

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"18" мая 2018 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

С.С. Мултусова /С.С.Мултусова

Утверждаю:

Директор ИЯКН СВ РФ

Т.Г. Тортоев /Т.Г. Тортоев



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Уровень высшего образования:

Бакалавр

Направление подготовки/специальность

43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2018 г.

**Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»,
форма обучения – очная**

№	Код УЦ ООП	Очная
Б1. Б Базовая часть		
1	Б1.Б.1	Философия
2	Б1.Б.2	Иностранный язык
3	Б1.Б.3	Русский язык и культура речи
4	Б1.Б.4	Физическая культура
5	Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
6	Б1.Б.6	История
7	Б1.Б.7	Основы права
8	Б1.Б.8	Экономика
9	Б1.Б.9	Основы учебной научно-исследовательской деятельности
10	Б1.Б.10	Культурология
11	Б1.Б.11	Социология
12	Б1.Б.12.	Психология сервиса
13	Б1.Б.13.	Математика
14	Б1. Б.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности
15	Б1.Б.15	Сервисология
16	Б1.Б.16	Сервисная деятельность
17	Б1.Б.17	Психологический практикум
18	Б1.Б.18	Профессиональная этика и этикет
19	Б1.Б.19	Основы предпринимательской деятельности
20	Б1.Б.20	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
21	Б1.Б.21	Менеджмент
22	Б1.Б.22	Маркетинг
23	Б1.Б.23	Метрология, стандартизация и сертификация
24	Б1.Б.24	Методы научных исследований
25	Б1.Б.25	Управление персоналом предприятия в сфере сервиса
26	Б1.Б.26	Деловой иностранный язык
27	Б1.Б.27	Управление брендом
Б1 .В.ОД Вариативная часть		
1	Б1.В.ОД.1	Основы логистики в сервисе
2	Б1.В.ОД.2	Реклама и связь с общественностью
3	Б1.В.ОД.3	Документоведение и документационное обеспечение
4	Б1.В.ОД.4	История мировой культуры
5	Б1.В.ОД.5	Рисунок и спецкомпозиция
6	Б1.В.ОД.6	Основы эргономики
7	Б1.В.ОД.7	Цветоведение и колористика
8	Б1.В.ОД.8	Имиджмейкинг
9	Б1.В.ОД.9	Технологические процессы в сфере моды
10	Б1.В.ОД.10	История костюма
11	Б1.В.ОД.11	Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды и красоты
12	Б1.В.ОД.12	Дизайн-проектирование швейных изделий
13	Б1.В.ОД.13	Основы производственного мастерства
14	Б1.В.ОД.14	Компьютерная графика
15	Б1.В.ОД.15	Материаловедение

16	Б1.В.ОД.16	История стиля и моды
17	Б1.В.ОД.17	Основы визажа и парикмахерского дела
18	Б1.В.ОД.18	Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме
Б1. В.ДВ Дисциплины по выбору		
1	Б1.В.ДВ.1.1	Русский жестовый язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения
2	Б1.В.ДВ.2.1	Якутский язык и культура речи
	Б1.В.ДВ.2.2	Коммуникативный курс якутского языка
3	Б1.В.ДВ.3.1	Литература народов Якутии
	Б1.В.ДВ.3.2	История якутской литературы
4	Б1.В.ДВ.4.1	Региональная экономика Северо-Востока России
	Б1.В.ДВ.4.2	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира
5	Б1.В.ДВ.5.1	Семиотика социокультурного сервиса
	Б1.В.ДВ.5.2	Межкультурная коммуникация
6	Б1.В.ДВ.6.1	Музееведение
	Б1.В.ДВ.6.2	Культурные традиции народов мира
7	Б1.В.ДВ.7.1	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
	Б1.В.ДВ.7.2	Краеведение
8	Б1.В.ДВ.8.1	Эстетика
	Б1.В.ДВ.8.2	История мирового этикета
9	Б1.В.ДВ.9.1	Анимационная деятельность
	Б1.В.ДВ.9.2	Организация презентация, встреч и приемов
10	Б1.В.ДВ.10.1	Графический дизайн
	Б1.В.ДВ.10.2	Пропедевтика
11	Б1.В.ДВ.11.1	Технология и организация фотографирования
	Б1.В.ДВ.11.2	Организация фотосессии
12	Б1.В.ДВ.12.1	Мода в современной культуре
	Б1.В.ДВ.12.2	Основы художественного грима и макияжа
Б2 Практики		
1	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебно-ознакомительная)
2	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
3	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (сервисная)
4	Б2.П.3	Научно-исследовательская работа
5	Б2.П.4	Преддипломная практика

Б1. Б.1 ФИЛОСОФИЯ

Трудоемкость 6 з.е.

Целью освоения учебной дисциплины «Философия» является: изучение основных этапов развития философии, освоение навыков работы с философской литературой, анализ современных проблем, возможных путей их решения, формирование целостного системного представления о мире.

Краткое содержание дисциплины. Основной частью курса является систематическая часть философского знания, которая включает вопросы онтологии, гносеологии, аксиологии, философской антропологии и социальной философии.

Особое место данного курса в профессиональной подготовке обусловлено развитием творческой способности, умения сопоставлять, сравнивать разные концепции, теории, не только «иметь представление, знать», но «уметь выражать и обосновывать», «понимать и оценивать».

Курс предусматривает изучение основ политической, социальной, экономической мысли, ознакомление с трудами видных мыслителей разных эпох и включает следующие разделы: Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. В курсе освещаются следующие темы: Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Наука и техника. Глобальные проблемы современности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	Знать: философские понятия и уметь ими оперировать в ходе логических рассуждений; - структуру научного познания, его методы и формы; - основные положения и принципы философской науки; - наиболее общие законы развития природы, общества и человеческого мышления; - мировую и отечественную философскую мысль; - роль философии в современной культуре; - основные тенденции, сценарии будущего.
	Уметь: излагать основные философские идеи; - конспектировать тексты по философской проблематике; - логически мыслить, анализировать социально значимые процессы и философские проблемы; - понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, социальной организации общества; - аргументированно излагать собственную точку зрения, логически верно выстраивать устную речь; - работать в команде, быть готовым к взаимодействию, диалогу; руководствоваться современными принципами толерантности; быть открытым восприятию альтернатив, находить компромисс при обсуждении; - пользоваться информационными технологиями, умением управлять ими; - пользоваться философскими методами исследования и использовать философскую методологию при выполнении профессиональных функций; - систематизировать проблемы, возникающие в современной жизни.

	Владеть: - основными формами, приемами аргументации; - моральными нормами и основами нравственного поведения, ценностным самосознанием; - культурой мышления, приемами анализа, обобщения, анализа полученных результатов; - способностью применять философский понятийно-категориальный аппарат; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики по проблемам общественного и мировоззренческого характера; - методами научного исследования; - Знаниями философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации; - знаниями о роли науки, научного познания, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1	Философия	3, 4	Б1.Б.6 История Б1.Б.10 Культурология Б1.Б.11 Социология	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский.

Б1. Б.2. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Трудоемкость 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно – литературном, официально – деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основные лексико-грамматические конструкции Уметь: уметь читать, понимать и использовать в своей научной работе оригинальную научную литературу по специальности, опираясь на изученный языковой материал, уметь составить план (конспект) прочитанного, изложить содержание прочитанного; написать сообщение или доклад по темам изученного Владеть: подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, диалогической речью в общении в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью; всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое); навыками письма в пределах изученного языкового материала.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. Б.2.	Иностранный язык	1,2,3,4	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи	Б1.Б.26 Деловой иностранный язык

1.4. Язык преподавания: русский

Б1. Б.3. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины: характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса сложившихся в настоящее время языковых норм; нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в обществе и производстве; принципы функционирования языковых единиц. Уметь: использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, социальной, профессиональной коммуникации и межличностном общении; собственной точки зрения, ведения дискуссий; строить письменную и устную речь в соответствии с разнообразными профессиональными задачами, критически осмысливать профессиональные тексты в рамках исследовательской, просветительской и педагогической деятельности. Владеть (методиками): методами анализа научной и профессиональной литературы, аргументированного устного и письменного изложения социально-политического и профессионального текста, грамотного ведения документооборота; навыками, необходимыми при участии в межличностных и межкультурных коммуникациях, приемами профессионального общения, методиками представления освоенного. Владеть практическими навыками: анализа текстов разной стилистической принадлежности, аргументированного письменного и устного изложения материала в соответствии с нормами языка.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	2	Знания на предыдущем этапе обучения	Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация Б1.Б.19. Профессиональная этика и этикет

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;

- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формированию качеств и свойств личности;

- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать: основы физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке бакалавра, социально-биологические основы физической культуры, основы здорового образа жизни, роль физической культуры в обеспечении здоровья. Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самоконтроля и релаксации. Владеть: средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Владеть практическими навыками: осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой, использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик,	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает

			(модуля)	опорой
Б.1. Б.4.	Физическая культура	2	Анатомия человека. Физиология человека.	Б.1 Б.5. Безопасность жизнедеятельности Б.В.ДВ Физическая культура и спорт

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.5 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

Краткое содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов; основы проектирования и применения экобиозащитной техники, методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях; прогнозирование чрезвычайных ситуаций и разработка моделей их последствий; разработка мероприятий по защите населения и производственного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; контроль и управление условиями жизнедеятельности; требования к операторам технических систем.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: законы взаимодействия человека и окружающей среды
	Уметь: определять риск в различных сферах деятельности человека
	Владеть: организационно-управленческими навыками.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	4	Б.1.Б.4. Физическая культура	Б1.Б. 20 Организация и планирование предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский.

Б1.Б.6 ИСТОРИЯ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов понимания сущности, форм, функций исторического знания, методов и источников изучения истории; владение теоретическими основами исторического знания и умение применять их на практике в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е годы. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е годы. Внешняя политика. Великая Отечественная война. Укрепление режима личной власти Сталина. «Оттепель». Период «застоя». «Холодная война». СССР в годы «перестройки». Распад СССР. Образование СНГ. Радикальная экономическая реформа в Российской Федерации. Российская Федерация на современном этапе развития. Эволюция политической системы РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.	Знать: процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества. Уметь: определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. Владеть: навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	-------------------------	---------	---

	(модуля), практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.6	История	1	История (на предыдущем уровне образования)	Б1.Б.7. Основы права Б1.В.ОД.4. История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.7 ОСНОВЫ ПРАВА

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью освоения дисциплины **Основы права** является изучение основ российского права и содержания российского законодательства как правовой базы становления современного общества, формируемого в ходе глобальных процессов реформирования государства и общества

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает рассмотрение общих вопросов права: основные понятия, касающиеся государства и права, общая характеристика основных отраслей права, соотношение права и морали, государства и государственной власти. Студенты также получают возможность ознакомиться с вопросами конституционного строя России, ее федерального устройства, с основами правового положения человека и гражданина. В курсе рассматриваются основные вопросы отраслей современного права Российского государства. При их изучении рекомендуется обращаться к нормативным источникам.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями: - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	Знать: - основные положения теории государства и права; - принципы строения и функционирования права; - основные положения конституционного права, административного права, уголовного права и уголовно - процессуального права, экологического права, гражданского права, семейного права и трудового права; - основные юридические термины. Уметь применять полученные знания в профессиональной деятельности Владеть способами сбора и анализа правовой информации, навыками составления юридических документов

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.Б.7	Основы права	2	Б1.Б.6 История	Б1.В.ОД.18 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме

1.4. Язык преподавания: русский язык

Б1.Б.8 ЭКОНОМИКА

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «экономика» являются:

- формирование у современного специалиста, выпускника высшей школы фундаментальных, системных знаний о законах развития экономики и общества, эволюции общественных отношений в условиях прогресса в развитии производительных сил;
- усвоение экономических знаний, позволяющих современному гражданину осуществить объективную оценку социально-экономической ситуации в регионе, стране и мире; способствующих формированию мировоззрения современной личности и активной гражданской позиции;
- формирование компетенций, предусмотренных ГОС, посредством использования эффективной системы методических приемов и средств, СРС и контроля знаний;
- формирование экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности;

Краткое содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Экономические отношения. Методы экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические системы.

Микроэкономика. Рынок. Равновесие на товарном рынке. Спрос и предложение. Факторы спроса. Факторы предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонopolное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка инвестиций. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Роль государства. Внешние эффекты и общественные блага.

Макроэкономика. Национальная экономика. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Экономические циклы. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-2	Знать: законы, тенденции и проблемы социально-экономического развития региона, государства и мира; Уметь: системно анализировать экономическое устройство общества, давать аргументированную и обоснованную оценку различным социально-экономическим явлениям и процессам в мире, государстве и регионе. Владеть: навыками анализа тенденций развития современной экономики, методами комплексного анализа экономического устройства общества.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семес тр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	-------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики	изучения	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.8	Экономика	4	Б1.Б.1 Философия	Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России Б1. В.ДВ.4.2 качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.9 ОСНОВЫ УЧЕБНОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость 2 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление бакалавров с теорией и методологией научных исследований в сервисе и навыков их применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Значение и сущность научного поиска, научных исследований, развитие научных исследований в России и за рубежом. Методология и методика научного исследования. Основные методы поиска информации для научного исследования.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-5 быть способным к самоорганизации и самообразованию	Знать: - классификацию и структуру научно-исследовательской работы; - этапы научно-исследовательской работы; - методы теоретических и эмпирических исследований; - основы методологии научно-технического творчества. Уметь: - самостоятельно формулировать задачи исследования и разрабатывать методику проведения эксперимента; - применять статистические методы обработки результатов экспериментальных исследований. Владеть: - навыками поиска и обработки научно-технической информации; - навыками выбора методов проведения исследования, физического и математического моделирования, оформления результатов исследований и научно-исследовательских работ

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.9	Основы учебно-научной исследовательской деятельности	1	Б1.Б.6 История	Б1.Б.24 Методы научных исследований

1.4 Язык преподавания: русский

Б1.Б.10. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Трудоемкость 2 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получить представление об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, сформировать целостный взгляд на социокультурные процессы прошлого и современности, овладеть навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

Краткое содержание дисциплины: Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры. Культурная модернизация и глобализация, тенденции развития мирового культурного процесса. Современные парадигмы культурологического знания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	Знать - Основные понятия культурологии; - Основные культурные ценности человечества; - Основные культурологические концепции; - Основные закономерности и этапы культурного развития человечества; - Особенности российской и региональной культуры. Уметь - Работать с текстами культуры и первоисточниками по культурологии; - Анализировать и сравнивать различные концепции культуры; - Самоидентифицироваться в социокультурном пространстве. Владеть - Сущностью и структурой целостного культурного и культурологического знания; - Основными культурными нормами человечества; - Содержанием и тенденциями развития основных социокультурных проблем современности Владеть практическими навыками

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б 1. Б.10	Культурология	2	Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика	Б1.Б.11 Социология Б1.В.ОД.4 История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.11 СОЦИОЛОГИЯ

Трудоемкость 2 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: приобретение знаний о современных проблемах и тенденциях развития общества; первоначальная социологическая подготовка студентов; понимание социальных процессов.

Краткое содержание дисциплины: предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии; социально-философские предпосылки социологии; социологические школы XIX века; классические социологические теории; современная западная социология; понятие и структура социального действия; социальные взаимодействия; общество и социальные институты; социальные группы и социальные организации; малые группы и коллективы; социальные движения; семья как социальный институт; социальное неравенство, социальная структура общества; стратификация и социальная мобильность; личность как деятельный субъект; социализация личности; социальный контроль и девиация культура как фактор социальных изменений; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; мировая система и процессы глобализации; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; Уметь: - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; Владеть: - способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.11	Социология	3	Б1.Б.6 История	Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.12 ПСИХОЛОГИЯ СЕРВИСА

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов научно-психологической базы знаний и умений, ознакомление с основными понятиями и категориями психологии сервиса, изучение классических и современных психологических теорий, ознакомление с экспериментальными исследованиями по психологии сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Краткое содержание дисциплины: предмет и задачи психологии сервиса; роль психических явлений в обслуживающей деятельности работников контактной зоны и потребительской деятельности клиентов; психология личности и её направленность; проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общения; мотивация трудовой деятельности, мотивация поведения, иерархия потребностей; психологические методы оценки персонала; установление межличностного общения как фактор построения эффективной коммуникации, коммуникативные основы работы сотрудников сервиса; психологические механизмы формирования групповой динамики; руководство и лидерство, основные понятия психологического компонента управления в сфере сервиса; проблема использования методов психологического воздействия на потребителей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4: - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: закономерности развития мышления; основные концепции психологического знания; закономерности психической жизни человека; методы эмоциональной и когнитивной саморегуляции и регуляции межличностных и социальных взаимодействий. Уметь: на практике использовать в социальной и профессиональной деятельности базовые знания и методы психологической науки; применять методы и средства познания, используемые в психологии; анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. Владеть: базовыми знаниями и методами психологической науки; методами и средствами познания, используемыми в психологии

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается данная дисциплина (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.12	Психология сервиса	3	Б1.Б.10 Культурология Б1.Б.15 Сервисология	Б1.В.ОД.12 Дизайн-проектирование швейных изделий Б1.Б.17. Психологический практикум

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.13 МАТЕМАТИКА

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование личности студента, развитие его интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению; обучение основным математическим методам, необходимым для анализа и моделирования устройств, процессов и явлений, при поиске оптимальных решений для осуществления научно-технического прогресса и выбора наилучших способов реализации этих решений, методам обработки и анализа результатов численных и натурных экспериментов.

Краткое содержание дисциплины: математическое образование включает изучение общего курса математики и специальных математических разделов. Преподавание специальных разделов ориентированно, главным образом, на применение математических методов к решению прикладных математических задач. При этом студенты сначала знакомятся с постановкой типичной прикладной задачей, затем изучают общий курс математических задач, к которому относится эта задача, математические методы решения задач данного класса и, наконец, изученные методы применяют к решению исходной задачи. Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Последовательности и ряды. Дифференциальное и интегральное исчисления. Векторный анализ и элементы теории поля. Гармонический анализ. Дифференциальные уравнения. Численные методы. Функции комплексного переменного. Элементы функционального анализа. Вероятность и статистика. Теория вероятностей. Случайные процессы. Статистическое оценивание и проверка гипотез. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Дискретная математика и математическая логика.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать: о математике как об особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений о математических моделях. Уметь: самостоятельно разобраться в математическом аппарате. Владеть: основными понятиями и методами решения математических задач

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.13	Математика	1	Знания, полученные на предыдущем этапе	Б.1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

Краткое содержание дисциплины: Информационные процессы в сфере сервиса. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере сервиса. Информационные технологии учета и контроля в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знать: понятия, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого информационных технологий, устройства для электронной обработки информации. Уметь: применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности. Владеть (методиками): использования информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг. Владеть практическими навыками: решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	Б1.Б.13 Математика	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.15. СЕРВИСОЛОГИЯ

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте.

Краткое содержание дисциплины: Проблема человека в современной науке и культуре. Содержание понятия «потребность». Структура и классификация потребностей человека. Динамика человеческих потребностей. Производство и потребление в системе потребностей человека. Потребности человека и их обслуживание.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2); - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1); - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).	Знать: • основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; • методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя; Уметь: • оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; • организовать и работать в контактной зоне предприятия сервиса; • находить пути благоприятного разрешения конфликтов; Владеть (методиками): • методиками выявления основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; Владеть практическими навыками: • умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б 1.Б.15	Сервисология	1,2	Б1.Б.6 История Б1.Б.10 Культурология	Б1.Б.16 Сервисная деятельность, Б1.Б.21 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский.

Б1.Б.16. СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы, изучить вопросы теории организации обслуживания; ознакомить студентов с предприятиями, оказывающими различный спектр сервисных услуг населению; проинформировать будущих специалистов о нормативных документах и действующих законах в сфере услуг.

Краткое содержание дисциплины: курс «Сервисная деятельность» является вводным и позволяет на более осознанном уровне в дальнейшем изучать дисциплины, составляющие учебные планы сервисных специальностей, а также подойти к выбору своей будущей работы. Студенты в процессе изучения постигают основные принципы, задачи, правила сервисной деятельности, специфику предоставления услуг и приобретают практически навыки гибкого (стратегического) подхода к управлению сервисной деятельностью в виде деловых, ролевых игр и ситуационных задач

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-12: готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знать: - необходимую нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; - Законодательство РФ о предоставлении услуг; - основные потребности и психофизиологические возможности человека; - теоретические основы сервисной деятельности, практические основы контактной работы в сфере сервиса; - основные технологии сервисной деятельности; - методы оценки и анализа деятельности сервисного предприятия Уметь: - Осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; - работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; - оценивать и анализировать результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социально-экономические условия региона; Владеть: - навыками применения нормативно-правовой документации в деятельности предприятия в сфере сервиса; - теоретическими знаниями и практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности, работы в контактной зоне; - методами оценки и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально-экономических условиях региона

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной дисциплины

			дисциплины (модуля)	(модуля) выступает опорой
Б1.Б.16	Сервисная деятельность	3,4	Б1.Б.15 Сервисология	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.17. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Трудоемкость 2 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов современного представления о профессионализме, навыков профессиональной коммуникации, управления и руководства трудовым коллективом; умений на практике применять рекомендации современной психологии к профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Роль психологии в профессиональной деятельности. Мотивация профессиональной деятельности. Методы исследования в психологии профессиональной деятельности. Психологические основы профессионального развития личности. Психологическое сопровождение профессионального становления личности. Профессиограмма. Профессиональная деформация.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9: способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности ПК-10: готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Знать: - основные типы и психологические особенности потребителя; - способы формирования психологической готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности; - основы составления и использования профессиограмм для различных видов профессиональной деятельности; - теории мотивации и активизации профессионального развития. Уметь: - учитывать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; - использовать профессиограммы для различных видов профессиональной деятельности; - использовать приемы и методы мотивации и активизации профессионального развития.
	Владеть: - навыками общения и коммуникации с различными категориями потребителей в сфере сервиса; - способами взаимодействия с другими субъектами трудовой деятельности; - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности; - способами оценки результатов профессионального развития; - методами формирования психологической готовности специалиста к профессиональной деятельности; - навыками использования профессиограмм для различных видов профессиональной деятельности; - методикой активизации профессионального развития.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семе стр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	-------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики	изучения	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.17	Психологический практикум	5	Б1.Б.12 Психология сервиса	Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.18. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Курс «Профессиональная этика и этикет» носит прикладной характер и призван познакомить студентов с основами эффективного делового общения и основами этических норм.

Целью преподавания дисциплины является формирование компетенций в области профессиональной этики, изучение принципов, основ поведения в деловой сфере, изучение традиций и правил поведения, отобранных многовековым опытом человеческого общения, ознакомление с особенностями делового общения, а также развитие и совершенствование практических коммуникативных навыков в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины:

Учебная дисциплина «Профессиональная этика и этикет в туризме» входит в базовую вариативную часть обязательных дисциплин ООП. Осваивается на 2 курсе, 4 семестра. Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Психология сервиса», «Русский язык и культура речи».

Изучение дисциплины включает следующие темы:

1. Этика как наука и явление духовной культуры.
2. История развития профессиональной этики.
3. История мирового этикета. Взаимосвязь этики и этикета.
4. Имидж и этикет.
5. Нормы профессиональной этики как основа эффективного делового общения.
6. Требования современного этикета. Поведение в общественных местах.
7. Особенности межкультурной коммуникации. Национальный этикет.
8. Конфликты в сфере сервиса, пути их урегулирования

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1: готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-4: готовность к участию в проведении исследований морально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: - основные понятия, принципы, историю становления, функции этики и этикета; - морально-психологические особенности потребителя сервисных услуг; - формы работы с потребителем в контактной зоне Уметь: - анализировать и находить рациональные способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета; - применять полученные знания при решении личностных, социальных и профессиональных проблем, с учетом морально-психологических особенностей потребителя; - формировать морально-психологический климат на предприятии сервиса Владеть: - навыками знаний в области изучения морально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - навыками преодоления и управления конфликтными ситуациями; - приемами создания морально-психологического климата на предприятии сервиса

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.18	Профессиональная этика и этикет	4	Б1.Б.3. Русский язык и культура речи Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета Б1.Б.12 Психология сервиса	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.19 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость _3_ з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в сервисной деятельности» входит в базовую часть обязательных дисциплин ООП. Дисциплина формирует знания в области предпринимательства и тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла («Основы права», «Экономика», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Маркетинг», «Управление персоналом предприятия в сфере сервиса», «Менеджмент»).

Изучение дисциплины включает следующие модули:

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
3. Порядок регистрации предприятия сферы сервиса.
4. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
5. Система налогообложения в предпринимательской деятельности.
6. Особенности документооборота в предпринимательской деятельности.
7. Методика составления бизнес-плана

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Знать: - сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе; - процесс технологии процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; - методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса
	Уметь: - предлагать и обосновывать новые предпринимательские идеи на предприятиях сферы сервиса; - выявлять возможные риски в предпринимательской деятельности и предлагать методы их устранения - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; - планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
	Владеть: - основными навыками стратегического управления предприятия сферы сервиса; - навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семес тр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	-------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики	изучения	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.19	Бизнес-планирование в сервисной деятельности	6	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.8. Экономика	Б1.Б.20. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.25. Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.20 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Трудоемкость 6 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Изучение студентами основных понятий, процессов и методов организации и планирования деятельности предприятий сервиса, формирование навыков эффективного их применения.

Краткое содержание дисциплины: изучение теоретических и практических вопросов планирования и организации деятельности предприятия сферы сервиса, а также формирование у обучающихся знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: - экономические и правовые аспекты организационно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса; - основы организации деятельности предприятий сервиса, - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - систему плановых нормативов и показателей; - виды планирования Уметь: - организовывать процесс оказания услуг сервисными предприятиями; - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса, - собирать, анализировать, систематизировать и определять значимость экономической информации. Владеть (методиками) - оптимальной организации производственного процесса на сервисных предприятиях; - обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом требований потребителя - основным понятийным аппаратом о планировании в сервисе; Владеть практическими навыками: - расчета экономической эффективности планирования.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.20	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	7,8	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.В.ОД.1 Основы логистики в сервисе	Б1.В.ОД.9 Технологические процессы в сфере моды Б1.В.ОД.18 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.21 МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов системное представление о природе менеджмента, его основах как отрасли научного знания и формах социальной и профессиональной практики; изучить и усвоить студентами основные понятия и проблемы современного управления, овладение основными практическими навыками в этой области, формирование профессионального мышления способствующего пониманию сущности процессов управления.

История развития и современное состояние менеджмента. Научные школы и направления теории менеджмента. Методологические основы менеджмента. Цикл процесса управления и функции менеджмента. Теории мотивации. Организации и управление ими. Типы организационных структур. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Стратегическое управление организацией. Связующие процессы менеджмента: коммуникации и принятие решений. Лидерство и власть в управлении. Конфликты в управлении. Организационная культура и управление изменениями. Обеспечение эффективности деятельности организации. Проблемы современного менеджмента в России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-1: готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать: *современное состояние теории и практики менеджмента на предприятиях сервиса; *основные законы и закономерности менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в менеджменте сервисной организации; *основополагающие принципы и методы менеджмента, формы их реализации и направления развития в сфере сервиса; Уметь: * пользоваться базовой терминологией современного менеджмента; *применять современную научную методологию исследования и решения конкретных проблем при формировании контактной зоны предприятия сервиса; *анализировать информацию, оценивать ситуации. Владеть: *специальной терминологией в области основ менеджмента; * практическими навыками анализа управленческих ситуаций и принятия управленческих решений сервисного предприятия. *навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.21	Менеджмент	6	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Б1.Б.22 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский.

Б1.Б.22 МАРКЕТИНГ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является формирование систематизированных знаний о сущности и содержании маркетинга как особом виде деятельности, предназначенном для продвижения услуг.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и содержание маркетинга в сервисе. Концепции маркетинга. Маркетинговые исследования в сервисе. Среда маркетинга. Рынок сервиса. Конкуренция в маркетинге. Поведение потребителей (покупателей) в сфере сервиса. Сегментация рынка. Ценовая политика в сервисе. Продуктовая политика в сервисе. Сбытовая политика в сервисе. Маркетинговая коммуникационная политика в сервисе. Формирование стратегии маркетинговой деятельности. Тема Организация и контроль маркетинга на предприятии сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Планируемые результаты освоения (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: сущность маркетинга, содержание его функций, процедур и современные тенденции развития; систему маркетинга, основные принципы и методы формирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики организации; сущность партнерских отношений с потребителями, клиентами, рыночными партнерами; методы формирования и поддержания спроса, продвижения услуг сферы сервиса на рынок, стимулирования сбыта. Уметь: осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач; проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг; анализировать поведение потребителей; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; формировать спрос на продукцию организации; проводить конкурентный анализ отрасли. Владеть: методами проведения маркетинговых исследований в сервисе; навыками сбора, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных управленческих решений.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.22	Маркетинг	7	Б1.Б.27 Управление брендом	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.23 МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИИ

Трудоемкость _3_ з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация»:

– изучение теоретических и практических вопросов планирования и организации деятельности предприятия сферы сервиса, а также формирование у обучающихся знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры, навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.

– дать будущему бакалавру в сфере сервиса в индустрии моды и красоты теоретические знания и практические навыки в области стандартизации и подтверждения соответствия, способствующие его успешной деятельности в реальных условиях будущей работы; научить пользоваться стандартами в этой сфере и комплексно анализировать разнообразную информацию в области стандартизации, подтверждения соответствия и управления качеством;

– дать понятие правовых основ стандартизации и подтверждения соответствия;

– знания целей, задач и принципов технического регулирования РФ

–изучить стандарты в сфере услуг.

Сформировать у студентов комплекса основных знаний и умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных со знанием основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, стандартизации точности показателей качества продукции и методах их исследования. Особое внимание уделено проблемам качества, рассматриваемым в разрезе повышения эффективности обслуживания и получения соответствующего экономического эффекта.

Рассматривается триада методов обеспечения качества продукции, работ и услуг. Рассматриваются вопросы технического законодательства как основы деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия, в том числе дается общая характеристика и понятие технического регулирования, структура, порядок разработки и применения технического регламента, а также требования стандартов, например: ГОСТ Р ИСО 10002-2007 Менеджмент организации. Удовлетворенность потребителя. Руководство по управлению претензиями в организациях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса. ПК-10 готовность к проведению экспертизы и	Знать: • основы организации процесса сервиса в индустрии моды и красоты; виды, типы организаций сферы услуг; особенности поведения потребителя в процессе выбора услуг, оказываемых предприятиями сервиса; основы рационального выбора • ресурсов и средств с учетом требований потребителя • основные положения государственной системы технического регулирования; - современные тенденции развития стандартизации и сертификации сервисных услуг, • современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM) • нормативно- правовую базу стандартизации и сертификации в индустрии моды и красоты; • основные цели, объекты, схемы и системы сертификации; • систему стандартов менеджмента качества ИСО серии 9000 и их значение в повышении качества услуг. Уметь:

(или) диагностики объектов сервиса ПК-12 готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	• реализовывать на практике знания о требованиях основных стандартов, применяемых в сфере услуг; • применять на практике методику оценки качества услуг и обслуживания; • применять на практике требования стандартов в индустрии моды и красоты; • обобщать, анализировать и использовать источники экономической, социальной информации для решения поставленных задач в организации процесса сервиса в индустрии моды и красоты. Владеть (методиками): • навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов; • навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов РФ • навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии моды и красоты. Владеть практическими навыками: • навыками организации процесса сервиса и осуществления рационального выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; • организации процесс обслуживания потребителя; • проводить мониторинг степени удовлетворенности потребителей качеством услуг; • организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.23	Метрология, стандартизация и сертификация	7	Б1.Б.16 Сервисная деятельность	Б1.В.ОД.13 Основы производственного мастерства

1.4. Язык преподавания: русский.

Б.1. Б.24. МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка будущих специалистов к самостоятельным научным исследованиям в области технологии и организации турагентских услуг и туризма, изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов. Практическое значение учебной дисциплины заключается в формировании навыков проведения и оформления результатов научного исследования.

Задачи дисциплины:

- Формирование у студентов способности к ведению исследовательской деятельности на основании анализа, систематизации и обобщения результатов научных исследований в области технологии и организации турагентских услуг и туризма посредством применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач;
- Ознакомление студентов с научной терминологией и основными методами научных исследований;
- Освоение принципов системного подхода и системного анализа как методологической базы научных исследований;
- Определение основных возможных направлений и форм научных исследований сферы социально-культурного сервиса и туризма;
- Изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования;
- Изучение конкретных методов и технологий исследования и проектирования социально-экономических систем и процессов, позволяющее студенту участвовать в научно-исследовательских работах института, грамотно оформлять результаты исследований;
- Изучение требований к студенческим проектам и технологии их выполнения, позволяющее на высоком научном уровне разрабатывать курсовые и дипломные работы и проекты.

Краткое содержание дисциплины:

1) Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма: 1.1. Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Организация научно-исследовательской работы в России; 1.2. Организация научно-исследовательской работы в России; 1.3. Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения; 1.4. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Организация научно-исследовательской работы в России.

2) Научное исследование: его сущность и особенности: 2.1. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Научное исследование, его сущность и особенности; 2.2. Научное исследование. Этапы научного исследования; 2.3. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Научное исследование, его сущность и особенности.

3) Этапы научного исследования: 3.1. Этапы научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов проведения исследования. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов; 3.2. Общенаучные методы исследований; 3.3. Этапы научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов проведения исследования. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

4) Классификация методов исследования. Общенаучные методы исследований: эмпирические, теоретические, общелогические методы и приемы познания: 4.1. Классификация методов исследования. Общенаучные методы исследований: эмпирические, теоретические, общелогические методы и приемы познания; 4.2. Анализ эмпирических данных; 4.3. Классификация методов исследования. Общенаучные методы исследований: эмпирические, теоретические, общелогические методы и приемы познания.

5) Социологические методы исследований: 5.1. Методы социологического исследования. Опросные методы (анкетирование и интервьюирование), метод наблюдения (включенное и невключенное), эксперимент (контролируемый и неконтролируемый), анализ документов (качественный и количественный); 5.2. Методы социологических исследований.

6) Методы географических исследований: 6.1. Методы физико-географических исследований, методы экономико-географических исследований; 6.2. Методы географических исследований; 6.3. Методы физико-географических исследований, методы экономико-географических исследований.

7) Психологические методы исследований: 7.1. Психологические методы исследований. Пейзажно-эстетические методы оценки территорий для развития туризма, эстетико-ресурсное картирование территорий; 7.2. Оценка пейзажно-эстетических ресурсов территории; 7.3. Психологические методы исследований. Пейзажно-эстетические методы оценки территорий для развития туризма, эстетико-ресурсное картирование территорий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: понятие, функции и классификацию научных методов; основные этапы научного исследования и их специфику; основные компоненты и методику написания научно-исследовательской работы; основные объекты интеллектуальной собственности государства; понятие, классификацию и средства информационных и коммуникационных технологий; направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма; общие принципы научного проектирования в сфере сервисной деятельности.
	Уметь: анализировать научную литературу и другие источники научного исследования; вычленять объект, предмет, основную проблему научного исследования; выбирать и применять методы, адекватные теме научного исследования; использовать частные научные методы, применяемые в сфере технологии и организации турагентских услуг и туризма; выстраивать логическую структуру работы; самостоятельно проводить сбор научной информации; правильно определять метод и методику проведения исследовательских работ; выдвигать научную гипотезу и осуществлять ее экспериментальную проверку.
	Владеть: навыками работы с научной литературой и методикой написания учебных и научно-исследовательских работ (рефератов, статей, курсовых, выпускной квалификационной работы); навыками творческого мышления, позволяющими использовать имеющиеся знания и генерировать новые; навыками самостоятельного поиска информации как в печатных, так и электронных каталогах; пользоваться различными поисковыми режимами в электронных каталогах общими принципами и навыками научного анализа в сфере проектирования и оптимизации сервисной деятельности; навыками анализа экономической сферы сервисного предприятия и организации научного анализа проблемы; навыками применения инновационных методологических, прикладных подходов в исследовании проблемы; навыками

	применения коммуникативных технологий в сфере сервиса.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.Б.24	Методы научных исследований	2	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.25 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Трудоемкость: 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины **Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса** является формирование теоретико-методологические представления о закономерностях формирования, функционирования и использования кадрового потенциала современных организаций.

Краткое содержание дисциплины: **Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса** включена в базовую часть учебного плана ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» на следующие профили подготовки «Общий», «Сервис в индустрии моды и красоты». Перечень тем, усвоение которых необходимо студентам для изучения дисциплины:

- Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность
- Тема 2. Методологические основы теории управления персоналом
- Тема 3. Государственная система управления трудовыми ресурсами
- Тема 4. Управление персоналом как система
- Тема 5. Организация управления персоналом
- Тема 6. Роль руководителя в организации системы управления персоналом
- Тема 7. Стратегия управления персоналом
- Тема 8. Маркетинг персонала

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать: - методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации и их роль в формировании системы оплаты труда персонала; - основные проблемы этики деловых отношений; - этические нормы в деятельности организаций; - структуру делового общения. Уметь: - использовать этические принципы деловых отношений при кооперации с коллегами, в работе на общий результат; - учитывать в формировании системы оплаты труда персонала результаты оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации; - формировать мотивацию работников с целью повышения эффективности деятельности сервисного предприятия Владеть: - навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других с учётом этических принципов деловых отношений; - навыками формирования системы оплаты труда персонала с учетом результатов оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации; - навыками формирования мотивации работников с целью повышения эффективности деятельности сервисного предприятия

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.25	Управление персоналом предприятия в сфере сервиса	7	Б1.Б.21 Менеджмент	Б.1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.26 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: является закрепление программы средней школы, изучение нового лексико-грамматического материала, необходимого для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера.

Краткое содержание дисциплины: Специфика артикуляции звуков, интонации и ритма нейтральной речи во втором изучаемом иностранном языке. Основные особенности произношения. Чтение транскрипции. Понятие об основных способах словообразования. Основные грамматические явления: порядок слов в предложении, система времен глаголов в активном и пассивном залогах. Существительные, местоимения, степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы и их эквиваленты. Лексико-грамматический материал, необходимый для овладения основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации и деловой культурой общения на втором изучаемом иностранном языке. Реферирование и аннотирование научной литературы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка); Уметь переводить общие и профессиональные тексты на иностранном языке; Владеть (методиками) иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по профессиональной тематике, и навыками устной речи, публичной речи, аргументации Владеть практическими навыками профессиональной лексики по узкоспециальной направленности; правилами ведения монологической и диалогической речи

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.27	Деловой иностранный язык	5	Б1.Б.2 Иностранный язык	Б1.В.ОД.2 Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.Б.27 УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является освоение теоретических знаний в области разработки, применения брендов в организациях сервиса, приобретение умений их использования в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Торговая марка, знак обслуживания, бренд, брендинг. Значение брендинга в продвижении продукции и сервисных услуг. Собственные торговые марки: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных групп и видов. Отличия от торговых марок.

Бренд: функции, сущность, классификация (по сфере применения, по принадлежности, по количеству владельцев). Общность и отличия бренда от торговой марки и товарного знака. Преимущества и недостатки, особенности брендингового подхода. Роль бренда в формировании имиджа продукции, услуг и организации сервисного обслуживания.

Элементы бренда. Модель «Колесо бренда»: атрибуты, выгоды, ценности, индивидуальность, суть бренда. Атрибуты бренда: имя бренда, знаки и символы, логотип, слоган, шрифтовое начертание, цветовые сочетания, звуки, упаковка и др. Коммуникационные роли элементов и атрибутов бренда, их взаимодействие и взаимовлияние.

Информационное обеспечение бренда. Разработка брендов: анализ целевой аудитории брендов, модели бренда, конструирование бренда

Управление брендом: формы и средства коммуникации, их выбор. Возможности и ограничения различных форм личной и массовых форм маркетинговых коммуникаций: реклама, директ-маркетинг, личная коммуникация. Возможности различных носителей: телевидение, радио, журналы, газеты, Интернет, формы личной и псевдоличной коммуникации. Методы исследования аудиторий массовой информации.

Система управления брендами: понятие, основные элементы. Создание идеи бренда. Позиционирование бренда. Планирование стратегии продвижения бренда. Виды стратегий бренд-менеджмента. Ребрендинг. «Западная» и «азиатская» концепции брендинга. Особенности управления российскими и региональными брендами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-7: готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать: - основные понятия в области брендинга; назначение, функции и классификацию товарных знаков, торговых марок, в том числе и собственных; - нормативно-правовую базу товарных знаков и знаков обслуживания; - функции, сущность, классификацию, составные элементы и информационное обеспечение брендов. Уметь: - осуществлять поиск и идентифицировать знаки обслуживания, собственные торговые марки организаций сервиса; - соблюдать действующее законодательство в области брендинга; - разрабатывать продвигать бренды организации сервиса Владеть: - навыками поиска и идентификации знаков обслуживания, торговых марок; - навыками разработки и продвижения бренда предприятия сервиса; - технологиями управления брендом в сфере сервиса

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.27	Управление брендом	5	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.8. Экономика Б.1 В.ДВ.10.1 Графический дизайн	Б1.Б.20. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.22. Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.1 ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ В СЕРВИСЕ

Трудоемкость: 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: обучение студентов знаниям основ организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения и производства услуг.

Краткое содержание дисциплины: Логистика позволяет взглянуть на процесс организации производственной и сбытовой деятельности как на организацию потоков товарно-материальных и финансовых средств Курс нацелен на получение системы знаний об организации управления деятельностью предприятия на основе товародвижения; формирование системы знаний о нормативном регулировании логистической деятельности; организация информационного обеспечения логистической деятельности; получение знаний по практической организации логистики на предприятии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: -элементы и этапы логистического процесса; - показатели и методы организации логистического процесса; -специфику деятельности в рамках различных аспектов логистического процесса (информационная логистика, складская логистика, производственная логистика и т.д.); - современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик Уметь: -организовывать логистический процесс; -рассчитывать показатели логистики; -разбираться в особенностях различных аспектов логистики; -производить поиск, сбор, систематизацию и использование информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники; -прогнозировать развитие социально-экономических и организационных процессов в объектах управления Владеть: -навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии; -инновационными методами контроля логистического проекта

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ОД.1	Основы логистики в сервисе	6	Б1.Б.13 Математика Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРАХ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Трудоемкость _6_ з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование среди студентов первоначальных представлений об организации и проведении организационно-представительских мероприятий в сфере сервиса, как объектов изучения и начальная подготовка обучающихся к практической деятельности в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- изучение определения и теоретических основ PR;
- знакомство с категориальным аппаратом и основными формами организационно-представительских мероприятий в сфере сервиса;
- обзорный анализ компетенций PR-специалиста, в том числе, техник коммуникации, кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- анализ навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста.

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина «Организационно-представительские мероприятия в сфере сервиса и туризма» входит в вариативную часть обязательных дисциплин ООП. Дисциплина формирует знания в области рекламы и связей с общественностью и тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Русский язык и культура речи», «Психология сервиса», «Психологический практикум», «Управление брендом».

Изучение дисциплины включает следующие модули:

1. Рекламная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме
2. Теория и практика связей с общественностью
3. Основные направления деятельности PR.

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3. Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-5. Готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Знать: - основы теории коммуникации, особенности рекламной коммуникации, концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций; - современные практические аспекты в области массовой коммуникации, ее основные виды и формы; - современный опыт организации представительских мероприятий в сфере сервиса Уметь: - создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью; - выполнять инновационные проекты в сфере сервиса; - интерпретировать современный опыт организации представительских мероприятий в сфере сервиса в профессиональной деятельности Владеть: - навыками организации и проведения организационно-представительских мероприятий в сфере сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс		Семес тр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	--	-------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики	изучения	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2	Организационно-представительские мероприятия в сфере сервиса и туризма	5,6	Б1.Б.3. Русский язык и культура речи. Б1.Б.12 Психология сервиса. Б1.Б.26 Деловой иностранный язык	Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.3 ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: документирование организации и деятельности негосударственных коммерческих предприятий и их взаимоотношений с государственными органами управления. Анализ состава и содержания документов, отражающих специфику организационно-распорядительных функций предприятий негосударственных форм собственности на территории Российской Федерации; освещение законодательных основ их создания и основных направлений деятельности. Курс дает систематизированное представление о комплексах документов, обеспечивающих практические потребности негосударственных коммерческих структур в условиях рыночных отношений.

Краткое содержание дисциплины: изучаются законодательное и нормативное регулирование создания и преобразования коммерческого предприятия, специфика подготовки документов, которые сопровождают возникновение и государственную регистрацию предприятия, организацию работы его органов управления, отражают особенности коммерческой деятельности. Кроме того, рассматриваются основные подходы к оформлению соответствующей документации, базирующиеся на нормах современного российского законодательства.

Освоение курса позволяет студентам ориентироваться в управленческих ситуациях, самостоятельно решать вопросы, связанные с их документальным оформлением в соответствии с существующими в настоящее время требованиями к документационному обеспечению управления

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-3- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: - соответствующую терминологию; - методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; Уметь: - выделять основные критерии отбора источников и получать необходимую информацию; - осуществлять поиск информации, необходимой для сервисной деятельности; Владеть: - методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности; - приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; - навыками внедрения и использования в профессиональной деятельности информационных систем с учетом специфики процесса сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.3	Документоведение и документационное обеспечение	8	Б.Б.3. Русский язык и культура речи	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД. 4 ИСТОРИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Трудоемкость 6 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

- формирование у студентов знаний об общих духовно-ценностных ориентирах и духовно-культурном наследии различных стран мира и России;
- развитие у студентов умений анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, использовать мировое и отечественное культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии

Краткое содержание дисциплины: Культура Древнего мира. Культура Древнего Востока: Египет. Античность: Древняя Греция и Древний Рим. Отечественная культура в эпоху Древнего мира: восточные славяне. Культура Средних веков Восточная культура Средневековья: арабский мир. Западная культура Средневековья: Культура эпохи Возрождения в Западной Европе: Отечественная средневековая культура (IX-XVII вв.) Культура Нового и Новейшего времени Восточная культура Нового и Новейшего времени: Западная культура Нового времени: Отечественная культура Нового времени (XVIII - начало XX вв.). Западная культура Новейшего времени: Отечественная культура Новейшего времени (с 1917 г. до наших дней). Контактные зоны различных культур

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать: - методы работы с первоисточниками и литературой; - общие духовно-ценностные ориентиры и духовно-культурное наследие различных стран мира и России; - культурные особенности обслуживания и сферы услуг в различные исторические периоды в России и странах мира Уметь: - использовать знания по истории культуры в профессиональной деятельности; - анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды; Владеть: - умением использовать мировое культурное и отечественное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ОД.4	История мировой культуры	2,3	Б1.Б.6 История Б1.Б.10 Культурология Б1.В. ДВ. 6.2 Культурные традиции народов мира	Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий Б1.В.ДВ.12.1 Мода в современной культуре Б1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервис
-----------	--------------------------	-----	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.5 РИСУНОК

Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование общехудожественного мышления, творческих способностей и графических навыков для профессионального общения с потенциальными заказчиком, специалистами в области дизайн-проектирования. Курс предназначен для развития графических навыков на основе теории построения композиции в целом, развитие объемно-пространственного мышления и умения лаконично изображать рисунок фигуры человека на плоскости; - знание линейной и воздушной перспективы, рабочих качеств изобразительных материалов, различных графических средств и инструментов; - освоение графических приемов изображения набросков и рисунка фигуры человека; - воспитание образного композиционного мышления, эстетического вкуса, чувства.

Краткое содержание дисциплины: рисунок является ознакомительным вводным курсом в дизайн-проектирование для студентов подготовки в сфере индустрии моды и красоты. Курс представляет собой четыре модуля: 1. Средства художественной выразительности в рисунке. 2. Изображение фигуры человека. 3. Изображение окружающей среды в рисунке. 4. Основы композиции и проектирования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-12: готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знать: - исторические основы развития графики - основы изобразительной грамоты, пропорциональные отношения и особенности фигуры человека; - материалы, технику рисунка и наброска, основы композиции. Уметь: - воспринимать и передавать на листе бумаги пространство, движение, единство формы и содержание; - рисовать с натуры и по памяти; - выполнять наброски и зарисовки фигуры человека и модели изделия; Владеть: - практическими методиками в рисовании фигуры человека, предметов и окружающей среды в композиции на плоскости бумаги и объеме; - практическими навыками использования различных графических материалов, обмерных работ;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.5	Рисунок	1-2	Навыки, полученные на предыдущем этапе	Б1.В.ОД.4 История мировой культуры Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.6 СПЕЦКОМПОЗИЦИЯ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование общехудожественного мышления, творческих способностей и графических навыков для профессионального общения с потенциальными заказчиком, специалистами в области дизайн-проектирования. Курс предназначен для развития графических навыков на основе теории построения композиции в целом, развитие объемно-пространственного мышления и умения лаконично изображать рисунок фигуры человека на плоскости; - знание линейной и воздушной перспективы, рабочих качеств изобразительных материалов, различных графических средств и инструментов; - освоение графических приемов изображения набросков и рисунка фигуры человека; - воспитание образного композиционного мышления, эстетического вкуса, чувства.

Краткое содержание дисциплины: спецкомпозиция является ознакомительным вводным курсом в дизайн-проектирование для студентов подготовки в сфере индустрии моды и красоты. Курс представляет собой четыре модуля: 1. Средства художественной выразительности в спецрисунке. 2. Изображение фигуры человека. 3. Изображение окружающей среды в спецрисунке. 4. Основы композиции и проектирования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-6 готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать: основы изобразительной грамоты, пропорциональные отношения и особенности фигуры человека, материалы, технику рисунка и основы композиции. Уметь: воспринимать и передавать на листе бумаги пространство, движение, единство формы и содержание; рисовать с натуры и по памяти; выполнять наброски и зарисовки фигуры человека; Владеть: практическими методиками в рисовании фигуры человека, предметов и окружающей среды в композиции на плоскости бумаги и объеме; практическими навыками использования различных графических материалов, обмерных работ;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.6	Спецкомпозиция	5	Б1.В.ОД.5 Рисунок Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика	Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.7 ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: сформировать колористическое мышление необходимое для профессиональной деятельности на основе овладения системными методами гармонизации цвета в костюме и его роли в формировании художественного образа, стилизации и интерпретации цветовых образов в коллекциях костюма; получение научно-теоретических знаний о цвете и практическое их использование в творческой деятельности; рассмотрение символики цвета, современные колористические тенденции костюма и его составляющих, развитие цветового зрения и индивидуальных творческих возможностей (колористические способности студента) Место дисциплины в структуре ООП ВПО Дисциплина входит в блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть».

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Цветоведение и колористика в костюме» включает следующие модули: Основы истории теории цвета. Цветовой круг. Цветовая гамма в модной индустрии. Цвет в костюме. Цвет в живой природе как источник творчества. Эмоциональная цветопередача в дизайне костюма. Виды цветовых палитр – систем (RAL, NCS, Pantone). Цветовые коммуникации. Цвет и имидж. Роль цвета в создании художественного образа. Законы гармонизации цвета в костюме. Принципы взаимосвязи колористического решения и формы костюма. Методы формирования модного колористического образа в костюме. Принципы развития цвета в коллекции костюмов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности. ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Знать: - приемы использования и влияния цветоколористики на поведение людей и потребителей; - историю и теорию цветоведения, свойства цвета, - принципы построения и работы с цветовым кругом, - особенности использования цвета, символику цвета; Уметь: - использовать приемы цветоколористики в профессиональной деятельности, в работе с клиентом; - грамотно использовать цветовые гармонии в своей профессиональной деятельности; подбирать цвет на основе цветового круга, - использовать цвета окружающей реальности в качестве источников творчества; - работать с художественными материалами; выполнять цветные эскизы фигуры человека в одежде различного ассортимента; Владеть: - навыками грамотного применения законов цветоведения при проектировании одежды, предметов быта, аксессуаров; профессиональным мышлением в цветовом проектировании.; - методами применения цветоколористики в профессиональной деятельности, в работе с клиентом

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ОД.7	Цветоведение и колористика	3,4	Б1.В.ОД.5 Рисунок	Б1.В.ОД.15 Материаловедение Б1.В.ОД.16 История стиля и моды Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг
-----------	----------------------------	-----	-------------------	---

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.8 ИМИДЖМЕЙКИНГ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: развитие практических навыков общения с клиентами в сфере индустрии моды и красоты посредством ознакомления с имиджевыми услугами и его технологиями. Наука о теории и практике формирования имиджа опирается на знания как и любая подобная практическая ветвь науки, описывается, с одной стороны, как система, состоящая из элементов и связей между ними, а с другой — как процесс, имеющий определенные цели, задачи и т. п. В литературе имиджмейкинг иногда называют коммуникативной технологией.

Краткое содержание дисциплины: программа состоит из следующих 4 разделов: раздел 1. Профессиограмма стилиста – имиджмейкера; раздел 2. персональный имидж; раздел 3. виды услуг в сфере индустрии моды и красоты; раздел 4. портфолио имидж – стилиста. Последний модуль непосредственно связан с деятельностью на практике, изучению модного рынка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать: - основные тенденции развития в сервисе индустрии моды и красоты; - основные стили в наименования известных брендовых марок одежды и аксессуаров, базовый женский и мужской гардероб; - стили в формировании имиджа; - влияние цвета и формы на восприятие образа человека Уметь: - определять тип фигуры, цветотип объекта; - гармонично подбирать одежду и аксессуары в соответствующей ситуации, сезона, события, дресскода; - создавать стиль, соответствующей ситуации; - сочетать цвета и формы при создании образа человека Владеть: - терминологией модной индустрии, - навыками разрешения эстетических задач в сфере индустрии моды и красоты. - приемами создания единого стиля предприятия сферы сервиса

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.8	Имиджмейкинг	7	Б1.В.ОД.5 Рисунок и спецкомпозиция Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика Б1.В.ОД.16 История стиля и моды	Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.9 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ МОДЫ

Трудоемкость: 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление с современными технологиями на предприятиях сервиса и малых предприятиях для внедрения малооперационной, материалосберегающей, безноточной систем производства с целью повышения эффективности швейного производства,

Техника и технология: соотношение понятий. Основные технологические процессы в сфере индустрии моды и красоты. Технологический процесс обслуживания потребителей сервисных услуг. Технология организации и проведения деловых мероприятий. Инновационные технологии в сервисе в сфере моды и красоты.

Краткое содержание дисциплины:

Курс дисциплины раскрывает типовые и инновационные технологические процессы, применяемые в сфере индустрии моды и красоты. Общие сведения о процессах в сфере моды. Процессы изготовления швейных изделий, процессы сервисных услуг в салонах. Процессы изготовления одежды различного ассортимента. ГОСТ на одежду, галантерейную, парфюмерную и прочую продукцию сферы индустрии моды и красоты. Технический контроль качества, методы современного аудита сервисных предприятий, а так же правил заполнения нормативной и технической документацией, регламентирующей обеспечение качества швейных изделий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности. ПК-6 готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей ПК-12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.	Знать: новые сервисные услуги из передового опыта мировой практики в сфере сервисных услуг. Уметь: анализировать и обобщать теоретические знания и практический опыт предоставления сервисных услуг, в том числе в сфере моды и красоты, оценивать эффективность существующих технологий Владеть: навыками работы с новыми сервисными продуктами или услугами на основе анализа передового опыта и мировой практики предоставления сервисных услуг Знать: современные технологии, материалы, оборудование, технологическую, нормативно-правовую документацию при создании продуктов и услуг и нести ответственность за ее реализацию в производственной деятельности. Уметь: осуществлять деятельность по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов, оборудования. Владеть: методами применения сервисных продуктов и услуг современных технологий, материалов, оборудования, вести технологическую, нормативно-правовую документацию при создании продуктов и услуг и нести ответственность за ее реализацию в производственной деятельности. Знать: нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству сервисных продуктов и услуг в соответствии с особенностями и потребностями социально-экономического развития отрасли и региона в целом. Уметь: внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству сервисных продуктов и услуг и нести ответственность за принятое решение Владеть: методами внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству сервисных продуктов и услуг и нести ответственность за принятое решение.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.9	Технологические процессы в сфере моды	7,8	Б1.В.ОД.15 Материаловедение	Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг Б1.В.ОД.13 Основы производственного мастерства

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.10 ИСТОРИЯ КОСТЮМА

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

– развитие у студента аналитического мышления, умение свободно ориентироваться в истории развития костюмных форм в целом, начиная с истории возникновения материальной культуры первобытного общества до искусства создания современного костюма.

– формирование широты мышления и творческого потенциала будущего специалиста путем изучения общего художественно–композиционного построения народного и исторического костюма как источника творчества при разработке современного имиджа и индивидуального образа клиентов. Основные задачи курса заключаются в:

- формирование комплексного подхода к анализу функциональной роли костюма в жизни общества; изучении влияния на формирование модных тенденций социально–политических субъективных и объективных факторов;

- приобретение практических навыков работы с литературными источниками, справочниками, энциклопедиями;

- освоение методов создания художественно-образного решения исторического и традиционного костюма из различных материалов, в контексте формирования индивидуального стиля клиента;

– в изучении характерных особенностей и общих закономерностей развития модных тенденций в костюме, в том числе художественно-композиционного построения исторического и народного костюма как творческого источника при разработке современных моделей одежды;

– в изучении характерных особенностей различных видов композиционного решения костюма, его форм и пропорций, декора, колористического решения и видов отделки;

– в изучении конструкторско-технологических особенностей, средств формообразования истории, развития кроя исторического и народного костюма.

Краткое содержание дисциплины:

Введение «Происхождение одежды». Одежда в первобытной культуре. Функции одежды и ее виды в Древнем Египте и Месопотамии. Философско-социальные источники античной одежды. Конструкция и виды античной одежды. Костюм средневековья. Костюм эпохи Возрождения: Европейская одежда в 17-18 вв. Костюм 19 в. Костюм и религия. Костюмы народов России: Славянский дохристианский костюм. Царско-боярский костюм. Костюмы неславянских народов России Костюм народов Средней Азии и Казахстана. Костюм народов Ближнего Востока. Арабский мир. Костюмы Китая, Индии, Японии, Кореи, Монголии. Костюм коренных народов Южной и Северной Америки. Костюм коренных народов Африки. Костюмы якутов XVIII - XIX вв. Костюм коренных малочисленных народов РС(Я). Костюм коренных малочисленных народов Дальнего Востока РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК 3. Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-4 Готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> - историю возникновения и эволюционного развития народного костюма; - условия возникновения и развития разнообразных форм одежды; основные компоненты композиции костюма и закономерности его создания; - источники изучения истории костюма. - особенности региональных и конфессиональных особенностей в костюме. <i>Уметь:</i> - определять признаки костюма, отражающие характерные черты эстетического идеала человека разных народов. - применять полученные знания в работе с художником;

	- работать с эскизом и макетом костюма; - использовать в создании костюма детали и аксессуары; - ориентироваться в специальной литературе. <i>Владеть:</i> - знаниями в области создания композиции костюма; - приемами и методами создания костюма.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.10	История костюма	5	Б1.В.ОД.4 История мировой культуры	Б.1.В.ОД.8 Имиджмейкинг Б1.В.ОД.9 Технологические процессы в сфере моды

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.11 ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

Трудоемкость _6_з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга. Учебная дисциплина «Мерчандайзинг» должна решать следующие основные задачи:

- формирование ассортиментной политики;
- наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;
- создание благоприятной атмосферы магазина;
- содействие продажам товаров и их марок;
- разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров;
- разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов.

Краткое содержание дисциплины: перечень тем, усвоение которых необходимо студентам для изучения дисциплины:

Определение, цели, задачи и принципы мерчандайзинга.

История и современное развитие мерчандайзинга.

Особенности поведения покупателей.

Организация деятельности отдела мерчандайзинга.

Особенности мерчандайзинга поставщика.

Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга.

Основные элементы атмосферы магазина.

Мерчандайзинговый подход к планировке магазина.

Эффективное размещение торгового оборудования.

Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров.

Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1); - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	Знать: - современных тенденций развития мерчандайзинга и его технологий, основные принципы, функции, правила и инструменты мерчандайзинга; особенностей организации мерчандайзинга на предприятии Уметь: - координировать интересы производителя, поставщика и предприятия при составлении программы мерчандайзинга; - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; - составлять программу мерчандайзинга и организовать её внедрение на предприятии; - выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка; Владеть: - навыками проводить экспертизу ценности товара из всего ассортимента; - навыками подготовки товарно-выставочных материалов; - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей,

	анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.11	Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды и красоты	6-7	Б1.Б.12 Психология сервиса Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика	Б1.Б.22 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.12 ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Трудоемкость: 6 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- ознакомление студентов с особенностями построения швейных изделий, спецификой и практической технологии проектирования одежды. : создание условий для раскрытия творческих способностей и развития эстетического вкуса через овладение основами самостоятельного проектирования и создания одежды, ее художественного оформления

Краткое содержание дисциплины:

Содержанием настоящего курса является изучение основных методик проектирования, т. е. проектирования одежды с учетом требований тиражирования проектных разработок в масштабах массового или (что более актуально для региона) малосерийного производства. Рассматриваются понятия ассортимента и ассортиментных групп; принципы стандартной классификации одежды; основные методы и формы проектирования одежды для промышленного производства.

Структурно курс «Дизайн-проектирование швейных изделий» включает в себя разделы:

1. Дизайн в одежде. Понятие дизайна.
2. Стандартная классификация одежды. Ассортимент и ассортиментные группы.
3. Методы дизайн проектирования. Типы коллекций.
4. Проектирование костюма как системы. Комплект. Ансамбль.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5: готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК – 6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей	Знать: технологическую, нормативно-правовую документацию при создании продуктов и услуг и нести ответственность за ее реализацию в производственной деятельности, стоимость услуг на основе маркетинговых исследований рынка услуг Уметь: формировать инновационный сервисный продукт, использовать технологическую, нормативно-правовую документацию при создании продуктов и услуг и нести ответственность за ее реализацию в производственной деятельности; Владеть: методами деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов, оборудования, коммуникативными способностями взаимодействия с потребителем в контактной зоне предприятия сервиса на основе социально-экономических знаний;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.12	Дизайн проектирование швейных изделий	5, 6	Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика Б1.В.ОД.10 История костюма Б1.В.ОД.16 История стиля и моды	Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг Б1.В.ДВ.12.1 Мода в современной культуре

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.13 ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА

Трудоемкость: 6 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: цели освоения дисциплины «Основы производственного мастерства»- формирование знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в условиях работы на швейном производстве, в дизайн – бюро, швейных мастерских и ателье. Закреплений профессионального умений и навыков в художественно - технической работе.

Задачи:

- формирование знаний об особенностях швейного производства
- получение навыков художественно-графической деятельности в области швейного производства
- развитие образного и логического мышления
- формирование умения, связанные с раскрытием художественного образа
- развитие высокого художественного вкуса и креативного мышления

Краткое содержание дисциплины:

1. структура швейного производства (на примере малого предприятия).
2. функции ведущих специалистов таких как дизайнер, конструктор и технолог.
3. этапы пред проектного анализа новой модели.
4. психологический аспект общения с заказчиком
5. утверждение предлагаемой модели.
6. поэтапная разработка технической документации (от технического задания до готового образца).
7. основные показатели экономичности продукта и исследования рынка потребления на требуемый ассортимент.
8. схемы контроля качества выпускаемой продукции.
9. работа швейного оборудования его назначение и классификация.
10. основы техники безопасности на швейном производстве.
11. разработать технический эскиз и описание модели.
12. изготовить рабочий макет проектируемой модели и корректировать согласно техническому эскизу.
13. составить смету расходов на модель и конфекционную карту.
14. организовать творческую и техническую работу в экспериментальной лаборатории, направленную на достижение поставленных задач.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-12: готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических	Знать: -структуру швейного производства, оборудования, его назначение и классификацию (на примере малого предприятия). -функции ведущих специалистов таких как дизайнер, конструктор и технолог. -психологический аспект общения с заказчиком или коллегиальное утверждение предлагаемой модели. - поэтапную разработку технической документации (от технического задания до готового образца). -основные показатели экономичности продукта и исследования рынка потребления на требуемый ассортимент. -схемы контроля качества выпускаемой продукции. -основы техники безопасности на швейном производстве. Уметь:

процессов, используемых ресурсов	- разрабатывать технический эскиз и описание модели по требованиям клиента - изготавливать рабочий макет проектируемой модели и корректировать согласно техническому эскизу. - организовать творческую и техническую работу, направленную на достижение поставленных задач. Владеть: - навыками сбора, понимания, изучения информации, подготовки образцов и эскизов моделей. - современными методами изучения рынка потребителя основами процесса создания новой модели. - общей информацией о принципах формирования производственного процесса на швейном предприятии. - навыками и умениями, направленные на разработку образца и дальнейшего его изготовление по требованиям клиента
----------------------------------	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.13	Основы производственного мастерства	7,8	Б1.В.ОД.5 Рисунок Б1.В.ОД.6 Спецкомпозиция Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика Б1.В.ОД.10 История костюма	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ОД.9 Технологические процессы в сфере мод

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.14 КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью учебного предмета «Компьютерная графика» является развитие значимых для образования, социализации, самореализации интеллектуальных и художественно-творческих способностей детей на основе практической деятельности в области современных дизайнерских программ.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание учебного предмета «Компьютерная графика» разработано с учетом возрастных особенностей детей, включает теоретическую и практическую части, при этом теоретическая часть тесно связана с практической.

Рекомендуемые формы проведения занятий: лекции, беседы, демонстрация, самостоятельная практическая работа, проектная деятельность. Большая часть учебного времени выделяется на практические упражнения и самостоятельную работу.

Теоретическая часть предполагает изучение обучающимися теоретических основ компьютерной графики и дизайна, при этом формой обучения являются лекции с элементами беседы и демонстрацией учебного материала.

Основным видом занятий по предмету «Компьютерная графика» является практикум, содержание которого направлено на применение теоретических знаний в учебном и творческом опыте.

Программа предполагает также изучение основ графического дизайна через выполнение большого количества несложных упражнений, выполняемых средствами компьютерной графики. Задания носят творческий характер и рассчитаны на индивидуальные темпы выполнения. Перечни примерных творческих заданий и вопросов для повторения пройденного материала по теоретической части прилагаются в разделе программы «Методическое обеспечение».

Содержание программы включает следующие разделы:

- техника безопасности поведения в компьютерном классе;
- компьютерная графика как область графического дизайна;
- основы композиции в графическом дизайне;
- средства гармонизации графической формы;
- теоретические основы компьютерной графики;
- программные средства компьютерной графики;
- цвет в композиции и в компьютерной графике;
- основы графического дизайна, проектирование;
- основы типографики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-5 готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-6 готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг,	- знания: - основных закономерностей и правил композиции и умение применять их в практической работе; - знания терминологии дизайнерского искусства; - многообразных программных средств компьютерной графики; современных технологий создания компьютерного изображения в - растровых и векторных графических программах, подготовки их к печати; - умения: - составления грамотной композиции с выразительным и оригинальным композиционным решением; - умения создавать художественный образ на основе решения технических и творческих задач; - создания и редактирования собственных творческих композиций средствами графических дизайнерских программ;

соответствующих требованиям потребителей	- самостоятельно создавать цифровые композиции и дизайн-макеты; - создания анимированных картинок; - применять полученные знания о выразительных средствах композиции – ритме, линии, силуэте, тональности и тональной пластике, цвете, контрасте – в композиционных работах; - владеть навыками: - проектной деятельности, создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств; - работы с графическими редакторами; - выполнения обмена графическими данными между различными программами; - компоновки элементов композиции в формате и создания выразительного цветового решения средствами компьютерной графики.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.14	Компьютерная графика	3,4	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.В.ОД.9 Технологические процессы в сфере моды Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.15 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов целостное представление о материалах для швейного производства, способствовать развитию творческого мышления, а так же научить применять на практике полученные знания. Задачи дисциплины: – раскрыть особенности различных свойств и характеристик текстильных материалов; – научить проводить обоснованный выбор материалов для конкретных швейных изделий; – изучить различные методы контроля и оценки качества текстильных материалов для производства швейных изделий. Место дисциплины в структуре ООП ВПО Дисциплина входит в «Профессиональный цикл. Вариативная часть»

Краткое содержание дисциплины: включает в себе 5 раздела: 1. Текстильные материалы. 2. Виды тканей. Оценка качества текстильных полотен. 3. Вспомогательные материалы и мех, кожа. 4. Деревообработка 5. Строительные материалы

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-12 Готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знать: виды, способы обработки и применения материалов; знать принципы контроля качества продуктов сервиса Уметь: распознавать свойства тканых и нетканых материалов, а так же деревянные и другие строительные материалы в целях оптимального использования в сфере индустрии моды и красоты. Владеть: навыками решения технологических и эстетических задач при использовании различных материалов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.15	Материаловедение	5-6	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Б1.В.ОД. 12 Дизайн-проектирование швейных изделий Б1.В.ОД.13 Основы производственного мастерства

1.4. Язык преподавания: Русский

Б1.В.ОД.16 ИСТОРИЯ СТИЛЯ И МОДЫ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов представления об истории стилей и моды с древнейших времен по 20 век; ознакомление студентов с развитием костюма в его исторической последовательности, в конкретных формах отдельных стран в разные эпохи. В результате усвоения дисциплины, будущие специалисты должны: определить место, которое занимает история стиля и моды среди других явлений культуры и искусств, и разных видов человеческой деятельности; знать основные материалы, применяемые для изготовления костюма эпохи; основные виды и формы мужского и женского костюма определенной эпохи; познакомиться с биографиями и творчеством крупнейших модельеров мира, основными чертами их стиля; освоить основные понятия и терминологию; уметь применять полученные знания на практике.

Краткое содержание дисциплины состоит из 2-х больших глав: история больших стилей и микростили и история индустрии моды и красоты. Основные темы: Одежда и костюм в истории. Костюм Древних цивилизаций. Раннее Средневековье. Готический костюм. Костюм эпохи Возрождения. Италия, Испания, Франция. Европейский костюм. 17-19 в.в. от Людовика XIV до моделей Пуарэ. История моды XXв. Микростили. Арт-деко, либерти, сецессион, ар-нуво, джаз-модерн. Россия-Европа-Америка Костюм 20-х г.г. Мода послевоенного времени. К.Шанель Нью- лук. Высокая мода. Французские дома моды. Протестная мода 60-70 г.г. Хиппи. Модная индустрия 90-х. Микростили. Модная индустрия 2000-х

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности. ПК-6 готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей ПК-12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знать: характеристики каждого большого стиля и Микростили 20-21в.в. в костюме, предметах быта, в оформлении интерьеров. Историю возникновения и эволюционного развития стилей и мод; условия возникновения и развития разнообразных форм одежды; основные компоненты композиции костюма и закономерности его создания; источники изучения истории костюма. Уметь: применять в проектировании костюма исторические стили, использовать особенности кроя, декора, деталей, технологий. определять признаки костюма, отражающие характерные черты эстетического идеала человека в разные исторические периоды. применять полученные знания в самостоятельной работе Владеть: навыками работы с иконографическим материалом по истории стиля и моды.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.16	История стиля и моды	6	Б1.В.ОД.4 История мировой культуры	Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД.17 ОСНОВЫ ВИЗАЖА И ПАРИКМАХЕРСКОГО ДЕЛА

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: основной целью курса является ознакомление с современной продукцией в косметологической промышленности, формирование у студента навыков работы с уходовой, декоративной косметикой для создания образов, умения определять необходимость применения средств уходовой и декоративной косметики в сфере сервиса и других мероприятиях связанных с индустрией моды и красоты, а также в программе заложены теоретические и практические методы визажа, ознакомление с технологиями парикмахерских работ, которые необходимы специалистам в сфере индустрии моды и красоты. Знакомство с основными технологиями и материалами современной российской и мировой косметологической продукции.

Краткое содержание дисциплины: виды и материалы современной косметологической продукции, материалы и современные методы выполнения парикмахерских операций. Основы техники визажа. Современные технологии парикмахерских работ с учетом постоянно возрастающего культурного и эстетического уровня. Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к помещениям предприятий и учреждений сферы быта, салонам красоты, студиям. Визаж как неотъемлемая часть индустрии моды и красоты. Дневной, вечерний, событийный визаж. Современная прическа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине Б1.В.ОД.17 Основы визажа и парикмахерского дела
ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-6 готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей	Знать: Применение уходовой и декоративной косметики относительно сервисной деятельности в индустрии моды и красоты; правила применения материалов для макияжа. Современные технологии парикмахерских работ в индустрии моды и красоты. Уметь: определять необходимость применения средств уходовой и декоративной косметики, современных технологий в сфере сервиса и других мероприятиях связанных с индустрией моды и красоты. Формировать образ с учетом требования потребителя Владеть: современными технологиями использования уходовой, декоративной, косметологической продукции и прочих необходимых аксессуаров для создания образа с учетом требования потребителя

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.17	Основы визажа и парикмахерского дела	2	Б1.В.ОД.5 Рисунок Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика	Б1.В.ДВ.11.1 Технология и организация фотографирования Б1.В.ОД.12 Дизайн-проектирование швейных изделий

				Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность
--	--	--	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ОД. 18 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СФЕРЫ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины **Б1.В.ОД. 18 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме** являются: формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, гостиничного дела и социально-культурного сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Курс **Б1.В.ОД. 18 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме** входит в базовую часть учебного плана и является необходимым при подготовке специалистов в сфере туризма и сервиса, он позволяет студентам овладеть специфической юридической терминологией и определенными глубокими знаниями в этой сфере, являющимися фундаментальной основой ориентации и деятельности специалиста в его практической работе, а также в формировании правосознания студентов. Кроме того, этот курс поможет студентам правильно и адекватно реагировать в различных ситуациях, разобраться с особенностями правового режима и облегчит составление договоров в указанной сфере.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических	Знать -положения Конституции РФ, другие законы и нормативно-правовые акты, связанные с применением норм законодательства о регулировании экономической и предпринимательской сферы, социально-культурного сервиса и туризма; -правовые, нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности, основные тенденции в области совершенствования средств и методов безопасности. - нормативное обеспечение проведения исследования социально-экономических факторов в сервисной деятельности Уметь -применять на практике правовые и нормативные документы, унифицировать, проектировать формы документов, внедрять унифицированные системы документации в практику - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - организовывать и проводить исследования социально-экономических факторов в сервисной деятельности в соответствии с нормами права Владеть - навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу туристской деятельности; - навыками анализа и составления договорной документации; - навыками анализа и применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии в профессиональной деятельности. - методами и приемами использования норм права при организации исследований социально-экономических факторов в сервисной деятельности

особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.18	Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме	8	Б1.Б.7 Основы права	Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Трудоемкость: 328 ч.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;

- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного на формирование качеств и свойств личности;

- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать: основы физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке бакалавра, социально-биологические основы физической культуры, основы здорового образа жизни, роль физической культуры в обеспечении здоровья. Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самоконтроля и релаксации. Владеть: средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Владеть практическими навыками: осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой, использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает

				опорой
Б1.В.ДВ	Физическая культура и спорт	1,3,4,5,6	Знания об анатомии и физиология человека, полученные на предыдущем этапе	Б.1.Б.5 - Безопасность жизнедеятельности

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.ДВ.1.1 РУССКИЙ ЖЕСТОВЫЙ ЯЗЫК

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: вооружение будущих специалистов знаниями об особенностях функционирования и структуры специфических коммуникативных систем: дактильной и жестовой речи; умениями осуществлять общение при помощи дактилологии и средств жестового языка.

Краткое содержание дисциплины:

Дактильная и жестовая речь в системе вербальных и невербальных средств коммуникации. Дактильная речь как форма вербальной коммуникации. Техника дактилирования. Развитие и функционирование жестовой речи. Лингвистическая структура жестовой речи. Проблема использования дактильной и жестовой речи в учебно-воспитательном процессе. Альтернативные подходы к использованию жестовой речи в современной зарубежной и отечественной сурдопедагогике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<i>Знать:</i> особенности структуры дактилологии как одной из форм словесной речи; основные закономерности развития и лингвистической структуры жестового языка глухих; особенности функционирования специфических средств общения глухих; своеобразие их языковой структуры; теоретические и методические аспекты проблемы использования дактильной и жестовой речи в учебно-воспитательном процессе. <i>Уметь:</i> общаться с неслышащими людьми при помощи дактильной и жестовой речи. <i>Владеть:</i> навыками дактилирования; чтения с дактилирующей руки; жестового перевода прямого и обратного.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.ДВ.1.1	Русский жестовый язык	1	Б1.Б.15 Сервисология	Б1. Б.3. Русский язык и культура речи Б1.Б.12 Психология сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.1.2 АДАПТИВНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ С ПРОБЛЕМАМИ ЗРЕНИЯ

Трудоемкость 2 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения с помощью ПК профессиональных задач. Дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы;

- освоение теоретических знаний, формирование навыков использования альтернативных средств коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умения обоснованно выбирать и эффективно использовать универсальные и специальные информационные и телекоммуникационные технологии, а также специальные технические и программные средства для эффективной организации учебной и профессиональной деятельности в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья и их территориального положения относительно образовательной организации.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины изучаются следующие вопросы: Основы информационных и компьютерных технологий. Понятие и объекты информационных и компьютерных технологий.

Программные средства компьютерных информационных технологий. Средства организационной и коммуникационной техники. Основные виды рисков при использовании адаптивных информационных и коммуникативных технологий. Программные средства информационных технологий по работе с данными. Технологии обработки различных типов информации. Дистанционные образовательные технологии. Локальные и глобальные компьютерные сети. Применение сетевых информационных технологий в образовании.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать-современное состояние уровня и направлений развития компьютерных технологий, технических и программных средств универсального и специального назначения, а также основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач научно-исследовательской деятельности; приемы поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом вида и характера ограничений возможностей здоровья на уровне перечисления; Уметь- использовать технические и программные средства универсального, специального назначения и альтернативные средства коммуникации для представления и обработки информации в научно-исследовательской деятельности; Владеть практическими навыками- использовать соответствующие источники информации и выбора их способа представления; использовать методы, программных средств универсального назначения, специальных компьютерных технологий для решения стандартных задач научно-исследовательской деятельности на основе информационной и библиографической культуры и с учётом основных требований информационной безопасности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	---------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики	изучения	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.2	Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения	1	Знания на предыдущем уровне образования	Б1.Б.14 Информационные технологии в проф. деятельности Б1.Б.15 Сервисология

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.2.1 ЯКУТСКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: кратко ознакомить с историей становления якутского литературного языка, его функциональных стилей, с культурой якутской речи, с русско-якутскими терминологическими словарями (по направлениям подготовки), с основными понятиями синтаксиса текста.

научить студентов анализировать конкретный языковой материал, экспериментировать с определенными языковыми фактами, классифицировать их по признаку узуальное (соответствует литературной норме) / неuzuальное (отклонение от литературной нормы), типам и стилям речи. совершенствовать коммуникативную компетенцию студентов путем расширения знаний о нормах общения на якутском языке и развития практических навыков общения в профессиональной сфере, связанных с выполнением конкретных коммуникативных задач.

способствовать профессиональному становлению специалиста, а также развитию и совершенствованию его коммуникативных способностей.

Краткое содержание дисциплины

Современное состояние родного языка, основные изменения, происходящие в лексике, фонетике, морфологии, синтаксисе якутского языка. Литературная норма, культура речи. Разнообразие употреблений языковых единиц в функциональных стилях речи. Основные понятия и термины в сфере (будущей) профессиональной деятельности, их перевод и аналогии на якутском языке. Особенности и основные признаки функциональных стилей языка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: современное состояние родного языка, основные изменения, происходящие в лексике, фонетике, морфологии, синтаксисе якутского языка. Основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогии на якутском языке. Особенности и основные признаки функциональных стилей языка. Иметь представление об основных компонентах культуры родной речи.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Якутский язык и культура речи	3	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.Б.10. Культурология.	Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация

1.4. Язык преподавания: на якутском языке

Б1.В.ДВ.2.2 КОММУНИКАТИВНЫЙ КУРС ЯКУТСКОГО ЯЗЫКА

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Студент после освоения курса якутского языка для начинающих будет:

1. Иметь представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях.
2. владеть навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
3. владеть основной терминологией специальности, знать якутские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи.
4. уметь работать с оригинальной литературой по специальности.

Курс разработан руководствуясь принципами:

1. Учет возраста сферы общения и круга интереса студентов
2. Коммуникативная направленность отбора и организации учебного материала
3. Речевая направленность обучения: привитие практических навыков аудирования и говорения на элементарном уровне.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Фонетика

Тема 2. Грамматика

Тема 3. Лексико-тематический материал

Тема 4. Разговорные ситуации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	Иметь общее представление об особенностях фонетики, лексики и грамматики якутского языка; Знать определенное количество лексических единиц, основные грамматические формы якутского языка в соответствии с минимумом; Уметь произносить слова и предложения со специфическими звуками и звуко сочетаниями якутского языка; понимать и самостоятельно составлять простые предложения на якутском языке, соблюдая основные грамматические формы, отвечать типичными фразами на знакомые вопросы. Вести элементарный диалог по типичной для общения тематике. Владеть различными видами речевой деятельности и формами речи (устной, письменной, монологической и диалогической), обладать способностью к коммуникации на якутском языке на начальном уровне для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2.	Коммуникативный курс якутского языка	3	компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении по предметам «Якутский	Б.1Б.12 Психология сервиса

			язык для начинающих» - “Русский язык”, “Иностранный язык”	
--	--	--	---	--

1.4. Язык преподавания: якутский, русский

Б1.В.ДВ.3.1 ЛИТЕРАТУРА НАРОДОВ ЯКУТИИ

Трудоемкость 2 з.е

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: дать общее представление о развитии литератур народов Якутии, о характере художественно-смыслового пространства национальной словесности, внутренних закономерностях развития литератур и творческой индивидуальности крупных писателей народов данного региона.

Краткое содержание дисциплины: Своеобразие истории якутской литературы. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии в якутской литературе XX в. Творчество крупных писателей народа саха (А.Е. Кулаковский, А.И. Софронов, Н.Д. Неустроев, П.А. Ойунский, народные писатели Якутии). Зарождение литератур Севера в 1930-х годах и основоположники литератур. Общие черты молодых литератур: автобиографизм, историко-революционная тематика и детская литература. Этапы зарождения и становления юкагирской, эвенской, эвенкийской литератур. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии. Творчество крупных писателей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способностью осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности (УК-7)	Знать: этапы развития литературы народов Якутии, закономерности литературного процесса, художественное своеобразие и значение литературы народов Якутии в общем литературном процессе, в социокультурном, историко-культурном контексте. Основные литературные направления, стилевые течения в контексте культуры. Уметь: анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя, уметь видеть своеобразие мировоззрения, принадлежность к литературному направлению/течению; пользоваться научной и справочной литературой; применять полученные знания в практической деятельности, использовать их при решении социальных и профессиональных задач. Владеть: основами литературоведческого анализа художественных текстов; навыком самостоятельного исследования литературного произведения.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.1	Литература народов Якутии	3	Б1.Б.10 Культурология Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи Б1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	Б.1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б.1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: якутский, русский.

Б1.В.ДВ.3.2 ИСТОРИЯ ЯКУТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Трудоемкость 2 з.е

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью курса является получение теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков, соответствующих основным требованиям к подготовке бакалавра; использование возможностей художественной литературы в развитии эмпатических способностей, мышления словесно-художественными образами, умения принять точку зрения другого, умения анализировать художественное произведение, способности к рефлексии, словесно-образной памяти, способности осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности. Дать общее представление о зарождении и развитии якутской литературы, о характере художественно-смыслового пространства национальной словесности, внутренних закономерностях развития якутской литературы и творческой индивидуальности классиков и крупных писателей народа саха.

Краткое содержание дисциплины.

Студент будет иметь представление об истории развития якутской литературы и литературоведческого мышления, о поэтике якутской литературы, о творчестве отдельных писателей, внесших вклад в развитие литературы, об отдельных произведениях литературы, явившихся ее вершинным достижением. Студент будет знать творчество якутских писателей, этапы эволюции их художественного мышления и художественного новаторства, основные произведения курса и их значение в творчестве писателя и в истории литературы, основные этапы истории литературы и их связь с историей общества. Студент будет иметь навыки анализа художественного произведения как отдельной системы и выявления его связи в творчестве писателя и в истории литературы; аргументирования своей точки зрения; рецензирования произведений.

Основные темы курса: Истоки и начала якутской литературы. Олонхо. Жизнь и творчество А.Е. Кулаковского, А.И. Софронова, Н.Д. Неустроева, П.А. Ойунского, Н.Е. Мординова-Амма Аччыгыйа Софрона Данилова И.М. Гоголева-Кындыл, В.С. Яковлева-Далан. Литературная жизнь периода 1920-40 гг., 1950-80 г, 1990-2000 гг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-7 способность осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности.	Знать: Творчество якутских писателей, этапы эволюции их художественного мышления и художественного новаторства; основные произведения курса и их значение в творчестве писателя и в истории литературы; основные этапы истории литературы и их связь с историей общества. Уметь: Анализировать художественные произведения, делать выводы, аргументировать свою точку зрения, рецензировать произведения. Владеть: Способностью осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.2	История якутской литературы	3	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи	Б1.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка Б.1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б.1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский/якутский.

Б1.В.ДВ.4.1 РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА СЕВЕРО-ВОСТОКА РОССИИ

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Формирование у студентов теоретических и практических навыков в области региональной экономики и управления социально-экономическими процессами на территории Северо-Востока страны с учетом особенностей сложившихся на данных территориях отраслевых и территориальных структур хозяйства.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет курса региональной экономики Северо-Востока России. Сущность понятия «региональная экономика». Понятие «регион», критерии формирования понятия «регион». Регион Северо-Востока России.

Теоретические основы региональной экономики. Теории размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения. Основы пространственной организации экономики регионов. Классификационные основания типологии регионов. Национально-государственное и территориально-административное деление страны. Экономическое районирование. Федеральные округа в Российской Федерации. Территориальная организация хозяйства, формы, специфика проявления, принципы функционирования региональной экономики. Факторы влияния, ресурсы, потенциалы региональной экономики. Подсистемы территорий.

Типология регионов Российской Федерации. Регион как территориальная хозяйственная система. Особенности региона Северо-Востока России. Характеристика экономического, природно-ресурсного, демографического и финансового потенциалов региона Северо-Востока России.

Методы исследования и анализа в региональной экономике. Региональная диагностика. Система экономических показателей уровня развития региона. Система показателей демографической ситуации региона. Оценка экологической ситуации в регионе. Показатели оценки уровня жизни населения.

Государственная региональная политика в Российской Федерации. Цели государственной региональной политики. Формы государственной региональной политики. Методы государственной региональной политики. Программы социально-экономического развития регионов. Типология программ. Принципы разработки и реализации региональных программ.

Методы государственного регулирования и управления социально-экономическим развитием региона Северо-Востока России. Оценка эффективности региональных программ социально-экономического развития Северо-Востока России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способность решать задачи социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира (УК-2).	Знать: тенденции и проблемы социально-экономического развития региона Северо-Востока России; Уметь: системно анализировать социально-экономическую структуру региона Северо-Востока России, давать аргументированную и обоснованную оценку социально-экономическим явлениям и процессам в государстве и регионе Северо-Востока России. Владеть: навыками анализа тенденций развития экономики и социальной сферы региона Северо-Востока России, методами комплексного анализа социально-экономической структуры региона.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семес тр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	-------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики	изучения	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.1	Региональная экономика Северо-Востока России	5	Б.1.Б.8 Экономика	Б1.Б.22 Маркетинг Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.4.2 КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЦИРКУМПОЛЯРНЫХ РЕГИОНОВ МИРА

Трудоемкость 2 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Изучение характеристики социально-экономического развития стран циркумполярного региона с использованием системы показателей оценки качества и уровня жизни населения.

Краткое содержание дисциплины: Понятие «качество жизни населения», «уровень жизни населения». Циркумполярный регион. Формирование концепции качества жизни. Классификация показателей качества и уровня жизни населения. Роль показателей доходов населения в этих системах. Интегральные оценки качества жизни населения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 - способность решать задачи социально-экономического и инновационного развития регионов СВ России и циркумполярного мира	Знать качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира; Уметь анализировать источники по статистике; Владеть (методиками) навыками выявления существенных черт исторических процессов, явлений и событий; Владеть практическими навыками применять современные технологии при работе с источниками по выявлению качества и уровня жизни населения

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира	5	Б1.Б.6 История Б1.Б.15 Сервисология	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.21 Менеджмент Б1.Б.22 Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.5.1 СЕМИОТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

Трудоемкость: 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения – формирование у студентов умений и навыков использования понятийного аппарата семиотики в предметной области сервиса;

– ознакомление студентов с основными методами, приемами семиотического анализа дискурса в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи семиотики как науки о знаках. Классификация знаковых систем; знаковые системы в области сервиса. Характеристика орнамента и орнаментальных структур различных народов как знаковой системы, цветовая символика. Текст и контекст в сервисе. Символ в межкультурной коммуникации, в развитии брендов и территории. Материальные продукты, исторические памятники и объекты культуры как тексты региональной культуры. Вербальные тексты и способы прочтения их явных и скрытых смыслов в сети Интернет. Формирование положительного имиджа предприятий сервиса на основе семиотического анализа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК -8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать: - основные характеристики сервисной деятельности как семиотический текст; - методы и приемы семиотического анализа в сфере сервиса, моды и красоты; - методы и приемы интерпретации семиотического текста в сервисе Уметь: - использовать понятийный аппарат семиотики в сфере сервиса, индустрии моды и красоты; - применять методы и приемы семиотического анализа; - интерпретировать содержание семиотического текста Владеть: - основными методами, приемами семиотического анализа, - навыками прочтения и создания семиотического текста в сфере сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	Семиотика социокультурного сервиса	7	Б1.Б.6 История, Б1.Б.3 Русский язык и культура речи, Б1.Б.2 Иностранный язык	Б1.Б.22 Маркетинг Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.5.2 МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация является формирование межкультурной компетентности и воспитание осознания родной культуры и других культур.

Задачи дисциплины:

1. научиться ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных национальных групп;
2. научиться руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами общества, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума;
3. владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов;
4. подготовиться к преодолению влияния стереотипов и осуществлению межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения.

Краткое содержание дисциплины:

Актуальность данной дисциплины не вызывает сомнений, поскольку формирование межкультурной компетентности и толерантного сознания – важная часть профессиональной подготовки студентов в вузе.

Особенность изучения теории и освоения практики межкультурной коммуникации проявляется в ее междисциплинарном характере. Совершенствование знаний, умений, владений в области межкультурной коммуникации направлено на комплексное развитие коммуникативной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов. Требования к входным знаниям: студент должен иметь сформированные теоретические знания, полученные на предыдущем уровне образования, из области истории, философии, обществознания, культурологии.

Освоение дисциплины «Межкультурная коммуникация» необходимо для формирования знаний, умений и владений, необходимых для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также производственной преддипломной практики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3); - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).	Знать процесс многообразия культур и цивилизаций в истории обществ; основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур; направления межэтнического и межконфессионального диалога, этнические стереотипы, их характеристики и значения для коммуникации Уметь проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям; формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; осуществлять межкультурную коммуникацию в социально-бытовой, социально-

	культурной, социально-политической и официально-бытовой сферах Владеть навыками общения в полиэтническом обществе; принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Межкультурная коммуникация	7	Б1.Б.10 Культурология	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.6.1 МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представлений и знаний о теоретических основах музееведения как научно-прикладной дисциплины, методике музейной работы и истории музеев России, рассмотреть социальные функции музеев по сохранению, изучению и пропаганде культурного и исторического наследия, специфику научно-исследовательской, собирательской, фондовой, экспозиционной, культурно-образовательной деятельности музеев.

Краткое содержание дисциплины: Общая теория музееведения. Музей как социально-культурный феномен. Типологии и классификации музеев. Охрана культурного наследия. Музейное законодательство. Основные цели и задачи изучения истории музейного дела. Фонды и фондовая работа. Музейное источниковедение. Музей как научно-исследовательское учреждение. Музейная экспозиция. Культурно-образовательная деятельность музеев. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Музейные здания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 (готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности)	Знать: - становление и развитие музеев как социокультурного института в России, его место и роль в разные исторические эпохи и на современном этапе. - принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов; - тенденции в организации и деятельности музейных учреждений в РФ. Уметь: - свободно различать и характеризовать типы музеев; - уметь самостоятельно исследовать музеологическую литературу; - применять приобретенные знания в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач. Владеть: - основным понятийным аппаратом дисциплины; - навыками описания, анализа музейных предметов, экскурсионного обслуживания.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.1	Музееведение	3	Б1.Б.6 История	Б1.В.ОД.4 История мировой культуры Б1.В.ОД.10 История костюма

1.4. Язык преподавания: русский.

Б1.В.ДВ.6.2 КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА

Трудоемкость: 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов знаний о социально-культурных и этнографических особенностях народов мира, закрепленных в традициях и обычаях социального поведения и повседневности, толерантного отношения к культурным, конфессиональным и этническим различиям.

Краткое содержание дисциплины: Классификация народов мира. Сущность и природа обычаев и традиций. Обычаи и традиции народов Европы. Обычаи и традиции народов Америки. Обычаи и традиции народов арабского Востока. Обычаи и традиции народов Азии. Обычаи и традиции народов Африки. Проблемы межэтнических конфликтов и роль традиций в процессах глобализации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.	Знать: специфику современных культурных процессов и основные направления культурной политики в регионах мира; исторические особенности этнокультурных традиции регионов мира; особенности основных национальных культур мира, их происхождение, систему ценностей и достижений. Уметь: использовать знания о национальных традициях и обычаях народов различных культурных регионов мира в повседневной профессиональной деятельности, адекватно адаптироваться в новой этнокультурной среде; ориентироваться в научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности, отбирать достоверную информацию этнокультурного содержания в сети Интернет; Владеть: способами презентации информации о культурно-исторических традициях, праздниках, фестивалях национальных культур народов мира; методами сбора и обработки информации о культурно-исторических традициях народов мира, в том числе навыками полевых исследований.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.2	Культурные традиции народов мира	3	Б1.Б.6 История, Б1.Б.10 Культурология. Б1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции и коренных малочисленных народов СВ РФ, Б.1.В.ДВ.7.2 Краеведение	Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский язык

Б1.В.ДВ.7.1 ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СВ РФ

Трудоемкость: 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Цель освоения: является формирование системы квалифицированных кадров в сервисе, владеющих знанием традиций, обычаев коренных малочисленных народов СВ РФ: долган, эвен, эвенков, юкагиров, чукчей и т. д.

Краткое содержание дисциплины: История этносов. Культура, мировосприятие, искусство, литература малочисленных народов СВ РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса.	Знать: роль и место этнологии среди других наук в подготовке специалистов социально-культурного сервиса и туризма; историю становления традиций народов мира как науки; методы этногеографических исследований; виды этнических общностей; языковые семьи и народы мира; современные концепции этноса; характеристику этнических процессов; расовый и национально-языковой состав населения мира. Уметь: правильно оценивать сложившуюся ситуацию в стране, выбранной для отдыха, деловой поездки и т. д. правильно вести себя в зарубежной поездке; соблюдать правила поведения в посещаемой стране. Владеть: навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объёма процесса сервиса, с учебной литературой и электронными базами данных.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес-тр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.7.1	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	1, 2	Б1.Б.6 История	Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира Б.1.В.ОД.4 История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский язык

Б1.В.ДВ.7.2 КРАЕВЕДЕНИЕ

Трудоемкость _6_ з.е.

1.1 Цель освоения: познакомить студентов с основными аспектами истории, географии родного края, сформировать представление о нем, как об уникальной территории в историко-географическом плане. Регион изучается также с точки зрения развития предприятий сервиса. Поэтому в рамках лекций большое внимание уделяется важным историческим и природным памятникам Якутии, являющимся основой для формирования содержания деятельности предприятия сервиса.

Краткое содержание дисциплины: Краеведение как вид деятельности. Историческое краеведение. Источники краеведения. Краеведение Якутии. Музееведение как научная дисциплина. Якутия в исследовательской литературе. География, названия, первые упоминания в исторических документах. Якутия в эпоху каменного века (палеолит, мезолит, неолит). Основные памятники, орудия труда, типы хозяйств. Памятники в медно-каменный век и эпоху бронзы (неолит и энеолит). Основные поселения, орудия труда, типы хозяйства. Наиболее значимые поселения. Традиции, искусство бронзового века. Коренные народы Якутии: история расселения, языки, традиции, обычаи, верования. Межнациональные отношения. Дороги в Якутию (история русских первопроходцев) - XI-XVIII вв. Культура и быт старообрядцев. Городской быт жителей Якутска в кон. XIX- нач. XX вв. История торговли в Якутии – знаменитые ярмарки, торговые пути, купеческие династии. Коренные народы Якутии: традиции, обычаи, верования. Межнациональные отношения. Современность и традиции (по выбору). Якутские знаменитости: якутяне, прославившиеся на всю Россию. Архитектура Якутска рубежа XVIII-XIX вв. Якутия в Великую отечественную войну. Якутия в послевоенное время (кон. 40-х – 80-е гг.). Якутские писатели: имена, творчество, судьба. Природные памятники Якутии. Творчество якутских художников 70-х-80-х гг. Современное состояние Якутии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: - краеведческую информацию, виды и классификацию краеведческих объектов Уметь: - применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности в сфере краеведения; Владеть: - технологией применения отечественного и зарубежного краеведческого опыта в сервисной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.7.2	Краеведение	1,2	Б.1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б1.В.ОД.10 История костюма

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.8.1 ЭСТЕТИКА

Трудоемкость: 3 з. е.

1.1. Цель освоения:

- сформировать у студентов представления об основных категориях эстетики, сферах проявления эстетической деятельности;
- развить навыки формирования эстетики предприятия в сфере моды и красоты.

Краткое содержание дисциплины. Эстетика как составляющая культуры. Эстетические категории – основные понятия и принципы эстетики. Система эстетических категорий.

Основные теории эстетики. Основные стилевые и художественные направления.

Эстетическая деятельность и сферы её проявления Эстетика сервиса как область «прикладной эстетики».

Эстетика предприятия сферы индустрии моды и красоты. Требования к внешнему облику с учетом специфики профессиональной деятельности. Понятие индивидуального стиля.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1: готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать: - основные категории эстетики, место и роль эстетики в сфере сервиса; - основные подходы и методы анализа эстетической сферы сервиса вообще и сервиса в индустрии моды и красоты, в частности; - механизм и характер художественной коммуникации. Уметь: - охарактеризовать объект и предмет эстетики; - показать роль эстетических ценностей в деятельности предприятий сферы моды и красоты; - пользоваться категориями, понятиями, методами современной эстетической науки; - применять полученные знания в профессиональной деятельности. Владеть: - категориально-понятийным аппаратом эстетики; - методикой работы с эстетическими текстами в сфере моды и красоты и их интерпретации; - практическими навыками анализа произведений искусства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.8.1	Эстетика	1	Знания, полученные на предыдущем этапе	Б1.Б.1 Философия Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.8.2 ИСТОРИЯ МИРОВОГО ЭТИКЕТА

Трудоемкость 3 з.е.

1.1 Цель освоения: дать первоначальное представление о различных формах деловых отношений, принципах высокой морали, этики и культуры, рекомендациях, правилах, наставлениях о поведении управленца, менеджерах в различных ситуациях на работе и в общественной жизни; показать особенности этики и культуры управления, научить использовать на практике инструментальный социально психологических методов управления (этики и культуры управления).

Краткое содержание дисциплины: Исторические аспекты этикета. История мирового этикета. Основные понятия об этикете. Международный этикет. Особенности национального этикета. Особенности делового этикета западных стран (Америка, Франция). Национальный этикет восточных стран (Япония, Китай)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.	Знать: - об этикете как форме осуществления профессионального общения; - основы культуры речи, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения в различных странах. Уметь: - применять знания мировой культуры для своего личностного и общекультурного развития; - строить поведение в соответствии с нормами поведения в различных странах. Владеть: - навыками объективной оценки информации о формировании культуры речи и делового этикета из различных источников; - культурой речевого общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в ситуациях, связанных с будущей профессией; - навыками публичного выступления; - правилами сервировки стола, приглашения и приема гостей; нормами бытовой культуры.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.8.2	История мирового этикета	1	Б1.Б.6 История	Б.В.ОД.4 История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.9.1 АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение теории и практики анимационной деятельности в сервисе, формирование у студентов системы теоретических знаний и организаций; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ, практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ в деятельность сервисных

Краткое содержание дисциплины: Понятие анимации, анимационной деятельности. Теоретические основы применения технологий анимации в сервисе. Технологии анимации: сущность, история, классификация. Аниматор как ключевая фигура анимационной деятельности. Организация анимационной деятельности. Сценарно-режиссерские и музыкальные технологии анимации. Особенности анимационных программ для разных целевых аудиторий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса. ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.	Знать: теоретические основы анимационной деятельности в сервисе, технологии анимации для разных целевых аудиторий, технологии выполнения инновационных проектов в анимационной деятельности в сфере сервиса. Уметь: применять теоретические основы анимационной деятельности в сфере сервиса, применять технологии анимации в работе в контактной зоне с потребителем. Владеть: практическими навыками анимационной деятельности в сфере сервиса, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса анимационного сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.9.1	Анимационная деятельность	8	Б1.Б.12 Психология сервиса Б.1.Б.16 Сервисная деятельность	Б.1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский язык

Б1.В.ДВ.9.2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ВСТРЕЧ И ПРИЕМОВ

Трудоемкость **3 з.е.**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, межкультурному взаимодействию в области организации и проведения различных мероприятий.

Краткое содержание дисциплины: ознакомление будущих бакалавров с основами и принципами делового общения, с проблемами, связанными со взаимодействием людей в различных управленческих системах, с путями и способами оптимального взаимодействия для получения высоких результатов деятельности в коллективе. Построение курса направлено на формирование у студентов целостного представления о правилах этики делового общения,

поведения в общественных местах, об этикете на официальных и неофициальных мероприятиях, об этикете, принятом в различных обществах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5); - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).	Знать: - принципы деловых и общегражданских этикетных норм, коммуникативной деятельности - этикетные нормы устной коммуникации - этикетные нормы при составлении деловой документации - основы дипломатического и делового протокола и этикета Уметь: - использовать принципы деловых и общегражданских этикетных норм, коммуникативной деятельности - соблюдать этикетные нормы устной и письменной коммуникации, этикетные нормы при составлении деловой документации, основы дипломатического и делового протокола и этикета. Владеть: - нормами делового и общегражданского этикета, коммуникативной деятельности - этикетными нормами устной коммуникации - основными принципами построения эффективного взаимодействия с партнерами - этикетными нормами при составлении деловой документации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.9.2	Организация презентаций, встреч, приемов	8	Б.1.Б.22. Менеджмент Б1.Б.19. Профессиональная этика и этикет	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский.

Б1.В.ДВ.10.1 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Трудоемкость: 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Проектирование и изготовление печатной продукции - сложный многоэтапный процесс, включает в себя научное, художественное, техническое и рабочее проектирование. Дисциплина ставит своей целью научить студентов принципам и средствам проектирования "объектов графического дизайна" - книги, буклета, плаката и пр. Данный курс является обобщением опыта художественного проектирования объектов графического дизайна и существующего справочного материала, а так же верстка и изготовление печатной продукции на современном типографском оборудовании.

Краткое содержание дисциплины:

1. Типология композиционных средств и их взаимодействие
2. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации
3. Первичные представления о знакообразовании
4. Стилизованный объект как иконический знак
5. Образная выразительность как основная задача композиции
6. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства
7. Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	В результате освоения дисциплины студент: 1. должен знать : - особенности основных видов печатной продукции и их изготовление, технологию типографской и дизайнерской работы; -функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; -цветовое и декоративное оформление объектов графического дизайна; -основные типы шрифтов и их происхождение. 2. должен уметь : -классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; -обращаться с графическими программами PageMaker, Corel Draw и др., -владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создать макет печатной продукции (верстка); -уметь строить шрифты и применять их в проектировании печатной продукции. 3. должен владеть : - инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации; - специализированными программами для проектирования. - понятиями о возможностях изготовления рекламной продукции на основе программы Adobe Photoshop CS2 и CorelDRAW 12, создание презентации (слайд-шоу) с использованием графической программы Power Point.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

			дисциплины (модуля)	
Б1.В.ДВ.10 .1	Графический дизайн	4	Б1.В.Б.14 Информацион ные технологии в сервисе	для Сервис: СИМК Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг для Сервис: Общий Б1.В.ОД.16 Инновации в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.10.2 ПРОПЕДЕВТИКА

Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью курса является создание у студента широких знаний в области практических навыков составления и выполнения композиции изделия декоративно-прикладного искусства и переработки данной композиции в проектирование изделия декоративно-прикладного искусства.

Краткое содержание дисциплины:

Типология композиционных средств и их взаимодействие
Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации
Первичные представления о знакообразовании
Стилизованный объект как иконический знак
Образная выразительность как основная задача композиции
Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства
Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Обучающийся должен: – знать: Знать историю и теорию композиции; выразительные особенности различных изобразительных материалов и техник; исторический опыт развития художественной культуры; знает историю ДПИ и НП; теорию композиции и принципы формообразования в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах; – уметь: Умеет разрабатывать концепцию проекта изделия декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; умеет проводить анализ аналогов. Сравнить отечественные и зарубежные образцы художественной продукции, давать оценку их эстетического уровня. – владеть: Владеть умениями и навыками творческой работы в различных видах и жанрах изобразительного искусства; владеет методом отбора информации, необходимой на различных этапах проектирования изделий ДПИ и НП. Владеет визуальной культурой. Владеет рисунком и умеет использовать рисунки в практике составления композиции и переработки их в направлении проектирования любого объекта; обладает навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.2	Пропедевтика	4	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.В.ОД.14 Компьютерная графика	Б1.В.ОД.12 Дизайн-проектирование швейных изделий Б1.В.ОД.9 Технологические процессы в сфере моды

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.11.1 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ФОТОГРАФИРОВАНИЯ

Трудоемкость: 3 з. е.

1.1. Цель 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: обеспечить необходимый уровень теоретических знаний и практических основ фотосъемки.

Краткое содержание: в рамках дисциплины изучают: устройство фотокамеры и осветительного оборудования; технику и технологии фотосъемки; историю фотографии; композицию в фотографии; обработку фотографии в графических редакторах; студийную и предметную фотосъемку; документальную и репортажную фотографию; аналоговую фотографию; фотопечать; историю и теорию визуальных искусств; продвижение собственного бренда; современное искусство и арт-рынок.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знать: основные этапы развития фотографии; виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотографической аппаратуры и фотооборудования; принципы получения фотографического изображения (аналогового и цифрового); виды и строение фотографических материалов; основы химико-фотографических процессов; основные технологии фотографических процессов; законы фотокомпозиции; основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой); - виды фотосъемки и их особенности. Уметь: пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки; определять экспонетрические и иные параметры фотосъемки; строить кадр в соответствии с законами фотокомпозиции; производить химико-фотографическую обработку черно-белых фотоматериалов; выполнять ручную черно-белую печать; контролировать качество выполняемых работ; Владеть: техникой безопасности при занятиях; основами техники и технологии фотографирования, а так же основы техники и технологии обработки фотоматериалов; специальными и комбинированными видами фотографирования, с обработкой цифровых фото материалов на компьютерах.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.1	Технология и организация фотографирования	4	Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн Б1.В.ОД.14 Компьютерная графика	Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг Б1.В.ОД.10 История костюма Б1.В.ОД.16 История стиля и моды

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.11.2 ОРГАНИЗАЦИЯ ФОТОСЕССИИ

Трудоемкость: 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение основ профессиональной фотографии и организации фотосессии.

Краткое содержание дисциплины: понятие о природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умение практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, представление об особенностях студийной, интерьерной и натурной съемки, понятие о креативном брифе, навыки составления раскадровки (сценария съемки), практические аспекты продюсирования съемочного процесса, работа с «третьими лицами» (дизайнерами одежды, магазинами, фотостудиями), сведения о вариантах post-production фотосъемки.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7: готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знать: о природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умение практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, особенности студийной, интерьерной и натурной съемки, о креативном брифе, навыки составления раскадровки, практические аспекты продюсирования съемочного процесса. Уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности. Владеть: способами анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умело практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, особенности студийной, интерьерной и натурной съемки, о креативном брифе, навыки составления раскадровки, практические аспекты продюсирования съемочного процесса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.2	Организация фотосессии	4	Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика Б1.В.ОД.14 Компьютерная графика	Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг Б1.В.ОД.10 История костюма Б1.В.ОД.16 История стиля и моды Б1.В.ДВ.10.1 Б1.В.ДВ.12.2 Основы художественного грима и макияжа

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.12.1 МОДА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Трудоемкость: 3 з.е.

1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов представления о тенденциях моды с древнейших времен; ознакомление студентов с развитием моды в его исторической последовательности, в конкретных формах отдельных стран в разные эпохи. В результате усвоения дисциплины, будущие специалисты должны: определить место, которое занимает мода среди других явлений культуры и искусств. ООП ВПО. Дисциплина входит в «Дисциплины по выбору»

Краткое содержание дисциплины: история больших стилей. Тенденции моды. Модная одежда для любого случая. Популярные бренды. Мужская мода. Женская мода. Костюм 20-х г.г. Мода послевоенного времени Высокая мода. Французские дома моды. Протестная мода 60-70 г.г. Хиппи. Модная индустрия 90-х. Микростили. Модная индустрия 2000-х

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: характеристики каждого большого стиля и признаки микростилей 20-21 в.в. в костюме, предметах быта, в оформлении интерьеров. Уметь: применять в проектировании костюма исторические стили, использовать особенности кроя, декора, деталей, технологий. Владеть: навыками работы с иконографическим материалом по истории стиля и моды.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.12.1	Мода в современной культуре	6	Б1.В.ОД.5 Рисунок Б1.В.ОД.6 Спецкомпозиция Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика	Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий Б1.В.ОД.13 Основы производственного мастерства

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.12.2 ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ГРИМА И МАКИЯЖА

Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка квалифицированных бакалавров высшего профессионального образования, обладающих развитыми художественными способностями, владеющих навыками искусства гримирования.

Краткое содержание дисциплины: Подготовка к процессу и первоначальные упражнения гримирования. Техника работы с краской. Скульптурно-объемные приемы грима. Приемы работы с постижерскими изделиями. Макияж. Грим и свет. Национальный грим. Характерный грим. Сказочный грим. Методы работы над образом в гриме.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: • теоретические основы искусства грима; • основные живописные приемы грима; • правила наложения гримировальных красок, правила разгримирования; Уметь: • применять специальные материалы и гримировальные инструменты; • изменять форму лица при помощи грима; Владеть: • методиками: навыками использования знаний и умений, приобретенных во время изучения дисциплины, при прохождении профессиональной практики,. • практическими навыками: основными приемами наложения различных видов грима.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.12.2	Основы художественного грима и макияжа	6	Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика	Б1.В.ОД.13 Основы производственного мастерства Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг

1.4. Язык преподавания: русский

Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики.

Закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, лабораторного практикума и курсового проектирования. При прохождении учебной практики целью является: ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий индустрии гостеприимства в целом.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (); ПК-1: готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать: - Основные понятия профессиональной деятельности; - основные требования информационной безопасности. Уметь: - использовать различные источники информации по объекту сервиса. Владеть (методиками): - знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечить безопасность жизнедеятельности. Владеть практическими навыками: - изучения научно-технической информации в сервисной деятельности.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных	2	Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.9 Основы УНИД	Б1.Б.16 Сервисная деятельность

	умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

Б2.П.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; овладеть технологиями сервисной деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1); Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1); Готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5); Готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).	Знать: - Основные требования к организации контактной зоны предприятия сервиса; - основные требования информационной безопасности. Уметь: - применять основы информационных технологий в сфере моды и красоты; - применять клиентоориентированные технологии в сфере сервиса; - разрабатывать концепцию и этапы проектов в сфере сервиса. Владеть (методиками): - знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечить безопасность жизнедеятельности; - навыками анализа различных аспектов поведения клиентов. Владеть практическими навыками: - использования различных источников информации по объекту сервиса. - формирования концепции и этапов проектов в сфере сервиса.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.1	Практика по получению первичных	3,4	Б1.Б.6 Безопасность жизнедеятельности	Б1.Б.18 Профессиональная

	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		Б1.Б. 16 Сервисная деятельность Б1.Б.14 Информационные технологии в сервисе	этика и этикет Б1.В.ОД.9 Технологические процессы в сфере моды.
--	--	--	---	--

1.4. Язык преподавания: русский

Б2.П.2 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Цель освоения: дать базовые знания, умения, навыки, необходимые для осуществления сервисной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2); готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1); готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3); готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10)	Знать: • основные понятия профессиональной деятельности; • основные требования к организации процесса обслуживания; • коммуникативные технологии в сервисной деятельности Уметь: • применять коммуникативные технологии в сервисной деятельности • проводить экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса; • разрабатывать клиентоориентированные технологии в сервисе; • применять методы и технологии разработки сервисных продуктов и услуг. Владеть: • методами и приемами разработки сервисных продуктов и услуг; • навыками экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса; • навыками использования различных источников информации по объекту сервиса; • навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.2	Практика по получению первичных профессиональных умений	6	Б1.Б.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности	Б1.Б.20 Организация и планирование

	и опыта профессиональной деятельности		Б1.В.ОД.12 Дизайн-проектирование швейных изделий Б1.В.ОД.14 Компьютерная графика	деятельности предприятия сервиса Б1.В.ОД.13 Основы производственного мастерства
--	---------------------------------------	--	---	--

1.4. Язык преподавания: русский

Б2.П.3 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Целями проведения научно-исследовательской работы бакалавров сервиса являются закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам. Выполнение программы научно-исследовательской работы обеспечивает проверку теоретических знаний полученных в период обучения в университете, их расширение, а также способствует закреплению практических навыков и овладению необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки.

Краткое содержание дисциплины: Научно-исследовательская работа осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: • основные технологии разработки сервисного продукта, этапы внедрения клиентоориентированных технологий; • методику разработки инновационных проектов в сфере обслуживания • основные требования информационной безопасности. Уметь: • применять основы информационных технологий в сфере моды и красоты; • технологии разработки сервисного продукта, • разрабатывать клиентоориентированные технологии в сервисе • разрабатывать инновационные проекты в сфере обслуживания • прогнозировать производственные и социальные процессы в сфере сервиса Владеть (методиками): • анализа различных аспектов поведения клиентов; • оценки эффективности сервисной деятельности. Владеть практическими навыками: • использования различных источников информации по объекту сервиса; • реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной дисциплины

			дисциплины (модуля)	(модуля) выступает опорой
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	6	Б1.Б.24 Методы научных исследований Б1.Б. 22 Менеджмент	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятия сервиса Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский

Б2.П.4 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание практики

Целями преддипломной практики бакалавров сервиса являются закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, изучение деятельности конкретного предприятия сервиса.

Краткое содержание дисциплины: В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1); готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2); готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1); готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3); готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	Знать: • основные понятия профессиональной деятельности; • основные требования информационной безопасности; • различные источники информации по объекту сервиса. Уметь: • применять основы информационных технологий в сфере сервиса; • прогнозировать производственные и социальные процессы в сфере сервиса; • применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг в сфере моды и красоты Владеть (методиками): • знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечить безопасность жизнедеятельности; • навыками анализа различных аспектов поведения клиентов. Владеть практическими навыками: • выполнения инновационных проектов в сфере сервиса; • применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б2.П.4	Преддипломная практика	8	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты Б1.В.ОД 18 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме	Б3.Д1 Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты
--------	------------------------	---	---	---

1.4. Язык преподавания: русский