технологические средства.

Краткое содержание дисциплины «Мода и тренды» состоит из следующих глав «Коммуникации и взаимовлияние культур» - о влиянии научно-технического прогресса на современную культуру и возникновения массовой культуры; темы главы «Современные виды искусства» посвящена направлениям в культуре и искусстве: в современной музыке, в кино, телевидению, в театре, в изобразительному искусстве, в арт-дизайну; темы главы «Проблемы культуры конца XX века и начала XXI века» противостояние духовных ценностей и культа успешности и материальных благ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наимен	Планируемы	Индикатор	Планируемы	Оценочные
ование	е результаты	ы достижения	е результаты	средства
категории	освоения	компетенций	обучения по	
(группы)	программы (код и		дисциплине	
компетенций	содержание			
	компетенции)			
	ПК-2	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Презентация
	Способен к	теоретическими	- виды и формы	Доклад
	осуществлению	и практическими	современных	Тестирование
	деятельности по	навыками	сервисных	Зачет
	проектированию и	разработки	продуктов и	Зачет с
	разработке	сервисных	услуг;	оценкой
	сервисных	продуктов и	- современные	
	продуктов и услуг	услуг на основе	материалы,	
	с применением	современных	инструменты,	
	современных	технологий,	технологии и	
	технологий,	компьютерного	оборудование в	
	материалов и	моделирования и	сфере сервиса;	
	оборудования,	проектирования	- основные	
	компьютерного	ПК-2.2.	приемы и методы	
	моделирования и	Применяет	разработки,	
	проектирования	современные	моделирования и	
		материалы и	проектирования	
		оборудование в	сервисных	
		проектировании	продуктов и	
		сервисных	услуг;	
		продуктов и	- графические	
		услуг	приемы	
		ПК-2.3.	разработки и	
		Применяет	оформления	

проектов в сфере методы компьютерного сервиса; Уметь: моделирования и проектирования - разрабатывать современные сервисных продуктов и сервисные услуг. продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования

Т		T , T	
		графических	
		приемов и	
		компьютерной	
		графики в	
		оформлении	
		проектов в сфере	
		сервиса	
ПК-3 Способ	ен к ПК-3.2. Умеет	Знать:	
диверсифика	ции использовать	- мировое и	
сервисной	мировое	отечественное	
деятельности	в культурное и	культурное	
соответствии		наследие,	
современным	и наследие в	исторические и	
стилями и	профессионально	современные	
направления		стили и	
сфере моды и	, ,	направления в	
красоты,	развитии	сфере моды и	
этнокультурн		красоты;	
историческим	· ·	- традиционные и	
религиозным		современные	
традициями	традиционные	материалы,	
	материалы и	инструменты,	
	технологии в	технологии,	
	проектировании	используемые в	
	сервисных	создании	
	продуктов в	сервисных	
	сфере моды и	продуктов;	
	красоты	- приемы и	
	красоты	методы	
		разработки	
		сервисных	
		продуктов в	
		условиях	
		культурного и исторического	
		разнообразия	
		региона; Уметь:	
		- применять	
		стили и	
		стили и	
		направления,	
		мировой опыт в	
		сфере моды и	
		красоты в	
		разработке	
		сервисных	
		продуктов;	
		- внедрять в	
		сервисную	
		деятельность	

	технологии
	создания
	продуктов и
	услуг,
	учитывающие
	культурное и
	историческое
	разнообразие
	региона
	Владеть:
	- теоретическими
	знаниями и
	практическими
	навыками
	разработки
	современных
	сервисных
	продуктов в сфере
	моды и красоты;
	- практическими
	навыками
	внедрения
	технологий
	создания
	сервисных
	продуктов и услуг
	в условиях
	культурного и
	исторического
	разнообразия
	региона.
1.2 Мосто туску тук	от в отпучения опи

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины (модуля),	стр	дисциплин (модулей), практик	
	практики	изуче	на которые опирается	для которых
		кин	содержание данной	содержание данной
			дисциплины	дисциплины (модуля)
			(модуля)	выступает опорой
Б1.В.10.	Мода и тренды	5-6	Б1.В.08 История	Б1.В.12 Основы
			мировой культуры	производственного
			Б.1.В.09 История	мастерства
			дизайна	

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.11 Материаловедение Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов целостное представление о материалах для швейного производства, способствовать развитию творческого мышления, а также научить применять на практике полученные знания. Задачи дисциплины: – раскрыть особенности различных свойств и характеристик текстильных материалов; – научить проводить обоснованный выбор материалов для конкретных швейных изделий; – изучить различные методы контроля и оценки качества текстильных материалов для производства швейных изделий. Место дисциплины в структуре ООП ВПО Дисциплина входит в «Профессиональный цикл. Вариативная часть

Краткое содержание дисциплины: включает в себе 5 разделов: 1. Текстильные материалы. 2. Виды тканей. Оценка качества текстильных полотен. 3. Вспомогательные материалы и мех, кожа. 4. Деревобработка 5. Строительные материалы

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наимен	Планируем	Индика	Планируемые	Оценочные
ование	ые результаты	торы	результаты обучения	средства
категории	освоения	достижения	по дисциплине	
(группы)	программы (код	компетенци		
компетенций	и содержание	й		
	компетенции)			
	ПК-2. Способен	ПК-2.1.	Знать:	Тестирование
	К	Владеет	- современные	Собеседование
	осуществлению	теоретическ	материалы,	(практические
	деятельности по	ими и	инструменты,	задания)
	проектированию	практически	технологии и	Экзамен
	и разработке	МИ	оборудование в сфере	
	сервисных	навыками	сервиса;	
	продуктов и	разработки	- основные приемы и	
	услуг с	сервисных	методы разработки,	
	применением	продуктов и	моделирования и	
	современных	услуг на	проектирования	
	технологий,	основе	сервисных продуктов	
	материалов и	современны	и услуг;	
	оборудования,	X	Уметь:	
	компьютерного	технологий,	- использовать	
	моделирования и	компьютерн	современные	
	проектирования	ого	материалы,	
			технологии и	
			оборудование в	
			разработке,	
			проектировании и	
	!		моделировании	
			сервисных продуктов	
		современны	и услуг;	
		е материалы	- применять приемы и	
		И	методы разработки,	

оборудовани моделирования и е в проектирования проектирова сервисных продуктов нии и услуг; сервисных Владеть: продуктов и - практическими навыками услуг использования современных материалов, технологий и оборудования в проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - методами разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг с использованием современных материалов; Знать: ПК-5. Способен ПК-5.1. - современные методы проводить Проводит и приемы проведения экспертизу и экспертизу экспертизы сервисных диагностику продуктов, услуг; продуктов, услуг услуг и - современные и объектов объектов подходы к качеству сервиса сервиса услуг на основе ПК-5.2. концепции всеобщего Применяет менеджмента качества методы (TQM) диагностики - нормативнопродуктов, правовую базу проведения услуг и объектов экспертизы сервиса оборудования и материалов в сфере сервиса Уметь: - применять на практике требования стандартов в сфере сервисной деятельности; - применять на практике методику

	_
	оценки качества услуг
	и обслуживания;
	- применять на
	практике нормативно-
	правовую базу
	проведения
	экспертизы
	оборудования и
	материалов в сфере
	сервиса
	Владеть:
	- навыками
	проведения
	экспертизы сервисных
	услуг;
	- методиками оценки
	качества товаров и
	услуг в сферет
	сервиса
	- навыками
	использования
	нормативно-правовой
	базы в проведении
	экспертизы
	оборудования и
	материалов в сфере
	сервиса
1.2 Magna	ΛΠΛΠ

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование	Семест	Индексы и наименования учебных дисциплин	
	дисциплины	p	(модулей), практик	
	(модуля),	изучен	на которые	для которых содержание
	практики	ия	опирается	данной дисциплины
			содержание данной	(модуля) выступает
			дисциплины	опорой
			(модуля)	1
Б1.В.11	Материаловеден	3-4	Б1.В.09 История	Б1.В.17
	ие		дизайна	Технологические
				процессы в сфере моды и
				красоты
				Б1.В.12 Основы
				производственного
				мастерства

к рабочей программе дисциплины Б1.В.12. Основы производственного мастерства

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины: формирование знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в условиях работы на швейном производстве, в дизайн — бюро, швейных мастерских и ателье Закреплений профессионального умений и навыков в художественно - технической работе.

Задачи:

- формирование знаний особенностях швейного производства
- получение навыков художественно-графической деятельности в области швейного производства
 - развитие образного и логического мышления
 - формирование умения, связанные с раскрытием художественного образа
 - развитие высокого художественного вкуса и креативного мышления Краткое содержание дисциплины:
 - 1. структура швейного производства (на примере малого предприятия).
 - 2. функции ведущих специалистов таких как дизайнер, конструктор и технолог.
 - 3. этапы предпроектного анализа новой модели.
 - 4. психологический аспект общения с заказчиком
 - 5. утверждение предлагаемой модели.
- 6. поэтапная разработка технической документации (от технического задания до готового образца).
- 7. основные показатели экономичности продукта и исследования рынка потребления на требуемый ассортимент.
 - 8. схемы контроля качества выпускаемой продукции.
 - 9. работа швейного оборудования его назначение и классификация.
 - 10. основы техники безопасности на швейном производстве.
 - 11. разработать технический эскиз и описание модели.
- 12. изготовить рабочий макет проектируемой модели и корректировать согласно техническому эскизу.
 - 13. составить смету расходов на модель и конфекционную карту.
- 14. организовать творческую и техническую работу в экспериментальной лаборатории, направленную на достижение поставленных задач.

Наимено	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
вание	результаты	достижения	результаты обучения	средства
категории	освоения	компетенций	по дисциплине	
(группы)	программы (код			
компетенц	и содержание			
ий	компетенции)			
	ПК-2 Способен к	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Защита
	осуществлению	теоретическими и	- виды и формы	проекта в
	деятельности по	практическими	современных	сфере
	проектированию	навыками	сервисных продуктов	сервиса.
	и разработке	разработки	и услуг;	
	сервисных	сервисных	- современные	
	продуктов и	продуктов и	материалы,	

услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования

услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг

инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в

проектирования и моделирования

		и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса
ПК-6 Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.	ПК-6.1. Способен использовать организационно- управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-6.2. Способен использовать информационнотехнологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических и технических и технических решений ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспосо бных продуктов и услуг	Знать: - организационно- управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; - новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов и услуг; - методику применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Уметь: - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания на предприятии сервиса; - применить на практике новые программные продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Владеть: - навыками внедрения новых форм

сервисных продуктов

упровногия	
управления,	
эффективных форм	
обслуживания на	
предприятии сервиса;	
- навыками	
использования новых	
программных	
продуктов,	
технологий;	
- навыками разработки	
и внедрения на	
практике новых	
конкурентоспособных	
продуктов и услуг в	
сфере сервиса	

Индекс	Наименование дисциплины	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.12	Основы	7, 8	Б1.В.10 Мода и	Б.2.О.03 (п) Проектно-
	производственного		тренды	технологическая
	мастерства		Б1.В.14 Дизайн	практика
			проектирование и	
			конструирование в	
			сервисе	

к рабочей программе дисциплины Б1.В.13.Проектная графика Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: Проектирование и изготовление печатной продукции - сложный многоэтапный процесс, включает в себя научное, художественное, техническое и рабочее проектирование. Дисциплина ставит своей целью научить студентов принципам и средствам проектирования "объектов графического дизайна" - книги, буклета, плаката и пр. Данный курс является обобщением опыта художественного проектирования объектов графического дизайна и существующего справочного материала, а также верстка и изготовление печатной продукции на современном типографском оборудовании.

Краткое содержание дисциплины:

- 1. Типология композиционных средств и их взаимодействие
- 2. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации
 - 3. Первичные представления о знакообразовании
 - 4. Стилизованный объект как иконический знак
 - 5. Образная выразительность как основная задача композиции
 - 6. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства
- 7. Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенци	программы (код			
й	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-2 Способен к	ПК-2.2.	Знать:	Защита
	осуществлению	Применяет	- виды и формы	проекта в
	деятельности по	современные	современных	сфере
	проектированию	материалы и	сервисных продуктов	сервиса
	и разработке	оборудование в	и услуг; -	
	сервисных	проектировании	современные	
	продуктов и	сервисных	материалы,	
	услуг с	продуктов и	инструменты,	
	применением	услуг	технологии и	
	современных		оборудование в сфере	
	технологий,		сервиса;- основные	
	материалов и		приемы и методы	
	оборудования,		разработки,	
	компьютерного		моделирования и	
	моделирования и		проектирования	
	проектирования		сервисных продуктов	
			и услуг;- графические	
			приемы разработки и	
			оформления проектов	
			в сфере сервиса;-	

современные направления моды, стили и тренды. Уметь: - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг;- применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса;использовать современные направления моды, стили и тренды в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг Владеть:теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и моделирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствие с современными направлениями моды, стилями и трендами.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наим	енования учебных
	дисциплины	стр	дисциплин (мо	одулей), практик
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается	для которых
			содержание данной	содержание данной дисциплины (модуля)
			дисциплины (модуля)	выступает опорой

Б1.В.13	Проектная графика	1, 2	Б1.В.08 История	Б1.В.14 Дизайн
			мировой культуры	проектирование и
				конструирование в
				сервисе
				Б1.В.17
				Технологические
				процессы в сфере
				моды и красоты
				Б1.В.18 Дизайн
				визуальной среды на
				предприятиях сервиса

к рабочей программе дисциплины Б1.В.14. Дизайн-проектирование и конструирование в сервисе

Трудоемкость 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения:

- ознакомление студентов с особенностями построения швейных изделий, спецификой и практической технологии проектирования одежды: создание условий для раскрытия творческих способностей и развития эстетического вкуса через овладение основами самостоятельного проектирования и создания одежды, ее художественного оформления

Краткое содержание дисциплины:

Содержанием настоящего курса является изучение основных методик проектирования, т. е. проектирования одежды с учетом требований тиражирования проектных разработок в масштабах массового или (что более актуально для региона) малосерийного производства. Рассматриваются понятия ассортимента и ассортиментных групп; принципы стандартной классификации одежды; основные методы и формы проектирования одежды для промышленного производства.

Структурно курс «Дизайн-проектирование швейных изделий» включает в себя разделы:

- 1. Дизайн в одежде. Понятие дизайна.
- 2. Стандартная классификация одежды. Ассортимент и ассортиментные группы.
 - 3. Методы дизайн проектирования. Типы коллекций.
 - 4. Проектирование костюма как системы. Комплект. Ансамбль.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочны
категории	результаты	достижения	результаты обучения по	е средства
(группы)	освоения	компетенций	дисциплине	_
компетенций	программы			
	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
	ПК-2 Способен	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Тестирован
	К	теоретическими и	- виды и формы	ие
	осуществлению	практическими	современных сервисных	Собеседова
	деятельности	навыками	продуктов и услуг;	ние
	по	разработки	- современные	(практичес
	проектировани	сервисных	материалы,	кие
	ю и разработке	продуктов и услуг	инструменты,	задания)
	сервисных	на основе	технологии и	Защита
	продуктов и	современных	оборудование в сфере	проекта.
	услуг с	технологий,	сервиса;	
	применением	компьютерного	- основные приемы и	
	современных	моделирования и	методы разработки,	
	технологий,	проектирования	моделирования и	
	материалов и	ПК-2.2. Применяет	проектирования	
	оборудования,	современные		

материалы и сервисных продуктов и компьютерного оборудование в услуг; моделирования проектировании - графические приемы проектировани сервисных разработки и продуктов и услуг оформления проектов в ПК-2.3. Применяет сфере сервиса; методы Уметь: - разрабатывать компьютерного моделирования и современные сервисные проектирования продукты и услуги; сервисных - использовать продуктов и услуг современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса ПК-3 Способен ПК-3.1. Владеет Знать: практическими - мировое и диверсификаци навыками отечественное и сервисной разработки культурное наследие, исторические и деятельности в сервисных

соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурны ми, историческими и религиозными традициями

продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты

современные стили и направления в сфере моды и красоты; - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и

услуг в условиях культурного и

исторического разнообразия региона; - методиками совершенствования профессионального и личностного развития" ПК-6 ПК-6.1. Способен Знать: Способен использовать - организационноучаствовать в организационноуправленческие разработке и управленческие инновации, связанные с новыми формами внедрении инновации, инновационных управления, видами связанные с услуг, более решений при новыми формами эффективными формами осуществлении управления, сервисной видами услуг, обслуживания; деятельности более - новые программные эффективными продукты, технологии в формами сфере разработки новых обслуживания сервисных продуктов и ПК-6.2. Способен услуг; использовать - методику применения современных информационноинновационных технологические технологий для создания инновации, связанные с конкурентоспособных продуктов и услуг в внедрением нового сфере сервиса программного обеспечения, Уметь: - использовать новые автоматизацией процессов, новых формы управления, технологических и эффективные формы технических обслуживания на решений предприятии сервиса; ПК-6.3. Способен - применить на практике новые программные применять продукты, технологии современные для разработки новых инновационные конкурентоспособных технологии для продуктов и услуг в создания конкурентоспособн сфере сервиса ых продуктов и Владеть: услуг - навыками внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания на предприятии сервиса; - навыками использования новых программных продуктов,

технологий;

		_
	- навыками	разработки и
	внедрения н	а практике
	новых	
	конкуренто	способных
	продуктов и	услуг в
	сфере серви	ca

Индекс	Наименовани	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин		
	е дисциплины	изучения	(модулей)	, практик	
	(модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.В.14	Дизайн	3,4,5,6	Б1.В.09 История	Б1.В.ДВ.05.02	
	проектировани		дизайна	Основы модельного	
	еи		Б.1.В.11.	бизнеса	
	конструирован		Материаловедение	Б1.В.17.	
	ие в сервисе.		Б.1.В.15 Зарубежная	Технологические	
			и отечественная	процессы в сфере	
			Fashion-индустрия	моды и красоты	
				Б.1.В.ДВ.09.02	
				Фотографика и	
				организация	
				фотосессий	

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.15. Зарубежная и отечественная Fashion - индустрия Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: сформировать значение моды как феномена современной культуры, которая сформировала массовую культуру, вследствие развития информационных технологий. Обобщить сведения об особенностях современного искусства и культуры в том, что она очень многогранна, современному творческому человеку предоставляются огромные возможности для своего самовыражения: совершенствуются традиционные методы и технологии в искусстве, появляются новые технологические средства.

Краткое содержание дисциплины «Зарубежная и отечественная fashion - индустрия» состоит из следующих глав «Коммуникации и взаимовлияние культур» - о влиянии научнотехнического прогресса на современную культуру и возникновения массовой культуры; темы главы «Современные виды искусства» посвящена направлениям в культуре и искусстве: в современной музыке, в кино, телевидению, в театре, в изобразительному искусстве, в арт-дизайну; темы главы «Проблемы культуры конца XX века и начала XXI века» противостояние духовных ценностей и культа успешности и материальных благ.

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенци	программы (код			
й	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-3	ПК-3.1. Владеет	Знать:	Защита
	Способен к	теоретическими	- мировое и	проекта
	диверсификации	знаниями и	отечественное	
	сервисной	практическими	культурное наследие,	
	деятельности в	приемами	исторические и	
	соответствии с	проектирования	современные стили и	
	современными	и управления	направления в сфере	
	стилями и	проектами в	моды и красоты;	
	направлениями в	сервисной	- приемы и методы	
	сфере моды и	деятельности	разработки сервисных	
	красоты,	ПК-3.4.	продуктов в условиях	
	этнокультурным	Участвует в	культурного и	
	И,	организационно-	исторического	
	историческими и	управленческой	разнообразия региона;	
	религиозными	деятельности по	Уметь:	
	традициями	управлению	- применять	
		проектами	современные стили и	
		предприятия	направления, мировой	
		сервиса	опыт в сфере моды и	
			красоты в разработке	
			сервисных продуктов;	
			- внедрять в	
			сервисную	
			деятельность	

технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Знать: экономические и методологические основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социальноэкономического развития региона. Уметь: ПК-4 ПК-4.1. Владеет - проектировать Способен теоретическими процесс проектировать знаниями и предоставления услуг процесс практическими в сервисной предоставления навыками деятельности; услуг проектирования - внедрять методы управлять управления проектами и управления проектами проектами в в практику сервисной сфере сервиса с деятельности, исходя

		T T	
учетом	сервисной	из существующих	
социально-	деятельности	социально-	
экономических	ПК-4.3.	экономических	
особенностей	Внедряет	условий	
региона	методы	Владеть:	
	управления	- методами и	
	проектами в	приемами	
	сфере сервиса,	проектирования	
	исходя из	процесса	
	социально-	предоставления услуг	
	экономических	в сервисной	
	потребностей	деятельности;	
	региона	- технологиями	
		управления проектами	
		в сфере сервиса,	
		исходя из	
		существующей	
		социально-	
		экономической	
		практики	

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных		
	дисциплины	стр	дисциплин (модулей), практик		
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.В.15	Зарубежная и отечественная fashion - индустрия	5	Б1.В.09 История дизайна	Б1.В.ДВ.05.02 Основы модельного бизнеса Б1.В.17. Технологические процессы в сфере моды и красоты Б.1.В.ДВ.09.02 Фотографика и организация фотосессий	

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.16 Социальные технологии в сервисной деятельности Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области формирования целостного представления о содержании социальной работы, ее основных направлениях, инструментарии, технологиях и организации; а также в области формирования профессиональных умений и навыков организации помощи различным категориям клиентов в различных сферах и условиях.

Краткое содержание дисциплины: Введение в технологию социальной работы. Технология социальной реабилитации. Адаптивные процессы в социальной работе и методики их регулирования. Психосоциальные технологии работы с населением. Понятие и классификации. Личностный уровень, групповой уровень, семейный уровень, организационный уровень и макроуровень.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных

с планируемыми результатами освоения образовательной программы

	Пискумическа			Ovververver
Наимен	Планируем	Индикатор	Планируемые	Оценочные
ование	ые результаты	ы достижения	результаты обучения	средства
категории	освоения	компетенций	по дисциплине	
(группы)	программы (код			
компетенций	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-1: Способен	ПК-1.2.	Знать:	доклады,
	к разработке и	Участвует в	- теоретические	презентаци
	совершенствова	разработке и	основы сервисной	я, зачет
	нию системы	совершенствова	деятельности,	
	клиентских	нии системы	практические основы	
	отношений на	клиентских	контактной работы в	
	основе	отношений	сфере сервиса;	
	коммуникативно	ПК-1.3.	- основные	
	й,	Применяет	технологии	
	профессиональн	социальные,	сервисной	
	ой и	информационно-	деятельности;	
	информационно	коммуникативн	информационно-	
	й культуры с	ые технологии в	коммуникативные	
	учетом	профессиональн	технологии,	
	требований	ой деятельности	применяемые в	
	потребителя,		профессиональной	
	социальных,		деятельности;	
	этнических,		- понятие и функции	
	конфессиональн		профессиональной	
	ых и культурных		этики,	
	различий.		коммуникативной	
			культуры	
			Уметь:	
			- работать в	
			«контактной зоне»	
			сферы реализации	
			сервисной	
			деятельности с	
			<u> </u>	

учетом требований потребителя; - применять информационнокоммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной - приемами внедрения социальных, информационнокоммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры. Знать: ПК-4: Способен ПК-4.1. Владеет проектировать теоретическими - экономические и процесс знаниями и методологические предоставления практическими основы навыками услуг и проектирования управлять проектирования процесса проектами в и управления предоставления услуг сфере сервиса с проектами в в сервисной учетом сервисной деятельности; деятельности социально-- методы управления экономических ПК-4.2. проектами и Оценивает и процессом

особенностей	апапизируат	препоставления	
	анализирует	предоставления	
региона	деятельность	услуг, учитывающие особенности	
	сервисного		
	предприятия,	социально-	
	учитывая	экономического	
	социально- экономические	развития региона.	
	условия региона	Уметь:	
		- оценивать и	
		анализировать	
		результаты	
		производственно-	
		хозяйственной	
		деятельности	
		предприятия сферы	
		сервиса, учитывая	
		социально-	
		экономические	
		условия региона;	
		- внедрять методы	
		управления	
		проектами в практику	
		сервисной	
		деятельности, исходя	
		из существующих	
		социально-	
		экономических	
		условий	
		Владеть:	
		- методами оценки и	
		анализа	
		производственно-	
		хозяйственной	
		деятельности	
		предприятия сферы	
		сервиса в	
		соответствующих	
		социально-	
		экономических	
		условиях региона;	
		- технологиями	
		управления	
		проектами в сфере	
		сервиса, исходя из	
		существующей	
		социально-	
		экономической	
		практики.	
I	1		

Индекс	Наименование	Семест	Индексы и наименования учебных дисциплин		
	дисциплины	p	(модул	ей), практик	
	(модуля),	изучени	на которые опирается	для которых содержание	
	практики	Я	содержание данной	данной дисциплины	
			дисциплины (модуля)	(модуля) выступает опорой	
Б1.В.16	Социальные	4	Б1.В.07	Б1.О.16 Проектирование в	
	технологии в		Корпоративная	сервисной деятельности	
	сервисной		культура		
	деятельности				

к рабочей программе дисциплины Б1.В.17.Технологические процессы в сфере моды и красоты

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: ознакомление с современными технологиями на предприятиях сервиса и малых предприятиях для внедрения малооперационной, материалосберегающей, безниточной систем производства с целью повышения эффективности швейного производства,

Техника и технология: соотношение понятий. Основные технологические процессы в сфере индустрии моды и красоты. Технологический процесс обслуживания потребителей сервисных услуг. Технология организации и проведения деловых мероприятий. Инновационные технологии в сервисе в сфере моды и красоты.

Краткое содержание дисциплины:

Курс дисциплины раскрывает типовые и инновационные технологические процессы, применяемые в сфере индустрии моды и красоты. Общие сведения о процессах в сфере моды. Процессы изготовления швейных изделий, процессы сервисных услуг в салонах. Процессы изготовления одежды различного ассортимента. ГОСТ на одежду, галантерейную, парфюмерную и прочую продукцию сферы индустрии моды и красоты. Технический контроль качества, методы современного аудита сервисных предприятий, а так же правил заполнения нормативной и технической документацией, регламентирующей обеспечение качества швейных изделий.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты	средства
(группы)	освоения	компетенций	обучения по	
компетенций	программы (код		дисциплине	
	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-2 Способен к	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Проблемные
	осуществлению	теоретическими	- виды и формы	задания
	деятельности по	И	современных	Зачет
	проектированию	практическими	сервисных	Экзамен
	и разработке	навыками	продуктов и услуг;	
	сервисных	разработки	- современные	
	продуктов и	сервисных	материалы,	
	услуг с	продуктов и	инструменты,	
	применением	услуг на основе	технологии и	
	современных	современных	оборудование в	
	технологий,	технологий,	сфере сервиса;	
	материалов и	компьютерного	- основные приемы	
	оборудования,	моделирования	и методы	
	компьютерного	И	разработки,	
	моделирования и	проектирования	моделирования и	
	проектирования	ПК-2.2.	проектирования	
		Применяет	сервисных	
		современные	продуктов и услуг;	
		материалы и	- графические	
		оборудование в	приемы разработки	

проектировании и оформления сервисных проектов в сфере сервиса; продуктов и услуг Уметь: ПК-2.3. - разрабатывать Применяет современные методы сервисные продукты и услуги; компьютерного моделирования - использовать современные проектирования материалы, сервисных технологии и оборудование в продуктов и разработке, услуг проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной

графики в оформлении проектов в сфере сервиса Знать: ПК-4 Способен ПК-4.2. - методы оценки и проектировать Оценивает и анализа процесс анализирует деятельности предоставления деятельность сервисного услуг и сервисного предприятия; управлять предприятия, - методы проектами учитывая управления сфере сервиса с социальнопроектами и учетом экономические процессом условия региона социальнопредоставления экономических ПК-4.3. услуг, особенностей Внедряет учитывающие особенности региона. методы управления сопиальнопроектами в экономического сфере сервиса, развития региона. исходя из Уметь: сошиально-- оценивать и анализировать экономических потребностей результаты региона. производственнохозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социальноэкономические условия региона; - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социальноэкономических условий Владеть: - методами оценки и анализа производственнохозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в

T I
соответствующих
социально-
экономических
условиях региона;
- технологиями
управления
проектами в сфере
сервиса, исходя из
существующей
социально-
экономической
практики

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин		
	дисциплины	стр	(модулей), практик		
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.В.17.	Технологические процессы в сфере моды и красоты	6, 7	Б1.В.11. Материаловедение Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе	Б1.В.12 Основы производственного мастерства Б.2.О.03 (П) Проектнотехнологическая практика	

к рабочей программе дисциплины Б1.В.18. Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов творческого подхода к организации конкурентоспособной среды предприятий сервиса, а также формирования общехудожественного и общедизайнерского мышления, творческих способностей для профессионального общения с потенциальными заказчиками, специалистами в области дизайна.

Краткое содержание дисциплины: дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса является ознакомительным вводным курсом в дизайн-проектирование для студентов подготовки в сфере индустрии моды и красоты. Курс предназначен для развития навыков на основе теории построения композиции в целом. развитие объемно-пространственного мышления и умения лаконично изображать предмет исследования, заказа на плоскости; знание линейной и воздушной перспективы, знание о цвете и практическое его использование в творческой деятельности; рассмотрение символики цвета, современные колористические, развитие цветового зрения и индивидуальных творческих возможностей, знание рабочих качеств изобразительных материалов, различных графических средств и инструментов; - освоение графических приёмов изображения набросков и рисунков; - воспитание образного композиционного мышления, эстетического вкуса, чувства.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенций	программы (код			
	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-1: Способен	ПК-1.1.	Знать:	Защита
	к разработке и	Применяет	- основные	проекта в
	совершенствова	клиентоориентиро	потребности и	сфере
	нию системы	ванные	психофизиологическ	сервиса
	клиентских	технологии в	ие возможности	
	отношений на	сервисной	человека;	
	основе	деятельности	- теоретические	
	коммуникативн		основы сервисной	
	ой,		деятельности,	
	профессиональн		практические	
	ой и		основы контактной	
	информационно		работы в сфере	
	й культуры с		сервиса;	
	учетом		- основные	
	требований		технологии	
	потребителя,		сервисной	
	социальных,		деятельности;	
	этнических,		информационно-	
	конфессиональн		коммуникативные	
	ых и		технологии,	
			применяемые в	

культурных профессионально деятельности; <i>Уметь:</i> - работать в «контактной зоно сферы реализаци сервисной	
Уметь: - работать в «контактной зоно сферы реализаци	
- работать в «контактной зоно сферы реализаци	
«контактной зоно сферы реализаци	
сферы реализаци	
	e»
сеприсной	И
ССРВИСНОИ	
деятельности с	
учетом требован	ий
потребителя;	
- применять	
информационно-	
коммуникативны	
технологии в	
профессионально	NĂ.
	Jri
деятельности;	
Владеть:	
- теоретическими	1
знаниями и	
практическими	
приемами и	
навыками	
осуществления	
сервисной	
деятельности,	
работы в контакт	тной
зоне;	
- приемами	
внедрения	
социальных,	
информационно-	
коммуникативны	IX
технологии в	
профессиональну	ую
деятельность;	
ПК-3: Способен ПК-3.3. Умеет Знать:	
к использовать - мировое и	
диверсификации актуальные и отечественное	
сервисной традиционные культурное	
деятельности в материалы и наследие,	
соответствии с технологии в исторические и	
	пии
современными проектировании современные сти стилями и сервисных направления в сф	
	cpc
направлениями продуктов в сфере моды и красоты;	T
в сфере моды и моды и красоты - традиционные и	1
красоты, современные	
этнокультурным материалы,	
и, инструменты,	
историческими технологии,	
и религиозными используемые в	
традициями	

создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения

технологий создания
сервисных
продуктов и услуг в
условиях
культурного и
исторического
разнообразия
региона;
- методиками
совершенствования
профессионального
и личностного
развития

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин		
	дисциплины	стр	(модулей), практик		
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.В.18.	Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса	6	Б1.В.09 История дизайна	Б1.В.ДВ.05.02 Основы модельного бизнеса Б1.В.17. Технологические процессы в сфере моды и красоты	

к рабочей программе дисциплины Б1.В.19. Компьютерная графика

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: развитие значимых для образования, социализации, самореализации интеллектуальных и художественно-творческих способностей детей на основе практической деятельности в области современных дизайнерских программ.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание учебного предмета «Компьютерная графика и дизайн» разработано с учетом возрастных особенностей детей, включает теоретическую и практическую части, при этом теоретическая часть тесно связана с практической.

Рекомендуемые формы проведения занятий: лекции, беседы, демонстрация, самостоятельная практическая работа, проектная деятельность. Большая часть учебного времени выделяется на практические упражнения и самостоятельную работу.

Теоретическая часть предполагает изучение обучающимися теоретических основ компьютерной графики и дизайна, при этом формой обучения являются лекции с элементами беседы и демонстрацией учебного материала.

Основным видом занятий является практикум, содержание которого направлено на применение теоретических знаний в учебном и творческом опыте.

Программа предполагает также изучение основ графического дизайна через выполнение большого количества несложных упражнений, выполняемых средствами компьютерной графики. Задания носят творческий характер и рассчитаны на индивидуальные темпы выполнения. Перечни примерных творческих заданий и вопросов для повторения пройденного материала по теоретической части прилагаются в разделе программы «Методическое обеспечение».

Содержание программы включает следующие разделы:

- техника безопасности поведения в компьютерном классе;
- компьютерная графика как область графического дизайна;
- основы композиции в графическом дизайне;
- средства гармонизации графической формы;
- теоретические основы компьютерной графики;
- программные средства компьютерной графики;
- цвет в композиции и в компьютерной графике;
- основы графического дизайна, проектирование;
- основы типографики.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенций	программы (код и			
	содержание			
	компетенции)			
	ПК-2 Способен к	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Защита
	осуществлению	теоретическими	- современные	проекта
	деятельности по	и практическими	материалы,	
	проектированию и	навыками	инструменты,	
	разработке	разработки	технологии и	
	сервисных	сервисных		

продуктов и услуг продуктов и оборудование в с применением услуг на основе сфере сервиса; - основные приемы современных современных технологий, технологий, и методы разработки, материалов и компьютерного оборудования, моделирования и моделирования и компьютерного проектирования проектирования моделирования и сервисных проектирования продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования

	сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса
--	--

Индекс	Наименование дисциплины	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.19	Компьютерная графика	6	Б1.О.16. Проектирование в сервисной деятельности	Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса Б.1.В.ДВ.07.02 Управление брендом

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ. 02.01 Деловой иностранный (английский) язык

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно — литературном, официально — деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование Планируемые Индикаторы Планируемые Оценочные категории результаты достижения результаты средства освоения обучения по (группы) компетенций компетенций лисциплине программы (код и содержание компетенции) Коммуникация УК-4 Способен УК-4.1 Выбирает Знать: языковые Тесты. иностранном средства общения осуществлять на анкеты, деловую (иностранный диагностиче языках коммуникацию в язык) в диапазоне коммуникативно ские устной и приемлемые стили общеевропейских задания, письменной общения с учетом уровней В1-В2; универсальн формах на требований основные стили и ые итоговые государственном современного жанры письменной задания, языке Российской и устной деловой этикета тесты с УК-4.3 Федерации и коммуникации; применение Осуществляет технологию

иностранном(ых) осуществления компьютерн устное языке(ах) письменное перевода как ой взаимодействие на инструмента программы иностранном межкультурной языках в деловой, деловой и публичной сферах профессиональной общения коммуникации УК-4.4 Выполняет Уметь: перевод использовать публицистических необходимые вербальные и профессиональных невербальные средства общения текстов иностранного(ых) для решения языка(ов) стандартных задач делового общения русский, с русского языка иностранный(ые) иностранном(ых) УК-4.6 языке(ах); вести Осуществляет устную и письменную устную коммуникацию на деловую иностранном(ых) коммуникацию, языке(ах) в разных учитывая сферах общения стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского иностранный(ые) язык(и) Владеть навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая

стилистические
особенности
официальных и
неофициальных
текстов,
социокультурные
различия на
иностранном(ых)
языке(ах);
навыками перевода
публицистических
И
профессиональрны
х текстов с
иностранного(ых)
языка(ов) на
государственный
язык РФ и с
государственного
языка РФ на
иностранный(ые)
язык(и);

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин	
	дисциплины (модуля), практики	стр изуче ния	(модулен на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	і), практик для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ. 02.01	Деловой иностранный (английский) язык	5	Б1.В.02 Введение в профессию Б.1.О.03 Иностранный язык	Б1.В.07 Корпоративная культура

1.4. Язык преподавания: Английский

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ. 02.02 Риторика Трудоемкость 2 з.е

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины: характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенци	программы			
й	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
Коммуникац	УК-4 Способен	УК-4.1	Знать:	Тесты,
РИ	осуществлять	Выбирает на	– основные понятия	анкеты,
	деловую	государственном	риторики,	диагностичес
	коммуникацию	языке РФ	функциональной	кие задания,
	в устной и	коммуникативно	стилистики;	универсальн
	письменной	приемлемые стили	языковые нормы,	ые итоговые
	формах на	общения с учетом	стилистическую	задания,
	государственно	требований	дифференциацию	тесты с
	м языке	современного	государственного	применением
	Российской	этикета;	языка РФ;	компьютерно
	Федерации и	УК-4.3	 основные стили и 	й программы
	иностранном(ы	Осуществляет	жанры письменной и	
	х) языке(ах)	устное и	устной деловой	
		письменное	коммуникации.	
		взаимодействие на	Уметь:	
		государственном	– использовать	
		языке РФ в научной,	необходимые	
		деловой, публичной	вербальные и	
		сферах общения;	невербальные	
		УК-4.4	средства общения	
		Осуществляет	для решения	
		устное и	стандартных задач	
		письменное	делового общения на	
		взаимодействие на		

государственном государственном языке РФ в деловой, языке РФ; публичной сферах – вести устную и обшения: письменную деловую УК-4.7 коммуникацию, Публично учитывая выступает на стилистические государственном особенности языке РФ, строит официальных и свое выступление с неофициальных учетом аудитории и текстов, цели общения; социокультурные УК-4.8 различия на Осуществляет государственном языке РФ. устную коммуникацию на Владеть: государственном – навыками языке РФ в разных составления текстов сферах общения. коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов. социокультурные различия на государственном языке РФ. – навыками публичного выступления на государственном языке РФ.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисципли (модулей), практик	
	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ. 02.02	Риторика	5	Б1.О.06 Русский язык и культура речи	Б.1.В.07 Корпоративная культура

к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.02.03. Язык делопроизводства Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков ведения делопроизводства и документооборота в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях.

Краткое содержание дисциплины: Правовое регулирование делопроизводства в государственно м и муниципальном управлении. Общие нормы и правила оформления управленческих документов. Система организационно-правовой документации. Особенности подготовки организационно-распорядительных документов организации. Виды справочно-информационной и и аналитической документации. Современное деловое письмо. Технология документационного обеспечения работы по обращению граждан.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименова	Планируемы	Индикаторы	Планируемые	Оценочн
ние	е результаты	достижения	результаты обучения по	ые
категории	освоения	компетенций	дисциплине	средства
(группы)	программы			
компетенц	(код и			
ий	содержание			
	компетенци			
	и)			
Коммуника	УК – 4 -	УК-4.1	Знать:	Зачет
ция	Способен	Устанавливает	– основные понятия	
	осуществлят	контакты и	культуры речи,	
	ь деловую	организует общение	риторики,	
	коммуникац	в соответствии с	функциональной	
	ию в устной	потребностями	стилистики; языковые	
	И	совместной	нормы,	
	письменной	деятельности,	стилистическую	
	формах на	используя	дифференциацию	
	государстве	современные	государственного языка	
	нном языке	коммуникативные	РФ	
	Российской	технологии	– принципы и	
	Федерации и	УК-4.2	содержание	
	иностранно	Осуществляет	академического и	
	м (ых) языке	устную и	профессионального	
	(ax)	письменную	взаимодействия на	
		коммуникацию на	русском языке	
		государственном	Уметь:	
		языке РФ для	– использовать	
		академического и	необходимые	
		профессионального	вербальные и	
		взаимодействия	невербальные средства	
		УК-4.5	общения для решения	
			стандартных задач	

Публично выступает	академического и
на государственном	профессионального
• -	общения на
языке РФ, строит	·
свое выступление с	государственном языке
учетом аудитории и	РФ
цели общения	– вести устную и
	письменную деловую
	коммуникацию,
	учитывая
	стилистические
	особенности
	официальных и
	неофициальных
	текстов,
	социокультурные
	различия на
	государственном языке
	РФ
	Владеть:
	– навыками
	составления
	академических и
	профессиональных
	текстов в соответствии
	с потребностями
	совместной
	деятельности,
	используя современные
	коммуникативные
	технологии на русском
	языке
	языке – навыками публичного
	-
	выступления на
	государственном языке РФ
	ΓΨ

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наимен	нования учебных	
	дисциплины (модуля),	стр	дисциплин (мод	улей), практик	
	практики	изуче	на которые	для которых	
		ния	опирается	содержание данной	
			содержание данной	дисциплины	
			дисциплины	(модуля) выступает	
			(модуля)	опорой	
			Б1.О.06 Русский	Б1.О.15	
Б1.В.ДВ.02.	Язык		язык и культура речи	Документоведение	
03		5		И	
03	делопроизводства	делопроизводства			документационное
				обеспечение	

1.4. Язык преподавания: русский.

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.03.01 Введение в межкультурную коммуникацию Трудоемкость 2 з.е

Цель освоения: предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины: характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

Наименова ние категории (группы) компетенци й	Планируемы е результаты освоения программы (код и содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочны е средства
	УК-5 Способен осуществлять деловую коммуникаци ю в устной и письменной формах на государственн ом языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальнос ть социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределени я человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и	Знать: - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении - многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь: - использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач - выявлять роль аксиологических оснований в	Тестирован ие Собеседова ние (практичес кие задания) Зачет
		социальных групп	культурном опыте индивида и социума	

	VIIC F C	
	УК-5.6	– отстаивать
	Проявляет	гражданскую позицию
	толерантное	при решении
	отношение к	,
	многообразию	политических проблем
	культурных	Владеть:
	форм	– приемами поиска и
	самоопределени	анализа источников и
	я человека, к	информации в
	историческому	социально-
	наследию,	историческом,
	культурным и	этническом и
	религиозным	философском
	традициям	дискурсах
	народов и	– навыками научного
	социальных	анализа социально
	групп	значимых проблем и
		явлений
		– навыками
		сознательного выбора
		ценностных ориентиров
		и гражданской позиции
		— навыками
		толерантного
		отношения к
		многообразию
		культурных форм
		самоопределения
		человека, к
		историческому
		наследию, культурным
		и религиозным
		традициям народов и
		социальных групп
13 Мосто писинплины в стру		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины		дисциплин (модулей),	практик
	(модуля), практики	изучения		для которых
				содержание
				данной
				дисциплины
Б.1.В.ДВ.03.01	Введение в	2	Б1.О.13 Введение в	Б.О.16
	межкультурную		профессию	Управление,
	коммуникацию			организация и
				планирование

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.03.02 Этноконфликтология

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомить студентов с базовыми принципами этноконфликтологии, фундаментальной теории межнациональных отношений и обобщения опыта этнонациональных конфликтов, технологией разрешения межэтнических конфликтов с помощью третьей стороны, основными особенностями, правилами и процедурами посредничества в межэтнических конфликтах.

Краткое содержание дисциплины: Выпускник, освоивший дисциплину: 1. должен знать: - эволюцию научных представлений о характере, основных тенденциях развития этнических конфликтов; - основные инструменты анализа и регулирования этнических конфликтных ситуаций. 2. должен уметь: - раскрывать и объяснять содержание и смысл собственно конфликтологического подхода к анализу этнических отношений; - выявлять сущность и содержание данной научно-практической дисциплины, роль и место этнического конфликта в общей теории и практике социальных конфликтов. 3. должен владеть: - методологическими принципами этноконфликтологии как особой формы анализа социально-политической жизни; - понятийным аппаратом. 4. должен демонстрировать способность и готовность: применить методы анализа этнических конфликтных ситуаций. и использовать технологии урегулирования этнических конфликтов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименова ние категории	Планируемые результаты освоения	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по	Оценочн ые средства
(группы) компетенци й	программы (код и содержание компетенции)		дисциплине	ередета
	УК-5 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственно м языке Российской Федерации и иностранном(ы х) языке(ах)	5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах; 5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знать этнические, культурные, религиозные и социальнополитичес кие особенности российского общества и современного мира; основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Уметь использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач Владеть (методиками)	Тестирова ние Собеседов ание (практичес кие задания) Зачет

5.6 Проявляет	приемами поиска и
толерантное	анализа источников и
отношение к	информации в
многообразию	социальноисторическ
культурных форм	ом, этническом и
	философском
•	дискурсах; навыками
·	научного анализа
наследию,	социально значимых
культурным и	проблем и явлений;
религиозным	навыками
традициям народов и	толерантного
• •	отношения к
	многообразию
	культурных форм
	самоопределения
	человека, к
	историческому
	наследию,
	культрурным и
	религиозным
	традициям народов и
	социальных групп
	толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семес	Индексы и наиме	енования учебных
	дисциплины	тр	дисц	иплин
	(модуля), практики	изучен	(модулей	і), практик
		ЯИ	на которые	для которых
			опирается	содержание данной
			содержание	дисциплины
			данной	(модуля) выступает
			дисциплины	опорой
			(модуля)	
Б1.В.ДВ.03.02	Этноконфликтология	2	Б1.О.13	Б.1.В.ДВ.10.01
			Сервисология	Обычаи и традиции
				коренных
				малочисленных
				народов СВ РФ

1.4. Язык преподавания: [русский]

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.03.03 Коммуникативный курс якутского языка Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является развитие у обучающихся навыков устного и письменного общения на якутском языке.

Краткое содержание дисциплины: Якутский язык как один из тюркских языков. Современное состояние якутского языка. Якутский язык — государственный язык Республики Саха (Якутия). Разговорные средства якутского языка. Речевой этикет. Особенности фонетической системы якутского языка. Якутская орфография. Лексическая система якутского языка. Литературная норма, культура речи.

Наименование	Планируемые	Индикаторы (1986)	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	1
компетенций	программы			
	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
Межкультурное	УК-5 Способен	УК-5.6.	Знает	Зачетные
взаимодействие	воспринимать	Проявляет	-основы	вопросы,
	межкультурное	толерантное	толерантного	контрольные
	разнообразие	отношение к	взаимодействия в	работы,
	общества в	многообразию	межкультурном	выполнение
	социально-	культурных	общении	заданий по
	историческом,	форм	Умеет	темам
	этническом и	самоопределения	-выявлять роль	
	философском	человека, к	аксиологических	
	контекстах	историческому	оснований в	
		наследию,	культурном опыте	
		культурным и	индивида и социума	
		религиозным	Владеет навыками	
		традициям	толерантного	
		народов и	отношения к	
		социальных	многообразию	
		групп.	культурных форм	
		УК-5.6.	самоопределения	
		Проявляет	человека, к	
		толерантное	историческому	
		отношение к	наследию,	
		многообразию	культурным и	
		культурных	религиозным	
		форм	традициям народов и	
		самоопределения	социальных групп	
		человека, к		
		историческому		
		наследию,		
		культурным и		
		религиозным		
		традициям		

народов и	
социальных	
групп.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семе		ния учебных дисциплин
	дисциплины	стр	(модулей), практик	
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.03. 03	Коммуникативный курс якутского языка	2	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.07 Корпоративная культура Б2.О.03(П) Производственная проектно- технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.03.04 Якутский язык в профессиональной деятельности Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины Цель освоения:

- совершенствование коммуникативной компетенции бакалавров путем расширения знаний о якутском языке и развития практических навыков общения на якутском языке (в том числе и в профессиональной сфере), связанных с выполнением конкретных речевых задач. Данный курс способствует профессиональному становлению специалиста, а также развитию и совершенствованию его коммуникативных способностей.
- знание основных понятий и терминов в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогий на якутском языке;

Краткое содержание дисциплины:

Якутская литературная норма. Культура якутской речи. Функциональные стили якутского языка. Основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогия на якутском языке. Устная и письменная речь якутского языка. Практическая работа с разными видами и типами текста на якутском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

1 0	<u> </u>	<u> </u>		
Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые результаты	Оценоч
ие	результаты	достижения	обучения по дисциплине	ные
категории	освоения	компетенций		средства
(группы)	программы (код и			
компетенци	содержание			
й	компетенции)			
Межкультур	УК-5.	УК-5.6.	Знать: - основы	Зачет в
ное	Способен	Проявляет	толерантного	форме
взаимодейст	воспринимать	толерантное	взаимодейств ия в	теста и
вие	межкультурное	отношение к	межкультурн ом	термино
	разнообразие	многообрази ю	общении;	логичес
	общества в	культурных форм	Уметь: - выявлять роль	кого
	социально-	самоопределе ния	аксиологичес ких	диктант
	историческом,	человека, к	оснований в культурном	a
	этническом и	историческому	опыте индивида и	
	философском	наследию,	социума;	
	контекстах	культурным и	Владеть (методиками)	
		религиозным	:	
		традициям	- навыками	
		народов и	толерантного отношения	
		социальных	к многообрази ю	
		групп	культурных форм	
			самоопределе ния	
			человека, к	
			историческому	
			наследию, культурным и	
			религиозным традициям	
			народов и социальных	
			групп	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе стр	Индексы и наименован (модулей), практик	ния учебных дисциплин
	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.0 3.04	Якутский язык в профессиональной деятельности	2	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.07 Корпоративная культура Б2.О.03 (П) Производственная проектно- технологическая практика

1.4. Язык преподавания: якутский язык

к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.03.05 Разговорный якутский язык Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: студент после освоения курса якутского языка для начинающих будет:

- 1. Иметь представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях, основных синтаксических конструкциях;
- 2. владеть элементарными умениями и навыками речевой деятельности в сфере бытового и профессионального общения;
- 3. знать базовую терминологию по специальности, уметь подбирать якутские эквиваленты базовых слов и терминологических сочетаний профессиональной речи

Краткое содержание дисциплины:

- 1. Учета возраста, сферы общения и круга интересов студентов.
- 2. Коммуникативной направленности отбора и организации учебного материала.
- 3. Речевой направленности обучения: привития практических навыков аудирования и говорения на элементарном уровне.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенций	программы (код			
	и содержание			
	компетенции)			
Межкультурное	УК-5 Способен	УК-5.6	Знать: основы	Зачет
взаимодействие	воспринимать	Проявляет	толерантного	
	межкультурное	толерантное	взаимодействия в	
	разнообразие	отношение к	межкультурном	
	общества в	многообразию	общении	
	социально-	культурных	Уметь: выявлять роль	
	историческом,	форм	аксиологических	
	этническом и	самоопределени	оснований в	
	философском	я человека, к	культурном опыте	
	контекстах	историческому	индивида и социума	
		наследию,		
		культурным и	Владеть навыками	
		религиозным	толерантного	
			отношения к	
			многообразию	
			культурных форм	
			самоопределения	
			человека, к	
			историческому	
			наследию,	
			культурным и	
			религиозным	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе	Индексы и наименован (модулей), практик	ния учебных дисциплин
	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.0 3.05	Разговорный якутский язык	2	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.07 Корпоративная культура Б2.О.03 (П) Производственная проектно- технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

к рабочей программе дисциплины

Б.1.В.ДВ.03.06 Культура и традиции народов Северо-Востока РФ

Трудоемкость <u>2</u> 3.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: является формирование системы квалифицированных кадров в сервисе, владеющих знанием традиций, обычаев коренных малочисленных народов СВ РФ: долган, эвен, эвенков, юкагиров, чукчей и т.д.

Краткое содержание дисциплины: История этносов. Культура, мировосприятие, искусство, литература народов СВ РФ.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты	средства
(группы)	освоения	компетенций	обучения по	ородотви
компетенций	программы	политот от при	дисциплине	
Rommoromann	(код и		<u> </u>	
	содержание			
	компетенции)			
	УК-5:	Проявляет	Знать:	Устный опрос
	способен	разумное и	многообразие	(фронтальная
	воспринимать	уважительное	культурных	беседа,
	межкультурно	отношение к	форм,	индивидуальны
	е разнообразие	многообразию	историческое	й опрос);
	общества в	культурных	наследие,	- участие на
	социально-	форм	культурные и	семинарах
	историческом,	самоопределени	религиозные	(защита
	этическом и	я человека, к	традиции народов	доклада)
	философском	историческому	и социальных	- проверки
	контекстах	наследию,	групп;	контрольных
		культурным и		работ;
		религиозным	Уметь: выявлять	- тестирование
		традициям	роль	
		народов и	аксиологических	
		социальных	оснований в	
		групп	культурном	
			опыте индивида и	
			социума;	
			Владеть	
			навыками	
			толерантного	
			отношения к	
			многообразию	
			культурных форм	
			самоопределения	
			человека, к	
			историческому	
			наследию,	
			паследию,	

	культурным и	
	религиозным	
	традициям	
	народов и	
	социальных	
	групп	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе	(модулей), практик	ния учебных дисциплин		
	практики	изуче ния	•	•	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.0 3.06	Культура и традиции народов Северо- Востока РФ	2	Б1.О.02 История	Б1.В.14 Дизайн- проектирование и конструирование в сервисе		

1.4. Язык преподавания: русский язык

к рабочей программе дисциплины

Б.1.В.ДВ.04.01 История сервисной деятельности в Якутии

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов понимания сущности, форм, функций исторического знания, методов и источников изучения истории; владение теоретическими основами исторического знания и умение применять их на практике в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и классификация исторического источника. Архивные и библиотечные документы как основной источник по изучению истории сервиса в Якутии.

Основные этапы развития сервисной деятельности в России. Этнокультурные и социально-политические особенности процесса становления сферы обслуживания в России.

Этнокультурные и социально-политические особенности процесса становления сферы обслуживания в Якутии.

Ямщицкая служба — первый вид сервисной деятельности в Якутии. Роль политических ссыльных в развитии сферы услуг в Якутии.

Развитие сферы обслуживания в дореволюционный период. Особенности развития сферы бытового обслуживания в советский период. Развитие сервиса в современной Якутии.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенций	программы			
	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
	ПК-3:	ПК-3.2. Умеет	Знать:	Тестирован
	Способен к	использовать	- традиционные и	ие
	диверсификаци	мировое	современные	Отчеты о
	и сервисной	культурное и	материалы,	работе с
	деятельности в	отечественное	инструменты,	архивными
	соответствии с	наследие в	технологии,	И
	современными	профессионально	исторически	библиотечн
	стилями и	й деятельности и	используемые в	ЫМИ
	направлениями	личностном	создании сервисных	документа
	в сфере моды и	развитии	продуктов;	МИ
	красоты,	ПК-3.3. Умеет	- тенденции, приемы	Написание
	этнокультурны	использовать	и методы разработки	статьи
	ми,	актуальные и	сервисных	
	историческими	традиционные	продуктов в	
	И	материалы и	конкретных	
	религиозными	технологии в	исторических	
	традициями	проектировании	условиях	
		сервисных	Уметь:	
			- совершенствовать	

продуктов в сфере	свою	
моды и красоты	профессиональную	
	деятельность и	
	личностное развитие	
	на основе знания	
	опыта развития	
	сервисной	
	деятельности;	
	- популяризировать	
	знания о	
	технологиях	
	создания продуктов	
	и услуг в разные	
	исторические	
	периоды	
	Владеть:	
	- теоретическими	
	знаниями и	
	практическими	
	навыками работы с	
	различными	
	источниками	
	информации о	
	развитии сферы	
	услуг в Якутии;	
	- практическими	
	навыками	
	популяризации	
	знаний о	
	становлении и	
	развитии сервисной	
	деятельности в	
	Якутии	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наимен	ования учебных дисциплин
	дисциплины	стр	(моду	лей), практик
	(модуля),	изуче	на которые	
	практики	ния	опирается	для которых содержание
			содержание данной	данной дисциплины
			дисциплины	(модуля) выступает опорой
			(модуля)	
Б.1.В.ДВ.0	История	3	Б.1.О.02 История	Б.1.В.04 Проектирование в
4.01	сервисной			сервисной деятельности
	деятельности в			Б.1.).20 Основы
	Якутии			предпринимательской
				деятельности в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Традиции гостеприимства народов мира

Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- формирование у студентов общих представление о традициях гостеприимства народов мира
- освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области мировой культуры и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и структура традиционного гостеприимства. Обряды, традиции в структуре гостеприимства.

Формирование традиционных норм в сфере гостеприимства в историческом аспекте. Современные культурные традиции. Региональные особенности культуры. Использование традиционных норм гостеприимства в организации сервисной деятельности в настоящее время.

Наименова	Планируемые	Индикаторы	Планируемые результаты	Оценочны
ние	результаты	достижения	обучения по дисциплине	е средства
категории	освоения	компетенций		
(группы)	программы			
компетенц	(код и			
ий	содержание			
	компетенции)			
	ПК-3 -	ПК-3.2.	Знать:	Практичес
	Способен	Оценивает и	- основные приемы	кие
	проектироват	анализирует	использования	задания
	ь процесс	деятельность	традиционных форм	Кейс-
	предоставлен	сервисного	гостеприимства в	ситуации
	ия услуг и	предприятия,	современной сервисной	Тесты
	управлять	учитывая	деятельности;	
	проектами в	социально-	- методы оценки	
	сфере сервиса	экономические	деятельности сервисного	
	с учетом	условия региона	предприятия, анализа	
	социально-	ПК-3.3.	сервисной деятельности с	
	экономически	Применяет	учетом социально-	
	X	методы	экономических условий	
	особенностей	проектирования	региона;	
	региона	процесса	-технологии управления	
		предоставления	предприятием сервиса с	
		услуг	учетом традиционных норм	
		ПК-3.4.	и правил	
		Участвует в	жизнедеятельности	
		организационно-	Уметь:	
		управленческой	- применять знания	
		деятельности по	традиционных форм	
		управлению	гостеприимства в	
		проектами		

	U U
предприятия	современной сервисной
сервиса	деятельности;
	- применять методы и
	приемы оценки
	деятельности сервисного
	предприятия, анализа
	сервисной деятельности с
	учетом социально-
	экономических условий
	региона;
	- использовать
	традиционные нормы в
	организации и управлении
	сервисным предприятием
	Владеть:
	- методами и приемами
	анализа и оценки
	деятельности сервисного
	предприятия с учетом
	социально-экономических
	условий региона;
	- навыками организации
	управления на предприятии
	сервиса с учетом
	традиционных норм и
	правил жизнедеятельности
	правил жизпедеятельности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисципли		
	дисциплины	стр	(модулей	і), практик	
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.В.ДВ.04. 02	Традиции гостеприимства народов мира	3	Б1.О.02 История Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.ДВ.11.02 История мирового этикета	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности	

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.05.01 Основы индустрии гостеприимства

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: приобретение студентами теоретических знаний о базовых категориях индустрии гостеприимства, практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах.

Краткое содержание дисциплины: Введение в индустрию гостеприимства. История развития мировой гостиничной индустрии. Особенности и правовое обеспечение гостиничной индустрии. Индустрия рекреационных систем. Индустрия размещения туристов. Управление и организация размещения туристов. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.

Наименов	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ание	результаты	достижения	результаты обучения	средства
категории	освоения	компетенций	по дисциплине	
(группы)	программы (код и			
компетен	содержание			
ций	компетенции)			
	ПК-3 Способен к	ПК-3.1. Владеет	Знать: этику	Тестирова
	диверсификации	практическими	ведения бизнеса;	ние
	сервисной	навыками	основы внутренних и	Творчески
	деятельности в	разработки	внешних	е задания
	соответствии с	сервисных	профессиональных	Опрос
	современными	продуктов на	коммуникации;	Зачет
	стилями и	основе знаний	Уметь: применять	
	направлениями в	тенденций развития	технологию ведения	
	сфере моды и	мировой культуры	деловых переговоров	
	красоты,	и дизайна	с партнерами;	
	этнокультурными,	ПК-3.2. Умеет	согласовывать	
	историческими и	использовать	условия	
	религиозными	мировое	взаимодействия по	
	традициями.	культурное и	реализации	
	ПК-4 Способен	отечественное	туристских	
	проектировать	наследие в	продуктов;	
	процесс	профессиональной	организовать	
	предоставления	деятельности и	процесса	
	услуг и управлять	личностном	обслуживания	
	проектами в	развитии	потребителей и (или)	
	сфере сервиса с	ПК-3.3. Умеет	туристов,	
	учетом	использовать	формировать	
	социально-	актуальные и	взаимоотношения с	
	экономических	традиционные	потребителем;	
	особенностей	материалы и	осуществлять	
	региона	технологии в	обслуживание в	
		проектировании	соответствии с	

сервисных	этнокультурными,
продуктов в сфер	· -
моды и красоты	национальными и
ПК-4.1. Владе	ет религиозными
теоретическими	традициями на
знаниями	и основе выявленных
практическими	потребностей
навыками	туристов;
проектирования	и Владеть
управления	(методиками)
проектами	в методами
сервисной	управления
деятельности	коммуникационным
ПК-4.2. Оценива	ет процессом;
и анализируе	ет Владеть
деятельность	практическими
деятельность сервисного	практическими навыками ведения
сервисного	навыками ведения
сервисного предприятия,	навыками ведения переговоров с
сервисного предприятия, учитывая	навыками ведения переговоров с партнерами по
сервисного предприятия, учитывая социально-	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации
сервисного предприятия, учитывая социально- экономические	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов;
сервисного предприятия, учитывая социально- экономические условия региона	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; ет навыками
сервисного предприятия, учитывая социально- экономические условия региона ПК-4.3. Внедряс	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; ет навыками и обеспечения
сервисного предприятия, учитывая социально- экономические условия региона ПК-4.3. Внедряметоды управлени	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; ет навыками обеспечения партнерского
сервисного предприятия, учитывая социально- экономические условия региона ПК-4.3. Внедрям методы управлени проектами в сфер	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; ет навыками обеспечения партнерского
сервисного предприятия, учитывая социально- экономические условия региона ПК-4.3. Внедряметоды управлены проектами в сферсервиса, исходя п	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; ет навыками обеспечения партнерского взаимодействия с
сервисного предприятия, учитывая социально- экономические условия региона ПК-4.3. Внедряметоды управлени проектами в сферсервиса, исходя псоциально-	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями
сервисного предприятия, учитывая социально- экономические условия региона ПК-4.3. Внедряметоды управлени проектами в сферсервиса, исходя псоциально- экономических	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями

Индекс	Наименовани	Семестр	Индексы и наи	менования учебных
	е дисциплины	изучения	дисциплин	н (модулей), практик
	(модуля),		на которые	для которых
	практики		опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины (модуля)
			дисциплины	выступает опорой
			(модуля)	
Б.1.В.ДВ.05.	Основы	4	Б1.В.02 Введение в	Б1.О.20 Основы
01	индустрии		профессию	предпринимательской
	гостеприимст		Б1.О.13	деятельности в
	ва		Сервисология	сервисе
			Б1.О.14 Сервисная	
			деятельность	

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.05.02 Основы модельного бизнеса

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: основной целью курса является ознакомление с современной индустрией моды в области моделинга, формирования у студента знаний, умений и навыков работы, необходимых для профессиональной деятельности в модельном бизнесе. Задачи:

- формирование знаний в особенностях модельного бизнеса;
- получение навыков работы со специалистами в области моделинга (моделями, баерами, фотографами, визажистами, заказчиками, рекламными агентствами и пр.)
 - развитие образного и логического мышления
 - формирование умения, связанные с раскрытием образа
 - развитие высокого художественного вкуса и креативного мышления Краткое содержание дисциплины:
 - 1. структура модельного бизнеса.
 - 2. функции ведущих специалистов в деятельности модельного агентства.
 - 3. этапы в деятельности моделинга.
 - 4. психологический аспект общения с заказчиком
 - 5. утверждение предлагаемой концепции.
 - 6. поэтапная разработка технической документации.
 - 7. исследования рынка, конкуренция.
 - 8. контроль исполнения заказа.
- 9. организация творческой и технической работы, направленной на достижение поставленных задач и отвечающей утвержденной концепции.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочны
категории	результаты	достижения	результаты обучения	е средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенций	программы			
	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
	ПК-3 Способен	ПК-3.1. Владеет	Знать:	Презентац
	проектировать	теоретическими	- мировое и	ия
	процесс	знаниями и	отечественное	Практичес
	предоставления	практическими	культурное наследие,	кая работа
	услуг и	приемами	исторические и	Зачет
	управлять	проектирования	современные стили и	
	проектами в	и управления	направления в сфере	
	сфере сервиса с	проектами в	моды и красоты;	
	учетом	сервисной	- приемы и методы	
	социально-	деятельности	разработки сервисных	
	экономических	ПК-3.4.	продуктов в условиях	
	особенностей	Участвует в	культурного и	
	региона	организационно	исторического	
		-	разнообразия региона;	

Уметь: управленческой - применять деятельности по управлению современные стили и направления, мировой проектами опыт в сфере моды и предприятия красоты в разработке сервиса сервисных продуктов; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; ПК-4 Способен ПК-4.1. Владеет Знать: экономические проектировать теоретическими и методологические процесс знаниями и основы предоставления практическими проектирования услуг и навыками процесса предоставления услуг в управлять проектирования проектами в и управления сервисной сфере сервиса с проектами в деятельности; - методы управления учетом сервисной социальнодеятельности проектами и процессом экономических ПК-4.3. предоставления услуг, особенностей учитывающие Внедряет региона. методы особенности управления сопиальнопроектами в экономического сфере сервиса, развития региона. Уметь: исходя из - проектировать социальнопроцесс экономических предоставления услуг в

потребностей	сервисной	
региона.	деятельности;	
_	- внедрять методы	
	управления проектами	
	в практику сервисной	
	деятельности, исходя	
	из существующих	
	социально-	
	экономических	
	условий	
	Владеть:	
	- методами и приемами	
	проектирования	
	процесса	
	предоставления услуг в	
	сервисной	
	деятельности;	
	- технологиями	
	управления проектами	
	в сфере сервиса,	
	исходя из	
	существующей	
	социально-	
	экономической	
0404	практики	

Индекс	Наименование дисциплины	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик		
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б.1.В.ДВ.05. 02	Основы модельного бизнеса	4	Б1.В.08 История мировой культуры	Б1.В.17.Технологичес кие процессы в сфере моды и красоты Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе	

1.4. Язык преподавания: [Русский]

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.06.01 Пропедевтика

Трудоемкость 3 з.е.

1.2. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Целью курса является создание у студента широких знаний в области практических навыков составления и выполнения композиции изделия декоративно-прикладного искусства и переработки данной композиции в проектирование изделия декоративно-прикладного искусства.

Краткое содержание дисциплины:

- 1. Типология композиционных средств и их взаимодействие
- 2. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации
- 3. Первичные представления о знакообразовании
- 4. Стилизованный объект как иконический знак
- 5. Образная выразительность как основная задача композиции
- 6. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства
- 7. Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочны
категории	результаты	достижения	результаты обучения	е средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенций	программы			
	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
	ПК-2 Способен	ПК-2.2.	Знать:	Тестирова
	К	Применяет	- современные	ние
	осуществлени	современные	материалы,	Собеседов
	ю деятельности	материалы и	инструменты,	ание
	по	оборудование в	технологии и	(практичес
	проектировани	проектировани	оборудование в сфере	кие
	ю и разработке	и сервисных	сервиса;	задания)
	сервисных	продуктов и	- графические приемы	Защита
	продуктов и	услуг	разработки и	проекта.
	услуг с		оформления проектов	Зачет с
	применением		в сфере сервиса;	оценкой
	современных		Уметь:	
	технологий,		- использовать	
	материалов и		современные	
	оборудования,		материалы,	
	компьютерного		технологии и	
	моделирования		оборудование в	
	И		разработке,	
	проектировани		проектировании и	
	Я		моделировании	
			сервисных продуктов	
			и услуг;	

T	T		1
		- применять	
		графические приемы и	
		компьютерную	
		графику в оформлении	
		проектов в сфере	
		сервиса;	
		Владеть:	
		- практическими	
		навыками	
		использования	
		современных	
		материалов,	
		технологий и	
		оборудования в	
		проектирования и	
		моделирования	
		сервисных продуктов	
		и услуг;	
		- практическими	
		навыками	
		использования	
		графических приемов	
		и компьютерной	
		графики в оформлении	
		проектов в сфере	
		сервиса	
1.2.34	ОПОП	1	

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисципли		
	дисциплины	стр	(модулей	í), практик	
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.В.ДВ.06. 02	Проподевтика	4	Б1.В.13 Проектная графика	Б1.В.16.Социальные технологии в сервисной деятельности Б1.В.17.Технологичес кие процессы в сфере моды и красоты	

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.06.02 Эргономика

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Целями освоения дисциплины "Эргономика" являются:

- овладение общекультурными компетенциями в области создания эргономичной среды обитания человека;
- раскрытие основных принципов и приемов проектного формирования элементов и комплексов оборудования и предметного наполнения среды;
- формирование проектного мышления, направленного на создание гуманной среды обитания;
 - умение применять полученные знания в дизайнерских решениях

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы эргономики. Введение в дисциплину. Основные понятия эргономики.

Эргономическая программа проектирования среды

Факторы, определяющие эргономические требования.

Влияние цвета и света на восприятие объектов в пространстве

Методы эргономических исследований.

Антропометрия как наука полученияизмерительных данных.

Раздел 2. Эргономические аспекты восприятия и проектирования в дизайне. Эргономические требования к объектам получения информации.

Средства и системы визуальной информации.

Раздел 3. Эргономика и учебное проектирование. Эргономика рабочего места.

Оборудование жилой среды. Эргономика среды обитания престарелых и инвалидов. Итоговая форма контроля.

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	-
компетенций	программы (код			
	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-2 Способен к	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Защита
	осуществлению	теоретическими	- основные приемы	проекта
	деятельности по	и практическими	разработки	Зачет с
	проектированию	навыками	сервисных	оценкой
	и разработке	разработки	продуктов и услуг	
	сервисных	сервисных	на основе	
	продуктов и	продуктов и	современных	
	услуг с	услуг на основе	технологий,	
	применением	современных	компьютерного	
	современных	технологий,	моделирования и	
	технологий,	компьютерного	проектирования;	
	материалов и	моделирования и	- методы	
	оборудования,	проектирования	моделирования и	
	компьютерного	ПК-2.2.	проектирования	
	моделирования и	Применяет		

проектирования современные сервисных продуктов и услуг; материалы и оборудование в - графические проектировании приемы разработки и оформления сервисных проектов в сфере продуктов и услуг сервиса; ПК-2.3. Уметь: Применяет - применять приемы и методы разработки методы компьютерного современных моделирования и сервисных проектирования продуктов и услуг; сервисных - использовать продуктов и современные услуг материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; практическими навыками

использования графических
приемов и компьютерной
графики в оформлении
проектов в сфере сервиса.

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисципли	
	дисциплины	стр	(модулей	і́), практик
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.06. 02	Эргономика	4	Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.09 История дизайна	Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.07.01 Имиджмейкинг

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и планировании деятельности по формированию личного и корпоративного имиджа в сфере сервиса, рассмотрение основных принципов имиджевой политики на предприятиях социально-культурного сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Имидж и его значение в современном мире. Понятие имиджмейкинга. Инструментарий имиджмейкинга.

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие	результаты	достижения	результаты обучения	средства
категории	освоения	компетенций	по дисциплине	
(группы)	программы (код и			
компетенци	содержание			
й	компетенции)			
	ПК-3: Способен к	ПК-3.1. Владеет	Знать:	Тестирован
	диверсификации	практическими	- структуру имиджа,	ие
	сервисной	навыками	приемы и методы	Творческие
	деятельности в	разработки	создания имиджа	задания
	соответствии с	сервисных	сервисного	Опрос
	современными	продуктов на	предприятия, на	Проект
	стилями и	основе знаний	основе культурного	Зачет
	направлениями в	тенденций	разнообразия региона;	
	сфере моды и	развития	- мировое и	
	красоты,	мировой	отечественное	
	этнокультурными,	культуры и	культурное наследие,	
	историческими и	дизайна	исторические и	
	религиозными	ПК-3.2. Умеет	современные стили и	
	традициями	использовать	направления в сфере	
		мировое	моды и красоты;	
		культурное и	- технологии	
		отечественное	продвижения имиджа	
		наследие в	предприятия и	
		профессиональн	работника сферы	
		ой деятельности	сервиса	
		и личностном	Уметь:	
		развитии	- применять	
	ПК-6: Способен	ПК-6.1.	современные стили и	
	участвовать в	Способен	тенденции в	
	разработке и	использовать	формировании	
	внедрении	организационно-	имиджа сервисного	
	инновационных	управленческие	предприятия;	
	решений при	инновации,	- разрабатывать и	
	осуществлении	связанные с	осуществлять	
	сервисной	новыми	имиджевые	
	деятельности	формами		

управления,	мероприятия в сфере	
видами услуг,	моды и красоты;	
более	- применять	
эффективными	инновационные	
формами	технологии	
обслуживания	продвижения имиджа	
ПК-6.3.	предприятия сервиса	
Способен	Владеть:	
применять	- теоретическими	
современные	знаниями и	
инновационные	практическими	
технологии для	навыками разработки	
создания	и продвижения	
конкурентоспосо	имиджа работника и	
бных продуктов	предприятия сферы	
и услуг	сервиса	

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин	
	дисциплины	стр	(модул	тей), практик
	(модуля), практики	изуче	на которые	
		ния	опирается	для которых содержание
			содержание	данной дисциплины
			данной	(модуля) выступает
			дисциплины	опорой
			(модуля)	
Б.1.В.ДВ.07.	Имиджмейкинг	4	Б1.В.02 Введение	Б1.О.20 Основы
01			в профессию	предпринимательской
			Б1.О.14	деятельности в сервисе
			Сервисная	Б1.В.06 Мерчендайзинг
			деятельность	Б1.В.07 Корпоративная
				культура

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.07.02 Управление брендом

Трудоемкость 3 з.е.

1.3. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: дать студентам системное представление о процессе разработки и управления брендом сервисного предприятия; рассмотреть все аспекты деятельности компании в сфере создания и продвижения бренда, как самой компании, так и реализуемых товаров.

Краткое содержание дисциплины: Торговая марка и бренд. Формирование торговой марки. Позиционирование и ценности торговой марки. Выбор элементов для формирования капитала торговой марки. Стратегия создания бренда торговой марки. Оценка стоимости бренда. Правовые аспекты брендинга. Бренд-менеджмент.

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие	результаты	достижения	результаты обучения	средства
категории	освоения	компетенций	по дисциплине	•
(группы)	программы (код и			
компетенци	содержание			
й	компетенции)			
	ПК-3: Способен к	ПК-3.1. Владеет	Знать:	Тестирован
	диверсификации	практическими	- мировой опыт	ие
	сервисной	навыками	брендирования	Творческие
	деятельности в	разработки	- основные понятия в	задания
	соответствии с	сервисных	области брендинга;	Опрос
	современными	продуктов на	назначение, функции и	Проект
	стилями и	основе знаний	классификацию	Зачет
	направлениями в	тенденций	товарных знаков,	
	сфере моды и	развития	торговых марок, в том	
	красоты,	мировой	числе и собственных;	
	этнокультурными,	культуры и	- функции, сущность,	
	историческими и	дизайна	классификацию,	
	религиозными	ПК-3.3. Умеет	составные элементы и	
	традициями	использовать	информационное	
		актуальные и	обеспечение брендов.	
	ПК-6: Способен	традиционные	- мировой опыт и	
	участвовать в	материалы и	инструменты	
	разработке и	технологии в	брендирования	
	внедрении	проектировании	- организационно-	
	инновационных	сервисных	управленческие	
	решений при	продуктов в	инновации, связанные	
	осуществлении	сфере моды и	с новыми формами	
	сервисной	красоты	создания и	
	деятельности		продвижения брендов.	
		ПК-6.1.	Уметь:	
		Способен	- осуществлять поиск и	
		использовать	идентифицировать	
		организационно-	знаки обслуживания,	

	управленческие	собственные торговые
	инновации,	марки организаций
	связанные с	сервиса;
	новыми	- применять
	формами	современные стили и
	управления,	направления, мировой
	видами услуг,	опыт по созданию
	более	брендов
	эффективными	- использовать новые
	формами	формы управления,
	обслуживания	эффективные формы
	ПК-6.3.	обслуживания и
	Способен	продвижения
	применять	предприятия сервиса.
	современные	Владеть:
	инновационные	- теоретическими
	технологии для	знаниями и
	создания	практическими
	конкурентоспосо	навыками разработки
	бных продуктов	торговых знаков в
	и услуг	сфере сервиса;
		- навыками разработки
		и продвижения бренда
		предприятия сервиса;
		- технологиями
		управления брендом в
		сфере сервиса.
1.2 M	ОПОП	сфере сервиса.

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наимено	вания учебных дисциплин
	дисциплины	стр	(модул	пей), практик
	(модуля), практики	изуче	на которые	
		кин	опирается	для которых содержание
			содержание	данной дисциплины
			данной	(модуля) выступает
			дисциплины	опорой
			(модуля)	
Б.1.В.ДВ.07.	Управление	4	Б1.В.02 Введение	Б1.О.20 Основы
02	брендом		в профессию	предпринимательской
			Б1.О.14	деятельности в сервисе
			Сервисная	Б1.В.06 Мерчендайзинг
			деятельность	Б1.В.07 Корпоративная
				культура

1.4. Язык преподавания: [Русский]

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.08.01 Основы визажа

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: основной целью курса является ознакомление с современной продукцией в косметологической промышленности, формирование у студента навыков работы с уходовой, декоративной косметикой для создания образов, умении определять необходимость применения средств уходовой и декоративной косметики в сфере сервиса и других мероприятиях связанных с индустрией моды и красоты, а также в программе заложены теоретические и практические методы визажа, которые необходимы специалистам в сфере индустрии моды и красоты. Знакомство с основными технологиями и материалами современной российской и мировой косметологической продукции.

содержание дисциплины: материалы Краткое виды И современной косметологической продукции, материалы и современные методы основ техники визажа. Современные технологии визажа с учетом постоянно возрастающего культурного и Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые эстетического уровня. помещениям предприятий и учреждений сферы быта, салонам красоты, студиям. Визаж как неотъемлемая часть индустрии моды и красоты. Дневной, вечерний, событийный визаж.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	
компетенций	программы (код			
	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-3 Способен	ПК-3.2.	Знать:	Защита
	проектировать	Оценивает и	- мировое и	проекта.
	процесс	анализирует	отечественное	
	предоставления	деятельность	культурное наследие,	
	услуг и	сервисного	исторические и	
	управлять	предприятия,	современные стили и	
	проектами в	учитывая	направления в сфере	
	сфере сервиса с	социально-	моды и красоты;	
	учетом	экономические	- традиционные и	
	социально-	условия	современные	
	экономических	региона	материалы,	
	особенностей	ПК-3.3.	инструменты,	
	региона.	Применяет	технологии,	
		методы	используемые в	
		проектирования	создании сервисных	
		процесса	продуктов;	
		предоставления	- приемы и методы	
		услуг	разработки сервисных	
			продуктов в условиях	
			культурного и	
			исторического	
			разнообразия региона;	
			Уметь:	

	T T	
	- применять	
	современные стили и	
	направления, мировой	
	опыт в сфере моды и	
	красоты в разработке	
	сервисных продуктов;	
	- внедрять в	
	сервисную	
	деятельность	
	технологии создания	
	продуктов и услуг,	
	учитывающие	
	культурное и	
	историческое	
	разнообразие региона	
	Владеть:	
	- теоретическими	
	знаниями и	
	практическими	
	навыками разработки	
	современных	
	сервисных продуктов	
	в сфере моды и	
	красоты;	
	- практическими	
	навыками внедрения	
	технологий создания	
	сервисных продуктов	
	и услуг в условиях	
	культурного и	
	исторического	
	разнообразия региона	
1.2 M	ОПОП	<u></u>

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисципли	
	дисциплины	стр	(модулей	і́), практик
	(модуля),	изуче	на которые	HIII KOTODI IV
	практики	кин	опирается	для которых
			содержание данной	содержание данной дисциплины (модуля)
			дисциплины	выступает опорой
			(модуля)	выступает опорои
Б.1.В.ДВ.08.	Основы визажа	4	Б1.В.08 История	Б1.В.12 Основы
01			мировой культуры	производственного
			Б1.В.09 История	мастерства
			дизайна	

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.08.02 Основы кейтеринга

Трудоемкость 3 з.е.

1.4. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов системного представления о процессе разработки выездного ресторанного обслуживания; рассмотреть аспекты деятельности компании в сфере выездного ресторанного обслуживания; приобретение навыков организации и продвижения выездного обслуживания потребителей.

Краткое содержание дисциплины: Понятия кейтеринга. Характер мероприятия, количество и состав участников, время начала и его продолжительность, меню и карта вин, состав помещений и схема расстановки столов. Расчет количества посуды, приборов, столового белья. Разъездной кейтеринг. Социальный кейтеринг. Особенности организации и проведения банкетов, фуршетов, новогодних мероприятий, свадебных торжеств, корпоративных мероприятий. Розничная продажа готовой кулинарной продукции. VIP – кейтеринг.

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие	результаты	достижения	результаты обучения	средства
категории	освоения	компетенций	по дисциплине	
(группы)	программы (код и			
компетенци	содержание			
й	компетенции)			
	ПК-3 Способен к	ПК-3.1. Владеет	Знать:	Тестирован
	диверсификации	практическими	- традиционные и	ие
	сервисной	навыками	современные	Творческие
	деятельности в	разработки	материалы,	задания
	соответствии с	сервисных	инструменты,	Опрос
	современными	продуктов на	технологии,	Проект
	стилями и	основе знаний	используемые в	Зачет
	направлениями в	тенденций	создании сервисных	
	сфере моды и	развития	продуктов;	
	красоты,	мировой	- приемы и методы	
	этнокультурными,	культуры и	разработки	
	историческими и	дизайна	сервисных продуктов	
	религиозными	ПК-3.3. Умеет	в условиях	
	традициями	использовать	культурного и	
		актуальные и	исторического	
		традиционные	разнообразия	
		материалы и	региона;	
		технологии в	Уметь:	
		проектировании	- внедрять в	
		сервисных	сервисную	
		продуктов в	деятельность	
		сфере моды и	технологии создания	
		красоты	продуктов и услуг,	
		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	учитывающие	
			культурное и	

историческое
разнообразие
региона
Владеть:
- практическими
навыками внедрения
технологий создания
сервисных продуктов
и услуг в условиях
культурного и
исторического
разнообразия
региона;
- методиками
совершенствования
профессионального и
личностного
развития

Индекс	Наименование дисциплины	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.08. 02	Основы кейтеринга	4	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе

1.4. Язык преподавания: [Русский]

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б.1.В.ДВ.09.01 Специализированные компьютерные технологии в сервисе

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого компьютерных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины:. Специализированные компьютерные технологии в сервисе Организационные особенности применения информационных технологий в сфере сервиса. Информационные технологии учета и контроля в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций по дисциплине		
компетенций	программы (код			
	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-2 Способен	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Защита
	К	теоретическими и	- современные	проекта
	осуществлению	практическими	специализированные	
	деятельности по	навыками	компьютерные	
	проектированию	разработки	технологии в сервисе;	
	и разработке	сервисных	- основные приемы и	
	сервисных	продуктов и	методы работы	
	продуктов и	услуг в	программных	
	услуг с	соответствие в	продуктов в сфере	
	применением	современными	моды и красоты	
	современных	стилями и	- графические приемы	
	технологий,	трендами	разработки и	
	материалов и	ПК-2.2.	оформления проектов	
	оборудования,	Применяет	в сфере сервиса;	
	компьютерного	современные	Уметь:	
	моделирования	материалы,	- использовать	
	И	технологии и	современные	
	проектирования	оборудование в	специализированные	
		проектировании	компьютерные	
		сервисных	технологии в сервисе;	
		продуктов и	- применять основные	
		услуг	приемы и методы	
		ПК-2.3.	работы программных	
		Применяет	продуктов в сфере	
		методы	моды и красоты	
		моделирования и	- применять	
		проектирования	графические приемы	

		сервисных	разработки и	
		продуктов и	оформления проектов	
		услуг	в сфере сервиса	
			Владеть	
			- теоретическими	
			знаниями и	
			практическими	
			навыками и приемами	
			использования и	
			применения	
			специализированных	
			компьютерных	
			технологий в сервисе	
			Знать:	
THE.	6 Cma 5	ПИ 6.2. С		
	6 Способен	ПК-6.3. Способен	- новые программные	
	ствовать в	применять	продукты, технологии	
	аботке и	современные	в сфере разработки	
	црении	инновационные	новых сервисных	
	овационных	технологии для	продуктов и услуг;	
реше	ений при	создания	- методику	
=	цествлении	конкурентоспосо	применения	
серв	висной	бных продуктов и	современных	
деят	ельности	услуг	инновационных	
			технологий для	
			создания	
			конкурентоспособных	
			продуктов и услуг в	
			сфере сервиса	
			Уметь:	
			- применить на	
			практике новые	
			программные	
			программные продукты,	
			продукты, технологии для	
			разработки новых	
			* *	
			конкурентоспособных	
			продуктов и услуг в	
			сфере сервиса	
			Владеть:	
			- навыками	
			использования новых	
			программных	
			продуктов,	
			технологий;	
			- навыками	
			разработки и	
			внедрения на	
			практике новых	
			конкурентоспособных	
			продуктов и услуг в	
			сфере сервиса	
			1-FP	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименова:	ния учебных дисциплин
	дисциплины	стр	(модулей	і́), практик
	(модуля), практики	изуче	на которые	для которых
		ния	опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины (модуля)
			дисциплины	выступает опорой
			(модуля)	• •
Б1.В.ДВ.09.	Специализированн	4	Б1.О.16 Управление,	Б.1.В.ДВ. 02.01
01	ые компьютерные		организация и	Деловой иностранный
	технологии в		планирование в	язык (английский)
	сервисе		сервисе	Б1.В.19
				Компьютерная
				графика

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.09.02 Фотографика и организация фотосессий

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: изучение основ профессиональной фотографии и организации фотосессии Краткое содержание дисциплины: понятие о природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умение практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, представление об особенностях студийной, интерьерной и натурной съемки, понятие о креативном брифе ,навыки составления раскадровки (сценария съемки), практические аспекты продюсирования съемочного процесса, работа с «третьими лицами» (дизайнерами одежды, магазинами, фотостудиями), сведения о вариантах post-production фотосъемки.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения	средства
(группы)	освоения	компетенций	по дисциплине	_
компетенций	программы (код			
	и содержание			
	компетенции)			
	ПК-2 Способен	ПК-2.1. Владеет	Знать:	Защита
	К	теоретическими	- виды и формы	проекта
	осуществлению	И	современных	
	деятельности по	практическими	сервисных продуктов	
	проектированию	навыками	и услуг;	
	и разработке	разработки	- современные	
	сервисных	сервисных	материалы,	
	продуктов и	продуктов и	инструменты,	
	услуг с	услуг в	технологии и	
	применением	соответствие в	оборудование в сфере	
	современных	современными	сервиса;	
	технологий,	стилями и	- основные приемы и	
	материалов и	трендами	методы разработки,	
	оборудования,		моделирования и	
	компьютерного		проектирования	
	моделирования		сервисных продуктов	
	И		и услуг;	
	проектирования		- графические приемы	
			разработки и	
			оформления проектов	
			в сфере сервиса;	
			Уметь:	
			- разрабатывать	
			современные	
			сервисные продукты и	
			услуги;	
			- использовать	
			современные	

материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса Знать: ПК-6: Способен ПК-6.3. - организационноучаствовать в Способен управленческие разработке и применять инновации, связанные внедрении современные с новыми формами инновационные управления, видами инновационных услуг, более решений при технологии для осуществлении эффективными создания формами сервисной конкурентоспос обных обслуживания; деятельности

T40 0 TX T40 0 T	VODA VO OTO OTO OTO OTO OTO OTO OTO OTO OTO	
продуктов и	- новые программные	
услуг	продукты, технологии	
	в сфере разработки	
	новых сервисных	
	продуктов и услуг;	
	- методику	
	применения	
	современных	
	инновационных	
	технологий для	
	создания	
	конкурентоспособных	
	продуктов и услуг в	
	сфере сервиса	
	Уметь:	
	- использовать новые	
	формы управления,	
	эффективные формы	
	обслуживания на	
	1	
	предприятии сервиса;	
	- применить на	
	практике новые	
	программные	
	продукты,	
	технологии для	
	разработки новых	
	конкурентоспособных	
	продуктов и услуг в	
	сфере сервиса	
	Владеть:	
	- навыками	
	внедрения новых	
	форм управления,	
	эффективных форм	
	обслуживания на	
	предприятии сервиса;	
	- навыками	
	использования новых	
	программных	
	продуктов,	
	технологий;	
	- навыками	
	разработки и	
	внедрения на	
	практике новых	
	конкурентоспособных	
	продуктов и услуг в	
	сфере сервиса	

Индекс	Наименование дисциплины	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
	дисциплины (модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.09. 02	Фотографика и организация фотосессий	4	Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.09 История дизайна Б1.О.12 Основы проектной деятельности	Б1.О.16 Управление и организация в сфере сервиса Б1.О.24 Технологии продаж Б1.В.12 Основы производственног о мастерства

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

к рабочей программе дисциплины

Б.1.В.ДВ.10.01 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ Трудоемкость <u>3</u> з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: является формирование системы квалифицированных кадров в сервисе, владеющих знанием традиций, обычаев коренных малочисленных народов СВ РФ: долган, эвен, эвенков, юкагиров, чукчей и т.д.

Краткое содержание дисциплины: История этносов. Культура, мировосприятие, искусство, литература малочисленных народов СВ РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты	средства
(группы)	освоения	компетенций обучения по		_
компетенций	программы (код	дисциплине		
	и содержание			
	компетенции)			
	ПК -3 Способен	ПК-3.2. Умеет	Знать:	Доклады,
	К	использовать	- мировое и	творческие
	диверсификаци	мировое	отечественное	работы,
	и сервисной	культурное и	культурное	Зачет с
	деятельности в	отечественное	наследие,	оценкой
	соответствии с	наследие в	исторические и	
	современными	профессиональн	современные стили	
	стилями и	ой деятельности	и направления в	
	направлениями	и личностном	сфере моды и	
	в сфере моды и	развитии	красоты;	
	красоты,	ПК-3.3. Умеет	- приемы и методы	
	этнокультурны	использовать	разработки	
	ми,	актуальные и	сервисных	
	историческими	традиционные	продуктов в	
	и религиозными	материалы и	условиях	
	традициями	технологии в	культурного и	
		проектировании	исторического	
		сервисных	разнообразия	
		продуктов в	региона;	
		сфере моды и	Уметь:	
		красоты	- совершенствовать	
			СВОЮ	
			профессиональную	
			деятельность и	
			личностное	
			развитие на основе	
			знания мирового и	
			отечественного	
			культурного	
			наследия;	
			- внедрять в	
			сервисную	

	деятельность
	технологии
	создания продуктов
	и услуг,
	учитывающие
	культурное и
	историческое
	разнообразие
	региона
	Владеть:
	- практическими
	навыками
	внедрения
	технологий
	создания
	сервисных
	продуктов и услуг
	в условиях
	культурного и
	исторического
	разнообразия
	региона;
	- методиками
	совершенствования
	профессионального
	и личностного
	развития
•	· -

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных	
	дисциплины (модуля),	стр	дисциплин (модулей), практик	
	практики	изуче	на которые	для которых
		ния	опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины
			дисциплины	(модуля) выступает
			(модуля)	опорой
Б1.В.ДВ.1	Обычаи и традиции	1	Б1.О.02 История	Б.В.04
0.01	коренных		Б.1.В.ДВ.03.01	Проектирование в
	малочисленных		Введение в	сервисной
	народов СВ РФ		межкультурную	деятельности
			коммуникацию	

1.4. Язык преподавания: русский язык

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.10.02. Этнокультурные особенности сервисного обслуживания Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представлений об этнокультурных особенностях и направлениях развития сервисной деятельности, раскрытие их возможностей в организации сервисного обслуживания в индустрии моды и красоты.

Краткое содержание дисциплины:

Способность к обслуживанию как ментальная категория. Сервисная практика в различных культурах. Позитивный опыт организации сервисной деятельности в национальных субъектах $P\Phi$.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименова	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ние	результаты	достижения	результаты обучения	средства
категории	освоения	компетенций	по дисциплине	
(группы)	программы			
компетенц	(код и			
ий	содержание			
	компетенции)			
	ПК-3 Способен	ПК-3.2. Умеет	Знать:	Доклады,
	К	использовать	- мировое и	творческие
	диверсификаци	мировое	отечественное	работы,
	и сервисной	культурное и	культурное наследие,	Зачет с
	деятельности в	отечественное	исторические и	оценкой
	соответствии с	наследие в	современные стили и	
	современными	профессиональн	направления в сфере	
	стилями и	ой деятельности	моды и красоты;	
	направлениями	и личностном	- традиционные и	
	в сфере моды и	развитии	современные	
	красоты,	ПК-3.3. Умеет	материалы,	
	этнокультурны	использовать	инструменты,	
	ми,	актуальные и	технологии,	
	историческими	традиционные	используемые в	
	И	материалы и	создании сервисных	
	религиозными	технологии в	продуктов;	
	традициями	проектировании	- приемы и методы	
		сервисных	разработки сервисных	
		продуктов в	продуктов в условиях	
		сфере моды и	культурного и	
		красоты	исторического	
			разнообразия региона;	
			Уметь:	
			- совершенствовать	
			свою	
			профессиональную	
			деятельность и	

личностное развитие	
на основе знания	
мирового и	
отечественного	
культурного наследия;	
- внедрять в	
сервисную	
деятельность	
технологии создания	
продуктов и услуг,	
учитывающие	
культурное и	
историческое	
разнообразие региона	
Владеть:	
- практическими	
навыками внедрения	
технологий создания	
сервисных продуктов	
и услуг в условиях	
культурного и	
исторического	
разнообразия региона;	
- методиками	
совершенствования	
профессионального и	
личностного развития	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семе	Индексы и наименования учебных дисципли (модулей), практик	
	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10. 02.	Этнокультурны е особенности сервисного обслуживания	1	Б1.О.02 История Б.1.В.ДВ.03.01 Введение в межкультурную коммуникацию	Б.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б.1.В.ДВ.11.01 Основы сервировки

Трудоемкость 3 з.е.

1.5. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков сервировки для обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания. Краткое содержание дисциплины: Основные понятия сервировки. Характеристика помещений, посуды, приборов, столового белья. Подготовка помещений и оборудования к обслуживанию. Виды сервировки. Правила составления и оформления меню и карты вин. Порядок предоставления услуг и правила обслуживания за столом. Организация работы обслуживающего персонала.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименован	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ие	результаты	достижения	результаты обучения	средства
категории	освоения	компетенций	по дисциплине	
(группы)	программы			
компетенци	(код и			
й	содержание			
	компетенции)			
	ПК-3 Способен	ПК-3.1. Владеет	Знать:	Тестировани
	К	практическими	- мировое и	e
	диверсификаци	навыками	отечественное	Творческие
	и сервисной	разработки	культурное наследие	задания
	деятельности в	сервисных	в сфере этикета как	Кейс-
	соответствии с	продуктов на	форме	ситуации
	современными	основе знаний	осуществления	Опрос Зачет
	стилями и	тенденций	профессионального	
	направлениями	развития	общения;	
	в сфере моды и	мировой	- основы культуры	
	красоты,	культуры и	речи, нравственные и	
	этнокультурны	дизайна	эстетические идеалы,	
	ми,	ПК-3.2. Умеет	нормы и образцы	
	историческими	использовать	поведения в	
	И	мировое	различных странах.	
	религиозными	культурное и	Уметь:	
	традициями	отечественное	- применять	
		наследие в	современный опыт	
		профессиональн	межкультурной	
		ой деятельности	коммуникации в	
		и личностном	организации	
		развитии	сервисной	
			деятельности;	
			- совершенствовать	
			СВОЮ	
			профессиональную	
			деятельность и	
			личностное развитие	

		на основе знания	
		нравственных и	
		эстетических	
		идеалов, норм и	
		образцов поведения	
		в различных странах;	
		Владеть:	
		- культурой речевого	
		общения и поведения	
		в жизненно	
		актуальных сферах	
		деятельности,	
		в условиях	
		культурного и	
		исторического	
		разнообразия	
	ПК-5.2.	Pasifocopusiin	
	Применяет	Знать:	
ПК-5: Способен	методы		
		- правила	
проводить	диагностики	применения и	
экспертизу и	продуктов, услуг и объектов	совершенствования	
диагностику		современных норм	
продуктов,	сервиса	этикета в	
услуг и	ПК-5.3.	профессиональной	
объектов	Способен	деятельности	
сервиса	совершенствоват	- методы	
	ь деятельность	объективной оценки	
	сервисного	процесса	
	предприятия на	формирования и	
	основе	развития этикетных	
	проведенной	норм на	
	диагностики и	предприятиях	
	экспертизы	сервиса	
		Уметь:	
		- применять на	
		практике методы	
		совершенствования	
		этикетных норм на	
		предприятии сферы	
		сервиса	
		- применять на	
		практике методы	
		оценки качества	
		услуг и	
		обслуживания;	
		Владеть:	
		- навыками	
		диагностики	
		качества	
		деятельности	
		сервисного предприятия	

	- владеть навыками	
	применения	
	результатов	
	диагностики	
	качества	
	деятельности	
	сервисного	
	предприятия	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисципли	
	дисциплины	стр	(модулей), практик	
	(модуля),	изуче	на которые	HIG KOTONI W
	практики	ния	опирается	для которых
			содержание данной	содержание данной дисциплины (модуля)
			дисциплины	1
			(модуля)	выступает опорой
Б.1.В.ДВ.11.	Основы	2	Б1.О.14 Сервисная	Б1.В.06
01	сервировки		деятельность	Мерчендайзинг

1.4. Язык преподавания: [Русский]

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.11.02 История мирового этикета Трудоемкость: 3 з.е.

1.1 Цель освоения: дать первоначальное представление о различных формах деловых отношений, принципах высокой морали, этики и культуры, рекомендациях, правилах, наставлениях о поведении управленца, менеджерах в различных ситуациях на работе и в общественной жизни в мировой истории и практике; показать особенности этики и культуры управления в различных странах, научить использовать на практике инструментарий социально психологических методов управления (этики и культуры управления).

Краткое содержание дисциплины: Исторические аспекты этикета. История мирового этикета. Основные понятия об этикете. Международный этикет; символы в межкультурной коммуникации. Особенности национального этикета. Особенности делового этикета западных стран (Америка, Франция). Национальный этикет восточных стран (Япония, Китай)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименова	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
ние	результаты	достижения	результаты	средства
категории	освоения	компетенций	обучения по	
(группы)	программы		дисциплине	
компетенци	(код и			
й	содержание			
	компетенции)			
	ПК-3 Способен	ПК-3.1. Владеет	Знать:	Тестирование
	К	практическими	- мировое и	Решение кейс-
	диверсификаци	навыками	отечественное	ситуаций
	и сервисной	разработки	культурное	Практические
	деятельности в	сервисных	наследие в сфере	задания
	соответствии с	продуктов на	этикета как форме	
	современными	основе знаний	осуществления	
	стилями и	тенденций	профессионального	
	направлениями	развития мировой	общения;	
	в сфере моды и	культуры и	- основы культуры	
	красоты,	дизайна	речи, нравственные	
	этнокультурны	ПК-3.2. Умеет	и эстетические	
	ми,		идеалы, нормы и	
	историческими	использовать	образцы поведения	
	И	мировое	в различных	
	религиозными	культурное и	странах.	
	традициями	отечественное	Уметь:	
		наследие в профессиональной	- применять	
			современный опыт	
		деятельности и личностном	межкультурной	
			коммуникации в	
		развитии	организации	
			сервисной	
			деятельности;	

ПК-5: Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-5.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5.3. Способен совершенствовать деятельность сервисного предприятия на основе проведенной диагностики и экспертизы	- совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания нравственных и эстетических идеалов, норм и образцов поведения в различных странах; Владеть: - культурой речевого общения и поведения в жизненно актуальных сферах деятельности, в условиях культурного и исторического разнообразия Знать: - правила применения и совершенствования современных норм этикета в профессиональной деятельности - методы объективной оценки процесса формирования и развития этикетных норм на предприятиях сервиса Уметь: - применять на практике методы совершенствования этикетных норм на предприятии сферы сервиса - применять на практике методы совершенствования этикетных норм на предприятии сферы сервиса - применять на практике методы оценки качества	

	услуг и	
	обслуживания;	
	Владеть:	
	- навыками	
	диагностики	
	качества	
	деятельности	
	сервисного	
	предприятия	
	- владеть навыками	
	применения	
	результатов	
	диагностики	
	качества	
	деятельности	
	сервисного	
	предприятия	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

1.0.1.1.1.0.1.0	1.5. Место дисциплины в структуре образовательной программы			
Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименова	•
	дисциплины	стр	дисциплин (модулей), практик	
	(модуля),	изуче	на которые	для которых
	практики	кин	опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины
			дисциплины	(модуля) выступает
			(модуля)	опорой
Б.1.В.ДВ.11.02	История мирового	2	Б1.О.02 История	Б1.В.03 Управление
	этикета		Б1.В.08 История	качеством
			мировой культуры	сервисных услуг
				Б1.В.14 Дизайн
				проектирование и
				конструирование в
				сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

Аннотация

рабочей программы дисциплины Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, лабораторного практикума и курсового проектирования. При прохождении учебной практики целью является: ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий социально-культурного сервиса. Изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий сферы сервиса в целом.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, производственной и организационной структурой, характером содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, моды и красоты, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: рассредоточенная.

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса. В соответствии со спецификой обучения по направленности основной образовательной программы по направлению 43.03.01 «Сервис» в качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, предприятия сферы моды и красоты, социально-культурного сервиса, (ателье, салоны красоты, шоу-румы, творческие мастерские, модельные агентства и пр.), средства размещения (гостиницы, отели, пансионаты, санатории и т.д.); предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочны
Наименовани	результаты	достижения	результаты обучения по	е средства
е категории	освоения	компетенций	дисциплине	
(группы)	программы (код			
компетенций	и содержание			
	компетенции)			
	УК-1: Способен	УК-1.1	Знать: особенности	Зачет с
	осуществлять	Анализирует	системного и	оценкой
	поиск,	задачу, выделяя ее	критического мышления,	
	критический	базовые	методы постановки и	
	анализ и синтез	составляющие	решения задач правила	
	информации,	УК-1.2 Обосновывает	доказательства и	
	применять	выбор метода поиска и	опровержения суждений	
	подход для	анализа информации для	в научной,	
	решения	решения	профессиональной и	
	поставленных	поставленной задачи	повседневной практике	
	задач	УК-1.3 При обработке	Уметь: выбирать	
		информации формирует	информационные	
		собственные мнения и	ресурсы для поиска	
		суждения на основе	информации в	
		системного анализа,	соответствии с	
		аргументирует свои	поставленной задачей	
		выводы и точку зрения	Владеть	
			(методиками)	
			методами поиска,	
			критического анализа и	
			синтеза информации	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семес	Индексы и наим	енования учебных
	дисциплины	тр	дисциплин	
	(модуля), практики	изучен	(модулей), практик	
		ИЯ	на которые	для которых
			опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины
			дисциплины	(модуля), практики
			(модуля), практики	выступает опорой
Б2.О.01(У)	Учебная	2	Б1.В.02 Введение в	Б1.О.16 Управление,
	ознакомительная		профессию	организация и
	практика		Б1.О.13	планирование в сфере
			Сервисология	сервиса
			Б.1.О. 14 Сервисная	Б1.В.14 Дизайн
			деятельность	проектирование и
				конструирование в
				сервисе

1.4. Язык обучения: русский

к программе практики Б2.О.02(П) Учебная исследовательская практика Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: является приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных функциональных подразделениях организации (предприятия) сферы сервиса и изучение их работы. Для реализации поставленной цели в процессе производственной исследовательской практики решаются следующие задачи:

- постижение культуры межличностного общения;
- формирование профессиональных компетенций для принятия решений во время конкретной работы;
- изучение директивных и инструктивных материалов, используемых предприятием, организацией в сфере услуг;
- овладение технологией делопроизводства в структурных подразделениях;
- обучение сбору, первичной обработке и осуществлению анализа деятельности предприятия сервиса;
 - овладение производственными (технологическими) навыками создания (разработки) продукта в индустрии моды и красоты;
- овладение технологиями обслуживания клиентов;
- освоение мероприятий по охране труда и технике безопасности;
- получение навыков научно-исследовательской работы и организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативной и методической литературой, способствующей формированию творческого подхода в решении проблем научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия.

Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании.

Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также сбору и обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. В качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, предприятия сферы моды и красоты (модельные агентства, ателье, шоу-румы, салоны красоты, парикмахерские), средства размещения (гостиницы, отели, мотели, пансионаты, санатории

и т.д.); предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.); музеи; историко-культурные центры и другие организации по оказанию потребителю сервисных услуг.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения: Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сервисной индустрии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

плитру	Планируемые	Индикаторы	Планируемые результаты	Оценочные
Наименование	результаты	достижения	обучения по дисциплине	средства
категории	освоения	компетенций		1
(группы)	программы (код	·		
компетенций	и содержание			
·	компетенции)			
Системное и	УК-1 Способен	УК-1.1.	Знать: особенности	Зачет с
критическое	осуществлять	Анализирует	системного и	оценкой
мышление	поиск,	задачу, выделяя	критического мышления;	
	критический	ее базовые	методы постановки и	
	анализ и синтез	составляющие	решения	
	информации,	УК-1.2.	задач; правила	
	применять	Обосновывает	доказательства и	
	системный	выбор метода	опровержения суждений в	
	подход для	поиска и анализа	научной,	
	решения	информации для	профессиональной и	
	поставленных	решения	повседневной практике	
	задач	поставленной	Уметь: выбирать	
		задачи	информационные ресурсы	
		УК-1.3. При	для поиска информации в	
		обработке	соответствии с	
		информации	поставленной задачей;	
		формирует	оценивать соответствие	
		собственные	выбранного	
		мнения и	информационного ресурса	
		суждения на	критериям полноты и	
		основе системного	аутентичности;	
		анализа,	систематизировать	
		аргументирует	обнаруженную	
		свои выводы и	информацию в	
		точку зрения	соответствии с	
		УК1.4. Предлагает	требованиями и	
		возможные	условиями поставленной	
		варианты решения	задачи; выявлять	
		поставленной	системные связи между	
		задачи, оценивая	изучаемыми явлениями,	
		их достоинства и	процессами и/или	
		недостатки	объектами на основе	
			принятой парадигмы;	
			находить, критически	
			анализировать и	

		T	<u> </u>	
			контекстно обрабатывать	
			информацию,	
			необходимую для	
			решения поставленной	
			задачи; применять	
			философский и	
			общенаучный	
			понятийный аппарат и	
			методы в	
			профессиональной	
			деятельности	
			Владеть: методами	
			поиска, критического	
			анализа и синтеза	
			информации; методом	
			системного подхода для	
			решения поставленных	
			задач;	
			Владеть практическими	
			навыками аргументации	
			выводов и суждений, в том	
			числе с применением	
			философского	
			понятийного аппарата	
Право	ОПК-6:	ОПК-6.1.	Знать: Необходимую	
	Способен	Осуществляет	нормативно-правовую	
	применять в	поиск	документацию для	
	профессиональн	необходимой	организации деятельности	
	ой деятельности	нормативно-	предприятия в сфере	
	нормативные	правовой	сервиса; Законодательство	
	правовые	документации для	РФ о предоставлении	
	акты в сфере	деятельности в	услуг	
	сервиса	избранной сфере	Уметь:	
	_	профессиональной	Осуществлять поиск	
		области;	необходимой	
		, '	нормативно-правовой	
			документации для	
			организации деятельности	
			предприятия в сфере	
			сервиса;	
			Владеть: Методами и	
			приемами работы с	
			документами	
	1	I	ACKIMOIII amin	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семес		ия учебных дисциплин
	дисциплины (модуля), практики	тр изучен	(модулеи)	, практик
		ИЯ	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой

Б2.О.02(П)	Учебная	3	Б1.О.11 Основы	Б1.В.04
	исследовательская		УНИД	Проектирование в
	практика		Б1.О.14 Сервисная	сервисной
			деятельность	деятельности
				Б1.В.16 Социальные
				технологии в
				сервисной
				деятельности

1.4. Язык обучения: русский

к рабочей программе практики

Б2. О.03 (II) Производственная проектно-технологическая практика

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Производственно-технологическая практика имеет целью сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; овладеть технологиями сервисной деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практики, соотнесенных

с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование	Планируемые	Индикаторы	Планируемые	Оценочные
категории	результаты	достижения	результаты обучения по	средства
(группы)	освоения	компетенций	дисциплине	
компетенций	программы (код и			
	содержание			
	компетенции)			
Разработка и	УК-2 Способен	УК-2.1 Выявляет	Знать:	Зачет с
реализация	определять круг	и описывает	- технологию	оценкой
проекта	задач в рамках	проблему;	проектной	
	поставленной	УК-2.2	деятельности;	
	цели и выбирать	Определяет цель и	- правовые и	
	оптимальные	круг задач	экономические	
	способы их	УК-2.4	основы разработки	
	решения, исходя	Устанавливает и	проектов.	
	из действующих	обосновывает	Уметь:	
	правовых норм,	ожидаемые	- разрабатывать	
	имеющих	результаты	и применять	
	ресурсов и	УК-2.5	алгоритм	
	ограничений	Разрабатывает	достижения	
		план на основе	поставленной цели;	
		имеющихся	- выявлять	
		ресурсов в рамках	оптимальный способ	
		действующих	решения задачи;	
		правовых норм	- оформлять	
			проект в виде	
			документа в	
			соответствие со	

	T	T		
			стандартами	
			Владеть:	
			- правилами	
			разработки проектов;	
			навыками работы с	
			правовыми и	
			нормативными	
			документами,	
			применяемыми в	
			профессиональной	
			деятельности	
Технологии	ОПК-1: Способен	ОПК-1.1.	Знать: технологические	
	применять	Определяет	новации и современные	
	технологические	потребность в	программные продукты	
		технологических	в сфере сервиса;	
	новации и	новациях и	Технологию внедрения	
	современное	информационном	технологических	
	программное	обеспечении в	новаций и современных	
	обеспечение в	сфере сервиса;	программных продуктов	
	сфере сервиса	ОПК-1.3. знает и	в производственный	
	ефере сервней		процесс в сфере сервиса;	
		умеет	Информационное	
		использовать	обеспечение	
		основные	сферы сервиса.	
		программные	Уметь:	
		продукты для	Определять потребности	
		сферы сервиса	предприятия сферы	
			сервиса в	
			инновационных	
			программных продуктах;	
			Использовать	
			современные	
			программные продукты в	
			организации и	
			функционировании	
			предприятия сферы	
			сервиса. Владеть:	
			Методикой	
			осуществления поиска	
			новых информационно-	
			технологических	
			продуктов для сферы	
			сервиса; Навыками	
			использования	
			информационных,	
			программных продуктов	
			в деятельности	
			предприятия сервис	
Право	ОПК-6: Способен	ОПК-6.1.	Знать: Необходимую	
•	применять в	Осуществляет	нормативно-правовую	
	_	поиск	документацию для	
	профессиональной	необходимой	организации	
	деятельности	'	, ·	

нормативные	нормативно-	деятельности
правовые акты в	правовой	предприятия в сфере
сфере сервиса	документации	сервиса;
сфере сервиса	для деятельности	Законодательство РФ о
	в избранной	предоставлении услуг;
	сфере	Уметь: Осуществлять
	профессиональной	поиск необходимой
	области;	нормативно-правовой
	ОПК-	документации для
	6.2. Обоснованно	организации
	применяет	деятельности
	нормативно-	предприятия в сфере
	правовую	сервиса; Применять
	документацию в	нормативно-правовую
	области своей	документацию в
	профессиональной	деятельности
	деятельности;	предприятия в
	ОПК-6.3.	сфере сервиса;
	Соблюдает	Владеть:
	законодательство	Навыками применения
	Российской	нормативно-правовой
	Федерации о	документации в
	предоставлении	деятельности
	услуг	предприятия в сфере
		сервис
ПК-2: Способен к	ПК-2.1. Владеет	Знать:
осуществлению	теоретическими и	- виды и формы
деятельности по	практическими	современных сервисных
проектированию и	навыками	продуктов и услуг;
разработке	разработки	- современные
сервисных	сервисных	материалы,
•	_	
продуктов и услуг	продуктов и услуг	инструменты,
с применением	на основе	технологии и
современных	современных	оборудование в сфере
технологий,	технологий,	сервиса;
материалов и	компьютерного	- основные приемы и
оборудования,	моделирования и	методы разработки,
компьютерного	проектирования	моделирования и
моделирования и	ПК-2.2.	проектирования
проектирования	Применяет	сервисных продуктов и
1 1	1	I I I I
	современные	услуг:
	современные	услуг;
	материалы и	- графические приемы
	материалы и оборудование в	- графические приемы разработки и
	материалы и оборудование в проектировании	- графические приемы разработки и оформления проектов в
	материалы и оборудование в проектировании сервисных	- графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса;
	материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг	- графические приемы разработки и оформления проектов в
	материалы и оборудование в проектировании сервисных	- графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса;

методы продукты и услуги; компьютерного - использовать моделирования и современные материалы, проектирования технологии и сервисных оборудование в разработке, продуктов и услуг проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин		
	дисциплины	стр	(модулей), практик		
	(модуля),	изуче	на которые	для которых	
	практики	ния	опирается	содержание данной	
			содержание данной	дисциплины (модуля)	
			дисциплины	выступает опорой	
			(модуля)		

Б2.O.03(II) П	Іроизводственная 5	;	Б1.О.12	Основы		Б1.О.19 Бизн	iec-
П	роектно-		проектной д	еятельности		планировани	е в
Te	ехнологическая		Б1.О.16			сервисной дея	ятельности
П	рактика		Проектирова	ание в		Б1.В.17 Техн	ологические
			сервисной до	еятельности		процессы	в сфере моды
			Б1.В.11 Мат	ериаловеден	ие		

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе практики

Б2. О.04 (II) Производственная исследовательская работа

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Целями проведения научно-исследовательской работы бакалавров сервиса являются закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам. Выполнение программы научно-исследовательской работы обеспечивает проверку теоретических знаний, полученных в период обучения в университете, их расширение, а также способствует закреплению практических навыков и овладению необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки.

Краткое содержание дисциплины: Научно-исследовательская работа осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

шигру	embimii pesymbiane	іми освосния образова		
	Планируемые	Индикаторы	Планируемые результаты	Оценочные
Наименование	результаты	достижения	обучения по дисциплине	средства
категории	освоения	компетенций		
(группы)	программы (код и			
компетенций	содержание			
	компетенции)			
Системное и	УК-1 –	УК-1.1 Анализирует	Знать: особенности	Зачет с
критическое	Способен	задачу, выделяя ее	системного и критического	оценкой
мышление	осуществлять	базовые	мышления, методы	
	поиск,	составляющие	постановки и решения задач	
	критический	УК-1.2 Обосновывает	правила доказательства и	
	анализ и синтез		опровержения суждений в	
	информации,	и анализа информации	научной, профессиональной	
	применять	для решения	и повседневной практике	
	подход для	F 3	Уметь:	
	решения	УК-1.3 При обработке	выбирать информационные	
	поставленных	информации	ресурсы для поиска	
	задач;		информации в соответствии	
		собственные мнения и	с поставленной задачей	
		суждения на основе	Владеть (методиками):	
		системного анализа,	методами поиска,	
		аргументирует свои	критического анализа и	
		выводы и точку	синтеза информации	
		*	Владеть практическими	
		УК-1.4 Предлагает	знаниями: проектирования в	
		возможные варианты	практической деятельности	
		решения поставленной		
		задачи оценивая их		

	1	постоинства и	T T	
		достоинства и		
		недостатки		
Право	ОПК-6: Способен	ОПК-6.1.	Знать: Необходимую	
	применять в	Осуществляет поиск	нормативно-правовую	
	профессиональной	необходимой	документацию для	
	деятельности	нормативно-	организации деятельности	
	нормативные	правовой	предприятия в сфере	
	правовые акты в	документации для	сервиса;	
	сфере сервиса	деятельности в	Законодательство РФ о	
		избранной сфере	предоставлении услуг;	
		профессиональной	Уметь: Осуществлять	
		области;	поиск необходимой	
		ОПК-	нормативно-правовой	
		6.2.Обоснованно	документации для	
		применяет	организации деятельности	
		нормативно-	предприятия в сфере	
		правовую	сервиса; Применять	
		документацию	нормативно-правовую	
		в области своей	документацию в	
		профессиональной	деятельности предприятия	
		деятельности;	в сфере сервиса;	
			Владеть:	
			Навыками применения	
			нормативно-правовой	
			документации в	
			деятельности предприятия в	
			сфере сервис	
	ПК-5: Способен	ПК-5.1.Проводит	Знать: - современные	
	проводить	экспертизу	методы и приемы	
	экспертизу и	продуктов, услуг и	стандартизации и	
	диагностику	объектов сервиса	сертификации сервисных	
	продуктов, услуг	ПК-5.2. Применяет	услуг;	
	и объектов	методы	- современные подходы к	
	сервиса	диагностики	качеству услуг на основе	
		продуктов, услуг и	концепции всеобщего	
		объектов сервиса	менеджмента качества	
			(TQM)	
			- нормативно-правовую	
			базу стандартизации и	
			сертификации в	
			сервисной индустрии	
			Уметь:	
			- применять на практике	
			требования стандартов в	
			сфере сервисной	
			деятельности;	
			- применять на практике	
			методику оценки	
			качества услуг и	
			обслуживания;	
			Владеть:	
			- навыками анализа	

нормативных	
документов по качеству,	
стандартизации и	
сертификации в	
профессиональной	
деятельности в сфере	
сервиса.	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименовани	ия учебных дисциплин
	дисциплины (модуля),	стр	(модулей	і́), практик
	практики	изуче	на которые	для которых
		кин	опирается	содержание данной
			содержание данной	дисциплины (модуля)
			дисциплины	выступает опорой
			(модуля)	
Б2.О.04(ІІ)	Производственная	7	Б1.О.11 Основы	Б.3.02 (Д) выполнение и
	исследовательская		УНИД	защита ВКР
	работа		Б1.О.14 Сервисная	
			деятельность	
			Б1.О.16 Управление,	
			организация и	
			планирование в сфере	
			сервиса	
			Б1.В.04	
			Проектирование в	
			сервисной	
			деятельности	

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе практики

Б2. О.05 (II) Производственная организационно-управленческая практика

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Цель освоения практики: приобретение практических навыков и знаний при прохождении практики на предприятиях различного типа сервисного обслуживания, где студенты могут закрепить свои имеющиеся знания и собрать исследовательский материал для составления проекта квалификационной работы.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практики, соотнесенных

с планируемыми результатами освоения образовательной программы

	Планируемые	Индикаторы	Планируемые результаты	Оценочные
Наименование	результаты	достижения	обучения по дисциплине	средства
категории	освоения	компетенций		
(группы)	программы			
компетенций	(код и			
	содержание			
	компетенции)			
Командная	УК-3:	УК-3.1. Определяет	Знать: закономерности	Зачет с
работа и	Способен	свою роль в	развития мышления;	оценкой
лидерство	осуществлять	социальном	основные концепции	
	социальное	взаимодействии и	психологического знания;	
	взаимодействи	командной работе,	закономерности	
	еи	исходя из стратегии	психической жизни	
	реализовывать	сотрудничества для	человека; методы	
	свою	достижения	эмоциональной и	
	роль в команде	поставленной цели	когнитивной саморегуляции	
		УК-3.2. Учитывает	и регуляции	
		особенности	межличностных и	
		поведения и		

				—
		интересы других	социальных	
		участников при	взаимодействий.	
		реализации своей	Уметь: на практике	
		роли в социальном	использовать в социальной	
		взаимодействии и	и профессиональной	
		командной работе	деятельности базовые	
		УК-3.4	знания и методы	
		Осуществляет	психологической науки;	
		обмен	применять методы и	
		информацией,	средства познания,	
		знаниями и опытом	используемые в психологии;	
		с членами команды	анализировать и оценивать	
			социальную информацию,	
			планировать и осуществлять	
			свою деятельность с учетом	
			результатов этого анализа.	
			Владеть: базовыми	
			знаниями и методами	
			психологической науки;	
			методами и средствами	
			познания, используемыми в	
	0774.4	0774.4.4	психологии	
Управление	ОПК-2	ОПК-2.1.	Знать:	
	Способен	Определяет цели и	Основные теории	
	осуществлять	задачи управления	управления, цели и задачи	
	основные	структурными	управления предприятием;	
	функции	подразделениями	Основы планирования,	
	управления	предприятий сферы	мотивации, организации и	
	сервисной	сервиса;	координации деятельности	
	деятельностью	ОПК-2.2.	предприятия сервиса;	
		Использует	Уметь: Определять цели и	
		основные методы и	задачи управления	
		приемы	конкретного предприятия	
		планирования,	сферы сервиса;	
		организации,	формировать содержание	
		мотивации и	управленческой	
		координации	деятельности; Планировать	
		деятельности	деятельность	
		предприятий	подразделений,	
		(подразделений)	предприятий сферы	
		предприятий сферы	сервиса,	
		сервиса	Владеть: Современными	
			методами управления,	
			планирования и контроля на	
IC	OTHE 2	OHIC 2.1	предприятии сервиса	
Качество	ОПК-3	ОПК-3.1.	Знать: Современные	
	Способен	Организует оценку	системы менеджмента	
	обеспечивать	качества оказания	качества, стандарты ИСО	
	требуемое	услуг с учетом	9000; Методы изучения	
	качество	мнения	мнения потребителей,	
	процессов	потребителей	оценки качества оказания	
	оказания услуг		услуг.	

в избранной сфере профессиональ ной деятельности	заинтересованных сторон; ОПК-	Уметь: Организовывать процесс изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги; Применять стандарты ИСО 9000 для оценки качества предоставляемых услуг; Оценить качество оказанной услуги. Владеть: Методами оценки качества предоставляемой услуги; Методиками изучения мнения потребителей о качестве
ПК-3	ПК-3.3. Умеет	предоставляемой услуги Знать:
Способе	использовать	- традиционные и
н к	актуальные и	современные материалы,
диверсификаци	традиционные	инструменты, технологии,
и сервисной	материалы и	используемые в создании
деятельности в	технологии в	сервисных продуктов;
соответствии с	проектировании	Уметь:
современными	сервисных	- применять современные
стилями и	продуктов в сфере	стили и направления,
направлениями	моды и красоты	мировой опыт в сфере
в сфере моды и		моды и красоты в
красоты,		разработке сервисных
этнокультурны ми,		продуктов; Владеть:
ми, историческими		- теоретическими знаниями
И		и практическими навыками
религиозными		разработки современных
традициями.		сервисных продуктов в
		сфере моды и красоты;
ПК-6	ПК-6.1. Способен	Знать:
Способе	использовать	- организационно-
н участвовать в	организационно-	управленческие инновации,
разработке и	управленческие	связанные с новыми
внедрении	инновации,	формами управления,
инновационны	связанные с	видами услуг, более
х решений при	новыми формами	эффективными формами
осуществлении	управления, видами	обслуживания;
сервисной	услуг, более	- новые программные
деятельности	эффективными	продукты, технологии в
	формами обслуживания	сфере разработки новых сервисных продуктов и
	ПК-6.2. Способен	услуг;
	использовать	Уметь:
	информационно-	- использовать новые
	технологические	формы управления,
	инновации,	эффективные формы
	связанные с	обслуживания на

внедрением нового	предприятии сервиса;
_	
программного	- применить на практике
обеспечения,	новые программные
автоматизацией	продукты, технологии для
процессов, новых	разработки новых
технологических и	конкурентоспособных
технических	продуктов и услуг в сфере
решений	сервиса
	Владеть:
	- навыками внедрения
	новых форм управления,
	эффективных форм
	обслуживания на
	предприятии сервиса;
	- навыками использования
	новых программных
	продуктов, технологий

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

	1.5. Место практики в структуре образовательной программы					
∖Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин			
	дисциплины	стр	(модулей), практик		
	(модуля),	изуче	на которые	для которых содержание		
	практики	ния	опирается	данной дисциплины		
			содержание данной	(модуля) выступает опорой		
			дисциплины			
			(модуля)			
Б2.О.05	Производственная	7	Б1.О.16 Управление,	Б1.В.05 Инновации в сервисе		
(II)	организационно-		организация и	Б.3.02 (Д) выполнение и		
	управленческая		планирование в сервисе	защита ВКР		
	практика		Б1.О.20 Основы			
			предпринимательской			
			деятельности в сервисе			
			Б1.В.18 Дизайн визуальной			
			среды на предприятиях			
			сервиса			

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе практики Б2. О.06 (II) Производственная сервисная практика

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Цель освоения: дать базовые знания, умения, навыки, необходимые для осуществления сервисной деятельности.

Краткое содержание: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения сервисной практики определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименова	Планируемые	Индикаторы	Планируемые результаты	Оценочны
ние	результаты	достижения	обучения по дисциплине	е средства
категории	освоения	компетенций		
(группы)	программы			
компетенц	(код и			
ий	содержание			
	компетенции)			
Маркетинг	ОПК-4:	ОПК-4.1.	Знать:	Зачет с
	Способен	Осуществляет	основные методики	оценкой
	осуществлять	маркетинговые	маркетинговых исследований	
	исследование	исследования	сервисного рынка,	
	рынка,	сервисного	потребителей, конкурентов в	
	организовывать	рынка,	сфере сервиса; Основные	
	продажи и	потребителей,	методы продаж и продвижения	
	продвижение	конкурентов;	услуг, в том числе посредством	
	сервисных	ОПК-4.2. Знает и	интернет-технологий;	
	продуктов	умеет использовать	Уметь:	
		основные	применять современные методы	
		методы продаж	маркетинговых исследований в	
		услуг, в	изучении рынка,	
		том числе онлайн;	потребительского спроса,	
		ОПК-	деятельности конкурентов в	
		4.3.Осуществляет	сфере сервиса; использовать	
		продвижение услуг	интернет-технологии в	
		по основным	организации продаж и	
		направлениям, в	продвижении сервисных	
		том числе в сети	продуктов и услуг.	
		Интернет		

			Владеть: методами организации	
			маркетингового исследования в	
			сфере сервиса; Интернет-	
			технологиями и технологиями	
			онлайн продаж и онлайн-	
			продвижения сервисных услуг и	
	ПК-1:	ПУ 1.1. Приначидат	продуктов. Знать:	
		ПК-1.1. Применяет		
		клиентоориентиров	- основные потребности и	
	разработке и	анные технологии в	психофизиологические	
	совершенствов	сервисной	возможности человека;	
	анию системы	деятельности	- теоретические основы	
	клиентских	ПК-1.2. Участвует в	сервисной деятельности,	
	отношений на	разработке и	практические основы	
	основе	совершенствовании	контактной работы в сфере	
	коммуникативн	системы	сервиса;	
	ой,	клиентских	- основные технологии	
	профессиональ	отношений	сервисной деятельности;	
	ной и	ПК-1.3. Применяет	информационно-	
	информационн	социальные,	коммуникативные технологии,	
	ой культуры с	информационно-	применяемые в	
	учетом	коммуникативные	профессиональной	
	требований	технологии в	деятельности;	
	потребителя,	профессиональной	- понятие и функции	
	социальных,	деятельности	профессиональной этики,	
	этнических,		коммуникативной культуры	
	конфессиональ		Уметь:	
	ных и		- работать в «контактной зоне»	
	культурных		сферы реализации сервисной	
	различий.		деятельности с учетом	
			требований потребителя;	
			- применять информационно-	
			коммуникативные технологии в	
			профессиональной	
			деятельности;	
			- находить способы разрешения	
			проблемных ситуаций с точки	
			зрения профессиональной этики	
			и делового этикета.	
			Владеть:	
			- теоретическими знаниями и	
			практическими приемами и	
			навыками осуществления	
			сервисной деятельности,	
			работы в контактной зоне;	
			- приемами внедрения	
			социальных, информационно-	
			коммуникативных технологии в	
			профессиональную	
			деятельность;	
			- методами командообразования	
<u> </u>			· · · •	

1				
			и формирования корпоративной	
-	пис о	THE 2.1 D	культуры.	
	ПК-2:	ПК-2.1. Владеет	Знать:	
		теоретическими и	- виды и формы современных	
	осуществлению	практическими	сервисных продуктов и услуг;	
	деятельности	навыками	- современные материалы,	
	ПО	разработки	инструменты, технологии и	
	проектировани	сервисных	оборудование в сфере сервиса;	
	ю и разработке	продуктов и услуг	- основные приемы и методы	
	сервисных	на основе	разработки, моделирования и	
	продуктов и	современных	проектирования сервисных	
_	услуг с	технологий,	продуктов и услуг;	
	применением	компьютерного	Уметь:	
	современных	моделирования и	- разрабатывать современные	
7	гехнологий,	проектирования	сервисные продукты и услуги;	
	материалов и	ПК-2.2. Применяет	- использовать современные	
	оборудованияк	современные	материалы, технологии и	
	омпьютерного	материалы и	оборудование в разработке,	
ı	моделирования	оборудование в	проектировании и	
I	И	проектировании	моделировании сервисных	
I	проектировани	сервисных	продуктов и услуг;	
5	R	продуктов и услуг	Владеть:	
			- теоретическими знаниями и	
			практическими навыками	
			разработки современных	
			сервисных продуктов и услуг;	
			- практическими навыками	
			использования современных	
			материалов, технологий и	
			оборудования в проектирования	
			и моделирования сервисных	
			продуктов и услуг.	
	ПК-3:	ПК-3.1. Владеет	Знать:	
(Способен к	практическими	- мировое и отечественное	
1	диверсификаци	навыками	культурное наследие,	
I	и сервисной	разработки	исторические и современные	
1	деятельности в	сервисных	стили и направления в сфере	
	соответствии с	продуктов на	моды и красоты;	
	современными	основе знаний	- традиционные и современные	
	стилями и	тенденций развития	материалы, инструменты,	
	направлениями	мировой культуры	технологии, используемые в	
I	в сфере моды и	и дизайна	создании сервисных продуктов;	
	красоты,	ПК-3.2. Умеет	- приемы и методы разработки	
3	этнокультурны	использовать	сервисных продуктов в	
N	ми,	мировое	условиях культурного и	
I	историческими	культурное и	исторического разнообразия	
I	И	отечественное	региона;	
1	религиозными	наследие в	Уметь:	
ר	градициями	профессиональной	- применять современные стили	
		деятельности и	и направления, мировой опыт в	
		личностном	сфере моды и красоты в	
		развитии	разработке сервисных	

ПК-3.3. Умеет	продуктов;
использовать	- совершенствовать свою
актуальные и	1 1
традиционные	деятельность и личностное
материалы и	1
технологии в	мирового и отечественного
проектировании	культурного наследия;
сервисных	- внедрять в сервисную
продуктов в сфере	деятельность технологии
моды и красоты	создания продуктов и услуг,
	учитывающие культурное и
	историческое разнообразие
	региона
	Владеть:
	- теоретическими знаниями и
	практическими навыками
	разработки современных
	сервисных продуктов в сфере
	моды и красоты;
	- практическими навыками
	внедрения
	технологий создания сервисных
	продуктов и услуг в условиях
	культурного и исторического
	разнообразия региона;
	- методиками
	совершенствования
	профессионального и
	личностного развития
1.3. Место практики в структуре обра	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

	1.3. Место практики в структуре образовательной программы				
Индекс	Наименование	Семе	Индексы и наименования учебных дисциплин		
	дисциплины (модуля),	стр	(модулей)	, практик	
	практики	изуче	на которые	для которых содержание	
		ния	опирается	данной дисциплины	
			содержание данной	(модуля) выступает	
			дисциплины	опорой	
			(модуля)		
Б2.О.07	Производственная	4	Б1.О.14 Сервисная	Б1.О 16	
(II)	сервисная практика		деятельность	Проектирование в	
			Б1.В.ДВ.04.01 История	сервисной деятельности	
			сервисной деятельности в	Б1.О.17 Маркетинг	
			Якутии	Б1.В.14 Дизайн	
			Б1.В.ДВ.08.01 Основы	проектирование и	
			визажа	конструирование в	
			Б1.В.ДВ.08.02 Основы	сервисе	
			кейтеринга		
			Б1.В.ДВ.11.01 Основы		
			сервировки		
			Б1.В.ДВ.11.02 История		
			мирового этикета		

1.4. Язык преподавания: русский

к рабочей программе практики Б2. О.07 (II) Производственная преддипломная практика

Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Целями преддипломной практики бакалавров сервиса являются закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, изучение деятельности конкретного предприятия сервиса.

Краткое содержание: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения преддипломной практика определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практики, соотнесенных

с планируемыми результатами освоения образовательной программы

	1 0			
	Планируемые	Индикаторы	Планируемые результаты	Оценочные
Наименование	результаты	достижения	обучения по дисциплине	средства
категории	освоения	компетенций		
(группы)	программы (код и			
компетенций	содержание			
	компетенции)			
Экономика	ОПК-5: Способен	ОПК-	Знать:	Зачет с
	принимать	5.1.Рассчитывает,	Основные	оценкой
	экономически	оценивает и	производственно-	
	обоснованные	анализирует	экономические	
	решения,	основные	показатели деятельности	
	обеспечивать	производственно-	предприятия сферы	
	экономическую	экономические	сервиса; Методы и	
	эффективность	показатели	приемы использования	
	организаций	сервисной	результатов	
	избранной сферы	деятельности;	экономического анализа	
	профессиональной	ОПК-5.2.	в деятельности	
	деятельности	обосновывает	предприятия сервиса;	
		необходимость и	Способы принятия	
		целесообразность	управленческих решений	
		принятия решений	на основе имеющихся	
		при осуществлении	производственно-	
		профессиональной	экономических	
		деятельности	показателей.	
			Уметь:	
			Использовать	
			экономические	
			показатели предприятия	

сферы сервиса для выработки управленческого решения; Применять результаты экономического анализа в деятельности предприятия сферы сервиса; Использовать основные производственные показатели в повышении эффективности деятельности предприятия сервис. Владеть: Методами формулирования и принятия управленческого решения; Приемами использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; Навыком принятия управленческих решений на основе имеющихся производственноэкономических показателей. ПК-2: Способен к ПК-2.1. Владеет Знать: осуществлению теоретическими и виды и формы деятельности по практическими современных сервисных навыками разработки проектированию и продуктов и услуг; разработке сервисных сервисных продуктов современные материалы, продуктов и услуг с и услуг на основе инструменты, технологии и оборудование в сфере применением современных современных технологий, сервиса; технологий, компьютерного - основные приемы и материалов и методы разработки, моделирования и оборудования, проектирования моделирования и компьютерного ПК-2.2. Применяет проектирования современные сервисных продуктов и моделирования и проектирования материалы и услуг; оборудование в - графические приемы разработки и оформления проектировании сервисных продуктов проектов в сфере сервиса; и услуг Уметь: ПК-2.3. Применяет - разрабатывать

современные сервисные методы компьютерного продукты и услуги; моделирования и - использовать проектирования современные материалы, сервисных продуктов технологии и оборудование в и услуг разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса

ПК-6: Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности

ПК-6.1. Способен использовать организационноуправленческие инновации, связанные новыми с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-6.2. Способен использовать информационнотехнологические инновации, связанные инновационных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических решений ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных продуктов и услуг

Знать:

организационноуправленческие инновации, связанные с формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов услуг; методику применения

современных гехнологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса

Уметь:

использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания предприятии сервиса; применить на практике программные новые продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса

Владеть:

навыками внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания предприятии сервиса; навыками использования новых программных продуктов, технологий; навыками разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса

ПК-7: Способен к	ПК-7.1. Способен	Знать:
организации и	использовать	- нормативно-правовые
осуществлению	теоретические и	акты и документацию,
предпринимательской	_	регламентирующие
деятельности в сфере	-	процесс осуществления
сервиса	предпринимательской	
1		деятельности;
	сервиса;	- экономические основы
	ПК-7.2. Способен	ведения
	учитывать	предпринимательской
		деятельности;
	особенности и	- формы и виды
	условия в организации	
	предпринимательской	
		сервиса
	ПК-7.3. Способен	Уметь:
	внедрять новые	- применять нормативно-
	_	правовые акты и
	эффективные формы	документацию,
	обслуживания в	регламентирующие
	предпринимательскую	предпринимательскую
	деятельность	деятельность;
		- разрабатывать план и
		стратегию деятельности
		индивидуального
		предприятия в
		соответствие с
		региональными
		условиями;
		- внедрять новые методы
		управления, эффективные
		формы обслуживания в
		предпринимательскую
		деятельность
		Владеть:
		- навыками использования
		нормативно-правовой
		документации в
		деятельности
		индивидуального
		предприятия в сфере
		сервиса;
		- приемами и методами
		разработки плана и
		стратегии деятельности
		индивидуального
		предприятия;
		- навыками внедрения
		новых методов
		управления, эффективных
		форм обслуживания в

	предпринимательскую деятельность	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
	(модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.O.07(II)	Производственная преддипломная практика	8	Б.2.01 Учебная ознакомительная практика Б.2.02 Производственная исследовательская практика Б.2.03 Производственная проектнотехнологическая практика Б.2.04 Исследовательская работа Б.2.05 Организационноуправленческая практика Б.2.07 Сервисная практика практика	Б3.02 (Д) Выполнение и защита ВКР

1.4. Язык преподавания: русский