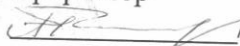


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
(СВФУ)

Утверждено УС СВФУ
протокол № 09 от «28» мая 2019 г.
Проректор
 А.И. Голиков
приказом № 894/1-УЧ от «28» августа 2019 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
программа магистратуры**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки/специальности

направленность (профиль)

Язык и стиль массмедиа

наименование направленности (профиля)

Сведения об актуализации ОПОП

ОПОП переутверждена:

УС СВФУ протокол № 09 «28» 05 2020 г., приказ № 1103-УЧ «31» 08 2020 г.

УС СВФУ протокол № « » 20 г., приказ № « » 20 г.

УС СВФУ протокол № « » 20 г., приказ № « » 20 г.

Якутск 2019

Состав проектной группы по разработке образовательной программы:

1. Павлова Л.Н., к.ф.н., доцент, доцент кафедры журналистики, филологический факультет, руководитель магистерской программы.
2. Сидоров О.Г., к.ф.н., заведующий кафедрой журналистики.
3. Надькин В.Б., к.филос.н., доцент кафедры журналистики, филологический факультет.
4. Ноев А.И., руководитель Департамента информационной политики и массовых коммуникаций Главы РС(Я) и Правительства РС(Я).
5. Михалева А.С., зав.кабинетом кафедры журналистики.

Одобрено на заседании выпускающей кафедры журналистики

	Зав. кафедрой	Руководитель программы*
протокол № 8 от «14» <u>сентяб</u> 2019 г.	<u>О.Г.Сидоров</u>	<u>Л.Н.Павлова</u>
протокол № 8 от «14» <u>сентяб</u> 2020 г.	<u>О.Г.Сидоров</u>	<u>Л.Н.Павлова</u>
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u>О.Г.Сидоров</u>	<u>Л.Н.Павлова</u>
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u>О.Г.Сидоров</u>	<u>Л.Н.Павлова</u>
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u>О.Г.Сидоров</u>	<u>Л.Н.Павлова</u>
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u>О.Г.Сидоров</u>	<u>Л.Н.Павлова</u>

Нормоконтроль на уровне учебного подразделения:

ПРОВЕРЕНО

Специалист УМО/деканата

Сроки/ дата проведения
нормоконтроля

Сидоров О.Г.

РЕКОМЕНДОВАНО

Учебно-методической комиссией
филологического факультета

Председатель УМК

Директор/декан

протокол № 10 от «16» мая 2019 г.

А.И. Ноев / А.С. Михалева

Г.Е. Жондорова

протокол № 10 от «16» мая 2020 г.

А.И. Ноев / А.С. Михалева

Г.Е. Жондорова

протокол № от « » 20 г.

 /

 /

СОДЕРЖАНИЕ

Состав проектной группы по разработке образовательной программы:...	2
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), соотнесенные с требованиями профессионального стандарта.....	13
1.2.1. Характеристики обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «...», к выполнению которых готовится выпускник программы магистратуры.....	14
1.2.2. Взаимосвязь результатов освоения образовательной программы (компетенций) и квалификационных характеристик (признаков профессиональной деятельности)	16
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	
2.1. Учебный план	33
2.2. Календарный учебный график	35
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
3.1. Рабочие программы дисциплин (модулей)	
3.2. Программы практик	
3.3. Программа государственной итоговой аттестации	
3.4. Матрица компетенций	
3.5. Фонд оценочных средств	
3.6. Методические материалы	
3.7. Список основной учебной литературы	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) программы	Язык и стиль массмедиа
Уровень высшего образования	Магистратура
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Руководитель программы: Павлова Лена Николаевна, к.ф.н., доцент кафедры журналистики филологического факультета СВФУ. Выпускающая кафедра: кафедра журналистики филологического факультета СВФУ. В принятии решений по управлению и развитию ООП ВО участвуют коллегиальные органы (Ученый совет ФЛФ, УМК ФЛФ), потенциальные работодатели (Министерство связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия); НВК «Саха»).
Основные характеристики образовательной программы	Форма обучения – очная Срок освоения – 2 года Трудоемкость – за весь период обучения составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы магистранта, профессионально-творческой, педагогической и научно-исследовательской практик и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ООП. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет; - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: нет.
Квалификация, присваиваемая	Магистр

выпускникам	
Основные работодатели	Министерство связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия).
Целевая направленность	Лица, имеющие квалификации «бакалавр», «специалист», «магистр» или «квалифицированный специалист»
Структура программы	Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность образования в рамках одного направления подготовки. БЛОК 1 – Дисциплины (модули) – 72 з.е. Базовая часть – 27 з.е. Вариативная часть – 45 з.е. БЛОК 2 – Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) – 42 з.е. БЛОК 3 - Государственная итоговая аттестация – 6 з.е. Объем программы магистратуры – 120 з.е.
Цели программы	Миссия: Удовлетворение потребностей населения в актуальной информации различной тематики Цель: Подготовка магистра к руководящей работе в сфере массовой коммуникации, к научно-исследовательской работе, преподавательской работе в высшей школе.
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее - СМИ) (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств

	массовой коммуникации. Типы профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: авторский; редакторский научно-исследовательский; педагогический. Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с типами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи: Авторский: Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы Редакторский: Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде Педагогический: Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой) Научно-исследовательский: Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой).
Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС	Редактор средств массовой информации
Требования к результатам освоения программы (в соответствии с актуализированным ФГОС ВО и указанием	В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Выпускник должен обладать следующими

дополнительных компетенций)	универсальными компетенциями (УК): УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и / или медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах. ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и
-----------------------------	---

	экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Профессиональные компетенции: ПК-1 Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы ПК-2 Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде ПК-3 Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой). ПК-4 Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой) С учетом профессиональных стандартов, направленности программы на конкретные области знания и (или) тип (типы) набор компетенций выпускников дополнен следующими профессиональными компетенциями: Авторский: Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы Редакторский: Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде
--	---

	Педагогический: Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой) Научно-исследовательский: Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой).
Дисциплины (модули)	Б1.О.01 Методология научных исследований Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности Б1.О.03 Управление научно-исследовательской и инновационной деятельностью Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере Б1.О.05 Психология лидерства Б1.О.06 Кризисные связи с общественностью Б1.О.07 Теория и практика массовой коммуникации Б1.О.08 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ Б1.В.01 Актуальные проблемы теории и технологии журналистики Б1.В.02 Теория и практика редактирования Б1.В.03 Методика преподавания в высшей школе Б1.В.04 Информационное право в журналистике Б1.В.05 Социальное предпринимательство Б1.В.ДВ.01.01 Деонтология журналистики Б1.В.ДВ.01.02 Коммуникационный менеджмент Б1.В.ДВ.02.01 Проблемы информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.02 Редактирование переводного текста Б1.В.ДВ.03.01 Журналистика в политических технологиях Б1.В.ДВ.03.02 Политическая риторика в публицистике Западной Европы и США. Риторические приемы создания имиджа страны в современных СМИ Б1.В.ДВ.04.01 Политическая карта мира и этноконфликтология Б1.В.ДВ.04.02 Культурная антропология Б1.В.ДВ.05.01 Деловой английский язык Б1.В.ДВ.05.02 Деловой китайский язык

	Б1.В.ДВ.06.01 Редактирование радио- и телевизионных материалов Б1.В.ДВ.06.02 Медиаэкономика
Практики	Б2.О.01(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа Б2.О.02(П) Производственная профессионально-творческая практика Б2.О.03(П) Производственная педагогическая практика Б2.О.04(П) Производственная научно-исследовательская практика Б2.О.05(П) Производственная преддипломная практика
Государственная итоговая аттестация	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	Квалификация педагогических работников соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и (или) профессиональным стандартам. Не менее 75 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы магистратуры (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на условиях гражданско-правового договора (исходя из

	количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).
Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда	При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.
Ведущие преподаватели	АЛЕКСЕЕВ Виталий Владиславович, к.э.н., доцент кафедры журналистики ФЛФ СВФУ; НАДЬКИН Валерий Борисович, к.филос.н., доцент кафедры журналистики ФЛФ СВФУ; ПАВЛОВА Лена Николаевна, к.ф.н., доцент кафедры журналистики ФЛФ СВФУ; ПРИБЫЛЫХ Светлана Романовна, к.п.н., доцент кафедры преподавания русского языка и литературы.
Перечень вступительных испытаний	Собеседование профильной направленности
Контакты	Руководитель магистерской программы:

	ПАВЛОВА Лена Николаевна, доцент кафедры журналистики ФЛФ, к.ф.н., доцент, г. Якутск, ул. Кулаковского, 46, каб.325а, тел. 40-69-32, kj_ysu@mail.ru , pavlova.lenanikolaevna@mail.ru
--	--

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), соотнесенные с требованиями профессионального стандарта Универсальные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и / или медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах.

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы

ПК-2 Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде

ПК-3 Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой).

ПК-4 Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой)

1.2.1. Характеристики обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «42.04.02 Журналистика», к выполнению которых готовится выпускник программы магистратуры:

Трудовые функции:

1. Выбор темы публикации (разработка сценариев).
2. Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире).
3. Отбор авторских материалов для публикации.
4. Редактирование материалов.
5. Разработка концепции авторских проектов.
6. Планирование и координация деятельности подразделения.
7. Анализ результатов деятельности подразделения.
8. Установление и поддержание контактов с внешней средой.

Выпускник должен знать (необходимые знания):

- Основные источники необходимой информации.
- Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов).
- История России, основы международной политики.
- Специализированные знания в предметной области СМИ.
- Иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей.
- Профессиональная журналистская этика.
- Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.
- Информационная политика СМИ.

- Техника редакторского анализа текста.
- Правила и нормы современного русского литературного языка.
- Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.
- Методы и приемы редактирования журналистских текстов.
- Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).
- Методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.
- Законодательство Российской Федерации об авторском праве.
- Основы менеджмента в СМИ.

Выпускник должен уметь (необходимые умения):

- Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события.
- Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий.
- Определять приоритетные для публикаций темы.
- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски.
- Владеть методами эффективного управления персоналом.
- Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала.
- Составлять сценарии.
- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
- Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ.
- Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации.
- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.
- Разъяснять автору его ошибки.
- Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала.
- Определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков.
- Пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).

Выпускник должен владеть следующими практическими навыками (трудовые действия):

- журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

- организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- педагогическая деятельность: осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;
- информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.

1.2.2. Взаимосвязь результатов освоения образовательной программы (компетенций) и квалификационных характеристик (признаков профессиональной деятельности)

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению. УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует	Знать: специфику научного мышления и научной рациональности, критерии научности; основные единицы философско-методологического анализа науки, специфику их применения в конкретных областях научного знания; строение научного знания, уровни, механизмы и формы его развития; методы научного исследования. Уметь: анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними; отличать научные

		стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов. УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.	исследования от ненаучных; обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве; критически анализировать научные тексты и выступления, выявлять содержащуюся в них неявную информацию; выстраивать, реконструировать и оценивать научную аргументацию; оценивать возможные последствия и риски принятых решений, вырабатывать стратегию действий, принимать рациональные решения для ее реализации. Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий; методиками критического анализа информации для повышения эффективности процесса принятия решений; приемами ведения дискуссии и полемики, навыками аргументированного изложения собственной точки зрения с использованием системных и междисциплинарных подходов; методами оценки последствий и рисков принятых решений и определения путей их устранения.
Разработка и реализация	УК-2 Способен управлять проектом	УК-2.1 Формулирует на основе	Знать: функциональные области управления

проектов	на всех этапах его жизненного цикла	поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты. УК-2.3 Предлагает и обосновывает способы решения поставленных управленческих задач.	проектами; методологию управления проектами; методы разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности; этапы жизненного цикла, разработки и реализации проекта; об актуальных проблемах, приоритетных задачах развития северных и арктических территорий РФ. Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной профессиональной проблемы; ставить цель и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; разрабатывать проект (портфель проектов) с учетом анализа рисков его реализации, определять целевые этапы, основные направления и результаты работ участников проекта; управлять проектом (портфелем проектов) на всех этапах жизненного цикла с учетом требований правовых норм, имеющихся изменений в проекте, зон ответственности участников проекта; организовывать работу команды по реализации проекта в соответствии с планом-графиком; организовывать контроль реализации проекта в соответствии с разработанным планом-графиком; вносить коррективы в реализации проекта для
----------	-------------------------------------	---	--

			достижения результатов. Владеть: навыками разработки и управления проектов; навыками представления проектов в информационном пространстве.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. УК-3.2 Организует и корректирует работу команды в социальном взаимодействии и командной работе, организывает и руководит работой команды. УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды. УК-3.4 Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; разрабатывает план реализации стратегии для достижения поставленной цели. УК-3.5 Распределяет полномочия членам команды, организует обратную связь по обсуждению результатов реализации стратегии для достижения	Знать: содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы правила организации и управления командной работой с учетом социально-психологических особенностей членов команды нормы и установленные правила этики руководителя командной работы Уметь: определять свою роль как руководителя в команде анализировать и давать характеристику последствиям (результатам) личных управленческих действий строить командную стратегию для достижения поставленной цели, разрабатывать план реализации стратегии делать выводы из позитивных отзывов и критических замечаний коллег и учитывать их при руководстве командной деятельности учитывать в своей деятельности интересы и особенности поведения членов команды разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон,

		поставленной цели.	создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды анализировать эффективность деятельности трудового коллектива как малой социальной группы Владеть: навыками диагностики и анализа проблем команды навыками формирования команды навыками управления командой эмпирическими методами социальной психологии, умением использовать их на практике руководителя команды
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии. УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках. УК-4.3 Создает различные академические и профессиональные тексты на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и	Знать: языковые средства общения (иностраннй язык) в диапазоне общеевропейских уровней B2-C1 принципы и содержание академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках основные аспекты деловой документации на русском и иностранном языках для академических и профессиональных целей Уметь: вести устную и письменную деловую и академическую коммуникацию на русском и иностранном языках выступать с академической и профессиональной презентацией на русском и иностранном языках, структурируя выступление согласно существующим требованиям и сопровождая его

		проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках.	наглядным (визуальным) представлением материала, участвовать в ее обсуждении выполнять полный/выборочный, аннотационный, реферативный письменный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, перевод заголовков собственных статей и их аннотаций с русского на иностранный язык Владеть: навыками академического и профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках навыками представления результатов, организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям в профессиональном взаимодействии. УК-5.2 Анализирует социально значимые	Знать: научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия специфику социокультурных процессов Арктического региона в профессиональной сфере национально-региональные, этнокультурные

		проблемы, явления и социокультурные процессы. УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию. УК-5.4 Толерантно и конструктивно выстраивает взаимодействие в коллективе с учетом национальных и социокультурных особенностей с целью успешного выполнения профессиональных задач и создания условий для социальной интеграции.	религиозные особенности субъектов РФ при решении профессиональных задач Уметь: анализировать особенности социокультурного взаимодействия в профессиональной деятельности внедрять опыт традиционно-инновационной деятельности в профессиональной сфере Владеть: приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	ОПК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает и формирует свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует в процессе саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста. УК-6.2 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки. УК-6.3 Определяет и анализирует стратегию собственного профессионального	Знать: структуру и тенденции развития профессионального поля; состояние и тенденции развития современного рынка труда; приоритетные направления экономического развития РФ, северного и арктического регионов Уметь: анализировать, оценивать и корректировать планы личностного и профессионального развития с учетом имеющихся ресурсов; анализировать и отбирать лучшие практики построения профессиональной деятельности; планировать траектории и стратегию профессионального развития, исходя из

		развития с использованием инструментов непрерывного образования. УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста, динамично изменяющихся требований рынка труда.	запросов профессиональной среды и требований современного рынка труда; анализировать и оценивать возможности реализации личностных качеств, временных и других ресурсов при реализации траектории личностно-профессионального развития на основе принципа образования в течение всей жизни и требования рынка труда; анализировать, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, корректировать их с учетом динамично изменяющихся требований современного рынка труда и стратегии личного развития Владеть: способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственной позиции, опыта и с учетом имеющихся ресурсов; методами эффективного планирования и организации времени для самосовершенствования, саморегулирования, самореализации.
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных	ОПК-1.1 Использовать в профессиональной деятельности опыт мировой культуры в качестве объекта исследования или предмета обсуждения в СМИ. ОПК-1.2 Готовность осуществлять профессиональную деятельность,	Знать: иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей Уметь: определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков. Владеть: навыками

	продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	базируясь на знании современных медиа-систем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.	разработки информационной политики средства массовой информации.
Общество и государство	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и / или медиа-продуктах и / или коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиа-контента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа-проектирования и медиа-моделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиа-метрическими показателями. ОПК-2.2 Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных	Знать: - задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно- композиционная специфика Уметь: - определять приоритетные для публикаций темы. Владеть: - навыками организационно- управленческой деятельности: выполнение организационно- управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

Культура	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов	проектов. ОПК-3.1 Использовать в профессиональной деятельности опыт мировой культуры в качестве объекта исследования или предмета обсуждения в СМИ. ОПК-3.2 Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.	Знать: - достижения мировой культуры в различных областях Уметь: -анализировать произведения мировой культуры с целью использования результатов исследования при создании медиапродукта Владеть: - навыками освещения культурных событий мирового и российского уровня
Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты	4.1 Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области. 4.2 Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	Знать:- основные характеристики аудитории Уметь: -выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события Владеть: - навыками разработки аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; - проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные	5.1 Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий,	Знать: -основы менеджмента в СМИ, права и профессиональной журналистской этики Уметь:

	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности. 5.2 Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.	-оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. Владеть: - навыками организационно-управленческой деятельности, организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	6.1 Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий. 6.2 Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	Знать: -специализированные знания в предметной области СМИ Уметь: -сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. Владеть: - навыками технической разработки медиапродукта с учетом специфики канала информации
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	7.1 Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной	Знать: -принципы социальной ответственности журналиста Уметь: -оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности Владеть: - оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности

		коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. 7.2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы	ПК-1.1 Работать над содержанием публикаций СМИ. ПК-1.2 Соблюдать принципы социальной ответственности журналиста, информационной безопасности, принципы формирования организационной и функциональной структуры органов информации. ПК-1.3 Редактировать тексты в разных жанрах.	Знать: жанровую и стилистическую специфику текстов, деонтологические основы журналистской деятельности; особенности информационных каналов с целью эффективного управления информационными потоками. Уметь: создавать и редактировать тексты в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Владеть: навыками редактирования текстов в разных публицистических жанрах; навыками организации работы подразделения СМК; навыками анализа результатов деятельности подразделения; навыками программирования и планирования редакционной деятельности
	ПК-2 Способен обеспечивать информационную безопасность и	ПК-2.1 Обеспечивать информационную безопасность. ПК-2.2 Редактировать	Знать: области информационной безопасности в профессиональной

	вести информационную деятельность в билингвальной среде	переводный текст.	деятельности; особенности переводного текста. Уметь: организовывать работу отдела СМК с точки зрения информационной безопасности; редактировать переводные тексты. Владеть: навыками редактирования текстов любой сложности, навыками подготовки текста к публикации и обеспечения информационной безопасности
	ПК-3 Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой).	ПК-3.1 Анализировать информацию по теме в целях повышения своей компетенции.	Знать: методику и методологию педагогики в высшей школе. Уметь: вести педагогическую деятельность в вузе. Владеть: методикой педагогики высшей школы, психологии преподавательской деятельности, новейшими образовательными технологиями, в т.ч. преподавания журналистских дисциплин.
	ПК-4 Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики	ПК-4.1 Подготовить к защите исследовательский труд и защитить магистерскую диссертацию	Знать: систему массмедиа. Уметь: разработать концептуально-методологические основы исследования, анализировать литературу по теме, выделить и обосновать проблему, определить объект и

	СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой)		предмет, сформулировать цель и задачи, выбрать адекватные методы исследования, провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать выводы теоретического и профессиональнопрактического характера. Владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы
--	---	--	--

Содержание и код компетенции	Квалификационные характеристики (признаки профессиональной деятельности на основе п.1.2.1)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: – Основные источники необходимой информации. – Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Уметь: – Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. – Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий. Владеть навыками: – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: – Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика). Уметь: – Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски. Владеть навыками: – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды,	Знать: – Основы менеджмента в СМИ. – Правила охраны труда, производственной санитарии и

вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	пожарной безопасности. – Законодательство Российской Федерации об авторском праве. Уметь: – Владеть методами эффективного управления персоналом. Владеть навыками: – организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: – Иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей. Уметь: – Пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов). Владеть навыками: – информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: – История России, основы международной политики. Уметь: – Определять приоритетные для публикаций темы. Владеть навыками: – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: – Специализированные знания в предметной области СМИ. Уметь: – Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски. Владеть навыками: – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией	Знать: – Правила и нормы современного русского литературного языка. Уметь: – Разъяснять автору его ошибки.

медiateкстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	– Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации. Владеть навыками: – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и / или медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах	Знать: – Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика). Уметь: – Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. Владеть навыками: – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов	Знать: – История России, основы международной политики. – Специализированные знания в предметной области СМИ. Уметь: – Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. Владеть навыками: – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты	Знать: – Профессиональная журналистская этика. – Информационная политика СМИ. Уметь: – Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Владеть навыками: – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	Знать: – основы менеджмента в СМИ, права и профессиональной журналистской этики Уметь: – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. Владеть:

их функционирования, правовых и этических норм регулирования	– навыками организационно-управленческой деятельности, организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: – специализированные знания в предметной области СМИ Уметь: – сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. Владеть: – навыками технической разработки медиапродукта с учетом специфики канала информации
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать: – принципы социальной ответственности журналиста Уметь: – оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности Владеть: – оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности
ПК-1 Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы	Знать: – Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. – Техника редакторского анализа текста. Уметь: – Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. – Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий. – Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. – Составлять сценарии. Владеть навыками: – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
ПК-2 Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде	Знать: – Информационная политика СМИ. – Основные источники необходимой информации. – Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). – Методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ. Уметь: – Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий. Владеть навыками:

	– разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
ПК-3 Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой).	Знать: – Методы и приемы редактирования журналистских текстов. Уметь: – Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации. – Разъяснять автору его ошибки. Владеть навыками: – педагогическая деятельность: осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием.
ПК-4 Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой)	Знать: – Основные источники необходимой информации. – Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Уметь: – Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала. – Определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков. Владеть навыками: – научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Описание ЗУВ ПК:

ПК-1 Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы	Знать: – жанровую и стилистическую специфику текстов, деонтологические основы журналистской деятельности; особенности информационных каналов с целью эффективного управления информационными потоками. Уметь: – создавать и редактировать тексты в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Владеть:
---	---

	– навыками редактирования текстов в разных публицистических жанрах; навыками организации работы подразделения СМК; навыками анализа результатов деятельности подразделения; навыками программирования и планирования редакционной деятельности.
ПК-2 Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде	Знать: – области информационной безопасности в профессиональной деятельности; особенности переводного текста. Уметь: – организовывать работу отдела СМК с точки зрения информационной безопасности; редактировать переводные тексты. Владеть: – навыками редактирования текстов любой сложности, навыками подготовки текста к публикации и обеспечения информационной безопасности.
ПК-3 Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой).	Знать: – методику и методологию педагогики в высшей школе. Уметь: – вести педагогическую деятельность в вузе. Владеть: – методикой педагогики высшей школы, психологии преподавательской деятельности, новейшими образовательными технологиями, в т.ч. преподавания журналистских дисциплин.
ПК-4 Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой)	Знать: – систему массмедиа. Уметь: – разработать концептуально-методологические основы исследования, анализировать литературу по теме, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель и задачи, выбрать адекватные методы исследования, провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать выводы теоретического и профессиональнопрактического характера. Владеть: – навыками самостоятельной научно-исследовательской работы

2.1. Учебный план

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт		Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Контр оль	Интер часы	Сем. 1								Сем. 2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Счит ать в план е	Индекс	Наименование																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

+	Б1.В.Д В.04	Дисциплины по выбору			2			2	2		72	72	43	29		-					2	14		28	1	29										
+	Б1.В.Д В.04.01	Политическая карта мира и этноконфликтология			2			2	2	36	72	72	43	29		-					2	14		28	1	29										
-	Б1.В.Д В.04.02	Культурная антропология			2			2	2	36	72	72	43	29		-					2	14		28	1	29										
+	Б1.В.Д В.05	Дисциплины по выбору	4	3			6	6			216	216	52	128	36	24												3								
+	Б1.В.Д В.05.01	Деловой английский язык	4	3			6	6	36		216	216	52	128	36	24												3								
-	Б1.В.Д В.05.02	Деловой китайский язык	4	3			6	6	36		216	216	52	128	36	24												3								
+	Б1.В.Д В.06	Дисциплины по выбору			2	3		6	6		216	216	68	148		18					3	8		22	4	74		3								
+	Б1.В.Д В.06.01	Редактирование радио- и телевизионных материалов			2	3		6	6	36	216	216	68	148		18					3	8		22	4	74		3								
-	Б1.В.Д В.06.02	Медиаэкономика			2	3		6	6	36	216	216	68	148		18					3	8		22	4	74		3								
								45	45			1620	1620	513	1017	90	201	3	10			20	4	74			18	62			146	20	420			18
								72	72			2592	2592	888	1533	171	258	19	70			188	19	380	27	29	100			230	30	630	54	18		
Блок 2.Практика																																				
Обязательная часть																																				
+	Б2.О.0 1(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			1234		24	24	36	864	864		864		-	5					180		1				36		5							
+	Б2.О.0 2(П)	Производственная профессионально-творческая практика			2		6	6	36	216	216		216		-							6				216										
+	Б2.О.0 3(П)	Производственная педагогическая практика			3		3	3	36	108	108		108		-													3								
+	Б2.О.0 4(П)	Производственная научно-исследовательская практика			4		3	3	36	108	108		108		-																					
+	Б2.О.0 5(П)	Производственная преддипломная практика			4		6	6	36	216	216		216		-																					
								42	42			1512	1512			1512			5			180			7			252			8					
								42	42			1512	1512			1512			5			180			7			252			8					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																				
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216		216		-																					
								6	6			216	216			216																				
								6	6			216	216			216																				
ФТД.Факультативные дисциплины																																				
+	ФТД.01	Факультативные дисциплины							36						-																					

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	4 - 10			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36			
I										*								К	*							*										*			
																		К	*																				
																		К	*																				
																		К	*																				
																	Э	*	*																				
																	Э	*	К															*					
																	Э	*	К									*								*			
II							П	П										Э	*	П	П					*									Э	*			
																		Э	*																			Э	П
																		Э	К			*															Э	П	
																		Э	*			*															Э	П	
																	Э	*	*																	П			
																	Э	*	К															*	П				
																	Э	*	К								*							Э	П	*			

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	16 2/6	19	35 2/6	14 1/6	12 3/6	26 4/6	62
Э	Экзаменационные сессии	3/6	1	1 3/6	1	4/6	1 4/6	3 1/6
П	Производственная практика		4	4	2	6	8	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4

К	Каникулы	5/6	8	8 5/6	3/6	8 5/6	9 2/6	18 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		19	33	52	19	33	52	104
Студентов		12			12			
Групп		1			1			