

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
студенческим развитием
СВФУ им. М. К. Аммосова
Новгородов С.М.
« 3 » _____ 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ
творческого конкурса среди студентов «СВФУ против наркотиков»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует проведение дистанционного конкурса «СВФУ против наркотиков» (далее – Конкурс) среди студентов в Северо-Восточном федеральном университете им. М.К. Аммосова (далее – СВФУ).

1.2. Участники Конкурса – обучающиеся по образовательным программам бакалавриата высшего образования, среднего профессионального образования СВФУ.

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, порядок организации, проведения конкурса и определения Победителей ее организационно-методическое обеспечение.

2. Цели, задачи и номинации Конкурса:

2.1. Целью проведения Конкурса является привлечение внимания к проблеме зависимости молодежи от психоактивных веществ, осуществление мер по профилактике наркотической зависимости среди студентов образовательных организаций высшего образования, формирование у них негативного отношения к потреблению психоактивных веществ, а также борьба с распространением наркотических веществ.

2.2. Задачи Конкурса:

- сплочение студенческих групп учебного подразделения;
- выявление одаренных представителей среди студенческой молодежи СВФУ;

- создание контента в форме видеороликов, плакатов, баннеров, карикатур, пропагандирующих негативное отношение к потреблению психоактивных веществ, и размещение в социальных сетях в сети «Интернет» для привлечения внимания общественности к данной тематике;

- пропаганда здорового образа жизни среди студентов СВФУ.

2.3 Номинации Конкурса:

- Карикатура на распространителей наркотиков;
- Мифы о наркотиках, их развеивание;
- О вредных последствиях употребления наркотиков.

3. Участники Конкурса:

3.1. В Конкурсе принимают участие сборные академических групп учебных подразделений ВО и СПО учебных подразделений СВФУ им. М. К. Аммосова.

4. Оргкомитет и Жюри Конкурса:

4.1. Учредитель Конкурса – Управление студенческим развитием СВФУ им. М.К. Аммосова.

4.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

4.3. Оргкомитет Конкурса:

- обеспечивает подготовку и проведение Конкурса;
- утверждает результаты Конкурса;
- готовит материалы для освещения на информационных ресурсах.

4.4. Состав Оргкомитета:

1. Новгородов Софрон - начальник Управления студенческим
Матвеевич развитием;
2. Кривошапкин - председатель Студенческого
Александр координационного совета;
Николаевич
3. Охлопкова Ульяна - начальник Управления медиаполитики и
Васильевна связей с общественностью.

4.4. Жюри Конкурса:

- осуществляет оценку работ, представленных на Конкурс;
- определяет Победителя.

4.5. Состав Жюри:

1. Нестерева Саргылана - заместитель проректора по внеучебной
Иосифовна работе и молодежной политике,
руководитель;
2. Новгородов - начальник Управления студенческим
Софрон развитием;
Матвеевич
3. Кривошапкин - председатель Студенческого
Александр координационного совета.
Николаевич

5. Условия Конкурса и порядок проведения.

5.1. Объявление о проведении Конкурса и начале конкурсных процедур осуществляется Оргкомитетом путем публикации объявления на сайте СВФУ.

5.2. К участию приглашаются студенты, обучающиеся по программе ВО и СПО.

5.3. Участники отправляют Конкурсные работы в виде видеоролика, плаката, баннера или карикатуры по одной из представленных тем:

- «Карикатура на распространителей наркотиков»;
- «Мифы о наркотиках, их развеивание»;
- «О вредных последствиях употребления наркотиков».

5.4. К видеороликам предъявляются следующие требования:

- продолжительность видеоролика – не более 1 минуты.
- видеоролики должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- к участию в Конкурсе принимаются только завершённые видеоролики;
- содержание видеороликов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную

информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

- жанр видеоролика, использование специальных программ и инструментов при съемке и монтаже и состав участвующих в видеоролике лиц остается на усмотрение участника.

5.5. К плакатам предъявляются следующие требования:

- плакаты должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- содержание плакатов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

- формат плакатов, использование специальных программ и инструментов при создании и редактировании плакатов остается на усмотрение участника.

5.6. К баннерам предъявляются следующие требования:

- баннеры должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- содержание баннеров не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии,

убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

- формат баннеров, использование специальных программ и инструментов при создании и редактировании баннеров остается на усмотрение участника.

5.7. К карикатурам предъявляются следующие требования:

- карикатуры должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;

- содержание карикатур не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

- использование специальных программ и инструментов при создании и редактировании карикатур остается на усмотрение участника.

5.8. Работу необходимо представить в срок до 20 ноября 2020 года в Оргкомитет на электронный адрес oom_vr@mail.ru с пометкой в письме «СВФУ против наркотиков», наименование учебного подразделения, а также указать номинацию, в которой участвуют.

5.9. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

5.10. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в информационной сети «Интернет»).

6. Подведение итогов Конкурса.

6.1. Победитель Конкурса определяется Жюри путем оценивания представленных работ по трем номинациям на основании рейтинговой таблицы участников.

6.2. Критерии оценки от 0 (несоответствие) до 5 (достаточное соответствие) баллов:

- соответствие заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность (новизна идеи);
- качество видеосъемки или изображения;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие).

7. Подведение итогов

7.1. Оглашение результатов состоится 23 ноября 2020 г. Победителей Конкурса опубликуют на сайте СВФУ и на странице Управления студенческим развитием ([instagram.com/usr_svfu](https://www.instagram.com/usr_svfu)).

7.2. Победители Конкурса по номинациям: «Карикатура на распространителей наркотиков», «Мифы о наркотиках, их развеивание», «О вредных последствиях употребления наркотиков», получают денежный приз в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.

7.3. Работы победителей направляются на конкурс социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего образования «Лучший медиаконтент в области борьбы с потреблением и распространением наркотических веществ», который проводится Российским университетом дружбы народов.