

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"16" мая 2019 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

С.С.Мултусова /С.С.Мултусова

Утверждаю:

Директор ИЯКН СВ РФ

Г.Г. Торотов



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Уровень высшего образования:

Бакалавр

Направление подготовки/специальность

43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2019 г.

1. Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис
профиль: «Сервис в индустрии моды и красоты»,
форма обучения: очная

№	Код УЦ ООП	Очная
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть		
1	Б1.О.01	Философия
1.	Б1.О.02	История (истории России, всеобщей истории)
2.	Б1.О.03	Иностранный язык
3.	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
4.	Б1.О.05	Физическая культура и спорт
5.	Б1.О.06	Русский язык и культура речи
6.	Б1.О.07	Основы права
7.	Б1.О.08	Экономика
8.	Б1.О.09	Социальная психология
9.	Б1.О.10	Введение в сквозные цифровые технологии
10.	Б1.О.11	Основы учебной научно-исследовательской деятельности
11.	Б1.О.12	Основы проектной деятельности
12.	Б1.О.13	Сервисология
13.	Б1.О.14	Сервисная деятельность
14.	Б1.О.15	Документоведение и документационное обеспечение
15.	Б1.О.16	Управление, организация и планирование в сфере сервиса
16.	Б1.О.17	Маркетинг
17.	Б1.О.18	Метрология, стандартизация и сертификация
18.	Б1.О.19	Бизнес планирование в сервисной деятельности
19.	Б1.О.20	Основы предпринимательской деятельности в сервисе
20.	Б1.О.21	Ценообразование и управление затратами
21.	Б1.О.22	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности
22.	Б1.О.23	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе
23.	Б1.О.24	Технологии продаж
Часть, формируемая участниками образовательного процесса		
24.	Б1.В.01	Социология
25.	Б1.В.02	Введение в профессию
26.	Б1.В.03	Управление качеством сервисных услуг
27.	Б1.В.04	Проектирование в сервисной деятельности
28.	Б1.В.05	Инновации в сервисе
29.	Б1.В.06	Мерчендайзинг
30.	Б1.В.07	Корпоративная культура
31.	Б1.В.08	История мировой культуры

32.	Б1.В.09	История дизайна
33.	Б1.В.10	Мода и тренды
34.	Б1.В.11	Материаловедение
35.	Б1.В.12	Основы производственного мастерства
36.	Б1.В.13	Проектная графика
37.	Б1.В.14	Дизайн проектирование и конструирование в сервисе
38.	Б1.В.15	Зарубежная и отечественная Fashion-индустрия
39.	Б1.В.16	Социальные технологии в сервисной деятельности
40.	Б1.В.17	Технологические процессы в сфере моды и красоты
41.	Б1.В.18	Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса
42.	Б1.В.19	Компьютерная графика
Элективные дисциплины (модули)		
43.	Б1.В.ДВ. 01.01	Элективные дисциплины по физической культуре
44.	Б1.В.ДВ. 02.01	Деловой иностранный язык
45.	Б1.В.ДВ. 02.02	Риторика
46.	Б1.В.ДВ. 03.01	Введение в межкультурную коммуникацию
47.	Б1.В.ДВ. 03.02	Этноконфликтология
48.	Б1.В.ДВ. 03.03	Коммуникативный курс якутского языка
49.	Б1.В.ДВ. 03.04	Якутский язык в профессиональной деятельности
50.	Б1.В.ДВ. 03.05	Разговорный якутский язык
51.	Б1.В.ДВ. 04.01	История сервисной деятельности в Якутии
52.	Б1.В.ДВ. 04.02	Традиции гостеприимства народов мира
53.	Б1.В.ДВ. 05.02	Основы модельного бизнеса
54.	Б1.В.ДВ. 06.01	Пропедевтика
55.	Б1.В.ДВ. 07.01	Имиджмейкинг
56.	Б1.В.ДВ. 07.02	Управление брендом
57.	Б1.В.ДВ. 08.02	Основы кейтеринга
58.	Б1.В.ДВ. 09.01	Специализированные компьютерные технологии в сервисе
59.	Б1.В.ДВ. 09.02	Фотография и организация фотосессий
60.	Б1.В.ДВ. 10.01	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
61.	Б1.В.ДВ. 10.02	Этнокультурные особенности сервисного обслуживания
62.	Б1.В.ДВ. 11.01	Основы сервировки
63.	Б1.В.ДВ. 11.02	История мирового этикета
Блок 2 Практики		Обязательная часть
64.	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика
65.	Б2.О.02(П)	Учебная исследовательская практика
66.	Б2.О.03(П)	Производственная проектно-технологическая практика
67.	Б2.О.04(П)	Производственная исследовательская работа
68.	Б2.О.05(П)	Производственная организационно-управленческая практика
69.	Б2.О.06(П)	Производственная сервисная практика
70.	Б2.О.07(Пд)	Производственная преддипломная практика
Блок 3		Государственная итоговая аттестация
71.	Б.3.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
72.	Б.3.02 (Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Философия
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Изучение основных этапов развития философии, освоение навыков работы с философской литературой, анализ современных проблем, возможных путей их решения, формирование целостного системного представления о мире.

Краткое содержание дисциплины.

Основной частью курса является систематическая часть философского знания, которая включает вопросы онтологии, гносеологии, аксиологии, философской антропологии и социальной философии.

Особое место данного курса в профессиональной подготовке обусловлено развитием творческой способности, умения сопоставлять, сравнивать разные концепции, теории, не только «иметь представление, знать», но «уметь выражать и обосновывать», «понимать и оценивать».

Курс предусматривает изучение основ политической, социальной, экономической мысли, ознакомление с трудами видных мыслителей разных эпох и включает следующие разделы: Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. В курсе освещаются следующие темы: Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Наука и техника. Глобальные проблемы современности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3	Знать особенности системного и критического мышления; методы постановки и решения задач; правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике Уметь	Тестирование Написание эссе Экзамен

		При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности Владеть методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методом системного подхода для решения поставленных задач; навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
--	--	---	---	--

	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6	Знать основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи; - этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира; - важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и политического развития; - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; - многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь - определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе; - использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач; - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; - отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем Владеть	Тестирование Написание эссе Экзамен
--	---	---	---	--

		Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах; навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О. 01.Б	Философия	3	Б1.О.02 История Б1.В.8 История мировой культуры	Б1.В.16. Социальные технологии в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 История
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов понимания сущности, форм, функций исторического знания, методов и источников изучения истории; владение теоретическими основами исторического знания и умение применять их на практике в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е годы. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е годы. Внешняя политика. Великая Отечественная война. Укрепление режима личной власти Сталина. «Оттепель». Период «застоя». «Холодная война». СССР в годы «перестройки». Распад СССР. Образование СНГ. Радикальная экономическая реформа в Российской Федерации. Российская Федерация на современном этапе развития. Эволюция политической системы РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категорий (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России	Знать: основные этапы и события отечественной и всеобщей истории в их взаимосвязи; этнические, культурные, религиозные и социально-политические	Устный опрос (фронтальная беседа, индивидуальный опрос); - участие на семинарах

		УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	особенности российского общества и современного мира. Уметь: определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе; использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач. Владеть: навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	(защита доклада) - проверки контрольных работ; - защита реферата; - тестирование
--	--	--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.02	История	1	История (на предыдущем уровне образования)	Б1.В.8 История мировой культуры Б1.В.9 История дизайна Б.1.В.ДВ.04.01 История сервисной деятельности в Якутии

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.03 Иностранный язык

Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно – литературном, официально – деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета	Знать: языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1; основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации; технологию осуществления перевода как инструмента межкультурной деловой и профессиональной коммуникации	Перевод текста Собеседование на иностранном языке

		УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на иностранном языке в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	Уметь: использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах); вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и) Владеть: навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); навыками перевода публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка	
--	--	---	---	--

			РФ на иностранный(ые) язык(и);	
--	--	--	-----------------------------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.03	Иностранный язык	1, 2, 3	Иностранный язык на предыдущем уровне образования	Б.1.В.ДВ. 02.01. Деловой иностранный язык

1.4. Язык преподавания: немецкий, французский, английский

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

Краткое содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов; основы проектирования и применения экобиозащитной техники, методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях; прогнозирование чрезвычайных ситуаций и разработка моделей их последствий; разработка мероприятий по защите населения и производственного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; контроль и управление условиями жизнедеятельности; требования к операторам технических систем.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том	УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических	Знать: законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации; таксономию опасности; классификацию опасных и вредных	Тестирование

	числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.3 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте УК-8.4 предлагает мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности, в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций УК-8.5 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	факторов, действующих на рабочем месте; классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств защиты; правила техники безопасности при работе в своей области; требования противодействия терроризму и экстремизму и коррупции; Уметь: снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; планировать мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности, в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций; Владеть: методами выявления и устранения нарушений техники безопасности на рабочем месте; первичными приемами оказания первой помощи в различных ситуациях; навыками организации мероприятий по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях;	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	4	Б.1.О.05 Физическая культура	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;
- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.4 Устанавливает соответствие выбранных средств и методов укрепления здоровья, физического совершенствования показателям уровня физической подготовленности. УК-7.5 Определяет готовность к выполнению	Знать: особенности использования средств физической культуры для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья; требования и нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО. Уметь: использовать средства	Тестирование Сдача нормативов

		нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО	физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья. Владеть (методиками): методикой выполнения физических упражнений и самоконтроля за состоянием своего здоровья Владеть практическими навыками: техникой выполнения нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО (по ступеням); двигательными навыками, повышающими функциональные возможности и физическую подготовленность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых содержание данной

			содержание данной дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	2	Знание анатомии, физиологии на предыдущем уровне образования	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Русский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины: характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на иностранном языке в деловой, публичной сферах общения	Знать: языковые средства общения (иностранн(ый) язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1; основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации; технологию осуществления перевода как инструмента межкультурной деловой и профессиональной коммуникации. Уметь: использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах); вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические	Тестирование Контрольные работы

		УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) язык(и). УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	особенности официальных и неофициальных текстов, различия на иностранном(ых) языке(ах); выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и). Владеть: навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); навыками перевода публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и);	
--	--	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	2	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б.1.В.ДВ.03.01 Введение в межкультурную коммуникацию Б1.О.15

				Документоведение и документационное обеспечение
--	--	--	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Основы права
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью освоения дисциплины **Основы права** является изучение основ российского права и содержания российского законодательства как правовой базы становления современного общества, формируемого в ходе глобальных процессов реформирования государства и общества

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает рассмотрение общих вопросов права: основные понятия, касающиеся государства и права, общая характеристика основных отраслей права, соотношение права и морали, государства и государственной власти. Студенты также получают возможность ознакомиться с вопросами конституционного строя России, ее федерального устройства, с основами правового положения человека и гражданина. В курсе рассматриваются основные вопросы отраслей современного права Российского государства. При их изучении рекомендуется обращаться к нормативным источникам.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм;	Знать: о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции, о правовых основах разработки проектов, действующие правовые нормы и их источники Уметь: выявлять оптимальный способ решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть навыками работы с правовыми и	Тестирование Практические задания

			нормативными документами	
--	--	--	--------------------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.07	Основы права	2	Б1.О.02 История	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский язык

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 Экономика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «экономика» являются:

- формирование у современного специалиста, выпускника высшей школы фундаментальных, системных знаний о законах развития экономики и общества, эволюции общественных отношений в условиях прогресса в развитии производительных сил;
- усвоение экономических знаний, позволяющих современному гражданину осуществить объективную оценку социально-экономической ситуации в регионе, стране и мире; способствующих формированию мировоззрения современной личности и активной гражданской позиции;
- формирование компетенций, предусмотренных ГОС, посредством использования эффективной системы методических приемов и средств, СРС и контроля знаний;
- формирование экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности;

Краткое содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию

Экономические отношения. Методы экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические системы.

Микроэкономика

Рынок. Равновесие на товарном рынке. Спрос и предложение. Факторы спроса. Факторы предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Роль государства. Внешние эффекты и общественные блага.

Макроэкономика

Национальная экономика. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Экономические циклы. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России

Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории	Планируемые результаты освоения	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
------------------------	---------------------------------	-----------------------	---	--------------------

(группы) компетенций	программы (код и содержание компетенци и)	компетенц ий		
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При Обработке информации формирует собственное мнение и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает Возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать - особенности системного и критического экономического мышления; -объекты, цели, задачи и место курса среди других курсов; -механизм действия основных экономических законов; -глобальные экономические проблемы современной эпохи; -типы экономических систем и основные экономические институты; -принципы функционирования основных экономических институтов. Уметь - выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами; -разделять микро- и макроэкономические проблемы; -анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами. Владеть - методами поиска, критического анализа и синтеза информации; - методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и	Тесты, задачи, ситуационный анализ. Доклады, сообщения. Конспект. Зачет.

			суждений, с применением экономического понятийного аппарата; -навыками эффективных самостоятельных решений в практической деятельности.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.08	Экономика	2	Б1.О.02 История	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе Б1.В.03 Управление качеством сервисных услуг

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 Социальная психология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов научно-психологической базы знаний и умений, ознакомление с основными понятиями и категориями психологии сервиса, изучение классических и современных психологических теорий, ознакомление с экспериментальными исследованиями по психологии сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Краткое содержание дисциплины: предмет и задачи психологии сервиса; роль психических явлений в обслуживающей деятельности работников контактной зоны и потребительской деятельности клиентов; психология личности и её направленность; проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общения; мотивация трудовой деятельности, мотивация поведения, иерархия потребностей; психологические методы оценки персонала; установление межличностного общения как фактор построения эффективной коммуникации, коммуникативные основы работы сотрудников сервиса; психологические механизмы формирования групповой динамики; руководство и лидерство, основные понятия психологического компонента управления в сфере сервиса; проблема использования методов психологического воздействия на потребителей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения. Уметь определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач. Владеть навыками самостоятельного анализа социально-психологических явлений общественной жизни.	Тестирование Решение ситуационных задач Составление задач
		Учитывает особенности поведения и интересы других	Знать социально-психологические особенности и особенности поведения людей, с которыми	

		участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе	взаимодействует в команде. Уметь давать характеристику последствиям (результатам) личных действий для достижения командного результата. Владеть навыками выявления специфических особенностей особенностей представителей различных групп.	
		Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивную совместную деятельность	Знать нормы и установленные правила командной работы и корпоративной этики. Уметь вносить предложения в виде последовательных шагов (дорожной карты) команды для достижения заданного результата Владеть навыками эффективной коммуникации в обществе.	
		Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать особенности социального взаимодействия в современном обществе. Уметь взаимодействовать со всеми членами команды, используя возможности обмена информацией и различных стратегий поведения; формулировать, высказывать и обосновывать свое мнение в процессе обсуждения командной деятельности.	
		Соблюдает нормы и установленные правила	Знать основные понятия социализации, механизмы, этапы, институты социализации.	

		командной работы, несет личную ответственность за результат	Уметь работать в команде, исходя из требований этических и профессиональных норм и правил совместной деятельности, а также особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляется совместная деятельность. Владеть методами выявления социально-психологических особенностей и особенностей поведения членов команды.	
--	--	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.09	Социальная психология	3	Б1.О.13 Сервисология Б1.В.02 Введение в профессию	Б1.В.07 Корпоративная культура

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10 Введение в сквозные цифровые технологии
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины: Информационные процессы в сфере сервиса. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере сервиса. Информационные технологии учета и контроля в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи; УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения	<i>Знать:</i> методы постановки и решения задач. <i>Уметь:</i> выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать	Тестирование Практические задания

		поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	информацию, необходимую для решения поставленной задачи. <i>Владеть:</i> методами поиска, критического анализа и синтеза информации.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.10	Введение в сквозные цифровые технологии	1	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.О.22 Современные информационные технологии в профессиональной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 Основы учебной научно-исследовательской деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление бакалавров с теорией и методологией научных исследований в сервисе и навыков их применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: рассматривается взаимосвязь различных научных знаний, оказывающих существенное влияние на теорию, методы научных исследований в сервисе, их использование в решении конкретных научных проблем. Содержание сервисной деятельности, особенности ее научного познания, менеджмент и маркетинг в бизнесе. Освещаются особенности методических приемов сервиса в гостиничном и ресторанном бизнесе, методы и технология формирования сервисных программ, а также методологические основы международного сотрудничества в сервисе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4.	Знать: особенности системного и критического мышления о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; Владеть (методиками): методами поиска,	Доклад Зачет

		Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	критического анализа и синтеза информации, правилами разработки проектов. Владеть практическими навыками предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Обосновывает выбор инструментов и методов рационального управления временем при выполнении конкретных задач при достижении поставленных целей УК-6.2. Определяет и обосновывает траекторию саморазвития и профессионального роста УК-6.3. Оценивает приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития УК-6.4. Определяет план реализации траектории саморазвития в соответствии с	Знать инструменты и методы рационального управления временем при выполнении конкретных задач при достижении. Уметь оценивать приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития. Владеть (методиками) оценивать приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития. Владеть практическими навыками определять план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией	Доклад Зачет

		выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни	профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	
--	--	---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.11	Основы учебной научно-исследовательской деятельности	1	Б1.О.02 История Б1.О.13 Сервисология	Б1.В.01 Социология Б2.О.02 (П) Учебная исследовательская практика Б2.О.04 (П) Производственная исследовательская работа Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.12 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Проектирование процесса оказания услуг является формированием у студентов компетенций в процессе получения студентами комплексного представления о проектировании процесса оказания услуг, освоения методов проектирования процесса оказания услуг, выработки практических навыков расчета плановых показателей деятельности предприятий сервиса

Краткое содержание дисциплины: Этапы проектного процесса. Проектирование как творческий процесс. Основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятий в сфере сервиса. Управление процессов проектирования. Пути развития производственно-технологической базы предприятий сервиса. Основные варианты организации системы сервиса функции предприятий сервиса и их служб

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения	Знать: особенности системного и критического мышления, методы постановки и решения задач правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике. Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей. Владеть (методиками) методами поиска, критического	Реферат, тестирование, ИДЗ, зачет

		УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи оценивая их достоинства и недостатки	анализа и синтеза информации Владеть практическими знаниями: Проектирования в практической деятельности.	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и описывает проблему УК-2.2 Определяет цель и круг задач УК-2.3 Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК-2.4 Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых нор УК-2.6 Выполняет задачи в зоне своей ответственност и в соответствии с запланированн ыми результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: - особенности системного и критического мышления при проектировании. Уметь: - систематизировать обнаруженную информации в соответствии требованиям и условиям поставленной задачи. Владеть (методиками) методами поиска, критического анализа и синтеза информации. Владеть практическими навыками аргументации выводов и суждений при проектировании.	Реферат, тестировани е, ИДЗ, зачет

		УК-2.7 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования		
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Обосновывает выбор инструментов и методов рационального управления временем при выполнении конкретных задач при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет и обосновывает траекторию саморазвития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития УК-6.4 Определяет план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов	Знать: - приоритетные направления экономического развития РФ, северного и арктического регионов. Уметь: - планировать ближайшие и перспективные цели деятельности с учетом внутренних и внешних условий, требований современного рынка труда. Владеть (методиками) эффективного планирования и организации времени. Владеть практическими навыками способами реализации траектории саморазвития и профессионального роста.	Реферат, тестирование, ИДЗ, зачет

		образования в течение всей жизни		
--	--	----------------------------------	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.12	Основы проектной деятельности	2	Б1.О.13 Сервисология Б.1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.О.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности

1.1. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 Сервисология
Трудоемкость _5_ з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью освоения дисциплины «Сервисология» является подготовка выпускников к сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере сервиса. В результате освоения дисциплины студенты приобретут общекультурные и профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять выбор необходимых методов и средств процесса сервиса, участвовать в организации контактной зоны для обслуживания потребителей, формировании клиентурных отношений, разработке элементов оптимизации сервисной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: является базовым (обязательным) в цикле профессиональных дисциплин, связанных с сервисной тематикой. Данный курс служит основой для дисциплины: Сервисная деятельность, Психодиагностика и Психологический практикум, давая студентам понимание важности психодиагностических знаний и умений во взаимодействии с потребителем; курс тесно связан с изучаемой в дальнейшем философией, углубляющей полученные в курсе знания о человеке. Изучение дисциплины способствует: формированию у студентов знаний о человеке, его сущности, основных потребностях, психофизиологических возможностях человека и их взаимосвязи с социальной активностью личности, методах удовлетворения потребностей индивида, способах подходов к потребителю в сфере услуг, изучение места и роли сервиса в удовлетворении человеческих потребностей, освоение методологических подходов к человеку в сфере сервиса, практических умений по выделению и учету основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности, формирования готовности к работе в контактной зоне с потребителем, его консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны	ОПК – 7.1 Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; ОПК – 7.2 Соблюдает положения нормативно-правовых актов,	Знать: - нормы и правила ОТ и ТБ на производстве; - требования соблюдения ОТ и ТБ на предприятии сервиса;	Тестирование Собеседование (практические задания) Собеседование зачет/экзамен

	труда и техники безопасности; ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	регулирующих ОТ и ТБ; ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	Уметь: - ормировать безопасную среду предприятия сервиса на основе правил ОТ и ТБ; Владеть: - приемами формирования безопасной среды на предприятии сервиса.	
--	--	--	---	--

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.13	Сервисология	1, 2	Б1.В.02 Введение в профессию	Б1.О.14 Сервисная деятельность

1.3. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.14 Сервисная деятельность
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы, изучить вопросы теории организации обслуживания; ознакомить студентов с предприятиями, оказывающими различный спектр сервисных услуг населению; проинформировать будущих специалистов о нормативных документах и действующих законах в сфере услуг.

Краткое содержание дисциплины: курс «Сервисная деятельность» является вводным и позволяет на более осознанном уровне в дальнейшем изучать дисциплины, составляющие учебные планы сервисных специальностей, а также подойти к выбору своей будущей работы. Студенты в процессе изучения постигают основные принципы, задачи, правила сервисной деятельности, специфику предоставления услуг и приобретают практически навыки гибкого (стратегического) подхода к управлению сервисной деятельностью в виде деловых, ролевых игр и ситуационных задач

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; ОПК-7.1. Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПК-1.3. Участвует в	Знать стратегию ценообразования предприятия туриндустрии; стандарты качества и нормы безопасности Уметь выявлять потребителей туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; обеспечить партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованн	Собеседование (практические задания) Зачет с оценкой

		совершенствовании системы клиентских отношений	ыми сторонами; <i>Владеть практическим и навыками</i> применения различных подходов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованн ых сторон; методами и приемами изучения потребностей, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; организации процесса обслуживания потребителей, формирования взаимоотношен ий с потребителем	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.14	Сервисная деятельность	2	Б1.О.13 Сервисология	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
Б1.О.15 Документоведение и документационное обеспечение
Трудоемкость _3_ з.е.

1.4. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: являются документирование организации и деятельности негосударственных коммерческих предприятий и их взаимоотношений с государственными органами управления. Основная цель курса - анализ состава и содержания документов, отражающих специфику организационно- распорядительных функций предприятий негосударственных форм собственности на территории Российской Федерации; освещение законодательных основ их создания и основных направлений деятельности. Курс дает систематизированное представление о комплексах документов, обеспечивающих практические потребности негосударственных коммерческих структур в условиях рыночных отношений.

Краткое содержание дисциплины: изучаются законодательное и нормативное регулирование создания и преобразования коммерческого предприятия, специфика подготовки документов, которые сопровождают возникновение и государственную регистрацию предприятия, организацию работы его органов управления, отражают особенности коммерческой деятельности. Кроме того, рассматриваются основные подходы к оформлению соответствующей документации, базирующиеся на нормах современного российского законодательства.

Освоение курса позволяет студентам ориентироваться в управленческих ситуациях, самостоятельно решать вопросы, связанные с их документальным оформлением в соответствии с существующими в настоящее время требованиями к документационному обеспечению управления.

1.5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК – 6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; ОПК-6.2.Обоснованно	Знать: - Необходимую нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; - Содержание документооборота и правила использования документов в	Собеседование (практические задания) Зачет с оценкой

		применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности; ОПК-6.4. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	профессиональной деятельности в сфере сервиса. Уметь: - Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; - Применять нормативно-правовую документацию в деятельности предприятия в сфере сервиса; - Контролировать документооборот на предприятии сферы сервиса. Владеть: - Методами и приемами работы с документами; - Навыками применения нормативно-правовой документации в деятельности предприятия в сфере сервиса.	
--	--	---	---	--

1.6. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.О.15	Документоведение и документационное обеспечение	7	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе	Б1.О.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности
---------	---	---	---	--

1.7. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование теоретико-методологические представления о закономерностях формирования, функционирования и использования кадрового потенциала современных организаций.

Краткое содержание дисциплины: Организационно-правовые формы функционирования предприятий сервиса. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий сервиса. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятий сервиса. Основы планирования на предприятиях сервиса. Бизнес-планирование. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий сервиса. Коммерческие инновации в сфере сервиса. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятий сервиса. Роль руководителя в организации системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса. ПК – 4 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениям и предприятий сферы сервиса; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности	Знать: - квалификационные требования к персоналу; - разработанный и организованный технологический процесс оказания услуг; Уметь: - организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; - измерять удовлетворенность потребителей и персонала; - экономические и методологические	Тестирование Собеседование (практические задания) Курсовая работа Зачет Экзамен

	особенностей региона.	предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Соблюдает законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг; ОПК-6.4. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями. ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает и анализирует деятельность	основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - - методы оценки и анализа деятельности сервисного предприятия; - - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социально-экономического развития региона; - проектировать процесс предоставления услуг в сервисной деятельности; - - оценивать и анализировать результаты - производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социально-экономические условия региона; - - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социально-экономических	
--	-----------------------	--	---	--

		сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами в сфере сервиса, исходя из социально-экономических потребностей региона	условий. Владеть: - Навыками реализации методов контроля качества услуг, предоставляемых предприятиями сервиса; - навыками систематизации информации об инновационных технологических процессах сервиса, ресурсах и технических средствах. - навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других с учётом этических принципов деловых отношений; навыками формирования системы оплаты труда персонала с учетом результатов оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации; - методами и приемами проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности;	
--	--	--	--	--

			- методами оценки и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально-экономических условиях региона; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей социально-экономической практики.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.16	Управление, организация и планирование в сфере сервиса	3-4	Б.1.О.14 Сервисная деятельность	Б.1.О.15 Документоведение и документационное обеспечение Б.1.О.19 Бизнес-планирование в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.17 Маркетинг
Трудоемкость 3 з.еэ

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение основными теоретическими вопросами современного маркетинга в сфере сервиса, приобретение навыков решения практических управленческих маркетинговых задач на рынке услуг с учетом его особенностей.

Краткое содержание дисциплины.

Тенденции развития современного сервиса. Маркетинг и продажи: общее и различия. Маркетинг-микс. Управление маркетингом и продажами. Значение процесса продажи в сфере услуг. Определение внутреннего маркетинга и внутренних продаж на предприятиях сервиса. Определение рекламной стратегии. Характеристики рекламы. Составление рекламного бюджета имиджа в средствах массовой информации, разработка материалов по продвижению туристических услуг, оценки эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия, принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов ПК – 4 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн; ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет. ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими	Знать: - экономические и методологические основы маркетинговых исследований и продвижения услуги в сфере сервиса - основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы продаж услуг - методы оценки деятельности сервисного предприятия по продвижению услуг, учитывающие особенности социально-	Тестирование Собеседование (практические задания) Экзамен

		навыками проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона	экономического развития региона Уметь: - проектировать процесс предоставления услуг в сервисной деятельности; - оценивать и анализировать используемые методы продаж товаров и услуг; - оценивать и анализировать результаты деятельности предприятия сферы сервиса по продвижению товаров и услуг, учитывая социально-экономические условия региона; - проектировать основные направления деятельности предприятия по продаже и продвижению товаров и услуг Владеть: - методами и приемами проектирования процесса предоставления и продвижения товаров и услуг в сервисной деятельности; - методами оценки и анализа деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально-экономических условиях региона; - технологиями	
--	--	---	--	--

			проектирования основных направлений деятельности предприятия по продаже и продвижению товаров и услуг	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), р практики	Семест	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.18	Маркетинг	5	Б1.О.12 Основы проектной деятельности Б1.О.16 Управление и организация в сфере сервиса Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности	Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» – дать будущему бакалавру в сервисе теоретические знания и практические навыки в области стандартизации и подтверждения соответствия, способствующие его успешной деятельности в реальных условиях будущей работы;

– научить пользоваться стандартами в сфере услуг и комплексно анализировать разнообразную информацию в области стандартизации, подтверждения соответствия и управления качеством;

– дать понятие правовых основ стандартизации и подтверждения соответствия; – знание целей, задач и принципов технического регулирования РФ;

– подробно изучить стандарты в сфере туризма;

Сформировать у студентов комплекса основных знаний и умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных со знанием основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, стандартизации точности показателей качества продукции и методах их. Особое внимание уделено проблемам качества, рассматриваемым в разрезе повышения эффективности обслуживания и получения соответствующего экономического эффекта.

Рассматривается триада методов обеспечения качества продукции, работ и услуг. Рассматриваются вопросы технического законодательства как основы деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия, в том числе дается общая характеристика и понятие технического регулирования, структура, порядок разработки и применения технического регламента.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-3; Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Обеспечивает и оценивает качество процессов оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами в	Знать: Современные системы менеджмента качества, стандарты ИСО 9000; методики их внедрения в деятельность предприятия сферы сервиса; Методы изучения мнения потребителей, оценки качества оказания услуг. Уметь: Организовывать процесс изучения	Тестирование Собеседование (практические задания) Экзамен

		практической деятельности. ОПК-3.2 Контролирует качество процессов оказания туристских услуг с применением законодательных и нормативно – правовых актов оказания туристских услуг	мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги; Формировать систему менеджмента качества на предприятии сферы сервиса; Применять стандарты ИСО 9000 для оценки качества предоставляемых услуг; Оценить качество оказанной услуги. Владеть: Методами оценки качества предоставляемой услуги; Умениями и навыками формирования и внедрения СМК на предприятии сервиса; Методиками изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги.	
	ПК- 5; Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-5.1.Проводит экспертизу продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5..3. Способен совершенствовать деятельность сервисного предприятия на основе проведенной диагностики и экспертизы	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса;- методы оценки качества процессов сервиса;- основные технологии сервисной деятельности; информационные технологии в сервисной деятельности; - понятие и функции профессиональной	

			этики. Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя;- проводить оценку сервисных процессов;- применять информационные технологии в сервисной деятельности;- находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть:- теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, оценки качества сервисных процессов; использования информационных технологий в сервисной деятельности	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.О.1 8	Метрология, стандартизация и сертификация	8	Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.О.16 Управление, организация и планирование	Б1.О.23 Санитарно- эпидемиологическая экспертиза в сервисе
-------------	---	---	---	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.19 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Изучение дисциплины включает следующие модули:

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
3. Порядок регистрации предприятия сферы сервиса.
4. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
5. Система налогообложения в предпринимательской деятельности.
6. Особенности документооборота в предпринимательской деятельности.
7. Методика составления бизнес-плана

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственные экономические показатели сервисной деятельности; ОПК-5.2. обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знать: основные производственно-экономические показатели деятельности предприятия сферы сервиса; Методы и приемы использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; Способы принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей. Уметь: Использовать экономические показатели предприятия сферы сервиса для выработки	Курсовая работа, доклады, презентация, экзамен

			управленческого решения; Применять результаты экономического анализа в деятельности предприятия сферы сервиса; Использовать основные производственные показатели в повышении эффективности деятельности предприятия сервис. Владеть: Методами формулирования и принятия управленческого решения; Приемами использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; Навыком принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей.	
Разработка и реализация проектов	ПК-7 Способен к организации и осуществлению предпринимательской деятельности в сфере сервиса	ПК-7.1. Способен использовать теоретические и практические навыки в организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса; ПК-7.2. Способен учитывать региональные особенности и условия в организации предпринимательской деятельности;	Знать: - нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие процесс осуществления предпринимательской деятельности; - экономические основы ведения предпринимательской деятельности; - формы и виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса Уметь: - применять нормативно-правовые акты и	Курсовая работа, доклады, презентация, экзамен

		ПК-7.3. Способен внедрять новые методы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность	документацию, регламентирующую предпринимательскую деятельность; - разрабатывать план и стратегию деятельности индивидуального предприятия в соответствие с региональными условиями; - внедрять новые методы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность Владеть: - навыками использования нормативно-правовой документации в деятельности индивидуального предприятия в сфере сервиса; - приемами и методами разработки плана и стратегии деятельности индивидуального предприятия; - навыками внедрения новых методов управления, эффективных форм обслуживания в предпринимательскую деятельность	
--	--	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.19	Бизнес-планирование в сервисе	6, 7	Б1.О.13 Сервисология Б.1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Краткое содержание дисциплины: при изучении курса «Основы предпринимательства» реализуется модульный подход, изучаемые в курсе темы разбиваются на отдельные структурные единицы. Модульный подход к изучению курса: раскрывает четкую и прозрачную структуру учебного материала; четко показывает требования, предъявляемые при итоговой аттестации студентов; обеспечивает обязательность проработки основного материала главных модулей учебной программы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	Знать: - основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов в сфере сервиса; - основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий Уметь: - применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; - использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг. Владеть: - методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; - Интернет-технологиями и технологиями он-лайн продаж и он-лайн продвижения сервисных	Бизнес-проект, зачет экзамен

			услуг и продуктов	
Общепрофессиональные	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1.Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности; ОПК-5.2. обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знать: - основные производственно-экономические показатели деятельности предприятия сферы сервиса; - методы и приемы использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; - способы принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей. Уметь: - использовать экономические показатели предприятия сферы сервиса для выработки управленческого решения; -применять результаты экономического анализа в деятельности предприятия сферы сервиса; - использовать основные производственные показатели в повышении эффективности деятельности предприятия сервис. Владеть: -методами формулирования и принятия управленческого решения; -приемами использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; - навыком принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей.	

Профессиональные	ПК-7 Способен к организации и осуществлению предпринимательской деятельности в сфере сервиса	ПК-7.1. Способен использовать теоретические и практические навыки в организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса; ПК-7.2. Способен учитывать региональные особенности и условия в организации предпринимательской деятельности; ПК-7.3. Способен внедрять новые методы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность	Знать: - нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие процесс осуществления предпринимательской деятельности; - экономические основы ведения предпринимательской деятельности; - формы и виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса Уметь: - применять нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - разрабатывать план и стратегию деятельности индивидуального предприятия в соответствии с региональными условиями; - внедрять новые методы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность Владеть: - навыками использования нормативно-правовой документации в деятельности индивидуального предприятия в сфере сервиса; - приемами и методами разработки плана и стратегии деятельности индивидуального предприятия; - навыками внедрения новых методов управления, эффективных форм обслуживания в предпринимательскую деятельность	
------------------	--	---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин
--------	--------------	---------	--

	дисциплины (модуля), практики	изучени я	(модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.20	Основы предпринимательс кой деятельности в сервисе	6, 7	Б1.О.08 Экономика Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами	Б1.О.19 Бизнес- планирование в сервисной деятельности Б1.В.17 Технологические процессы в сфере моды и красоты

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Сформировать целостную систему знаний у студентов по актуальным вопросам ценообразования. Формирование углубленных знаний теории и практики ценообразования и управление затратами. Освоение методических основ и практических навыков рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике, возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений, а также навыков научного исследования проблем в области ценообразования.

Краткое содержание дисциплины: Роль цен в микро- и макроэкономике. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной и рыночной). Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Цена и стоимость, их взаимосвязь. Определение цены. Функции цены. Становление рыночного ценообразования в РФ. Актуальные проблемы ценовой политики на среднесрочный период развития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн;	Знать: основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов в сфере сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; Уметь: применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг.	Тестирование Собеседование (практические задания) Зачет Экзамен

			Владеть: методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернет-технологиями и технологиями онлайн-продаж и онлайн-продвижения сервисных услуг и продуктов.	
	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности; ОПК-5.2. обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знать: - основные производственно-экономические показатели деятельности предприятия сферы сервиса; - методы и приемы использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; - способы принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей. Уметь: - использовать экономические показатели предприятия сферы сервиса для выработки управленческого решения; - применять результаты экономического анализа в деятельности предприятия сферы сервиса; - использовать основные производственные показатели в повышении	

			эффективности деятельности предприятия сервис. Владеть: - методами формулирования и принятия управленческого решения; - приемами использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; - навыком принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.21	Ценообразование и управление затратами	5, 6	Б1.О.08 Экономика	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе Б1.О.19 Бизнес планирование сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.22 Современные информационные технологии
в профессиональной деятельности
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины: Информационные процессы в сфере сервиса. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере сервиса. Автоматизированные системы управления предприятиями в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; ОПК-1.2. осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность; ОПК-1.3. знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса	Знать: технологические новации и современные программные продукты в сфере сервиса; Технологию внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в производственный процесс в сфере сервиса; Информационное обеспечение сферы сервиса. Уметь: Осуществлять на практике процесс внедрения и использования технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса; Определять потребности предприятия сферы сервиса в инновационных программных продуктах; Использовать современные программные продукты в организации и	Тестирование Творческие задания Опрос Эссе Зачет

			функционировании предприятия сферы сервиса. Владеть: методами и приемами внедрения технологических новаций и современных программных продуктов на предприятиях сервиса; Методикой осуществления поиска новых информационно-технологических продуктов для сферы сервиса; Навыками использования информационных, программных продуктов в деятельности предприятия сервиса.	
	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности. ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений. ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса;- методы оценки качества процессов сервиса;- основные технологии сервисной деятельности; информационные технологии в сервисной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики. Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя;- проводить оценку сервисных процессов;- применять информационные технологии в сервисной деятельности;- находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета. Владеть:- теоретическими знаниями	Тестирование Творческие задания Опрос Эссе Зачет

			и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, оценки качества сервисных процессов; использования информационных технологий в сервисной деятельности.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.22	Современные информационные технологии в сфере сервиса	6	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.17 Маркетинг	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе Б1.В.05 Инновации в сервисе

1.4. Язык преподавания: [Русский]

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.23 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе

Трудоемкость 3 з.е

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов комплекс основных знаний и умений в области санитарных норм и требований к проектированию, организации работы и эксплуатации предприятий питания, туризма и гостинично-ресторанных комплексов, гигиенической экспертизы, гигиенического подхода к решению вопросов оборудования и содержания пищевых предприятий, технологии производства продукции, профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений.

Краткое содержание дисциплины: Настоящие санитарно-эпидемиологические правила определяют основные санитарно-гигиенические нормы и требования к размещению, устройству, планировке, санитарно-техническому состоянию, содержанию организаций, условиям транспортирования, приемки, хранения, переработки, реализации продовольственного сырья и пищевых продуктов, технологическим процессам производства, а также к условиям труда, соблюдению правил личной гигиены работников предприятий питания, туризм, гостинично-ресторанных комплексов.

Распространяются на действующие, строящиеся и реконструируемые организации общественного питания, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, в т. ч. при приготовлении пищи и напитков, их хранении и реализации населению. Государственная санитарно-эпидемиологическая служба России, ее структура и задачи. Значение факторов внешней среды для здоровья и жизнедеятельности человека.

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Организует оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000; ОПК-3.3. Обеспечивает	Знать: Современные системы менеджмента качества, стандарты ИСО 9000; методики их внедрения в деятельность предприятия сферы сервиса; Методы изучения мнения потребителей, оценки качества оказания услуг. Уметь: Организовывать процесс изучения	Тестирование Собеседование (практические задания) Зачет

		оказание услуг в соответствии с заявленным качеством.	мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги; Формировать систему менеджмента качества на предприятии сферы сервиса; Применять стандарты ИСО 9000 для оценки качества предоставляемых услуг; Оценить качество оказанной услуги. Владеть: Методами оценки качества предоставляемой услуги; Умениями и навыками формирования и внедрения СМК на предприятии сервиса; Методиками изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги.	
--	--	---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.23	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе	8	Б1.О.24 Технологии продаж Б1.В.03 Управление качеством сервисных услуг	Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.24 Технологии продаж
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж сервисных продуктов и услуг, системы маркетинга, анализа продаж продуктов, характерных для сферы сервиса в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей сервисных продуктов и услуг.

Краткое содержание дисциплины: Продажа сервисного продукта как многофакторный процесс. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере сервиса. Принципы эффективной коммуникации и обслуживания клиентов в сфере сервиса. Отличие продажи услуги от продажи товара. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами. Постановка целей и задач для каждой стадии продаж сервисных услуг и продуктов. Планирование продаж. Эффективность продаж. Выбор эффективных технологий продаж. Расчет эффективности продаж. Стратегии и правила ведения переговоров о цене. Типология и методы выявления потребностей клиента. Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении. Типы вопросов и техники их конструирования. Как с помощью вопросов формировать дополнительные потребности у клиента: покупка более дорогого пакета услуг, дополнительных услуг, индивидуальных услуг. Лояльность клиентов и программы ее повышения. Психология продаж. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Профессиональное телефонное общение с клиентом. Работа с «трудными» клиентами. Работа с сопротивлениями и возражениями клиента.

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-1: способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребит	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - методы оценки качества процессов сервиса;- основные технологии сервисной деятельности; информационные технологии в сервисной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики. Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя;	Доклад, Проблемные задания Кейс-ситуации Экзамен

			- проводить оценку сервисных процессов; - применять информационные технологии в сервисной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, оценки качества сервисных процессов; использования информационных технологий в сервисной деятельности	
	ОПК-4: способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	Знать: основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов в сфере сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; Уметь: применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг. Владеть: методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернет-технологиями и технологиями он-лайн продаж и он-лайн-продвижения сервисных услуг и продуктов	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.О.24	Технологии и продаж	7	Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.18 Маркетинг	Б1.В.05 Инновации в сервисе
---------	------------------------	---	---	--------------------------------

1.2. **Язык преподавания:** русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Социология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: приобретение знаний о современных проблемах и тенденциях развития общества; первоначальная социологическая подготовка студентов; понимание социальных процессов.

Краткое содержание дисциплины: предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии; социально-философские предпосылки социологии; социологические школы XIX века; классические социологические теории; современная западная социология; понятие и структура социального действия; социальные взаимодействия; общество и социальные институты; социальные группы и социальные организации; малые группы и коллективы; социальные движения; семья как социальный институт; социальное неравенство, социальная структура общества; стратификация и социальная мобильность; личность как деятельный субъект; социализация личности; социальный контроль и девиация культура как фактор социальных изменений; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; мировая система и процессы глобализации; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Осознаёт историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов; УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах.	Знать: - структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; Уметь: - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять,	Тестирование Эссе Практические задания

			формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; Владеть: - способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01	Социология	1	Знания, полученные на	Б1.О.16 Управление, организация

			предыдущем этапе образования	и планирование в сервисе
--	--	--	---------------------------------	-----------------------------

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Введение в профессию
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: знакомство с основными направлениями работы специалиста в сфере туризма, овладение первоначальными профессиональными навыками.

Краткое содержание дисциплины: Выбор профессии. Понятие о профессиональной этике. Профессия и специальность. Профессионализм как нравственная черта личности. Виды профессиональной этики. Основные элементы делового этикета. Невербальные средства общения. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Этика и этикет деловых переговоров. Правила поведения в общественных местах. Этикет деловых приемов и презентаций. Национальные особенности делового общения. Психология делового общения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ПК-1 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь: - работать в «контактной зоне»	Доклад, деловая игра, презентации, кейсы

			сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02	Введение в профессию	1	Б1.О.13 Сервисология	Б.1.О.14 Сервисная деятельность

				Б.2.О.01 (У) Ознакомительная практика Б.3.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
--	--	--	--	---

1.3. **Язык преподавания:** русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 Управление качеством сервисных услуг
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: дать студентам системное представление о процессе разработки и управления брендом сервисного предприятия; рассмотреть все аспекты деятельности компании в сфере создания и продвижения бренда, как самой компании, так и реализуемых товаров.

Краткое содержание дисциплины: Управление качеством производственной системы организации. Концепция создания и развития конкурентоспособной услуги на основе ее качества. Технологии формирования качества услуги в соответствии с потребительскими ожиданиями.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-4; Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами в сфере сервиса, исходя из социально-экономических потребностей региона	Знать: - экономические и методологические основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы оценки и анализа деятельности сервисного предприятия; - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социально-экономического развития региона. Уметь: - проектировать процесс предоставления услуг в сервисной деятельности; - оценивать и анализировать результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социально-экономические условия региона; - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социально-экономических	Тестирование Творческие задания Опрос Проект Экзамен

	ПК-5 Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-5.1.Проводит экспертизу продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5.3. Способен совершенствовать деятельность сервисного предприятия на основе проведенной диагностики и экспертизы	условий Владеть: - методами и приемами проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методами оценки и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально-экономических условиях региона; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей социально-экономической практики Знать: - современные методы и приемы стандартизации и сертификации сервисных услуг; - современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM) - нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации в сервисной индустрии Уметь: - применять на практике требования стандартов в сфере сервисной деятельности; - применять на практике методику оценки качества услуг и обслуживания; - использовать нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации, результаты проведенной диагностики и экспертизы в совершенствовании деятельности сервисного предприятия Владеть: - навыками анализа нормативных документов	
--	---	---	--	--

			по качеству, стандартизации и сертификации в профессиональной деятельности в сфере сервиса; - навыками внедрения методик оценки качества услуг и обслуживания в практику сервисного обслуживания; - владеть навыками применения результатов диагностики и экспертизы в совершенствовании деятельности сервисного предприятия	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.03	Управление качеством сервисных услуг	6	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.О.16 Управление и организация в сфере сервиса	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе Б.1.О.23 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности
Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Проектирование процесса оказания услуг является формированием у студентов компетенций в процессе получения студентами комплексного представления о проектировании процесса оказания услуг, освоения методов проектирования процесса оказания услуг, выработки практических навыков расчета плановых показателей деятельности предприятий сервиса

Краткое содержание дисциплины: Этапы проектного процесса. Проектирование изделий и услуг: сходства и различия. Производственный процесс и его структура. Виды производственных процессов. Ритм производства и производственный цикл. Методика расчета объема работ. Методы организации производственных процессов. Управление спросом и предложением в сфере сервиса. Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса. Методика сертификации услуг

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя;	Курсовая работа, доклады, презентация, зачет, экзамен

			- применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры. Знать: - экономические и методологические основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы оценки и анализа деятельности сервисного предприятия; - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социально-экономического развития региона.	
	ПК-4: Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами в сфере сервиса, исходя из социально-экономических		

		потребностей региона	Уметь: - проектировать процесс предоставления услуг в сервисной деятельности; - оценивать и анализировать результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социально-экономические условия региона; - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социально-экономических условий Владеть: - методами и приемами проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методами оценки и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально-экономических условиях региона; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей социально-экономической практики	
--	--	---------------------------------	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.04	Проектирование в сервисной деятельности	4, 5, 6	Б1.О.13 Сервисология Б.1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе

1.5.Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Инновации в сервисе
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: дать студентам представление об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы сервиса, функционирующего в условиях рынка услуг.

Краткое содержание дисциплины: Понятие инновации, инновационной деятельности. Классификация инноваций. Сущность и содержание инноваций в сервисе. Инновационная политика и инновационные процессы в сервисе. Инновационный проект: структура, классификация, виды. Принципы анализа инновационного проекта в сервисе. Методы оценки эффективности инновационного проекта в сервисе. Перспективные инновационные проекты в сервисе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; Владеть: - методами командообразования и формирования корпоративной культуры	Тестирование Творческие задания Опрос Проект Зачет с оценкой
	ПК-6 Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	Знать: - методику применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Уметь: - применить на практике новые программные продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса	Тестирование Творческие задания Опрос Проект Зачет с оценкой

			Владеть: - навыками использования новых программных продуктов, технологий	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.05	Инновации в сервисе	8	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.16 Управление и организация в сфере сервиса	Б1.В.12 Основы производственного мастерства Б2.О.07 (Пд) Производственная преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 Мерчендайзинг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчендайзинга. Учебная дисциплина должна решать следующие основные задачи:

- формирование ассортиментной политики;
- наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;
- создание благоприятной атмосферы магазина;
- содействие продажам товаров и их марок;
- разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров;
- разработка и применение средств и методов мерчендайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов.

Краткое содержание дисциплины: перечень тем, усвоение которых необходимо студентам для изучения дисциплины: определение, цели, задачи и принципы мерчендайзинга; история и современное развитие мерчендайзинга; особенности поведения покупателей; организация деятельности отдела мерчендайзинга; особенности мерчендайзинга поставщика; понятие и показатели эффективности мерчендайзинга; основные элементы атмосферы магазина; мерчендайзинговый подход к планировке магазина; эффективное размещение торгового оборудования; мерчендайзинговый подход к выкладке товаров; внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений ПК-5.2. Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией	Знать: - современные тенденции развития мерчендайзинга и его технологий, основные принципы воздействия на клиента; - правила и инструменты мерчендайзинга; - особенности внедрения системы мерчендайзинга на предприятии	Собеседование (практические задания) Зачет с оценкой

		процессов, новых технологических и технических решений ПК-5.3. Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	Уметь: - координировать интересы производителя, поставщика и предприятия при составлении программы мерчендайзинга ; - составлять программу мерчендайзинга и организовать её внедрение на предприятии; - выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; - определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка Владеть: - навыками проводить экспертизу ценности товара из всего ассортимента; - навыками подготовки товарно-выставочных материалов; - методикой выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций, - методами изучения и прогнозирования спроса	
--	--	---	---	--

			потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.06	Мерчендайзинг	6	Б.1.В.09 История дизайна	Б1.В.18.Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 Корпоративная культура
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: выработка системного представления об организационной культуре как стратегическом факторе внутренней среды компании, а также навыков анализа организационной культуры и подходов к управлению ей.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Культура в системе социально-гуманитарного знания. Внутренняя среда организации. Учет неформальных отношений в управлении организацией: приспособление и преобразование. Ценности как системообразующий элемент в неформальных группах. Система ценностей в организации. Ценности как элемент организационной культуры. Анализ структуры организационной культуры. Методы выявления организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Типы организационных культур. Методы поддержания и изменения организационной культуры: кадровая политика, первичные и вторичные механизмы поддержания и изменения культуры, особенности управления культурой в молодых, старых организациях среднего возраста

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенции	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические и практические основы контактной работы в сфере сервиса; - информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональн	доклады, презентация, зачет

			ой этики, коммуникативно й культуры Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и	
--	--	--	---	--

			формирования корпоративной культуры	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семест р изучени я	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.07	Корпоративна я культура	8	Б1.О.13 Сервисология Б.1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация Б2.О.07 (Пд) Производственная преддипломная практика

1.6. Язык преподавания: русский.

1. Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 История мировой культуры
Трудоемкость: 6 з.е.

1.2. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

- формирование у студентов знаний об общих духовно-ценностных ориентирах и духовно-культурном наследии различных стран мира и России;
- развитие у студентов умений анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, использовать мировое и отечественное культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии

Краткое содержание дисциплины: Культура Древнего мира. Культура Древнего Востока: Египет. Античность: Древняя Греция и Древний Рим. Отечественная культура в эпоху Древнего мира: восточные славяне. Культура Средних веков Восточная культура Средневековья: арабский мир. Западная культура Средневековья: Культура эпохи Возрождения в Западной Европе: Отечественная средневековая культура (IX-XVII вв.) Культура Нового и Новейшего времени Восточная культура Нового и Новейшего времени: Западная культура Нового времени: Отечественная культура Нового времени (XVIII - начало XX вв.). Западная культура Новейшего времени: Отечественная культура Новейшего времени (с 1917 г. до наших дней). Контактные зоны различных культур.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3: Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурным и, историческими и религиозными традициями	ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании и сервисных	Знать: - общие духовно-ценностные ориентиры и духовно-культурное наследие различных стран мира и России; - мировое и отечественное культурное наследие Уметь: - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное	Тестирование Собеседование (практические задания) Экзамен

		продуктов в сфере моды и красоты "	развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - использовать потенциал мирового и отечественного культурного наследия в разработке сервисных продуктов и услуг Владеть: - приемами и методами изучения и использования научно-технической информации в целях проектирования сервисных продуктов и услуг; - умением использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии.	
--	--	------------------------------------	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.08	История мировой культуры	1,2	Б1.О.02 История	Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе Б1.В.0 История

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.09. История дизайна
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: формирование у студентов представления об основных характерных чертах различных периодов развития предметного мира; современного состояния дизайна в различных областях экономической деятельности.

В результате усвоения дисциплины, будущие специалисты должны уметь: ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; освоить основные понятия и терминологию; уметь применять полученные знания на практике.

Краткое содержание дисциплины состоит из 3-х больших разделов:

Раздел 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций

Раздел 2. Зарождение дизайна как профессиональной деятельности

Раздел 3. Развитие дизайна в XX веке

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК 3 – Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурным и, историческими и религиозными традициями	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна	<i>Знать:</i> - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и	Защита проекта

			исторического разнообразия региона; <i>Уметь:</i> - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона <i>Владеть:</i> - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных	
--	--	--	--	--

			продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; - методиками совершенствовани я профессиональног о и личностного развития	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.09	История дизайна	3	Б1.О.02 История Б1.О.12 Основы проектной деятельности	Б1.В.14. Дизайн проектирование и конструирование в сервисе Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.10. Мода и тренды
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать значение моды как феномена современной культуры, которая сформировала массовую культуру, вследствие развития информационных технологий. Обобщить сведения об особенностях современного искусства и культуры в том, что она очень многогранна, современному творческому человеку предоставляются огромные возможности для своего самовыражения: совершенствуются традиционные методы и технологии в искусстве, появляются новые технологические средства.

Краткое содержание дисциплины «Мода и тренды» состоит из следующих глав «Коммуникации и взаимовлияние культур» - о влиянии научно-технического прогресса на современную культуру и возникновения массовой культуры; темы главы «Современные виды искусства» посвящена направлениям в культуре и искусстве: в современной музыке, в кино, телевидению, в театре, в изобразительном искусстве, в арт-дизайну; темы главы «Проблемы культуры конца XX века и начала XXI века» противостояние духовных ценностей и культа успешности и материальных благ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления	Презентация Доклад Тестирование Зачет Зачет с оценкой

		методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг.	проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектировании и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования	
--	--	---	---	--

	ПК-3 Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса Знать: - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - внедрять в сервисную деятельность	
--	---	--	---	--

			технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.10.	Мода и тренды	5-6	Б1.В.08 История мировой культуры Б.1.В.09 История дизайна	Б1.В.12 Основы производственного мастерства

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.11 Материаловедение
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов целостное представление о материалах для швейного производства, способствовать развитию творческого мышления, а также научить применять на практике полученные знания. Задачи дисциплины: – раскрыть особенности различных свойств и характеристик текстильных материалов; – научить проводить обоснованный выбор материалов для конкретных швейных изделий; – изучить различные методы контроля и оценки качества текстильных материалов для производства швейных изделий. Место дисциплины в структуре ООП ВПО Дисциплина входит в «Профессиональный цикл. Вариативная часть»

Краткое содержание дисциплины: включает в себе 5 разделов: 1. Текстильные материалы. 2. Виды тканей. Оценка качества текстильных полотен. 3. Вспомогательные материалы и мех, кожа. 4. Деревообработка 5. Строительные материалы

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2. Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и	Знать: - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; Уметь: - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять приемы и методы разработки,	Тестирование Собеседование (практические задания) Экзамен

		оборудовани е в проектирова нии сервисных продуктов и услуг	моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; Владеть: - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - методами разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг с использованием современных материалов; Знать: - современные методы и приемы проведения экспертизы сервисных услуг; - современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM) - нормативно-правовую базу проведения экспертизы оборудования и материалов в сфере сервиса Уметь: - применять на практике требования стандартов в сфере сервисной деятельности; - применять на практике методику	
	ПК-5. Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-5.1. Проводит экспертизу продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса		

			оценки качества услуг и обслуживания; - применять на практике нормативно-правовую базу проведения экспертизы оборудования и материалов в сфере сервиса Владеть: - навыками проведения экспертизы сервисных услуг; - методиками оценки качества товаров и услуг в сфере сервиса - навыками использования нормативно-правовой базы в проведении экспертизы оборудования и материалов в сфере сервиса	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.11	Материаловедение	3-4	Б1.В.09 История дизайна	Б1.В.17 Технологические процессы в сфере моды и красоты Б1.В.12 Основы производственного мастерства

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.12. Основы производственного мастерства
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины: формирование знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в условиях работы на швейном производстве, в дизайн – бюро, швейных мастерских и ателье. Закрепление профессиональных умений и навыков в художественно - технической работе.

Задачи:

- формирование знаний особенностей швейного производства
- получение навыков художественно-графической деятельности в области швейного производства
- развитие образного и логического мышления
- формирование умения, связанные с раскрытием художественного образа
- развитие высокого художественного вкуса и креативного мышления

Краткое содержание дисциплины:

1. структура швейного производства (на примере малого предприятия).
2. функции ведущих специалистов таких как дизайнер, конструктор и технолог.
3. этапы предпроектного анализа новой модели.
4. психологический аспект общения с заказчиком
5. утверждение предлагаемой модели.
6. поэтапная разработка технической документации (от технического задания до готового образца).
7. основные показатели экономичности продукта и исследования рынка потребления на требуемый ассортимент.
8. схемы контроля качества выпускаемой продукции.
9. работа швейного оборудования его назначение и классификация.
10. основы техники безопасности на швейном производстве.
11. разработать технический эскиз и описание модели.
12. изготовить рабочий макет проектируемой модели и корректировать согласно техническому эскизу.
13. составить смету расходов на модель и конфекционную карту.
14. организовать творческую и техническую работу в экспериментальной лаборатории, направленную на достижение поставленных задач.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы,	Защита проекта в сфере сервиса.

	услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования	
--	--	---	---	--

			сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса Знать: - организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; - новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов и услуг; - методику применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Уметь: - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания на предприятии сервиса; - применить на практике новые программные продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Владеть: - навыками внедрения новых форм	
	ПК-6 Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.	ПК-6.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-6.2. Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических решений ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных продуктов и услуг		

			управления, эффективных форм обслуживания на предприятии сервиса; - навыками использования новых программных продуктов, технологий; - навыками разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.12	Основы производственного мастерства	7, 8	Б1.В.10 Мода и тренды Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе	Б.2.О.03 (п) Проектно-технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.13.Проектная графика
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: Проектирование и изготовление печатной продукции - сложный многоэтапный процесс, включает в себя научное, художественное, техническое и рабочее проектирование. Дисциплина ставит своей целью научить студентов принципам и средствам проектирования "объектов графического дизайна" - книги, буклета, плаката и пр. Данный курс является обобщением опыта художественного проектирования объектов графического дизайна и существующего справочного материала, а также верстка и изготовление печатной продукции на современном типографском оборудовании.

Краткое содержание дисциплины:

1. Типология композиционных средств и их взаимодействие
2. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации
3. Первичные представления о знакообразовании
4. Стилизованный объект как иконический знак
5. Образная выразительность как основная задача композиции
6. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства
7. Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг	<i>Знать:</i> - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса;- основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг;- графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса;-	Защита проекта в сфере сервиса

			современные направления моды, стили и тренды. <i>Уметь:</i> - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг;- применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса;- использовать современные направления моды, стили и тренды в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг <i>Владеть:-</i> - теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами разработки, проектирования и моделирования и оформления сервисных продуктов и услуг навыками в соответствии с современными направлениями моды, стилями и трендами.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.13	Проектная графика	1, 2	Б1.В.08 История мировой культуры	Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе Б1.В.17 Технологические процессы в сфере моды и красоты Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса
---------	-------------------	------	----------------------------------	---

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14. Дизайн-проектирование и конструирование в сервисе
Трудоемкость 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения:

- ознакомление студентов с особенностями построения швейных изделий, спецификой и практической технологии проектирования одежды: создание условий для раскрытия творческих способностей и развития эстетического вкуса через овладение основами самостоятельного проектирования и создания одежды, ее художественного оформления

Краткое содержание дисциплины:

Содержанием настоящего курса является изучение основных методик проектирования, т. е. проектирования одежды с учетом требований тиражирования проектных разработок в масштабах массового или (что более актуально для региона) малосерийного производства. Рассматриваются понятия ассортимента и ассортиментных групп; принципы стандартной классификации одежды; основные методы и формы проектирования одежды для промышленного производства.

Структурно курс «Дизайн-проектирование швейных изделий» включает в себя разделы:

1. Дизайн в одежде. Понятие дизайна.
2. Стандартная классификация одежды. Ассортимент и ассортиментные группы.
3. Методы дизайн проектирования. Типы коллекций.
4. Проектирование костюма как системы. Комплект. Ансамбль.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования,	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования	Тестирование Собеседование (практические задания) Защита проекта.

	компьютерного моделирования и проектирования	материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса	
	ПК-3 Способен к диверсификации и сервисной деятельности в	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и	

	соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	современные стили и направления в сфере моды и красоты; - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и	
--	---	--	--	--

			исторического разнообразия региона; - методиками совершенствования профессионального и личностного развития"	
	ПК-6 Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-6.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-6.2. Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических решений ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	Знать: - организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; - новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов и услуг; - методику применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Уметь: - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания на предприятии сервиса; - применить на практике новые программные продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Владеть: - навыками внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания на предприятии сервиса; - навыками использования новых программных продуктов, технологий;	

			- навыками разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.14	Дизайн проектирование и конструирование в сервисе.	3,4,5,6	Б1.В.09 История дизайна Б.1.В.11. Материаловедение Б.1.В.15 Зарубежная и отечественная Fashion-индустрия	Б1.В.ДВ.05.02 Основы модельного бизнеса Б1.В.17. Технологические процессы в сфере моды и красоты Б.1.В.ДВ.09.02 Фотография и организация фотосессий

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.15. Зарубежная и отечественная Fashion - индустрия
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: сформировать значение моды как феномена современной культуры, которая сформировала массовую культуру, вследствие развития информационных технологий. Обобщить сведения об особенностях современного искусства и культуры в том, что она очень многогранна, современному творческому человеку предоставляются огромные возможности для своего самовыражения: совершенствуются традиционные методы и технологии в искусстве, появляются новые технологические средства.

Краткое содержание дисциплины «Зарубежная и отечественная fashion - индустрия» состоит из следующих глав «Коммуникации и взаимовлияние культур» - о влиянии научно-технического прогресса на современную культуру и возникновения массовой культуры; темы главы «Современные виды искусства» посвящена направлениям в культуре и искусстве: в современной музыке, в кино, телевидению, в театре, в изобразительному искусстве, в арт-дизайну; темы главы «Проблемы культуры конца XX века и начала XXI века» противостояние духовных ценностей и культа успешности и материальных благ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурным и, историческими и религиозными традициями	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - внедрять в сервисную деятельность	Защита проекта

			технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Знать: - экономические и методологические основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социально-экономического развития региона. Уметь: - проектировать процесс предоставления услуг в сервисной деятельности; - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя	
	ПК-4 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования и управления проектами в		

	учетом социально-экономических особенностей региона	сервисной деятельности ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами в сфере сервиса, исходя из социально-экономических потребностей региона	из существующих социально-экономических условий Владеть: - методами и приемами проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей социально-экономической практики	
--	---	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.15	Зарубежная и отечественная fashion - индустрия	5	Б1.В.09 История дизайна	Б1.В.ДВ.05.02 Основы модельного бизнеса Б1.В.17. Технологические процессы в сфере моды и красоты Б.1.В.ДВ.09.02 Фотография и организация фотосессий

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.16 Социальные технологии в сервисной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области формирования целостного представления о содержании социальной работы, ее основных направлениях, инструментарии, технологиях и организации; а также в области формирования профессиональных умений и навыков организации помощи различным категориям клиентов в различных сферах и условиях.

Краткое содержание дисциплины: Введение в технологию социальной работы. Технология социальной реабилитации. Адаптивные процессы в социальной работе и методики их регулирования. Психосоциальные технологии работы с населением. Понятие и классификации. Личностный уровень, групповой уровень, семейный уровень, организационный уровень и макроуровень.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с	доклады, презентации, зачет

			учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность; - методами командообразования и формирования корпоративной культуры.	
	ПК-4: Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает и	Знать: - экономические и методологические основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы управления проектами и процессом	

	особенностей региона	анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально- экономические условия региона	предоставления услуг, учитывающие особенности социально- экономического развития региона. Уметь: - оценивать и анализировать результаты производственно- хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социально- экономические условия региона; - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социально- экономических условий Владеть: - методами оценки и анализа производственно- хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально- экономических условиях региона; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей социально- экономической практики.	
--	-------------------------	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.16	Социальные технологии в сервисной деятельности	4	Б1.В.07 Корпоративная культура	Б1.О.16 Проектирование в сервисной деятельности

1.7. Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.17.Технологические процессы в сфере моды и красоты
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: ознакомление с современными технологиями на предприятиях сервиса и малых предприятиях для внедрения малооперационной, материалосберегающей, безнормочной систем производства с целью повышения эффективности швейного производства,

Техника и технология: соотношение понятий. Основные технологические процессы в сфере индустрии моды и красоты. Технологический процесс обслуживания потребителей сервисных услуг. Технология организации и проведения деловых мероприятий. Инновационные технологии в сервисе в сфере моды и красоты.

Краткое содержание дисциплины:

Курс дисциплины раскрывает типовые и инновационные технологические процессы, применяемые в сфере индустрии моды и красоты. Общие сведения о процессах в сфере моды. Процессы изготовления швейных изделий, процессы сервисных услуг в салонах. Процессы изготовления одежды различного ассортимента. ГОСТ на одежду, галантерейную, парфюмерную и прочую продукцию сферы индустрии моды и красоты. Технический контроль качества, методы современного аудита сервисных предприятий, а так же правил заполнения нормативной и технической документацией, регламентирующей обеспечение качества швейных изделий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки	Проблемные задания Зачет Экзамен

		проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектировании и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной	
--	--	---	---	--

	ПК-4 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона.	ПК-4.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами в сфере сервиса, исходя из социально-экономических потребностей региона.	графики в оформлении проектов в сфере сервиса Знать: - методы оценки и анализа деятельности сервисного предприятия; - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социально-экономического развития региона. Уметь: - оценивать и анализировать результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социально-экономические условия региона; - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социально-экономических условий Владеть: - методами оценки и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в	
--	--	---	--	--

			соответствующих социально-экономических условиях региона; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей социально-экономической практики	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.17.	Технологические процессы в сфере моды и красоты	6, 7	Б1.В.11. Материаловедение Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе	Б1.В.12 Основы производственного мастерства Б.2.О.03 (П) Проектно-технологическая практика

1.4. Язык преподавания: Русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.18. Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов творческого подхода к организации конкурентоспособной среды предприятий сервиса, а также формирования общехудожественного и общедизайнерского мышления, творческих способностей для профессионального общения с потенциальными заказчиками, специалистами в области дизайна.

Краткое содержание дисциплины: дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса является ознакомительным вводным курсом в дизайн-проектирование для студентов подготовки в сфере индустрии моды и красоты. Курс предназначен для развития навыков на основе теории построения композиции в целом. развитие объемно-пространственного мышления и умения лаконично изображать предмет исследования, заказа на плоскости; - знание линейной и воздушной перспективы, знание о цвете и практическое его использование в творческой деятельности; рассмотрение символики цвета, современные колористические, развитие цветового зрения и индивидуальных творческих возможностей, знание рабочих качеств изобразительных материалов, различных графических средств и инструментов; - освоение графических приёмов изображения набросков и рисунков; - воспитание образного композиционного мышления, эстетического вкуса, чувства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	<i>Знать:</i> - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в	Защита проекта в сфере сервиса

	культурных различий.		профессиональной деятельности; <i>Уметь:</i> - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; <i>Владеть:</i> - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологии в профессиональную деятельность;	
	ПК-3: Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурным и, историческими и религиозными традициями	ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	<i>Знать:</i> - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в	

			создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; <i>Уметь:</i> - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона <i>Владеть:</i> - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения	
--	--	--	--	--

			технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; - методиками совершенствования профессионального и личностного развития	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.18.	Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса	6	Б1.В.09 История дизайна	Б1.В.ДВ.05.02 Основы модельного бизнеса Б1.В.17. Технологические процессы в сфере моды и красоты

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.19. Компьютерная графика
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: развитие значимых для образования, социализации, самореализации интеллектуальных и художественно-творческих способностей детей на основе практической деятельности в области современных дизайнерских программ.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание учебного предмета «Компьютерная графика и дизайн» разработано с учетом возрастных особенностей детей, включает теоретическую и практическую части, при этом теоретическая часть тесно связана с практической.

Рекомендуемые формы проведения занятий: лекции, беседы, демонстрация, самостоятельная практическая работа, проектная деятельность. Большая часть учебного времени выделяется на практические упражнения и самостоятельную работу.

Теоретическая часть предполагает изучение обучающимися теоретических основ компьютерной графики и дизайна, при этом формой обучения являются лекции с элементами беседы и демонстрацией учебного материала.

Основным видом занятий является практикум, содержание которого направлено на применение теоретических знаний в учебном и творческом опыте.

Программа предполагает также изучение основ графического дизайна через выполнение большого количества несложных упражнений, выполняемых средствами компьютерной графики. Задания носят творческий характер и рассчитаны на индивидуальные темпы выполнения. Перечни примерных творческих заданий и вопросов для повторения пройденного материала по теоретической части прилагаются в разделе программы «Методическое обеспечение».

Содержание программы включает следующие разделы:

- техника безопасности поведения в компьютерном классе;
- компьютерная графика как область графического дизайна;
- основы композиции в графическом дизайне;
- средства гармонизации графической формы;
- теоретические основы компьютерной графики;
- программные средства компьютерной графики;
- цвет в композиции и в компьютерной графике;
- основы графического дизайна, проектирование;
- основы типографики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных	<i>Знать:</i> - современные материалы, инструменты, технологии и	Защита проекта

	продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования	оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; <i>Уметь:</i> услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; <i>Владеть:</i> - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования	
--	--	---	---	--

			сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.19	Компьютерная графика	6	Б1.О.16. Проектирование в сервисной деятельности	Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса Б.1.В.ДВ.07.02 Управление брендом

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ. 02.01 Деловой иностранный (английский) язык
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно – литературном, официально – деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1 Выбирает на иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.3 Осуществляет	Знать: языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1-В2; основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации; технологию	Тесты, анкеты, диагностические задания, универсальные итоговые задания, тесты с применением

	иностранном(ых) языке(ах)	устное и письменное взаимодействие на иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранн(ые) УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	осуществления перевода как инструмента межкультурной деловой и профессиональной коммуникации Уметь: использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах); вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранн(ые) язык(и) Владеть : навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая	компьютерн ой программы
--	------------------------------	---	--	-------------------------------

			стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах); навыками перевода публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и);	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный (английский) язык	5	Б1.В.02 Введение в профессию Б.1.О.03 Иностранный язык	Б1.В.07 Корпоративная культура

1.4. Язык преподавания: Английский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ. 02.02 Риторика
Трудоемкость 2 з.е

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины: характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категорий (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном языке РФ коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета; УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения; УК-4.4 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на	Знать: – основные понятия риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ; – основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации. Уметь: – использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на	Тесты, анкеты, диагностические задания, универсальные итоговые задания, тесты с применением компьютерной программы

		государственном языке РФ в деловой, публичной сферах общения; УК-4.7 Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; УК-4.8 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ в разных сферах общения.	государственном языке РФ; – вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ. Владеть: – навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; – навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ. – навыками публичного выступления на государственном языке РФ.	
--	--	---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.02.02	Риторика	5	Б1.О.06 Русский язык и культура речи	Б.1.В.07 Корпоративная культура

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.03. Язык делопроизводства
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков ведения делопроизводства и документооборота в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях.

Краткое содержание дисциплины: Правовое регулирование делопроизводства в государственном и муниципальном управлении. Общие нормы и правила оформления управленческих документов. Система организационно-правовой документации. Особенности подготовки организационно-распорядительных документов организации. Виды справочно-информационной и аналитической документации. Современное деловое письмо. Технология документационного обеспечения работы по обращению граждан.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК – 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии УК-4.2 Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ для академического и профессионального взаимодействия УК-4.5	Знать: – основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ – принципы и содержание академического и профессионального взаимодействия на русском языке Уметь: – использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач	Зачет

		Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	академического и профессионального общения на государственном языке РФ – вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ Владеть: – навыками составления академических и профессиональных текстов в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на русском языке – навыками публичного выступления на государственном языке РФ	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.03	Язык делопроизводства	5	Б1.О.06 Русский язык и культура речи	Б1.О.15 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.03.01 Введение в межкультурную коммуникацию
Трудоемкость 2 з.е

Цель освоения: предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины: характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-5 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знать: – основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении – многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь: – использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач – выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума	Тестирование Собеседование (практические задания) Зачет

		УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	– отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем Владеть: – приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах – навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений – навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции – навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	
--	--	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины
Б.1.В.ДВ.03.01	Введение в межкультурную коммуникацию	2	Б1.О.13 Введение в профессию	Б.О.16 Управление, организация и планирование

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.03.02 Этноконфликтология

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомить студентов с базовыми принципами этноконфликтологии, фундаментальной теории межнациональных отношений и обобщения опыта этнонациональных конфликтов, технологией разрешения межэтнических конфликтов с помощью третьей стороны, основными особенностями, правилами и процедурами посредничества в межэтнических конфликтах.

Краткое содержание дисциплины: Выпускник, освоивший дисциплину: 1. должен знать: - эволюцию научных представлений о характере, основных тенденциях развития этнических конфликтов; - основные инструменты анализа и регулирования этнических конфликтных ситуаций. 2. должен уметь: - раскрывать и объяснять содержание и смысл собственно конфликтологического подхода к анализу этнических отношений; - выявлять сущность и содержание данной научно-практической дисциплины, роль и место этнического конфликта в общей теории и практике социальных конфликтов. 3. должен владеть: - методологическими принципами этноконфликтологии как особой формы анализа социально-политической жизни; - понятийным аппаратом. 4. должен демонстрировать способность и готовность: применить методы анализа этнических конфликтных ситуаций. и использовать технологии урегулирования этнических конфликтов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-5 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах; 5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знать этнические, культурные, религиозные и социальнополитические особенности российского общества и современного мира; основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Уметь использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач Владеть (методиками)	Тестирование Собеседование (практические задания) Зачет

		5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах; навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений; навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.02	Этноконфликтология	2	Б1.О.13 Сервисология	Б.1.В.ДВ.10.01 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.03.03 Коммуникативный курс якутского языка
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является развитие у обучающихся навыков устного и письменного общения на якутском языке.

Краткое содержание дисциплины: Якутский язык как один из тюркских языков. Современное состояние якутского языка. Якутский язык – государственный язык Республики Саха (Якутия). Разговорные средства якутского языка. Речевой этикет. Особенности фонетической системы якутского языка. Якутская орфография. Лексическая система якутского языка. Литературная норма, культура речи.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп. УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям	Знает -основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Умеет -выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума Владеет навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Зачетные вопросы, контрольные работы, выполнение заданий по темам

		народов и социальных групп.		
--	--	-----------------------------------	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.03.03	Коммуникативный курс якутского языка	2	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.07 Корпоративная культура Б2.О.03(П) Производственная проектно-технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.03.04 Якутский язык в профессиональной деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- совершенствование коммуникативной компетенции бакалавров путем расширения знаний о якутском языке и развития практических навыков общения на якутском языке (в том числе и в профессиональной сфере), связанных с выполнением конкретных речевых задач. Данный курс способствует профессиональному становлению специалиста, а также развитию и совершенствованию его коммуникативных способностей.

- знание основных понятий и терминов в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогий на якутском языке;

Краткое содержание дисциплины:

Якутская литературная норма. Культура якутской речи. Функциональные стили якутского языка. Основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогия на якутском языке. Устная и письменная речь якутского языка. Практическая работа с разными видами и типами текста на якутском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знать: - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; Уметь: - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; Владеть (методиками): - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Зачет в форме теста и терминологического диктанта

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.03.04	Якутский язык в профессиональной деятельности	2	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.07 Корпоративная культура Б2.О.03 (П) Производственная проектно-технологическая практика

1.4. Язык преподавания: якутский язык

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.05 Разговорный якутский язык
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: студент после освоения курса якутского языка для начинающих будет:

1. Иметь представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях, основных синтаксических конструкциях;
2. владеть элементарными умениями и навыками речевой деятельности в сфере бытового и профессионального общения;
3. знать базовую терминологию по специальности, уметь подбирать якутские эквиваленты базовых слов и терминологических сочетаний профессиональной речи

Краткое содержание дисциплины:

1. Учета возраста, сферы общения и круга интересов студентов.
2. Коммуникативной направленности отбора и организации учебного материала.
3. Речевой направленности обучения: привития практических навыков аудирования и говорения на элементарном уровне.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным	Знать: основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Уметь: выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума Владеть навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.03.05	Разговорный якутский язык	2	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.07 Корпоративная культура Б2.О.03 (П) Производственная проектно-технологическая практика

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.03.06 Культура и традиции народов Северо-Востока РФ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: является формирование системы квалифицированных кадров в сервисе, владеющих знанием традиций, обычаев коренных малочисленных народов СВ РФ: долган, эвен, эвенков, юкагиров, чукчей и т.д.

Краткое содержание дисциплины: История этносов. Культура, мировосприятие, искусство, литература народов СВ РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	<i>Знать:</i> многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп; <i>Уметь:</i> выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; <i>Владеть</i> навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию,	Устный опрос (фронтальная беседа, индивидуальный опрос); - участие на семинарах (защита доклада) - проверки контрольных работ; - тестирование

			культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.06	Культура и традиции народов Северо-Востока РФ	2	Б1.О.02 История	Б1.В.14 Дизайн-проектирование и конструирование в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский язык

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.04.01 История сервисной деятельности в Якутии
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов понимания сущности, форм, функций исторического знания, методов и источников изучения истории; владение теоретическими основами исторического знания и умение применять их на практике в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и классификация исторического источника. Архивные и библиотечные документы как основной источник по изучению истории сервиса в Якутии.

Основные этапы развития сервисной деятельности в России. Этнокультурные и социально-политические особенности процесса становления сферы обслуживания в России.

Этнокультурные и социально-политические особенности процесса становления сферы обслуживания в Якутии.

Ямщицкая служба – первый вид сервисной деятельности в Якутии. Роль политических ссыльных в развитии сферы услуг в Якутии.

Развитие сферы обслуживания в дореволюционный период. Особенности развития сферы бытового обслуживания в советский период. Развитие сервиса в современной Якутии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3: Способен к диверсификации и сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных	Знать: - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, исторически используемые в создании сервисных продуктов; - тенденции, приемы и методы разработки сервисных продуктов в конкретных исторических условиях Уметь: - совершенствовать	Тестирование Отчеты о работе с архивными и библиотечными документами Написание статьи

		продуктов в сфере моды и красоты	свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания опыта развития сервисной деятельности; - популяризировать знания о технологиях создания продуктов и услуг в разные исторические периоды Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками работы с различными источниками информации о развитии сферы услуг в Якутии; - практическими навыками популяризации знаний о становлении и развитии сервисной деятельности в Якутии	
--	--	----------------------------------	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.04.01	История сервисной деятельности в Якутии	3	Б.1.О.02 История	Б.1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б.1.).20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Традиции гостеприимства народов мира
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- формирование у студентов общих представлений о традициях гостеприимства народов мира
- освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области мировой культуры и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и структура традиционного гостеприимства. Обряды, традиции в структуре гостеприимства.

Формирование традиционных норм в сфере гостеприимства в историческом аспекте. Современные культурные традиции. Региональные особенности культуры. Использование традиционных норм гостеприимства в организации сервисной деятельности в настоящее время.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 - Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг ПК-3.4. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами	Знать: - основные приемы использования традиционных форм гостеприимства в современной сервисной деятельности; - методы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально-экономических условий региона; - технологии управления предприятием сервиса с учетом традиционных норм и правил жизнедеятельности Уметь: - применять знания традиционных форм гостеприимства в	Практические задания Кейс-ситуации Тесты

		предприятия сервиса	современной сервисной деятельности; - применять методы и приемы оценки деятельности сервисного предприятия, анализа сервисной деятельности с учетом социально- экономических условий региона; - использовать традиционные нормы в организации и управлении сервисным предприятием Владеть: - методами и приемами анализа и оценки деятельности сервисного предприятия с учетом социально-экономических условий региона; - навыками организации управления на предприятии сервиса с учетом традиционных норм и правил жизнедеятельности	
--	--	------------------------	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04. 02	Традиции гостеприимства народов мира	3	Б1.О.02 История Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.ДВ.11.02 История мирового этикета	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.05.01 Основы индустрии гостеприимства
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: приобретение студентами теоретических знаний о базовых категориях индустрии гостеприимства, практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах.

Краткое содержание дисциплины: Введение в индустрию гостеприимства. История развития мировой гостиничной индустрии. Особенности и правовое обеспечение гостиничной индустрии. Индустрия рекреационных систем. Индустрия размещения туристов. Управление и организация размещения туристов. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями. ПК-4 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании	Знать: этику ведения бизнеса; основы внутренних и внешних профессиональных коммуникации; Уметь: применять технологию ведения деловых переговоров с партнерами; согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; организовать процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем; осуществлять обслуживание в соответствии с	Тестирование Творческие задания Опрос Зачет

		сервисных продуктов в сфере моды и красоты ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-4.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами в сфере сервиса, исходя из социально-экономических потребностей региона	этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; Владеть (методиками) методами управления коммуникационным процессом; Владеть практическими навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями туристских услуг.	
--	--	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.05.01	Основы индустрии гостеприимства	4	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.13 Сервисология Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.05.02 Основы модельного бизнеса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: основной целью курса является ознакомление с современной индустрией моды в области моделинга, формирования у студента знаний, умений и навыков работы, необходимых для профессиональной деятельности в модельном бизнесе.

Задачи:

- формирование знаний в особенностях модельного бизнеса;
- получение навыков работы со специалистами в области моделинга (моделями, баерами, фотографами, визажистами, заказчиками, рекламными агентствами и пр.)
- развитие образного и логического мышления
- формирование умения, связанные с раскрытием образа
- развитие высокого художественного вкуса и креативного мышления

Краткое содержание дисциплины:

1. структура модельного бизнеса.
2. функции ведущих специалистов в деятельности модельного агентства.
3. этапы в деятельности моделинга.
4. психологический аспект общения с заказчиком
5. утверждение предлагаемой концепции.
6. поэтапная разработка технической документации .
7. исследования рынка, конкуренция.
8. контроль исполнения заказа.
9. организация творческой и технической работы, направленной на достижение поставленных задач и отвечающей утвержденной концепции.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-3.4. Участвует в организационно -	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона;	Презентация Практическая работа Зачет

		управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона;	
	ПК-4 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона.	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования и управления проектами в сервисной деятельности ПК-4.3. Внедряет методы управления проектами в сфере сервиса, исходя из социально-экономических	Знать: экономические и методологические основы проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - методы управления проектами и процессом предоставления услуг, учитывающие особенности социально-экономического развития региона. Уметь: - проектировать процесс предоставления услуг в	

		потребностей региона.	сервисной деятельности; - внедрять методы управления проектами в практику сервисной деятельности, исходя из существующих социально-экономических условий Владеть: - методами и приемами проектирования процесса предоставления услуг в сервисной деятельности; - технологиями управления проектами в сфере сервиса, исходя из существующей социально-экономической практики	
--	--	-----------------------	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.05.02	Основы модельного бизнеса	4	Б1.В.08 История мировой культуры	Б1.В.17.Технологические процессы в сфере моды и красоты Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе

1.4. Язык преподавания: [Русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.06.01 Пропедевтика
Трудоемкость 3 з.е.

1.2. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Целью курса является создание у студента широких знаний в области практических навыков составления и выполнения композиции изделия декоративно-прикладного искусства и переработки данной композиции в проектирование изделия декоративно-прикладного искусства.

Краткое содержание дисциплины:

1. Типология композиционных средств и их взаимодействие
2. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации
3. Первичные представления о знакообразовании
4. Стилизованный объект как иконический знак
5. Образная выразительность как основная задача композиции
6. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства
7. Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании и сервисных продуктов и услуг	<i>Знать:</i> - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; <i>Уметь:</i> - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг;	Тестирование Собеседование (практические задания) Защита проекта. Зачет с оценкой

			- применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; <i>Владеть:</i> - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.02	Проподевтика	4	Б1.В.13 Проектная графика	Б1.В.16.Социальные технологии в сервисной деятельности Б1.В.17.Технологические процессы в сфере моды и красоты

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.06.02 Эргономика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Целями освоения дисциплины "Эргономика" являются:

- овладение общекультурными компетенциями в области создания эргономичной среды обитания человека;
- раскрытие основных принципов и приемов проектного формирования элементов и комплексов оборудования и предметного наполнения среды;
- формирование проектного мышления, направленного на создание гуманной среды обитания;
- умение применять полученные знания в дизайнерских решениях

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы эргономики. Введение в дисциплину. Основные понятия эргономики.

Эргономическая программа проектирования среды

Факторы, определяющие эргономические требования.

Влияние цвета и света на восприятие объектов в пространстве

Методы эргономических исследований.

Антропометрия как наука получения измерительных данных.

Раздел 2. Эргономические аспекты восприятия и проектирования в дизайне. Эргономические требования к объектам получения информации.

Средства и системы визуальной информации.

Раздел 3. Эргономика и учебное проектирование. Эргономика рабочего места.

Оборудование жилой среды. Эргономика среды обитания престарелых и инвалидов.

Итоговая форма контроля.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет	Знать: - основные приемы разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования; - методы моделирования и проектирования	Защита проекта Зачет с оценкой

	проектирования	современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - применять приемы и методы разработки современных сервисных продуктов и услуг; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками	
--	----------------	--	--	--

			использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.06. 02	Эргономика	4	Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.09 История дизайна	Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.07.01 Имиджмейкинг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и планировании деятельности по формированию личного и корпоративного имиджа в сфере сервиса, рассмотрение основных принципов имиджевой политики на предприятиях социально-культурного сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Имидж и его значение в современном мире. Понятие имиджмейкинга. Инструментарий имиджмейкинга.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3: Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями ПК-6: Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-6.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами	Знать: - структуру имиджа, приемы и методы создания имиджа сервисного предприятия, на основе культурного разнообразия региона; - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - технологии продвижения имиджа предприятия и работника сферы сервиса Уметь: - применять современные стили и тенденции в формировании имиджа сервисного предприятия; - разрабатывать и осуществлять имиджевые	Тестирование Творческие задания Опрос Проект Зачет

		управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	мероприятия в сфере моды и красоты; - применять инновационные технологии продвижения имиджа предприятия сервиса Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки и продвижения имиджа работника и предприятия сферы сервиса	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.07.01	Имиджмейкинг	4	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе Б1.В.06 Мерчендайзинг Б1.В.07 Корпоративная культура

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.07.02 Управление брендом
Трудоемкость 3 з.е.

1.3. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: дать студентам системное представление о процессе разработки и управления брендом сервисного предприятия; рассмотреть все аспекты деятельности компании в сфере создания и продвижения бренда, как самой компании, так и реализуемых товаров.

Краткое содержание дисциплины: Торговая марка и бренд. Формирование торговой марки. Позиционирование и ценности торговой марки. Выбор элементов для формирования капитала торговой марки. Стратегия создания бренда торговой марки. Оценка стоимости бренда. Правовые аспекты брендинга. Бренд-менеджмент.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3: Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями ПК-6: Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты ПК-6.1. Способен использовать организационно-	Знать: - мировой опыт брендингования - основные понятия в области брендинга; назначение, функции и классификацию товарных знаков, торговых марок, в том числе и собственных; - функции, сущность, классификацию, составные элементы и информационное обеспечение брендов. - мировой опыт и инструменты брендингования - организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами создания и продвижения брендов. Уметь: - осуществлять поиск и идентифицировать знаки обслуживания,	Тестирование Творческие задания Опрос Проект Зачет

		управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	собственные торговые марки организаций сервиса; - применять современные стили и направления, мировой опыт по созданию брендов - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания и продвижения предприятия сервиса. Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки торговых знаков в сфере сервиса; - навыками разработки и продвижения бренда предприятия сервиса; - технологиями управления брендом в сфере сервиса.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.07.02	Управление брендом	4	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе Б1.В.06 Мерчендайзинг Б1.В.07 Корпоративная культура

1.4. Язык преподавания: [Русский]

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.08.01 Основы визажа
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: основной целью курса является ознакомление с современной продукцией в косметологической промышленности, формирование у студента навыков работы с уходовой, декоративной косметикой для создания образов, умения определять необходимость применения средств уходовой и декоративной косметики в сфере сервиса и других мероприятиях связанных с индустрией моды и красоты, а также в программе заложены теоретические и практические методы визажа, которые необходимы специалистам в сфере индустрии моды и красоты. Знакомство с основными технологиями и материалами современной российской и мировой косметологической продукции.

Краткое содержание дисциплины: виды и материалы современной косметологической продукции, материалы и современные методы основ техники визажа. Современные технологии визажа с учетом постоянно возрастающего культурного и эстетического уровня. Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к помещениям предприятий и учреждений сферы быта, салонам красоты, студиям. Визаж как неотъемлемая часть индустрии моды и красоты. Дневной, вечерний, событийный визаж.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона.	ПК-3.2. Оценивает и анализирует деятельность сервисного предприятия, учитывая социально-экономические условия региона ПК-3.3. Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь:	Защита проекта.

			- применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.08.01	Основы визажа	4	Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.09 История дизайна	Б1.В.12 Основы производственного мастерства

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.08.02 Основы кейтеринга
Трудоемкость 3 з.е.

1.4. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов системного представления о процессе разработки выездного ресторанного обслуживания; рассмотреть аспекты деятельности компании в сфере выездного ресторанного обслуживания; приобретение навыков организации и продвижения выездного обслуживания потребителей.

Краткое содержание дисциплины: Понятия кейтеринга. Характер мероприятия, количество и состав участников, время начала и его продолжительность, меню и карта вин, состав помещений и схема расстановки столов. Расчет количества посуды, приборов, столового белья. Разъездной кейтеринг. Социальный кейтеринг. Особенности организации и проведения банкетов, фуршетов, новогодних мероприятий, свадебных торжеств, корпоративных мероприятий. Розничная продажа готовой кулинарной продукции. VIP – кейтеринг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	Знать: - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и	Тестирование Творческие задания Опрос Проект Зачет

			историческое разнообразие региона Владеть: - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; - методиками совершенствования профессионального и личностного развития	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.08.02	Основы кейтеринга	4	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе

1.4. Язык преподавания: [Русский]

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.09.01 Специализированные компьютерные технологии в сервисе
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого компьютерных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины: Специализированные компьютерные технологии в сервисе Организационные особенности применения информационных технологий в сфере сервиса. Информационные технологии учета и контроля в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными стилями и трендами ПК-2.2. Применяет современные материалы, технологии и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет методы моделирования и проектирования	<i>Знать:</i> - современные специализированные компьютерные технологии в сервисе; - основные приемы и методы работы программных продуктов в сфере моды и красоты - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; <i>Уметь:</i> - использовать современные специализированные компьютерные технологии в сервисе; - применять основные приемы и методы работы программных продуктов в сфере моды и красоты - применять графические приемы	Защита проекта

		сервисных продуктов и услуг	разработки и оформления проектов в сфере сервиса <i>Владеть</i> - теоретическими знаниями и практическими навыками и приемами использования и применения специализированных компьютерных технологий в сервисе <i>Знать:</i> - новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов и услуг; - методику применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса <i>Уметь:</i> - применить на практике новые программные продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса <i>Владеть:</i> - навыками использования новых программных продуктов, технологий; - навыками разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса	
	ПК-6 Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспо сных продуктов и услуг		

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.09.01	Специализированные компьютерные технологии в сервисе	4	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе	Б1.В.ДВ. 02.01 Деловой иностранный язык (английский) Б1.В.19 Компьютерная графика

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.09.02 Фотографика и организация фотосессий
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: изучение основ профессиональной фотографии и организации фотосессии Краткое содержание дисциплины: понятие о природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умение практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, представление об особенностях студийной, интерьерной и натурной съемки, понятие о креативном брифе ,навыки составления раскадровки (сценария съемки), практические аспекты продюсирования съемочного процесса, работа с «третьими лицами» (дизайнерами одежды, магазинами, фотостудиями), сведения о вариантах post-production фотосъемки.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг в соответствие в современными стилями и трендами	<i>Знать:</i> - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; <i>Уметь:</i> - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные	Защита проекта

			материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; <i>Владеть:</i> - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектировании и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса <i>Знать:</i> - организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания;	
	ПК-6: Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных		

		продуктов и услуг	- новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов и услуг; - методику применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса <i>Уметь:</i> - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания на предприятии сервиса; - применить на практике новые программные продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса <i>Владеть:</i> - навыками внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания на предприятии сервиса; - навыками использования новых программных продуктов, технологий; - навыками разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса	
--	--	--------------------------	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.09.02	Фотография и организация фотосессий	4	Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.09 История дизайна Б1.О.12 Основы проектной деятельности	Б1.О.16 Управление и организация в сфере сервиса Б1.О.24 Технологии продаж Б1.В.12 Основы производственного мастерства

1.4. Язык преподавания: :[Русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.10.01 Обычай и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: является формирование системы квалифицированных кадров в сервисе, владеющих знанием традиций, обычаев коренных малочисленных народов СВ РФ: долган, эвен, эвенков, юкагиров, чукчей и т.д.

Краткое содержание дисциплины: История этносов. Культура, мировосприятие, искусство, литература малочисленных народов СВ РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК -3 Способен к диверсификации и сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную	Доклады, творческие работы, Зачет с оценкой

			деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; - методиками совершенствования профессионального и личностного развития	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1 0.01	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	1	Б1.О.02 История Б.1.В.ДВ.03.01 Введение в межкультурную коммуникацию	Б.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский язык

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.02. Этнокультурные особенности сервисного обслуживания
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представлений об этнокультурных особенностях и направлениях развития сервисной деятельности, раскрытие их возможностей в организации сервисного обслуживания в индустрии моды и красоты.

Краткое содержание дисциплины:

Способность к обслуживанию как ментальная категория. Сервисная практика в различных культурах. Позитивный опыт организации сервисной деятельности в национальных субъектах РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 Способен к диверсификации и сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - совершенствовать свою профессиональную деятельность и	Доклады, творческие работы, Зачет с оценкой

			личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; - методиками совершенствования профессионального и личностного развития	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.02.	Этнокультурные особенности сервисного обслуживания	1	Б1.О.02 История Б.1.В.ДВ.03.01 Введение в межкультурную коммуникацию	Б.В.04 Проектирование в сервисной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.11.01 Основы сервировки
Трудоемкость 3 з.е.

1.5. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков сервировки для обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания. Краткое содержание дисциплины: Основные понятия сервировки. Характеристика помещений, посуды, приборов, столового белья. Подготовка помещений и оборудования к обслуживанию. Виды сервировки. Правила составления и оформления меню и карты вин. Порядок предоставления услуг и правила обслуживания за столом. Организация работы обслуживающего персонала.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 Способен к диверсификации и сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие в сфере этикета как формы осуществления профессионального общения; - основы культуры речи, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения в различных странах. Уметь: - применять современный опыт межкультурной коммуникации в организации сервисной деятельности; - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие	Тестирование Творческие задания Кейс-ситуации Опрос Зачет

			на основе знания нравственных и эстетических идеалов, норм и образцов поведения в различных странах; Владеть: - культурой речевого общения и поведения в жизненно актуальных сферах деятельности, в условиях культурного и исторического разнообразия	
	ПК-5: Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-5.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5.3. Способен совершенствовать деятельность сервисного предприятия на основе проведенной диагностики и экспертизы	Знать: - правила применения и совершенствования современных норм этикета в профессиональной деятельности - методы объективной оценки процесса формирования и развития этикетных норм на предприятиях сервиса Уметь: - применять на практике методы совершенствования этикетных норм на предприятии сферы сервиса - применять на практике методы оценки качества услуг и обслуживания; Владеть: - навыками диагностики качества деятельности сервисного предприятия	

			- владеть навыками применения результатов диагностики качества деятельности сервисного предприятия	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.11.01	Основы сервировки	2	Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.06 Мерчендайзинг

1.4. Язык преподавания: [Русский]

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ДВ.11.02 История мирового этикета
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1 Цель освоения: дать первоначальное представление о различных формах деловых отношений, принципах высокой морали, этики и культуры, рекомендациях, правилах, наставлениях о поведении управленца, менеджерах в различных ситуациях на работе и в общественной жизни в мировой истории и практике; показать особенности этики и культуры управления в различных странах, научить использовать на практике инструментарий социально психологических методов управления (этики и культуры управления).

Краткое содержание дисциплины: Исторические аспекты этикета. История мирового этикета. Основные понятия об этикете. Международный этикет; символы в межкультурной коммуникации. Особенности национального этикета. Особенности делового этикета западных стран (Америка, Франция). Национальный этикет восточных стран (Япония, Китай)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-3 Способен к диверсификации и сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие в сфере этикета как формы осуществления профессионального общения; - основы культуры речи, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения в различных странах. Уметь: - применять современный опыт межкультурной коммуникации в организации сервисной деятельности;	Тестирование Решение кейс-ситуаций Практические задания

			- совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания нравственных и эстетических идеалов, норм и образцов поведения в различных странах; Владеть: - культурой речевого общения и поведения в жизненно актуальных сферах деятельности, в условиях культурного и исторического разнообразия	
	ПК-5: Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-5.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5.3. Способен совершенствовать деятельность сервисного предприятия на основе проведенной диагностики и экспертизы	Знать: - правила применения и совершенствования современных норм этикета в профессиональной деятельности - методы объективной оценки процесса формирования и развития этикетных норм на предприятиях сервиса Уметь: - применять на практике методы совершенствования этикетных норм на предприятии сферы сервиса - применять на практике методы оценки качества	

			услуг и обслуживания; Владеть: - навыками диагностики качества деятельности сервисного предприятия - владеть навыками применения результатов диагностики качества деятельности сервисного предприятия	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.11.02	История мирового этикета	2	Б1.О.02 История Б1.В.08 История мировой культуры	Б1.В.03 Управление качеством сервисных услуг Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, лабораторного практикума и курсового проектирования. При прохождении учебной практики целью является: ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий социально-культурного сервиса. Изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий сферы сервиса в целом.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, моды и красоты, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: рассредоточенная.

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса. В соответствии со спецификой обучения по направленности основной образовательной программы по направлению 43.03.01 «Сервис» в качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, предприятия сферы моды и красоты, социально-культурного сервиса, (ателье, салоны красоты, шоу-румы, творческие мастерские, модельные агентства и пр.), средства размещения (гостиницы, отели, пансионаты, санатории и т.д.); предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения	Знать: особенности системного и критического мышления, методы постановки и решения задач правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей Владеть (методиками) методами поиска, критического анализа и синтеза информации	Зачет с оценкой

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	2	Б1.В.02 Введение в профессию Б1.О.13 Сервисология Б.1.О. 14 Сервисная деятельность	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.О.02(П) Учебная исследовательская практика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: является приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных функциональных подразделениях организации (предприятия) сферы сервиса и изучение их работы. Для реализации поставленной цели в процессе производственной исследовательской практики решаются следующие задачи:

- постижение культуры межличностного общения;
- формирование профессиональных компетенций для принятия решений во время конкретной работы;
- изучение директивных и инструктивных материалов, используемых предприятием, организацией в сфере услуг;
- овладение технологией делопроизводства в структурных подразделениях;
- обучение сбору, первичной обработке и осуществлению анализа деятельности предприятия сервиса;
- овладение производственными (технологическими) навыками создания (разработки) продукта в индустрии моды и красоты;
- овладение технологиями обслуживания клиентов;
- освоение мероприятий по охране труда и технике безопасности;
- получение навыков научно-исследовательской работы и организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативной и методической литературой, способствующей формированию творческого подхода в решении проблем научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия.

Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании.

Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также сбору и обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. В качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, предприятия сферы моды и красоты (модельные агентства, ателье, шоу-румы, салоны красоты, парикмахерские), средства размещения (гостиницы, отели, мотели, пансионаты, санатории

и т.д.); предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.); музеи; историко-культурные центры и другие организации по оказанию потребителю сервисных услуг.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения: Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сервисной индустрии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: особенности системного и критического мышления; методы постановки и решения задач; правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; находить, критически анализировать и	Зачет с оценкой

			контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности Владеть: методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методом системного подхода для решения поставленных задач; Владеть практическими навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
Право	ОПК-6: Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области;	Знать: Необходимую нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Законодательство РФ о предоставлении услуг Уметь: Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Владеть: Методами и приемами работы с документами	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой

Б2.О.02(П)	Учебная исследовательская практика	3	Б1.О.11 Основы УНИД Б1.О.14 Сервисная деятельность	Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.16 Социальные технологии в сервисной деятельности
------------	--	---	---	---

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2. О.03 (II) Производственная проектно-технологическая практика
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Производственно-технологическая практика имеет целью сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; овладеть технологиями сервисной деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проекта	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и описывает проблему; УК-2.2 Определяет цель и круг задач УК-2.4 Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм	Знать: - технологию проектной деятельности; - правовые и экономические основы разработки проектов. Уметь: - разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; - выявлять оптимальный способ решения задачи; - оформлять проект в виде документа в соответствии со	Зачет с оценкой

			стандартами Владеть: - правилами разработки проектов; навыками работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности	
Технологии	ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; ОПК-1.3. знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса	Знать: технологические новации и современные программные продукты в сфере сервиса; Технологию внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в производственный процесс в сфере сервиса; Информационное обеспечение сферы сервиса. Уметь: Определять потребности предприятия сферы сервиса в инновационных программных продуктах; Использовать современные программные продукты в организации и функционировании предприятия сферы сервиса. Владеть: Методикой осуществления поиска новых информационно-технологических продуктов для сферы сервиса; Навыками использования информационных, программных продуктов в деятельности предприятия сервис	
Право	ОПК-6: Способен применять в профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой	Знать: Необходимую нормативно-правовую документацию для организации	

	нормативные правовые акты в сфере сервиса	нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг	деятельности предприятия в сфере сервиса; Законодательство РФ о предоставлении услуг; Уметь: Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Применять нормативно-правовую документацию в деятельности предприятия в сфере сервиса; Владеть: Навыками применения нормативно-правовой документации в деятельности предприятия в сфере сервис	
	ПК-2: Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать современные сервисные	

		методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектирования и моделирования сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса	
--	--	--	---	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б2.О.03(II)	Производственная проектно-технологическая практика	5	Б1.О.12 Основы проектной деятельности Б1.О.16 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.11 Материаловедение	Б1.О.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности Б1.В.17 Технологические процессы в сфере моды
-------------	--	---	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2. О.04 (II) Производственная исследовательская работа
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Целями проведения научно-исследовательской работы бакалавров сервиса являются закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам. Выполнение программы научно-исследовательской работы обеспечивает проверку теоретических знаний, полученных в период обучения в университете, их расширение, а также способствует закреплению практических навыков и овладению необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки.

Краткое содержание дисциплины: Научно-исследовательская работа осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять подход для решения поставленных задач;	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи оценивая их	Знать: особенности системного и критического мышления, методы постановки и решения задач правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей Владеть (методиками): методами поиска, критического анализа и синтеза информации Владеть практическими знаниями: проектирования в практической деятельности	Зачет с оценкой

		достоинства и недостатки		
Право	ОПК-6: Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности;	Знать: Необходимую нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Законодательство РФ о предоставлении услуг; Уметь: Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; Применять нормативно-правовую документацию в деятельности предприятия в сфере сервиса; Владеть: Навыками применения нормативно-правовой документации в деятельности предприятия в сфере сервис	
	ПК-5: Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса	ПК-5.1. Проводит экспертизу продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-5.2. Применяет методы диагностики продуктов, услуг и объектов сервиса	Знать: - современные методы и приемы стандартизации и сертификации сервисных услуг; - современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM) - нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации в сервисной индустрии Уметь: - применять на практике требования стандартов в сфере сервисной деятельности; - применять на практике методику оценки качества услуг и обслуживания; Владеть: - навыками анализа	

			нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в профессиональной деятельности в сфере сервиса.	
--	--	--	--	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.04(П)	Производственная исследовательская работа	7	Б1.О.11 Основы УНИД Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности	Б.3.02 (Д) выполнение и защита ВКР

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2. О.05 (II) Производственная организационно-управленческая практика
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Цель освоения практики: приобретение практических навыков и знаний при прохождении практики на предприятиях различного типа сервисного обслуживания, где студенты могут закрепить свои имеющиеся знания и собрать исследовательский материал для составления проекта квалификационной работы.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Учитывает особенности поведения и	Знать: закономерности развития мышления; основные концепции психологического знания; закономерности психической жизни человека; методы эмоциональной и когнитивной саморегуляции и регуляции межличностных и	Зачет с оценкой

		интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	социальных взаимодействий. Уметь: на практике использовать в социальной и профессиональной деятельности базовые знания и методы психологической науки; применять методы и средства познания, используемые в психологии; анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. Владеть: базовыми знаниями и методами психологической науки; методами и средствами познания, используемыми в психологии	
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Знать: Основные теории управления, цели и задачи управления предприятием; Основы планирования, мотивации, организации и координации деятельности предприятия сервиса; Уметь: Определять цели и задачи управления конкретного предприятия сферы сервиса; формировать содержание управленческой деятельности; Планировать деятельность подразделений, предприятий сферы сервиса, Владеть: Современными методами управления, планирования и контроля на предприятии сервиса	
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг	ОПК-3.1. Организует оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей	Знать: Современные системы менеджмента качества, стандарты ИСО 9000; Методы изучения мнения потребителей, оценки качества оказания услуг.	

	в избранной сфере профессиональной деятельности	заинтересованных сторон; ОПК-	Уметь: Организовывать процесс изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги; Применять стандарты ИСО 9000 для оценки качества предоставляемых услуг; Оценить качество оказанной услуги. Владеть: Методами оценки качества предоставляемой услуги; Методиками изучения мнения потребителей о качестве предоставляемой услуги	
	ПК-3 Способен к диверсификации и сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями.	ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	Знать: - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных продуктов; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты;	
	ПК-6 Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-6.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-6.2. Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с	Знать: - организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; - новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов и услуг; Уметь: - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания на	

		внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических решений	предприятии сервиса; - применить на практике новые программные продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Владеть: - навыками внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания на предприятии сервиса; - навыками использования новых программных продуктов, технологий	
--	--	---	--	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.05 (II)	Производственная организационно-управленческая практика	7	Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сервисе Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса	Б1.В.05 Инновации в сервисе Б.3.02 (Д) выполнение и защита ВКР

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2. О.06 (II) Производственная сервисная практика
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Цель освоения: дать базовые знания, умения, навыки, необходимые для осуществления сервисной деятельности.

Краткое содержание: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения сервисной практики определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн; ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	Знать: основные методики маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов в сфере сервиса; Основные методы продаж и продвижения услуг, в том числе посредством интернет-технологий; Уметь: применять современные методы маркетинговых исследований в изучении рынка, потребительского спроса, деятельности конкурентов в сфере сервиса; использовать интернет-технологии в организации продаж и продвижении сервисных продуктов и услуг.	Зачет с оценкой

			Владеть: методами организации маркетингового исследования в сфере сервиса; Интернет-технологиями и технологиями онлайн продаж и онлайн-продвижения сервисных услуг и продуктов.	
	ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, профессиональных и культурных различий.	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-1.2. Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений ПК-1.3. Применяет социальные, информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; информационно-коммуникативные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; - понятие и функции профессиональной этики, коммуникативной культуры Уметь: - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - применять информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; - находить способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета. Владеть: - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - приемами внедрения социальных, информационно-коммуникативных технологий в профессиональную деятельность; - методами командообразования	

			и формирования корпоративной культуры.	
	ПК-2: Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; Уметь: - разрабатывать современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектировании и моделирования сервисных продуктов и услуг.	
	ПК-3: Способен к диверсификации и сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ПК-3.1. Владеет практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний тенденций развития мировой культуры и дизайна ПК-3.2. Умеет использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии	Знать: - мировое и отечественное культурное наследие, исторические и современные стили и направления в сфере моды и красоты; - традиционные и современные материалы, инструменты, технологии, используемые в создании сервисных продуктов; - приемы и методы разработки сервисных продуктов в условиях культурного и исторического разнообразия региона; Уметь: - применять современные стили и направления, мировой опыт в сфере моды и красоты в разработке сервисных	

		ПК-3.3. Умеет использовать актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов в сфере моды и красоты	продуктов; - совершенствовать свою профессиональную деятельность и личностное развитие на основе знания мирового и отечественного культурного наследия; - внедрять в сервисную деятельность технологии создания продуктов и услуг, учитывающие культурное и историческое разнообразие региона Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов в сфере моды и красоты; - практическими навыками внедрения технологий создания сервисных продуктов и услуг в условиях культурного и исторического разнообразия региона; - методиками совершенствования профессионального и личностного развития	
--	--	--	---	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.07 (II)	Производственная сервисная практика	4	Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.В.ДВ.04.01 История сервисной деятельности в Якутии Б1.В.ДВ.08.01 Основы визажа Б1.В.ДВ.08.02 Основы кейтеринга Б1.В.ДВ.11.01 Основы сервировки Б1.В.ДВ.11.02 История мирового этикета	Б1.О.16 Проектирование в сервисной деятельности Б1.О.17 Маркетинг Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2. О.07 (II) Производственная преддипломная практика
Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Целями преддипломной практики бакалавров сервиса являются закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, изучение деятельности конкретного предприятия сервиса.

Краткое содержание: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения преддипломной практика определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности; ОПК-5.2. обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знать: Основные производственно-экономические показатели деятельности предприятия сферы сервиса; Методы и приемы использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; Способы принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей. Уметь: Использовать экономические показатели предприятия	Зачет с оценкой

			сферы сервиса для выработки управленческого решения; Применять результаты экономического анализа в деятельности предприятия сферы сервиса; Использовать основные производственные показатели в повышении эффективности деятельности предприятия сервис. Владеть: Методами формулирования и принятия управленческого решения; Приемами использования результатов экономического анализа в деятельности предприятия сервиса; Навыком принятия управленческих решений на основе имеющихся производственно-экономических показателей.	
	ПК-2: Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования	ПК-2.1. Владеет теоретическими и практическими навыками разработки сервисных продуктов и услуг на основе современных технологий, компьютерного моделирования и проектирования ПК-2.2. Применяет современные материалы и оборудование в проектировании сервисных продуктов и услуг ПК-2.3. Применяет	Знать: - виды и формы современных сервисных продуктов и услуг; - современные материалы, инструменты, технологии и оборудование в сфере сервиса; - основные приемы и методы разработки, моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг; - графические приемы разработки и оформления проектов в сфере сервиса; Уметь: - разрабатывать	

		методы компьютерного моделирования и проектирования сервисных продуктов и услуг	современные сервисные продукты и услуги; - использовать современные материалы, технологии и оборудование в разработке, проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - применять графические приемы и компьютерную графику в оформлении проектов в сфере сервиса; Владеть: - теоретическими знаниями и практическими навыками разработки современных сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования современных материалов, технологий и оборудования в проектировании и моделировании сервисных продуктов и услуг; - практическими навыками использования графических приемов и компьютерной графики в оформлении проектов в сфере сервиса	
--	--	--	--	--

ПК-6: Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-6.1. Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-6.2. Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технологических и технических решений ПК-6.3. Способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных продуктов и услуг	Знать: - организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; - новые программные продукты, технологии в сфере разработки новых сервисных продуктов и услуг; - методику применения современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Уметь: - использовать новые формы управления, эффективные формы обслуживания на предприятии сервиса; - применить на практике новые программные продукты, технологии для разработки новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса Владеть: - навыками внедрения новых форм управления, эффективных форм обслуживания на предприятии сервиса; - навыками использования новых программных продуктов, технологий; - навыками разработки и внедрения на практике новых конкурентоспособных продуктов и услуг в сфере сервиса
---	--	---

ПК-7: Способен к организации и осуществлению предпринимательской деятельности в сфере сервиса	ПК-7.1. Способен использовать теоретические и практические навыки в организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса; ПК-7.2. Способен учитывать региональные особенности и условия в организации предпринимательской деятельности; ПК-7.3. Способен внедрять новые методы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность	Знать: - нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие процесс осуществления предпринимательской деятельности; - экономические основы ведения предпринимательской деятельности; - формы и виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса Уметь: - применять нормативно-правовые акты и документацию, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - разрабатывать план и стратегию деятельности индивидуального предприятия в соответствие с региональными условиями; - внедрять новые методы управления, эффективные формы обслуживания в предпринимательскую деятельность Владеть: - навыками использования нормативно-правовой документации в деятельности индивидуального предприятия в сфере сервиса; - приемами и методами разработки плана и стратегии деятельности индивидуального предприятия; - навыками внедрения новых методов управления, эффективных форм обслуживания в
--	---	---

			предпринимательскую деятельность	
--	--	--	----------------------------------	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.07(II)	Производственная преддипломная практика	8	Б.2.01 Учебная ознакомительная практика Б.2.02 Производственная исследовательская практика Б.2.03 Производственная проектно-технологическая практика Б.2.04 Исследовательская работа Б.2.05 Организационно-управленческая практика Б.2.07 Сервисная практика	Б3.02 (Д) Выполнение и защита ВКР

1.4. Язык преподавания: русский